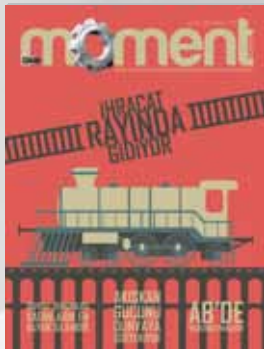
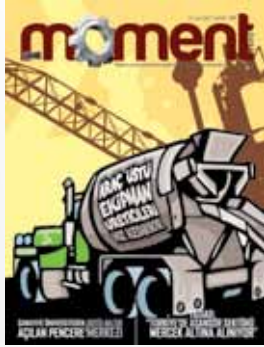


AL- MA- NAK 2012







moment
2012

moment
ALMANAK
2012

**ORTA ANADOLU MAKİNE VE AKSAMLARI
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ**
Özkan AYDIN

YAYIN KURULU BAŞKANI
Adnan DALGAKIRAN

YAYIN KURULU
Adnan DALGAKIRAN,
Kutlu KARAVELİOĞLU,
Sevda Kayhan YILMAZ, Serol ACARKAN,
Hasan BÜYÜKDEDE, Hüseyin DURMAZ,
Ali EREN, Tamer GÜVEN, Ferdi Murat GÜL,
Özkan AYDIN, Esra ARPINAR, Mehtap ÖNAL,
Erinç TARHAN, Berna BİLGİN

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Origami Medya

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tugay SOYKAN (tugaysoykan@origamimedya.com)

EDİTÖR
Simgе SOYEL (simgе@origamimedya.com)

MUHABİR
Volkan ÜKÜNÇ (volkan@origamimedya.com)

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT

YAYIN ADRESİ
Mecidiyeköy Mah. Atakan Sok.
Savaş Apt. No:6 Kat:2 D:7 Şişli İSTANBUL
T: +90 212 252 87 76 - 77
F: +90 212 211 40 70

OAİB GENEL SEKRETERLİĞİ
Ceyhan Atıf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Çankaya
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

BASKI VE CİLT
APA Uniprint
Uniprint Basım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ömerli köyü, Hadımköy - İstanbul Caddesi, No: 159
34555 - İSTANBUL
T: 0 212 798 28 40 plx
F: 0 212 798 20 63
Web: www.apa.com.tr

OCAK 2013



ADNAN DALGAKIRAN

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı
Makine Tanıtım Grubu Başkanı

MOMENT EXPO 2012 YILINDA DA SEKTÖRÜN AYNASI OLDU

Beş yıl önce makine sektörü için arşiv değeri olan bir dergi yaratmak için yola çıkmıştık. Moment Expo dergimiz bugün Türkiye makine sektörü için biriktirdiği yazılı ve görsel materyalleriyle ciddi bir kaynak haline dönüştü.

Geride bıraktığımız 2012 yılı için hazırlanan bu Almanak çalışması Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin ve Makine Tanıtım Grubu'nun yıl içerisindeki etkinliklerini ve dergimizin yıl boyunca hazırladığı konuların özetlerini kapsamaktadır. İhracatçı Birliğimizin ve Tanıtım Grubumuzun kuruluşu, gelişimi, projeleri ve amaçları hakkında da bilgi veren Almanak çalışması 2012 yılı için toplu bir kaynak sunarak; üyelerimizin faaliyetlerimiz hakkında tek bir mecradan bilgi almasını da sağlayacak.

Moment Expo dergimiz, 2023 yılı için kendisine 100 milyar dolar ihracat hedefi belirleyen makine sektörümüzün yayıncılık alanındaki aynası olmayı 2012 yılında da sürdürecektir. Makine ihracatımızın artması için yapılması gerekenleri üyeleri ile paylaşırken, Ar-Ge ve inovasyon konusundaki gelişmeleri okurlarına aktararak; kendi teknoloji ile üretim yapan bir makine sektörü oluşturmak için yayıncılık alanında üzerine düşen sorumlulukları yerine getirecek.

Makine sektörümüz Türkiye ihracatının lideri olmak için tırmanışını sürdürüyor. 2012 yılında da bu tırmanışın başarı ile devam ettiğine şahit olduk. Geçtiğimiz yıla göre yüzde 15 artışla 13 milyar doların üzerinde makine ihracatı gerçekleştirdik. Gelecek yıllarda da ihracatımız artmaya devam edecek. Üstelik böylelikle ülkemizin önemli sorunlarından biri olan cari açığın kapanmasına da çok büyük katkı sunacağız. Tabi ki sorunlarımız var. Fakat inancımız, gücümüz, tecrübemiz ve artılarımız daha fazla artık. Çünkü dünyanın 200 ülkesine Türk makineleri ihraç ediyoruz. 10 yılda ihracatımız 7 kat artı. En fazla makine ihracatı yaptığımız ülke, dünyanın en gelişmiş makinelerini üreten Almanya. TÜBİTAK ile en fazla Ar-Ge projesini makine sektörü yürütüyor. İhracatımızın ithalatı karşılama oranı 2001 yılında yüzde 27,4 iken 2012 yılında yüzde 42,7'ye yükseldi. Daha birçok artımız ile ihracatın lideri olmak ve cari açığa kalıcı çözüm sunmak için geliyoruz.

Türkiye makine ihracat rakamlarının son 10 yıllık seyrine baktığımız zaman, küresel kriz dönemi hariç, sürekli yukarı doğru giden bir çizimle karşılaşırız. Şaşkınlık verici düzeyde olan bu ihracat artışı aslında makine sektörünün doğasında saklı olan gücün açığa çıkmasıdır. Bizler Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği ve Makine Tanıtım Grubu olarak, işte bu gücü herkese anlatmaya çalışıyoruz. Moment Expo dergimizde yürüttüğümüz bu yolda Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği, Makine Tanıtım Grubu ve sektörümüzün aynası olmaya devam edecek.



**MAKİNE ve AKSAMLARI
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ**

*13 Haziran 2002
Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği
kuruldu.*



*1 Temmuz 2005
Ortak Satın Alma Organizasyonu (OSO)
hayata geçti.*



*11 Nisan 2007
Makine Tanıtım Grubu (MTG)
faaliyetlerine başladı.*



*21 Aralık 2005
Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP)
örgütlenmesine başladı.*



*Haziran 2008
Moment Expo dergisi
yayın hayatına başladı.*

2023'TE 100 MİLYAR DOLAR İHRACAT

ALMANAK 2012

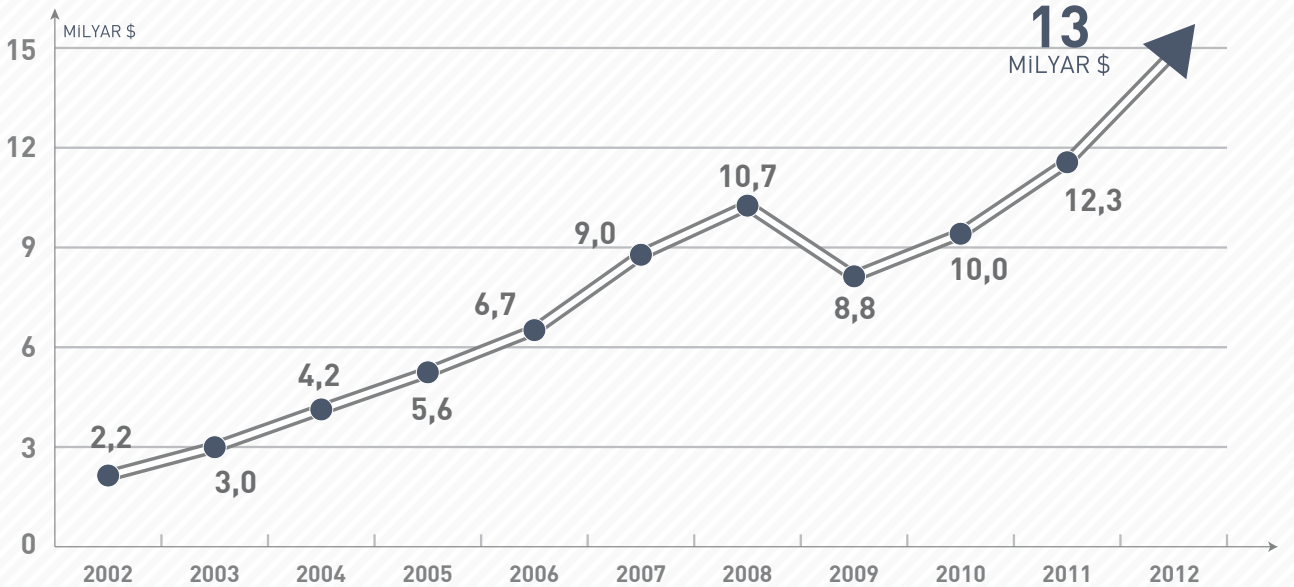
*2007
TURQUM kalite markası
doğdu.*



RAKAMLARLA TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ

Türkiye makine ihracatı rakamların şahitliğinde hızla artmaya devam ediyor. 2012 yılında 13 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Türk makinecileri beş yıl içinde ihracatın lider sektörü olmaya aday. 2023 yılı için belirlenen ihracat hedefi ise 100 milyar dolar.

TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ İHRACAT ARTIŞI



13 MİLYAR \$

Türk makine sektörü ihracatı 2012 yılında geçen yıla kıyasla yüzde 15 artarak 13 milyar dolar oldu.

6.

Türk makine sektörü AB'nin en büyük 6. üreticisi konumunda.

Makine sektörünün 2013 yılı için ihracat hedefi 18,8 milyar dolar.

18,8 MİLYAR \$

Türk makine sektörü 200 ülkeye ihracat yapıyor. Makine sektörümüzün en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler arasında Almanya, ABD, İngiltere gibi sanayileşmiş batı ülkelerinin olması üretim kabiliyetlerimizin ve teknolojik alt yapımızın ne denli geliştiğini gösteriyor.

200

Makine ihracatımız son 10 yılda 7 kat artış göstermiştir.

%42,7

Makine ihracatının ithalatı karşılama oranı 2001 yılında yüzde 27,4 iken 2012 yılında yüzde 42,7'ye yükselmiştir.

Makine sektörünün 2023 yılı ihracat hedefi 100 milyar dolardır.

100

2.968

TÜBİTAK bünyesinde yer alan Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı'nın (TEYDEB) desteklediği 7 bin 345 Ar-Ge projesinin 2 bin 968 tanesi makine teknolojilerine ait. Bu rakam TEYDEB'in desteklediği Ar-Ge projelerinin yüzde 40'ına tekabül ediyor. TÜBİTAK ile işbirliği geliştiren sektörler arasında makine sektörünün açık ara birinci olduğu görülmüyor.

8 BİN ÜYESİ İLE DEV BİR BİRLİK: MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



Türkiye’de makine ihracatçılarının temsil edildiği tek birlik olan Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği, 13 Haziran 2002 tarihinde faaliyetlerine başladı. Her geçen yıl makine sektörüne katkı sağlayarak sanayinin büyümesine yardımcı olan ihracatçı birliğinin 2012 yılı itibariyle 8 bin üyesi bulunuyor.





Makine ihracatçıları bir çatı altında toplayan Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği, ihracatın artırılmasını sağlayacak her türlü faaliyeti koordine ediyor.

Toplam 23 mal grubunda ihracatın gerçekleştiği makine sanayisi, ülkemizin lokomotif sektörleri arasında yer alıyor. Türkiye’de makine ihracatçıları’nın temsil edildiği tek birlik olan Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği ise bu 23 mal grubundaki her türlü makine ve aksam ihracatçısı firmayı bünyesinde barındırıyor.

BİRLİKTE DOĞAN GÜÇ

Yüksek teknolojiye sahip bir makine sanayisini inşa etme hedefiyle yola çıkan Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği, 10 yıldır yaptığı çalışmalarla hedefi doğrultusunda emin adımlarla ilerliyor. Firmalara sunduğu desteklerden, sek-

törde yaşanan sorunların çözümlerine kadar geniş bir platformda makine ihracatçıları’nın yanında olan Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği’nin



bünyesinde olan Makine Tanıtım Grubu (MTG), Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP), Ortak Satınalma Organizasyonu (OSO) ve Turqum Kalite Belgesi ile sektörün gücüne gücüne güç katıyor.

HEDEF: GELİŞMİŞ ÜLKELER SEVİYESİNE YÜKSELMEK

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği ile MTG’nin misyonu, yüksek teknolojiye sahip bir makine sanayisi oluşturmak olarak tanımlanıyor. Hedef ise 2023 yılında 100 milyar dolar makine ihracatı gerçekleştirmek. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği ile MTG, Türkiye’nin toplam ihracatı içinde yüzde 10 olan makine payının, gelişmiş ülkelerde olduğu gibi yüzde 20’ye çıkarmasının şart olduğunu her fırsatta dile getiriyor. Çünkü 100 milyar dolar makine ihracatı etmeden 2023 yılı için belirlenen 500 milyar dolar genel ihracat hedefinin yakalanmasının oldukça zor olacağı hesaplanıyor.

10 YILDA 700’ÜN ÜZERİNDE ETKİNLİK

51

MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İLE MAKİNE TANITIM GRUBU 10 YIL İÇİNDE 51 FUARA KATILDI. DÜNYANIN EN PRESTİJLİ MAKİNE FUARLARINDA STANT AÇAN VE YAYGIN REKLAM KAMPANYALARI DÜZENLEYEN MTG, TÜRK MAKİNESİNİN KALİTESİNİ VE ULAŞTIĞI YETKİNLİK SEVİYESİNİ GÖZLER ÖNÜNE SERMEYİ BAŞARDI.

49

YURT İÇİ VE YURT DIŞINDAKİ 49 MAKİNE FUARINA ZİYARETÇİ OLARAK KATILIM GERÇEKLEŞTİREN MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İLE MAKİNE TANITIM GRUBU YETKİLİLERİ, TÜRK VE YABANCI FİRMALARIN YANI SIRA KAMU YÖNETİCİLERİ İLE DE GÖRÜŞMELERDE BULUNDU.

79

GENEL SEKRETERLİK TARAFINDAN ORGANİZE EDİLEN BİLGİLENDİRME SEMİNERLERİ, MOTİVASYONU ARTIRICI ÖDÜL TÖRENLERİ, ANADOLU’NUN HER KÖŞESİNE ULAŞAN MAKİNE TANITIM TOPLANTILARI, AR-GE PROJE PAZARI ETKİNLİKLERİ GİBİ 79 FAALİYET İLE TÜRKİYE MAKİNE İHRACATININ GELİŞİMİ AÇISINDAN ÖNEMLİ ADIMLAR ATILDI.

35

10 YIL İÇİNDE 35 TİCARET HEYETİ İLE TÜRK MAKİNE SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİ, DEVLETİMİZİN EN ÜST DÜZEY YETKİLİLERİYLE BİRLİKTE DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDA, POTANSİYEL MÜŞTERİLERİ İLE BULUŞTU.

55

EKONOMİ BAKANLIĞI KOORDİNATÖRLÜĞÜNDE VE GENEL SEKRETERLİK ORGANİZASYONUNDA 10 YIL İÇİNDE 55 ALIM HEYETLERİ SAYESİNDE YÜZLERCE YABANCI FİRMANIN ALICISI TÜRK MAKİNE FİRMALARI İLE İŞ BAĞLANTILARI KURDU.

435

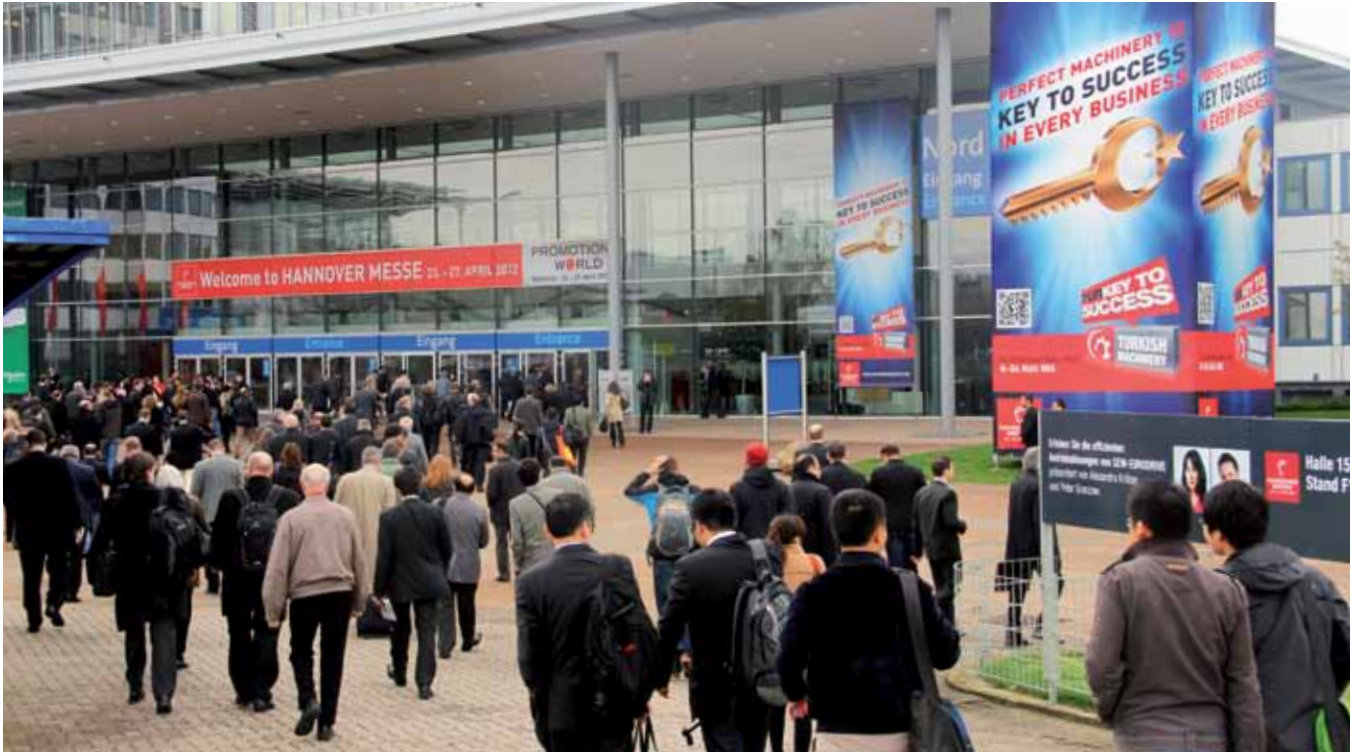
MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ÜLKEMİZDE MAKİNE SEKTÖRÜNÜN, KAMUOYUNDA BİLİNİRLİĞİNİN ARTMASI, FARKLI SEKTÖRLERLE İŞBİRLİKLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ, DEVLET KADEMESİNDE FARK EDİLMESİ, LOBİ KABİLİYETİNİN GELİŞMESİ İÇİN 435 TOPLANTI, SEMİNER VE KONFERANS DÜZENLEDİ.

MAKİNE TANITIM GRUBU, DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDA “TIKIR TIKIR” ÇALIŞIYOR



Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin bünyesinde kurulan Makine Tanıtım Grubu yurt içinde ve yurt dışında Türk makinesinin ulaştığı kalite seviyesini, becerilerini ve avantajlarını reklam kampanyaları, fuar katılımları, toplantılar, konferanslar ve daha bir çok etkinlik ile altı yıldır tanıtmaya devam ediyor.





Makine Tanıtım Grubu (MTG), Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu tarafından 2007 yılında kurularak faaliyetlerine başladı. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilen MTG yöneticileri, makine sektörünü yurt içinde ve yurt dışında daha etkin

bir şekilde tanıtabilmek için çalışmalar düzenliyor. Fuar katılımları, toplantılar, reklam kampanyaları, seminerler gibi etkinliklerle makine sanayisinin tanıtımına ilişkin etkinlikler yapan MTG bugüne kadar onlarca ülkede çok sayıda tanıtım faaliyetine imza attı.

“TİKIR TİKIR” DOĞDU

Makine Tanıtım Grubu, Türk makinesi ile ilgili algıyı güçlendirmek ve yerli makinelerle talebi artırmak amacıyla yurt içinde “Tıkır Tıkır” tanıtım kampanyasını başlattı. Aralarında Mustafa Koç, Güler Sabancı, Bülent Eczacıbaşı, Abdülkadir Konukoğlu, İdil Yiğitbaşı, Cem Boyner ve Erdoğan Demirören’in de bulunduğu iş dünyasının öncü isimleri Türk makine sanayisine destek vererek MTG’nin tanıtım kampanyası için kamera karşısına geçti. İş dünyasının temsilcileri aynı ortak mesajları verdi: “Türk makineleri kalitelidir” ve “Türk makineleri Tıkır Tıkır çalışıyor.”

Yurt içindeki tanıtım kampanyasının ardından “Tıkır Tıkır”ı uluslararası bir slogana dönüştürmek için çalışmalar başladı. “Tıkır Tıkır” reklam kampanyası dünyanın dört bir yanını dolaştı. Amaç; Türk makinelerinin kalite sesi “Tıkır Tıkır”ı yabancı alıcılara ezberletmekti. “Tıkır Tıkır” Türk makinelerinin yurt dışındaki sesi oldu.

MTG DÜNYANIN EN PRESTİJLİ FUARLARINA KATILMAYA DEVAM EDİYOR

Dünyanın en prestijli fuarları arasında gösterilen Hannover Sanayi Fuarı, EMO Takım Tezgahları Fuarı, ITMA Tekstil Makineleri Fuarı, Mostra Convegno İklimlendirme Fuarı, Euro Blech Takım Tezgahları Fuarı gibi onlarca organizasyonda MTG’nin yaygın tanıtım kampanyaları sayesinde Türk makine sektörünün kalitesi ve üretim kabiliyetleri tanıtıldı.

MTG NELER YAPIYOR?

MTG, yurt içinde ve yurt dışında sektörün tanıtımı ve ihracatın artırılmasına yönelik reklam ve iletişim faaliyetleri gerçekleştiriyor. Yurt içi ve yurt dışında fuar, ticaret ve alım heyeti organizasyonları düzenliyor. Makine Sanayii Sektör Platformu üyesi dernek, birlik, oda ve OSB’lerin sektörel proje ve faaliyetlerine maddi destek sağlamak da MTG’nin faaliyetleri arasında. Ayrıca Türk makine üreticisi ve ihracatçıları ile yurt dışındaki önemli alıcılar arasında etkileşimi sağlamak ve işbirliği imkanları yaratmak, üyelere gelen proje tekliflerini inceleyerek sonuçlandırmak, Türk makine sektörünün ve sanayisinin tanıtımı amacıyla yayınlar çıkarmak, sektörün gelişimine yönelik stratejiler belirlemek üzere pazar araştırmaları yapmak MTG’nin çalışmalarından bazıları.



MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ORTAK PLATFORMU: MSSP



Makine sektöründeki alt grupları temsil eden bütün birlik, oda, dernek ve OSB'lerden oluşan 30 üyesi ile Makine Sanayii Sektör Platformu en geniş katılımlı sivil girişim olarak sektörün gücüne güç katıyor.

Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP); Türk makine imalatı sektörünün, diğer yan sektörler ile beraber ilerlemesine ve kalkınmasına katkıda bulunma amacıyla 17 Ocak 2007 tarihinde oluşturuldu. Bugün alt sektörleri temsil eden bütün birlik, oda, dernek ve OSB'lerden oluşan toplam 30 üyesi bulunuyor. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği destekleri ile dernek başkanları düzeyinde yapılan ilk toplantıyla birlikte platformun çalışma ilkeleri ve kuruluş protokolü imzaya açıldı. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin sektörel derneklere gerçekleştirdiği ziyaretleri de içeren yoğun bir temas trafiğinden sonra protokole imza koyan 22 dernek,

birlik, oda ve OSB 5 Kasım 2007'de İstanbul'da bir araya geldi ve platformun kuruluşunu ilan etti. MSSP; makine sanayisi ile ilgili tüm sektörel politika ve uygulamaların oluşması, AB entegrasyon sürecindeki sektörün yan sanayisi ile birlikte geliştirilerek küresel rekabette güçlenmesinde etkin rol oynamak, sektörel kuruluşları geniş ve demokratik bir katılımı bünyesinde toplayarak bir üst örgütsel birliklik sağlanması için oluşturuldu.

MSSP'NİN ÜYELERİNE VERDİĞİ DESTEKLER

MSSP kurulduğu 2007 yılından bu yana üyelerine maddi destekler sağlıyor. Bu destekler sayesinde MSSP üyeleri

sektörleriyle ilgi uluslararası toplantılara katılıyor ya da toplantılar düzenliyor. Ayrıca MSSP; AB üst dernek, federasyon ve konfederasyonlarına üye olan dernek, birlik, oda ve OSB'lere ilgili etkinlikleri takip etmesi için fon oluşturuyor. Bilimsel kongreler düzenlemek, yabancı uzmanlar tarafından verilmek üzere makine tasarımına yönelik eğitim kursları organize etmek, teknik yayın basmak, sektörel ilgili referans eserlerin, kaynak ve yayınların çevirilerini yapmak gibi çok sayıda faaliyet yürüten MSSP; makine sektörünün ortak platformu olarak faaliyetlerine hız kesmeden devam ediyor. Bu faaliyetlerle birlikte MSSP'nin federasyona dönüşürülmesi için de çalışmalar sürüyor.



MAKFED’İN KURULMASI, 2023 YILI İHRACAT HEDEFLERİNE ULAŞILMASININ GEREKLERİNDEN BİRİDİR

100. yılda 100 milyar dolar ihracat yapacağını taahhüt eden makine imalat sektörünün; derneklerini güçlendirip, örgütlenmesini kendi dinamikleriyle hayata geçen bir federasyonla tamamlaması ve küresel tepe örgütler içinde temsil yeteneğine kavuşması amaçlanıyor.

Makine Sanayii Sektör Platformu’nun sektörün ilk federasyonuna dönüştürülebilmesine veya platform bünyesinden kurumsal bir üst örgüt doğmasına yönelik hazırlık çalışmaları 2013 yılında hızlandı. 21 Ocak 2013 tarihinde yapılan MSSP İstişare Toplantısı’nda Makine Federasyonu’nun (MAKFED) kuruluşu için önemli bir dönemeç geride kaldı.

Kuruluş amacı, misyonu ve vizyonu çerçevesinde Makine Sanayii Sektör Platformu; bir taraftan alt sektörlerin örgütlenmesini teşvik ederken diğer taraftan üyesi bulunan kuruluşlara sağladığı proje ve etkinlik destekleri ile güçlenmelerine katkı yapıp, geniş tabanlı bir üst örgütlenmenin finansal alt yapısını oluşturmak gayreti içinde oldu. Bu süreçte, üyelerinin de yoğun katılımı ve desteği ile sektörel her faaliyetin

MAKİNE FEDERASYONU KURULUŞ ÇALIŞMALARI HIZLANDI

Makine Sanayii Sektör Platformu’nun federasyona dönüştürülmesi için atılan adımlar 2013 yılının başında hızlandı. 21 Ocak tarihinde Türkiye İhracatçılar Meclisi’nde yapılan MSSP Üyeleri ile İstişare Toplantısı’nda Makine Federasyonu’nun (MAKFED) kurulmasının sektörün öncelikli ihtiyaçlarından olduğu vurgulandı.

içinde bulunarak, bunların bazılarını bizzat düzenledi. Karar organlarının yakınında oldu, komite ve komisyonlarda temsil edildi, tüzel kişiliğe sahip olmayan bir örgütlenme modeli ile azami faydayı sağladı, önemli bir lobi görevini yerine getirdi.

Sektörün bu en üst birlikteliğinin kurumsal bir yapıya kavuşması ihtiyacı kamudaki ve hatta yurt dışındaki muhataplarca ısrarla dile getirilirken, beklentiler en üst seviyeye ulaştı. Bu bağlamda Makine Sanayii Sektör Platformu’nun, sektörün ilk federasyonuna dönüştürülebilmesine veya platform bünyesinden kurumsal bir üst örgüt doğmasına yönelik hazırlık çalışmaları, İcra Kurulunca yürütülebilecek safhaları ile tamamlanma aşamasına geldi. En son 21 Ocak 2013 tarihinde yapılan MSSP İstişare Toplantısı ile MAKFED’in kuruluşu için önemli bir dönemeç dönülmüş oldu.





MSSP'YE ÜYE BİRLİK, ODA, DERNEK VE OSB'LER



AKIŞKAN GÜCÜ DERNEĞİ (AKDER)



AMBALAJ MAKİNECİLERİ DERNEĞİ (AMD)



ANADOLU UN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (AUSD)



ANADOLU ASANSÖRCÜLER DERNEĞİ (ANASDER)



ARAÇ VE ARAÇÜSTÜ EKİPMAN VE İŞ MAKİNALARI
ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ DERNEĞİ (ARÜS-DER)



ASANSÖR VE YÜRÜYEN MERDİVEN SANAYİCİLERİ
BİRLİĞİ (AYSAD)



BAĞLANTI ELEMANLARI SANAYİCİ VE İŞADAMLARI
DERNEĞİ (BESİAD)



ELEKTRİKLİ VİNC İMALATÇILARI BİRLİĞİ DERNEĞİ
(TEVİD)



ENDÜSTRİYEL OTOMASYON SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ (ENOSAD)



TÜRKİYE İŞ MAKİNALARI DİSTRİBÜTÖRLERİ VE
İMALATÇILARI BİRLİĞİ (İNDER)



İMES SANAYİ SİTESİ



İSTİF MAKİNALARI DİSTRİBÜTÖRLERİ VE
İMALATÇILARI DERNEĞİ (İSDER)



İKLİMLENDİRME, SOĞUTMA, KLİMA İMALATÇILARI
DERNEĞİ (ISKİD)



İŞ MAKİNALARI MÜHENDİSLERİ BİRLİĞİ (İMMB)



KAZAN VE BASINÇLI KAP SANAYİCİLERİ BİRLİĞİ
(KBSB)



MAKİNA İMALATÇILARI BİRLİĞİ (MİB)



MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



OSTİM ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ



ÖNCÜ SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ



PLASTİK SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (PAGDER)



SAĞLIK GEREÇLERİ ÜRETİCİLERİ VE
TEMSİLCİLERİ DERNEĞİ (SADER)



TÜRK TARIM ALET VE MAKİNELERİ İMALATÇILARI
BİRLİĞİ (TARMAKBİR)



TEKSTİL MAKİNE VE AKSESUARLARI
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (TEMSAD)



MAKİNA MÜHENDİSLERİ ODASI (TMMOB-MMO)



SAKARYA İLİ 2. ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
MÜTEŞEBBİSLERİ DERNEĞİ



TOBB MAKİNE SEKTÖR MECLİSİ BAŞKANLIĞI



TÜM ASANSÖR SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ
(TASIAD)



TÜM TIBBİ CİHAZ ÜRETİCİ VE TEDARİKÇİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU (TÜMDEF)



TÜRKİYE MERMER DOĞALTAŞ VE MAKİNALARI
ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ (TUMMER)



TÜRK POMPA VE VANA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
(POMSAD)

TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN KALİTE MARKASI: TURQUM



Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin hayata geçirdiği TURQUM projesi Türkiye makine sektöründe markalaşma adına yapılan ilk çalışma oldu. Türk Patent Enstitüsü tarafından garanti belgesi olarak tescil edilen TURQUM sayesinde Türk makinelerine uluslararası pazarlarda rağbet gün geçtikçe artıyor.

Türk makinecilerinin uluslararası pazarlarda kalite imajını ve algısını güçlendirerek için oluşturulan TURQUM markası, satış sonrası hizmetleri geliştirmek, ürüne özgü garanti süreleri belirlemek ve firmaların kurumsallaşmasına katkı sağlamak için geliştirildi.

TURQUM'LU OLAN KAZANIR
Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'ne başvuran firmaların çeşitli denetimlerden geçmesinin ardından hak kazandığı TURQUM markası üretici firmaların markalarının yanına monte edilerek değerlerine değer katmaktadır. İhracatı yapılan Türk makinelerinde güven ve kalite algısını pekiştirmek

amacını güden TURQUM markasına sahip 24 firmaya her yıl yenileri eklenmektedir.

TURQUM markası, kalitesi ile olumlu yönde farklılık yaratarak yurt içi ve yurt dışı pazarlarda müşteri tarafından kolaylıkla tanınan, tercih edilen, kalitesi ve adresi belli, güvenilir ürün imajıyla ortak bir marka (logo) niteliği taşıyor. Bu markanın işleyiş mekanizması, sadece son ürünün test ve kontrolüne yönelik bir sistem olmayıp, aynı zamanda üreticinin tüm üretim sisteminin belli bir yeterlilik ve kalitede olmasını öngören tarafsız ve sistematik bir yaklaşımdır. TURQUM ürün uygunluk markasını taşıyan ürünler, makine sektöründe etkin bir kalite düzeyini garanti eder.



TURQUM MARKALI FİRMALAR

AKYAPAK MAKİNA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
ALFA MAKİNA KAZAN SANAYİ A.Ş.
ÇAKMAK VİNC SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
ÇESAN YÜKSEK KALİTELİ ÇELİK SANAYİ A.Ş.
DALGAKIRAN BASINÇLI HAVA MAKİNALARI TİC. VE SAN. A.Ş.
DOĞUŞ VANA LTD. ŞTİ.
EKOMAK ENDÜSTRİYEL KOMPRESÖR MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş.
ERENSAN ISI TEKNİĞİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
ERMAKSAN MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
GENÇ DEĞİRMEN SAN. TİC. A.Ş.
GÖÇMAKSAN LTD. ŞTİ.
HİDROMEK HİDROLİK MEKANİK MAKİNE İMALAT SAN. VE TİC. A.Ş.

HİDROKON KONYA HİDROLİK MAKİNA SAN. LTD. ŞTİ.
KARMETAL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
KM KÜMSAN VİNC SİSTEMLERİ A.Ş.
LAYNE BOWLER POMPA SANAYİ A.Ş.
MEKA BETON SANTRALLERİ İMALAT SAN. VE TİC. A.Ş.
NETMAK METAL MAKİNA SAN TİC LTD ŞTİ.
ÖZ-KAN MAKİNA ELEMANLARI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
TERMO ISI SİSTEMLERİ TİC. VE SAN. A.Ş.
ÜÇGE DRS. DEPO RAF SİSTEMLERİ PAZ. SAN. VE TİC. A.Ş.
ÜNTES ISITMA KLİMA SOĞUTMA SAN. VE TİC. A.Ş.
VİNC SAN VİNC SAN. VE TİC. A.Ş.
YILMAZ PVC VE ALÜMİNYUM İŞLEME MAKİNELERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



ORTAK SATIN ALMANIN AVANTAJI OSO'DA

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği tarafından Türk makine sektöründe imalatçı-ihracatçı niteliğinde faaliyet gösteren firma ve temsilcilerin bir araya gelerek 2005 yılında oluşumunu başlattığı, bugün itibari ile imalat sanayinde birçok sektörü kapsayan geniş tabanlı bir satınalma organizasyonu olan OSO, Türk sanayicisinin global arenada sürdürülebilir rekabet gücünü destekleyen saygın ve lider bir organizasyon olmayı hedefliyor.

Ortak Satınalma Organizasyonu (OSO) aynı zamanda, imalat sektöründeki değişimleri anında ortaklarına aktararak onlara, stratejilerini çevresel gelişmelere göre revize etme imkanı sağlayan ve teknolojik ilerlemeleri iş süreçlerine uyarlamalarını özendirerek geliştirilen bir bilgi portalı niteliğindedir. Her geçen gün hızla büyüyerek sektörde önemli bir cazibe merkezi haline gelen organizasyonunun firma ve dernek bazında ortak sayısı 2012 sonu itibarıyla 100'ü aştı.

“KAZAN-KAZAN” STRATEJİSİ

Türkiye'nin en hızlı büyüyen ve gelişen satın alma portföyüne sahip olan OSO; ortakları, üyeleri ve tedarikçileri arasında kurduğu “kazan-kazan” stratejisi ve geliştirdiği yeni projeleri ile sağlayacağı faydalarla büyük ses getirmeye devam ediyor. Ortak Satın Alma Organizasyonu, firmaların mülkiyet ve işletme yapılarını değiştirmeksizin uygulamada kazanç esaslı olarak şirket birleşmelerine imkan sağlayan özgün bir yapıdır. Firmaların kullanım potansiyellerinin ortak bir havuzda toplanmasıyla elde edilen yüksek miktarlar üzerinden tedarikçi firmalarla anlaşma yapılır. OSO'ya ortak ve üye firmaların bu anlaşmalardan yararlanması sağlanır.

HEDEF: MAL TEDARİĞİNDE PAZARLIK GÜCÜNÜ YÜSELTMEK
TÜİK verilerine göre; yüzde 99,8'i KO-Bİ'lerden oluşan imalat sanayimizde, bu yapı esnekliği sayesinde birçok alanda avantaj teşkil ederken ham madde ve yarı mamul alım miktarlarının küçük olması sebebiyle girdi maliyetlerinde dezavantaj oluşuyor. Temelde ortaklarının teknik malzeme, üyelerinin ise hizmet kalemlerinden yararlanabildiği 30'u aşkın anlaşma, 40'a yakın tedarikçi firma ile sistemde yerini aldı. Bunun yanı sıra yeni tedarik kalemleri için yürütülen çalışmalar da devam ediyor. İthal ürünlerde toplu alım ölçeği oluşturarak elde edilen yüksek pazarlık gücü ile üretici firmalardan daha uygun koşullarda tedarik sağlanması ana hedefi olan OSO, toplu alım ölçeği çalışmalarında oluşacak belirgin yüksek miktarlı ithal ürünlerin yerli üretilmesine katkı sağlıyor. Ayrıca ortak hareket etme kültürünün benimsenmesi sonrasında ortak satış/pazarlama faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi için çalışmalarına devam ediyor.

OSO'YA ORTAK KURULUŞLAR

OAİB (Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri)
İMMİB (İstanbul Madenler ve Metaller İhracatçı Birlikleri)
TARMAKBİR (Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği)
İSKİD (İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Birliği)
PAGDER (Plastik Sanayicileri Derneği)
TEMSAD (Tekstil Makineleri ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği)
KBSB (Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği)
AMD (Ambalaj Makinecileri Derneği)
İŞİM (İş ve İnşaat Makineleri Kümesi)

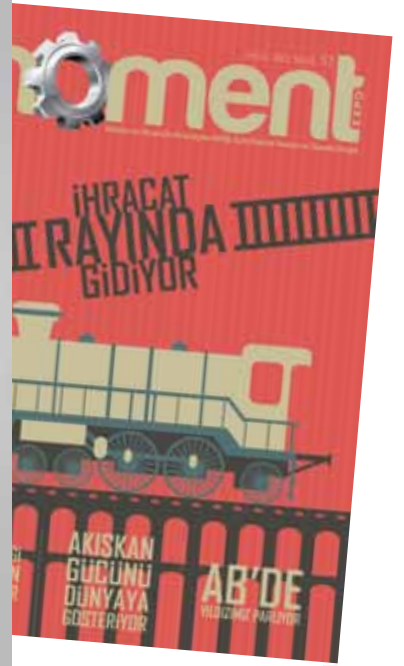
TEMSİL ETTİĞİ FİRMA VE KURULUŞLAR

Ortak Firma: 106
Üye Firma: 510

FİRMALAR KONSOLİDE CİROSU

9,5 milyar dolar

BEŞ YILDIR MAKİNE SEKTÖRÜNÜN SESİ: MOMENT EXPO



Türk makine imalat sektörü gündeminde yer alan gelişmeleri, firma tanıtımları ve araştırma yazılarıyla beraber birbirinden çarpıcı kapak konuları, geniş bir yelpazede ele aldığı röportajları ve dikkat çeken haber çalışmalarıyla Moment Expo, her ay kesintisiz olarak sektörün buluşma noktası olmaya devam ediyor. Haziran 2008 yılında yayın hayatına başlayan Moment Expo beşinci yaşını geride bırakıyor. Birlik üyesi firmalara, kamu kurumlarına ve makine sektörü derneklerine her ay ücretsiz dağıtılan dergimizin en önemli misyonunu, yerli makine üreticilerini aynı yayın organında buluşturarak bir platform görevi görmektir.

55.SAYI YAYINLANDI

Moment Expo'da beş yıldır her ay birbirinden farklı kapak konularıyla makine sektöründe var olan alt sektörler ışık tutuluyor. Bugüne kadar makine ihracatının gerçekleştiği 56 alt sektör hakkında bilgilerin yer aldığı kapak konularında yaklaşık 600 firmanın görüşüne yer verildi. Ayrıca ihracat rakamlarından sektörün tarihine, ilgili dernek başkanlarının sektör değerlendirmeleri yer aldı.

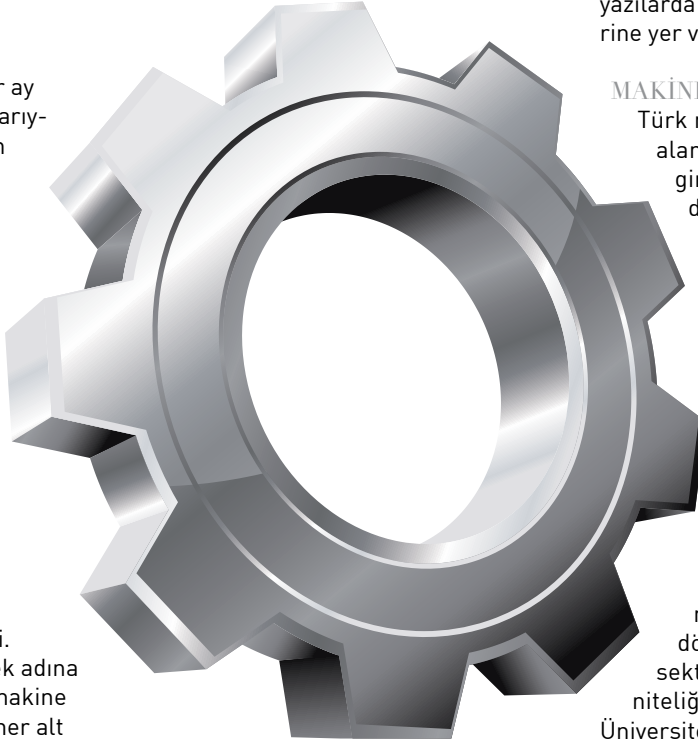
130'DAN FAZLA FİRMA TANITILDI

Firma tanıtımlarına ise toplam 132 firma katılım gösterdi. Okuyucularımızı bilgilendirmek adına gerçekleşen tanıtımlarımıza makine sektöründe faaliyet gösteren her alt sektörden önemli firmalar katıldı. Firmaların imalathanelerinden, yeni çıkan ürünlerine, yapılanmasından, gelecek hedeflerine kadar geniş bir yelpazede ilgili kişilerle sektör sorunları konuşuldu. Problemlerin çözümü için alınması gereken tedbirler hakkında da beyin fırtınasının yaşandığı röportajlarımız okuyucularımızın ilgisini çekmeye devam ediyor. Türkiye'nin dört bir yayına dağıtılan ve internette de www.moment-expo.com web adresinde ziyaret edilebilen dergimiz, bugüne kadar on binlerce okuyucuyla buluştu.

MSSP ÜYELERİNİN HEP YANINDAYDIK

Makine Sanayii Sektör Platformu'na üye

olan 30 üye kuruluş ile hem yüz yüze röportajlar gerçekleştirildi, hem de ilgili dernek, birlik ve sektörel kuruluşların haberlerine yer verildi. İlk yıllarda MSSP üyeleri ile yaptığımız söyleşilerimiz özellikle son iki yıldır MSSP Focus başlığı altında genişledi. En az üç yetkili ile gerçekleştirdiğimiz bu yuvarlak masa sohbetlerimiz üç ana çerçevede yapıldı. Alanında uzman bir akademisyen, söz konusu sektörde önde gelen bir firma ve derneğin yönetim kurulu başkanının da olduğu MSSP Focus başlıklı röportajlarımızda makine alt sektörlerinin sesini duyurduk. Makine sektörü dergiciliği yayınları içerisinde ilk kez gerçekleştirilen bu yöntemle her



ay bir alt sektörde önemli isimleri karşı karşıya getirerek aynı zamanda işbirliği kurmalarını sağladık.

SEKTÖRÜN BİLGİ KAYNAĞI OLMAK İÇİN ÇALIŞTIK

Sektörde önemli isimlerin makalelerini yayınladık. Ar-Ge ve inovasyon konusundan, Türkiye'deki laboratuvarlara kadar uzman kişilerin görüşlerini okuyucularımızla paylaştık. Aynı zamanda önemli bilgi ve belgelerin de açıklandığı dergimiz ile okuyucularımızın bir anlamda yanı başında olduk. Merak edilen konular hakkında dokümanlar yayınlayarak yardımcı bir kaynak olma görevini üstlendik.

DÜNYA, İHRACATÇILARIN AYAĞINA GELDİ

Türkiye makine sektöründe yüzlerce ülkeye bugün firmalar ihracat yapıyor. Dünya ticaretinde önemli ülkeleri ihracat ağına katan firmaların her daim yanında olduk. Moment Expo'da bugüne kadar tam 56 farklı ülkenin makine sektörünün tanıtımı yapıldı. Ülke tanıtımlarında üretim kapasitemiz ve ihracat rakamlarımızla söz konusu ülkenin ithalat rakamları araştırıldı. Hem bahsi geçen ülkeye ihracat yapmak isteyen firmalar için merak ettiği her şeyi öğrenebileceği, tablolarla rakamsal değerlerin anlatıldığı yazılar yayınladık, hem de her ay farklı ülkelerin tanıtıldığı yazılarda 300'ü aşkın firmanın görüşlerine yer verildi.

MAKİNE TARİHİNE BAKIŞ

Türk makine sektörü tarihi, alanında ilkleri gerçekleştiren girişimciler ve mühendislerle doludur. Ancak bu isimleri ve ürettiği makineleri öğrenmek maalesef çok güç. Moment Expo ailesi olarak her ay hem Türkiye'den, hem de dünyadan insanlığın refahı için çok önemli teknoloji gelişmelerini sağlayan değerli isimleri araştırdık. Birbirinden ilginç başarı hikayelerinden makine tarihinde iz bırakan onlarca isim ve buluş teker teker araştırıldı. Her sayımızda makine tarihinde farklı bir dönemi aydınlatan yazılarımız, sektörde aynı zamanda belge niteliği taşıdı.

Üniversitelerde haber değeri taşıyan gelişmelerden, geleceğin girişimcileri ve makine mühendisleri olma yolunda ilerleyen minik öğrencilere, sektörün başarılı kadınlarının röportajlarından organize sanayi bölgelerinin tanıtımına kadar sayısız araştırma yazılarını yayınladık. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği ve Makine Tanıtım Grubu'nun faaliyetlerini adım adım takip edip okuyucularımıza duyurduk. Okuyucularımızı makine sektöründe yaşanan tüm olaylardan haberdar ettik. 2013 yılında da 2012 yılında olduğu gibi makine üreticileri ve ihracatçıların bilgilenebilmesi ve gelişmesi için Moment Expo ekibi olarak üzerimize düşen sorumlulukları eksiksiz olarak yerine getireceğiz.



11 ŞUBAT syf 27

Makine sektörü ile üniversiteler arasındaki işbirliğini geliştirmek amacıyla 40 üniversiteden gelen akademisyenler ve yüzlerce makine sektörü temsilcisi 11 Şubat tarihinde İstanbul'da bir araya geldi.

17 MART syf 36

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin düzenlediği Makine Sektörü Değerlendirme Toplantısı'nda üst düzey yetkilileri, sanayiciler, dernek yöneticileri, birlik başkanları ve üyeleri, akademisyenlerle finans sektörünün temsilcileri bir masada makine sektörünün sorunlarını ve çözüm önerilerini değerlendirdi.



29 MART - 1 NİSAN syf 41

Hannover Messe Bileşim Fuarı'na katılan Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin de destek verdiği fuara dünyanın dört bir yanından ziyaretçiler katıldı.

22 ŞUBAT syf 26

MTG'nin "Tıkır Tıkır" reklam kampanyası ile geçtiğimiz yıl damgasını vurduğu Hannover Messe'nin 2012 fuarı için 22 Şubat tarihinde Deutsche Messe AG Başkan Yardımcısı Oliver Frese ile Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Sevdâ Kayhan Yılmaz'ın katıldığı bir basın toplantısı düzenlendi.



2-5 NİSAN syf 60

Libya'da 2-5 Nisan tarihleri arasında Trablus Uluslararası Fuarı 2012 (TRIPOLI INTERNATIONAL FAIR) düzenlendi. Türkiye'nin ulusal katılım organizasyonunu OAİB'in düzenlediği fuarın Türk holü açılışına Libya Başbakanı Abdurrahim El Keib ile beraber çok sayıda bakan katıldı. Makine Tanıtım Grubu, fuarda yer alan info stand ile ziyaretçilere Türk makine sektörü hakkında bilgi verdi.

27-30 MART syf 42

Milano'da düzenlenen Mostra Convegno Fuarı'na iki stantla katılan Makine Tanıtım Grubu, havaalanı, metro istasyonları ve fuar alanındaki reklamları ile yaygın bir tanıtım kampanyasına imza attı. MTG'nin reklamlarını yüzlerce noktada gören ziyaretçi ve katılımcılar Türkiye makine sektörünün geldiği noktayı hayranlıkla izledi.



2-5 ŞUBAT syf 34

İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde WIN 2012-World of Industry Fuarı düzenlendi. Makine Tanıtım Grubu fuara info stand ile katılarak Türk makine sanayi hakkında bilgi verdi.



13 NİSAN syf 62

I. Makine ve Aksamları İmalat Teknolojileri Ar-Ge Proje Pazarı etkinliği çerçevesinde gerçekleşti. Proje yarışma sonuçları 13 Nisan günü Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen törenle açıklandı. Akademisyen, sanayici ve girişimci kategorisinde dokuz proje ödüle layık görüldü.

**2-5 MAYIS** syf 84

İklimlendirme, Tesisat ve Soğutma Fuarı (ISK-SODEX 2012), 2-5 Mayıs tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlendi. Fuarın açılışı Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan tarafından yapıldı.

**28 MAYIS** syf 96

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Ankara'da düzenlenen "500 Milyar Dolar İhracat Hedefiyle 2023'e Giderken Değer Yaratmak ve Liderlik" konferansına katılan Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, 2011 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren firmalara ödülleri verdi.

30 MAYIS syf 94

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin de içinde yer aldığı OAİB'e bağlı 8 ihracatçı birliğine üye en başarılı firmalar Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın da katıldığı törende ödülleri aldılar.

**23-27 NİSAN** syf 66

Dünyanın en büyük endüstri fuarı olarak adlandırılan Hannover Messe'de, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi yine MTG rüzgarı est. Fuarın her yanını çevreleyen "KEY TO SUCCESS" ilanları ile başarının anahtarının Türk makineleri kullanmaktan geçtiği vurgusu yapıldı.

**30 MAYIS** syf 92

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri'nin yeni hizmet binasının açılışı 30 Mayıs 2012 tarihinde Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan tarafından gerçekleştirildi. Çağlayan, ülkemiz ihracatının artmasında büyük katkılar sunan OAİB'in modern imkanlara sahip yeni binasında hizmetlerine devam edeceğini söyledi.

**11-14 HAZİRAN** syf 98

Türkiye makine ihracatının en önemli pazarı olan ve partner ülke olarak belirlenen Almanya'ya çıkarma yapan MTG heyeti, 2023 yılında 100 milyar dolar makine ihracat hedefini yakalamak için, Kuzey Ren Vestfalya Bölgesi'nde yer alan makine ticareti konusundaki en yetkin kurumlar ve yöneticilerle 11-14 Haziran tarihleri arasında görüşmelerde bulundu.

**22-26 MAYIS** syf 93

Brezilya'da 22-26 Mayıs tarihleri arasında 29'uncu Mecanica Uluslararası Makine Fuarı düzenlendi. Güney Amerika'nın en büyük ekonomisine sahip ülkede gerçekleşen fuara Makine Tanıtım Grubu info stantla katıldı.

14-16 HAZİRAN syf 108

Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği'nin ev sahipliğinde, 14-16 Haziran 2012 tarihleri arasında 12. EHI Genel Kurulu kapsamında uluslararası ısı sektörü İstanbul'da bir araya geldi. Toplantıda, AB Bakanı ve Baş Müzakereci Egemen Bağış ve Türkiye ısı sektörü temsilcileri ile dünya markalarının CEO ve temsilcileri buluştu.

**21-22 HAZİRAN** syf 105

Sabancı Üniversitesi'nin ev sahipliğinde 21-22 Haziran 2012 tarihleri arasında Üniversite Sanayi İşbirliği Merkezleri Platformu'nun (ÜSİMP) 5. Ulusal Kongresi gerçekleşti. Verdiği desteklerden dolayı Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'ne plaket verildi.

**13-16 EYLÜL** syf 112

Makine Tanıtım Grubu (MTG), İstanbul'da 13-16 Eylül tarihleri arasında düzenlenen Ankiros 2012-11. Döküm Ürünleri İhtisas Fuarı'na katıldı.

27 EYLÜL syf 111

Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği, 2012-2014 dönemi için yeni Başkanı'nı seçti. Yönetim Kurulu aynen korunurken, MAİB ve MTG Başkan Yardımcısı, MSSP Başkanı ve EUROPUMP İcra Kurulu Üyesi Kutlu Karavelioğlu Başkanlığa getirildi.

**19-22 HAZİRAN** syf 104

Denizli'de 19-22 Haziran 2012 tarihleri arasında 15. Uluslararası Makine Tasarım ve İmalat Kongresi düzenlendi. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin sponsor olarak destek verdiği kongrede, alanında seçkin akademisyenlerle profesyoneller bir araya geldi.

27 HAZİRAN syf 106

İMDER ve İSDER'in düzenlediği Vizyon 2023 toplantısı Ankara'da 27 Haziran 2012 tarihinde gerçekleşti. Kentsel dönüşüm projelerinde yerli markalara öncelik verilmesinin vurgulandığı toplantıda Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran, makine sektörünün 100 milyar dolar ihracat hedefinin altını çizdi.

**2-7 EKİM** syf 116

Dünyanın en büyük beş endüstri zirvesi arasında yer alan TATEF'12 Fuarı, 2-7 Ekim tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlendi. Yaklaşık 65 bin ziyaretçi ağırlayan fuarın açılışında Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran konuşma yaptı. Türk makine sektörünün ulaştığı yetkinlik seviyesi ve ihracat rakamları hakkında bilgi veren Dalgakıran, 2023 hedefine emin adımlarla yürüdüklerinin altını çizdi.

19-22 EYLÜL syf 114

Güney Kore'de 19-22 Eylül tarihleri arasında CONEX İş Makineleri Fuarı düzenlendi. Makine Tanıtım Grubu'nun da (MTG) katıldığı fuar esnasında Kore İthalatçıları Birliği ve Türk Büyükelçiliği ile toplantılar gerçekleştirildi. Kore Ekonomi Bakanlığı ile yapılan görüşmelerin yanı sıra Türkiye için özel olarak Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve MTG Yönetim Kurulu Üyesi Serol Acarkan'ın da konuşma yaptığı 'Dünyanın Parlayan İncisi Türkiye' isimli konferans düzenlendi.

23-27 Ekim syf 132

Almanya'nın Hannover şehrinde 23-27 Ekim 2012 tarihleri arasında düzenlenen 22. Uluslararası Sac İşleme Teknolojisi Fuarı Euro Blech'e katılan MTG, havaalanının bagaj teslim bölümünden başlayıp, fuar ana girişleri ve fuar içerisinde devam eden reklam kampanyalarıyla dikkatleri Türk makinelerinin üzerine çekti.

**9 Ekim** syf 128

İsviçre ile Türkiye arasında temasları değerlendirmek üzere 9 Ekim 2012 tarihinde Zürih'te "Turkey: The Tiger Economy at the Bosphorus" isimli toplantı gerçekleştirildi. İsviçre Büyükelçiliği Ticaret Ataşeliği'nin daveti üzerine Makine Tanıtım Grubu'nun katıldığı toplantıda Türk makine sektörü hakkında bilgi verildi.

**27-30 KASIM** syf 154

Frankfurt'ta 27-30 kasım 2012 tarihleri arasında Euromold 2012 fuarı düzenlendi. 2 binin üzerinde firmanın yer aldığı fuara, Makine Tanıtım Grubu (MTG) info stant ile katılarak Türk makine sanayisinin tanıtımını yaptı.

**3-7 ARALIK** syf 160

Geçtiğimiz Haziran ayında Almanya'nın Kuzey Ren Vestfalya Eyaleti'nde yoğun temaslar gerçekleştiren MTG, Aralık ayında da Baden-Württemberg Eyaleti'ne makine sektörü roadshow programı düzenledi.

12 Ekim syf 130

Türkiye 2023 İhracat Stratejisi Sektörel Stratejik Hedefleri kapsamında, makine üreticilerinin rekabet gücünün belirlenmesi adına sektör temsilcileri bir araya geldi. 12 Ekim tarihinde düzenlenen çalıştayda katılımcılar çalışma grupları oluşturarak hedeflere ulaşmak için öncelikle geliştirilmesi gereken alanları belirledi.

**27-30 KASIM** syf 152

Bauma China 2012 Fuarı, 27-30 Kasım tarihleri arasında kapılarını ziyaretçilerine açtı. 2 bin 718 firmanın boy gösterdiği fuara Makine Tanıtım Grubu info stantla katıldı.

**29-30 KASIM** syf 150

Balıkesir Üniversitesi Kongre ve Kültür Merkezi'nde üçüncüsü gerçekleşen Manufuture-Tr, etkinliğinde imalat sanayisi için geleceğin teknolojisinin nasıl üretilebileceği tartışıldı. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran, teknoloji üretmek için üniversite ve sanayi işbirliğinin şart olduğunu söyledi.

**6-8 ARALIK** syf 156

Türkiye İhracatçıları Meclisi, tüm ihracatçı birliklerinin gerçekleştirmiş olduğu "Ar-Ge Proje Pazarı" ve "Tasarım Yarışması" etkinliklerini tek çatı altında toplayarak 6-8 Aralık 2012 tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde İnovasyon Haftası'nı düzenledi.

G Ü N D E M
2012

The image features a dark blue background with a fine, diagonal hatched pattern. Centered on the page is the text 'G Ü N D E M' in a light gray, sans-serif font. Below this, the year '2012' is displayed in a larger, bold, light gray font. A 3D metallic gear icon, rendered in a light gray color with highlights and shadows to give it a three-dimensional appearance, is positioned over the zero of the year '2012'.

HANNOVER MESSE 2012'NİN SLOGANI: YEŞİL ÜRETİM

MTG'nin "Tıkr Tıkr" reklam kampanyası ile geçtiğimiz yıl damgasını vurduğu Hannover Messe'nin 2012 fuarı için 22 Şubat tarihinde Deutsche Messe AG Başkan Yardımcısı Oliver Frese ile Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz'ın katıldığı bir basın toplantısı düzenlendi.



Yılmaz, Almanya'ya makine ihracatında yüzde 50 oranında bir büyüme gerçekleştiğini söyledi. Türkiye'nin potansiyeline olan inancını vurgulayan Yılmaz, Almanya ile çok ciddi bir bağ oluştuğunun altını çizdi. Bu fırsatın değerlendirilmesi gerektiğini belirterek makinecilerin bu konuya önem göstermeleri gerektiğini belirtti.

“YEŞİL ÜRETİM HER YÖNÜYLE ELE ALINACAK”

Oliver Frese yaptığı açıklamada; “IndustrialGreenTec temalı fuarımızda önemli bir trend olan yeşil üretimi her yönüyle ele alıyoruz” diye konuştu. Sözlerini; “Fuar katılımcılarımız, yeşil üretime geçiş sürecinde diğer şirketlere yardımcı olacak çözümleri, süreçleri ve tasarımları ziyaretçilerle buluşturacak. Bu nedenle IndustrialGreenTec, üretim yapan bütün şirketler için büyük bir değer niteliğindedir” şeklinde sürdürdü.

Hannover Messe 2012 fuarı için (23-27 Nisan'da düzenlenecek) Deutsche Messe AG Başkan Yardımcısı Oliver Frese ile Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz 22 Şubat tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilen basın toplantısı ile katılımcılara fuar hakkında bilgi verdi. Basın toplantısında fuarda yapılacak yenilikler, yeni teknolojiler, fuarın bu yılki odak noktası olan “sürdürülebilirlik” ve fuarın partneri Çin ile ilgili bir sunum gerçekleştirildi.

TÜRKİYE 12. SALONDA

Sunumda sektörler göre salon planı hakkında bilgiler verilirken Türkiye'den gelen katılımcıların 6 bin metrekarelik bir alanda, 12. salonda yer alacağı bildirildi. 150 bin metrekarelik bir alanda oluşturulması planlanan Hannover Messe 2012'nin, 2006 yılından bu yana gerçekleştirilenler arasında en iyisi olacağı vurgulan-

dı. Fuarın 65. yılının kutlanacağını bilgisi de verilerek 2008-2010 arası gerçekleşen fuarlarla kıyaslandığında ziyaretçileri farklı sergi alanlarının beklediği açıklandı. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan



MAKİNELERİ ÇALIŞTIRAN GÜÇ BİLGİDİR

Makine sektörü ile üniversiteler arasındaki işbirliğini geliştirmek amacıyla 40 üniversiteden gelen akademisyen ve onlarca makine sektör temsilcisi 11 Şubat tarihinde İstanbul'da bir araya geldi.

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin önderliğinde, Türkiye'nin dört bir yanındaki 40 üniversiteden, rektörler, dekanlar ve öğretim üyelerinin katıldığı 'Üniversite Sanayi İşbirliği Buluşması' gerçekleştirildi. 11 Şubat'ta yapılan buluşma Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran'ın

açılış konuşması ve sunumu ile başladı. Sırasıyla Okan Üniversitesi Mütavelli Heyet Başkanı Bekir Okan, Yıldız Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İsmail Yüksek ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi konuşma yaptı. Açılış konuşmalarını Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Danışmanı Dr. Can Fuat Gürlesel'in sunumu takip etti.

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği tarafından 11 Şubat 2012 tarihinde İstanbul'da makine ve aksamları sektöründe üniversite ve sanayi işbirliğini oluşturmak, gelecekteki Ar-Ge çalışmalarına bir yol haritası çizmek amacıyla Türkiye genelinde üniversitelerin makine sektörü ve ilgili bölümlerinin dekan ve bölüm başkanları, öğretim üyeleri, sanayiciler ve dernek temsilcilerinin





katılımı ile "Üniversite-Sanayi İşbirliği Buluşması" gerçekleştirildi.

EĞİTİM İÇİN FİZİKİ ŞARTLAR OLUŞTURULMALI

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Dalgakıran, makine sek-

törünün rekabete bakış açısını değiştirmesi gerektiğine dikkat çekerek; "Artık rekabeti ucuz işçilikle değil, nitelikli eleman ile yapmalıyız. Yaptığımız araştırmalar işletmelerimizin yüzde 36'sında mühendis, yüzde 37'sinde ise teknisyen veya teknikerin bulunmadığını ortaya

çıkarmıştır. Bu tablo nitelikli eleman konusundaki durumun aciliyetini ortaya koymaktadır" dedi. Türkiye makine sektörünün en çok ihracat yapan 30 ülke arasında yüzde 22'lik artış oranı ile on yılda 4. sıraya yükseldiğine dikkat çeken Dalgakıran; "2023'te 500 milyar dolar





olarak hedeflenen Türkiye toplam ihracatı içerisinde sektörümüz 100 milyar dolarlık bir hedef belirlemiştir. Bunun yanı sıra Türkiye toplam ihracatı içerisinde yüzde 8'lik payımızı da yine bu zaman zarfında yüzde 20'ye çıkaracağız. Bu hedefe ulaşmak için sanayinin uzun dönemli teknoloji stratejilerine sahip olması, araştırmacı ve akademisyenlerin sanayi gelişimi için yapılması gerekenler ve beklentiler konusunda bilgili ve yeterince deneyimli olmaları ve eğitim altyapısının hızla doğru bir şekilde yapılandırılması şart" dedi. İstihdamda zorluk yaşanmasının, talep ile arzın buluşamadığını açıkça ortaya koyduğunu ifade eden Dalgakıran; "Sektörün ihtiyaç duyduğu beceriler ile teknik eğitime sahip adayların becerileri arasında tutarsızlıklar bulunuyor. Eğitim kalitesi, iyi yapılanma ve uygulama aynı anda gerçekleştirildiği takdirde artacaktır. Üniversitelerde yeni birimler açılarken, öncelikli olarak sektörel anlamda uygunluğu değerlendirilmelidir. Eğitim için gerekli fiziki şartlar oluşturulmalıdır. Öğrenciler üniversitelerden sadece teorik bilgiler edinerek değil, iş dünyasına hazır ve yeterli donanımda mezun olmalıdır" şeklinde konuştu.

AR-GE PROJE PAZARLARI KİLİT ÖNEME SAHİP

Etkinlikte konuşan TİM Başkanı Mehmet

Büyükeksi, 26 sektörde 60 ihracatçı Birlik ile Ar-Ge çalışmalarına ve proje pazarlarına büyük önem verdiklerini ifade ederek; "İhracatımızda katma değer yaratmak için Ar-Ge çalışmalarının önemine her fırsatta, katıldığımız her etkinlikte vurgu yaptık. 26 farklı sektörde düzenlemeyi hedeflediğimiz proje pazarları sayesinde ihracatımıza Ar-Ge kültürü enjekte etmek istiyoruz. Bu doğrultuda Ar-Ge Proje Pazarları'nın

üniversite-sanayi işbirliğini geliştirmek için kilit faktör olduğunu düşünüyoruz. Ar-Ge proje pazarları akademisyen, araştırmacı ve sektör temsilcilerini bir araya getirirken adeta miknatis görevi görüyor. Miknatisin metalleri çektiği gibi Ar-Ge proje pazarları da katma değerli ihracatı çekiyor" şeklinde konuştu. Makine sektörünün 2011'de 8,4 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini belirten Büyükeksi; "2012 hedefi 10 milyar dolar. Sektörümüz 2023 yılında ise 100 milyar dolar ihracat hedefliyor. Makine sektöründe yaşanacak bu gelişim sayesinde Türkiye'yi kendi üretim teknolojisine sahip bir ülke konumuna getirmek istiyoruz. Özel tasarımı, kaliteli, uygun fiyatlı, yeni teknolojiye sahip fonksiyonel ve çevre duyarlılığı yüksek ürünler geliştirmek istiyoruz. Sektördeki Ar-Ge çalışmalarını artırarak ortak Ar-Ge merkezleri oluşturmayı hedefliyoruz. Üniversite ve sanayicileri buluşturarak 2023 ihracat hedeflerimize bir adım daha yaklaştık" dedi.

Üniversite-Sanayi İşbirliği Buluşması programı öğleden sonra ise çalıştayla devam etti. Çalıştayda makine ve aksamaları sektöründe; "Nitelikli İnsan Kaynağı İhtiyacının Karşılanması", "Ana Sanayi ve Yan Sanayi İşbirliği ve Kümelenme Modeli", "Teknoloji Geliştirme Alanında Üniversite-Sanayi İşbirliği İmkanları" ve "Teknoloji Geliştirmede Devletin Rolü ve Destegi" başlıklarında mevcut sorunlar ve bunlara yönelik çözüm önerileri katılımcıların grup çalışmaları ile değerlendirildi.



ÇALIŞTAY SONUÇLARI AÇIKLANDI

Makine sektörü ve üniversiteler arasındaki işbirliğini geliştirmek için “Üniversite-Sanayi İşbirliği Buluşması” kapsamında gerçekleşen çalıştayın sonuçları açıklandı. Çalıştay sonuçlarına göre raporda, sektör sorunlarına dair çarpıcı konular dikkat çekiyor.

Makine ve aksamaları sektöründe üniversite-sanayi işbirliğini oluşturmak ve gelecekteki Ar-Ge çalışmalarına yol haritası çizmek amacıyla 11 Şubat 2012 tarihinde İstanbul’da “Üniversite-Sanayi İşbirliği Buluşması” gerçekleştirildi. TÜSSİDE’nin danışmanlığında raporlandırılan Ortak Akıl Platformu’nda akademisyenler, STK ve özel sektör temsilcileri sektörün ihtiyaçları ve çözüm önerilerini masaya yatırdı. Üniversite-Sanayi İşbirliği Buluşması kapsamında Makine ve Aksamaları İhracatçı Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran’ın açılış konuşması

ve sunumu ile başlayan toplantıda, sırasıyla Okan Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Bekir Okan, Yıldız Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İsmail Yüksek ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi konuşma yaptı. Açılış konuşmalarını Makine ve Aksamaları İhracatçıları Birliği Danışmanı Can Fuat Gürlesel’in sunumu takip etti. Üniversite-Sanayi İşbirliği Buluşması’nda öğleden sonra ise çalıştay yapıldı. Çalıştayda makine ve aksamaları sektöründe; “Nitelikli İnsan Kaynağı İhtiyacının Karşıllanması”, “Ana Sanayi ve Yan Sanayi İşbirliği ve Kümeleme Modeli”, “Teknoloji Geliştirme

Alanında Üniversite-Sanayi İşbirliği İmkanları” ve “Teknoloji Geliştirmede Devletin Rolü ve Desteği” başlıklarında mevcut sorunlar ve bunlara yönelik çözüm önerileri katılımcıların grup çalışmaları ile değerlendirildi.

“YAYGIN EĞİTİM DİZAYNI KISA SÜREDE HAYATA GEÇMELİ”

Dünya makine ve aksamaları sektörü ile Türkiye’deki sektör ihracatını kıyaslayarak açılış konuşmasına başlayan Makine ve Aksamaları İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Dalgakıran; “2001-2010 yılları arasındaki dünya ihracat sektörü artış oranları incelendiğinde, Türkiye yüzde 22’lik artış oranı ile 4. sırada yer





alıyor. 2023'te 500 milyar dolar olarak hedeflenen ülkemiz toplam ihracatı içerisinde 100 milyar dolar makine ihracatı gerçekleştirerek dünyada ilk beş makine ihracatçısı ülke arasına girmeyi ve Türkiye'nin toplam ihracatı içinde yüzde 8 olan makine payını geliştirmiş ülkelerde olduğu gibi yüzde 20'ye çıkarmayı hedefliyoruz. Bu hedefe ulaşmak için öncelikle sanayinin uzun dönemli teknoloji stratejilerine sahip olması gerekir. Bunun yanı sıra araştırmacı ve akademisyenlerin sanayi gelişimi için yapılması gerekenler ve beklentiler konusunda bilgili ve yeterince deneyimli olmaları gerekir. Ayrıca eğitim alt yapısının hızla doğru bir şekilde yapılandırılması şarttır. Birliğimiz tarafından firmalarımıza yönelik uygulanan envanter çalışması sonuçlarına göre; işletmelerin yüzde 36'sında mühendis ve yüzde 33'ünde ise teknisyen veya teknikerin bulunmadığı ortaya çıktı. Teknolojik gelişmelerin yakından takip edilmesi, vasıflı personel çalıştırması zorunlu olan bir sektör için bu oranlar oldukça yüksek ve durumun aciliyetini bir kez daha ortaya koyuyor. Sektörle barışık, sektörün ihtiyaç ve beklentileri ile uyum içinde yaygın eğitimin dizaynı en kısa sürede hayata geçirilmelidir" dedi.

Açılış konuşmasının ardından Okan Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Bekir Okan eğitimin önemini katılımcılara bir kez daha hatırlattı. Yıldız Teknik Üniversitesi Rektörü Yrd. Dr. İsmail Yüksek ise öncelikle mühen-

dis ve inovasyon kavramlarına açıklık getirerek sektörün gelişmesi için yeni fikirlere ihtiyaç duyulduğunun altını çizdi. Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin sektörel değerlendirmelerinden sonra "Seçilmiş Ülkelerde Makine Sektörü Teknolojik Gelişme Süreçleri ve Sanayi-Üniversite İşbirliği" konusunda Makine ve Aksam-ları İhracatçıları Birliği Danışmanı Can Fuat Gürlesel sunum yaptı. Konuşma ve sunumların ardından ilgili gruplar oluşturularak çalıştay yapıldı.

ÇALIŞTAY'I TÜSSİDE DEĞERLENDİRDİ

Çalışma programı, TÜSSİDE'nin yürütücülüğünde akademisyenler, STK ve özel sektör temsilcilerinin katılımı ile gerçekleştirildi. 78 kişinin katıldığı çalıştayda öncelikle sorunlar tespit edildi. Önceliklendirme ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerinin alınmasının ardından sınıflandırma yapıldı. Yaratıcı fikir oluşturma yöntem ve teknikleri kullanılarak yapılandırılan çalıştayda, tüm katılımcılar çalışmalara başından sonuna kadar aktif olarak katılarak yazılı bilgi ve belge üretti.

SORUNLAR TESPİT EDİLDİ

Çalışma programının ilk bölümünde "Nitelikli İnsan Kaynağı İhtiyacının Karşıllanması", "Ana Sanayi ve Yan Sanayi İşbirliği ve Kümelendirme Modelleri", "Teknoloji Geliştirme Alanında Üniversite-Sanayi İşbirliği İmkanları" ve

"Teknoloji Geliştirmede Devletin Rolü ve Desteği" başlıklarında mevcut sorunlar gruplar halinde değerlendirildi. Toplam 102 gruptan oluşan katılımcılar "tepsi yöntemi" ile sorunlar listesini oluşturdu. Tespit edilen sorunlar, grup içinde konsolide edildikten sonra sorun ifadeleri yine grup içerisinde oylandı.

ÖNERİLER GELİŞTİRİLDİ

Çalışmanın bu aşamasında katılımcılar, 12 grup halinde bir önceki oturumda öne çıkan sorunlara ilişkin çözüm önerileri geliştirdi. Öneri detaylandırma çalışmasında ise katılımcılardan öncelikli olarak belirttikleri öneriler ile ilgili olarak, öneriden sorumlu kurum/kuruluşu, önerinin geliştirilmesine katkı sağlayacak kurum/kuruluşları, önerinin gerçekleşmesi için yürütülecek temel faaliyetleri belirlemeleri istendi. Önerinin gerçekleşme süresini, ihtiyaç duyulan kaynağı ve son olarak sorunun çözümüne olan katkısını belirtmeleri söylendi.

Çalışmanın üniversite-sanayi işbirliğini tesis etmek ve geliştirmek üzere, makine sektörü ile ilgili sorunlarının derlendiği bölümde ortaya çıkan sonuçlar kategorize edildi. Buna göre; toplamda 281 sorun belirtildi ve bu sorunlar 19 sorun başlığı altında toplandı. Çalışma esnasında katılımcıların birebir oluşturduğu raporlar, her grubun kendi içinden seçtiği bir temsilcinin çalıştayın sonunda diğer katılımcılara da raporu okumasıyla devam etti.

ÇALIŞTAY SONUÇLARI

GRUP 1:

İLK ÜÇ SORUN:

- Üniversitelerdeki müfredat çok teorik ağırlıklı, ezbere dayalı.
- Ar-Ge ve inovasyon projelerini hazırlayacak öğretim görevlisi bulmakta zorluk var.
- Ortaöğretimde öğrenciler anlamsız bir şekilde yoruluyorlar. (Çok sınava girerek yorgun bir şekilde üniversiteye geliyorlar)

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

- Uygulamalı eğitim artırılmalı; laboratuvar etkinlikleri fazlalaştırılmalı.
- Endüstriden uzman mühendisler derslere ve seminerlere davet edilmeli.
- Çalışan elemanların gelir seviyelerine katkı sağlanarak, motivasyonu artırma sağlanabilir.

GRUP 2:

İLK ÜÇ SORUN:

- Öğrenci seçme sınavı öğrencilerin yetenek ve becerisini yansıtmıyor.
- Sanayi Ar-Ge alt yapısı yetersiz.
- Üniversitelerdeki yüksek lisans ve doktora programları, sanayinin sorunlarını çözer nitelikte değil.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

- Ar-Ge kültürümüz yetersiz, firmalarımız küçük; bunun için bu kültürün geliştirilmesi firmalara anlatılmalı ve desteklemeli. Özel Ar-Ge şirketleri özendirilmeli; teşvikler kolaylaştırılmalı.
- Üniversite hocaları ilgili sanayi kuruluşlarını yakından tanıyacak ortamlar yaratılmalı ve tezler sanayinin doğrudan sorumlularına çözüm olmalı.
- Olgunluk sınavı konmalı; orta öğretimde beceri seviye sınavları oluşturulmalı, sosyal faaliyetleri dikkate alınmalı, bu sınava yansıtılmalı ve her üniversite kendi sınavını kendi yapmalı.

GRUP 3:

İLK ÜÇ SORUN:

- Girişimci akademisyen sayısı az.
- Üniversitelerdeki fiziki, teknik ve öğretim elemanı yetersizliği nedeniyle nitelikli insan kaynağı yetiştirilmiyor.
- Ülke ihtiyacına uygun uygulamalı eğitim ve stajlara gerekli önem verilmiyor.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

- Kişisel beceriye bağlı eğitim sistemi geliştirilmeli.
- Fiziki, teknik ve öğretim eksiklikleri tamamlanmadan üniversitelere öğrenci alınmamalı.
- Ücret sistemi performansa dayalı olarak yeniden yapılandırılmalı.

GRUP 4:

İLK ÜÇ SORUN:

- Ana sanayinin, yan sanayiye aktar-

dığı bilginin yan sanayi tarafından rakiplere de kullanılabileceği korkusu hakim.

- Ar-Ge çalışmaları yetersiz.
- Yan sanayi beklentileri karşılamakta yetersiz.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

- Kurumsallaşma.
- Ar-Ge desteğinden yan sanayi kuruluşlarına öncelik verilmesi ve üniversitelerle ilişkilerinin teşviki.
- Kurumsallaşma ve sözleşme yönetimi.

GRUP 5:

İLK ÜÇ SORUN:

- Yan sanayi kurumsal değil.
- Yan sanayinin Ar-Ge'ye olan bakış açısının yetersizliği.
- Kümeleşme bilinci yok.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

- Teşvik sistemleri kurumsallaşmaya zorlanmalı.
- Ana sanayi, yan sanayiye kurumsallaşmada yönlendirmeli.
- Rekabet öncesi Ar-Ge işbirliği için ortak projeler ortaya çıkarılmalı, ağ oluşturulmalı ve gerekli teşvikler sağlanmalı.

GRUP 6:

İLK ÜÇ SORUN:

- Mevcut örgütlü yapıların işlevsel olması. (Sanayi-Ticaret Odaları bürokratik hakimiyet altında)
- Yan sanayi de yeterli sermaye, iş gücü, kalite, verimlilik yok, kayıt dışılık.
- Ana sanayi ve yan sanayinin yeterli ölçek ekonomisine sahip olmaması.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

- Ar-Ge'nin oluşturulabilmesi için talep, alt yapı, nitelikli insan gücü ve finans ihtiyacı karşılanmalı.
- Ortak menfaat grupları bir araya gelerek yüksek katılımlı organizasyon kabiliyetine sahip olmalı.
- Ana ve yan sanayi iş örgütleri oluşturulmalı, platform ile iletişim mekanizmaları kurulmalı.

GRUP 7-8-9:

İLK ÜÇ SORUN:

- Sanayici bilgi birikimini üniversite ile paylaşmak istemiyor.
- Sanayicinin akademisyenden beklentisinin yüksek olması.
- Üniversitelerin teorik eğitime ağırlık vermesi, pratik eksikliği.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

- Etik kurallarını, gizlilik ilkelerini, fikri ve insani hakları ve hukuki sorunları yönetecek, üniversite ve sanayiye bir araya getirecek platform oluşturulmalıdır.

- Üniversitelerin döner sermayeye gelirlerinden yapılan kesintiler azaltılmalı.
- Sanayici Ar-Ge proje çalışmalarının uzun vadeli ve maliyetli olduğunu kabul etmelidir.

GRUP 10:

İLK ÜÇ SORUN:

- Laboratuvar alt yapısı olmaması veya eksik olması.
- Yurt dışı araştırma imkanlarının yeterince desteklenmemesi.
- Alt yapısı ve Ar-Ge potansiyeli güçlü firmaların, gelişmekte olan KOBİ'lerin kümede olmalarına engel olması.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

- Projenin değerlendirilme, kabul ve yürütülmesi aşamasında hakemlerden gelen görüşler çerçevesinde proje revizyonuna rehberlik edilmeli ve yardımcı olunmalı.
- Ar-Ge yapısı olmayan KOBİ'lere Ar-Ge alt yapısını güçlendirecek destekler verilmeli.
- Tematik alanlar net olarak belirlenmeli, hızlı ve etkili bir şekilde duyurulmalı.

GRUP 11:

İLK ÜÇ SORUN:

- Devlet desteği verilen tüm alan, sektör, bölge ve projelerin belirli periyotlar ile verim ve fayda gibi ölçme ve değerlendirmelerin mutlaka yapılması gerekmektedir.
- Devlet desteklerinde harcama kalemlerinin ve proje teklifi sırasında Ar-Ge'ye göre gereksiz seviyede rijitliği.
- Özellikle Ar-Ge devlet desteklerinde üniversitenin olaya yüzeyel yaklaşımı.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

- Mevzuat düzenlenmeli.
- Harcama kalemleri esnek yapılandırılmalı.
- Sanayici ile üniversite arasındaki güven eksikliğini teşvik mekanizmaları ile kurmaya çalışmak.

GRUP 12:

İLK ÜÇ SORUN:

- Üniversite-sanayi-devlet üçgeninde iletişim eksikliğinin olması.
- Destek alınan projelerde üniversitelerle işbirliğini özendirici unsurlar yok.
- Firmaların devlet ile iş yapma kültüründe eksiklikler var.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

- Üniversite destekli projelerde destek miktarı artırılmalı.
- Denetleme mekanizması işlevsel hale getirilmeli.
- Yenilikçi bir ürünün ticarileşmesine daha fazla destek verilmeli.

TÜRKİYE
MAKİNE
TARİHİNE
İZ BIRAKANLAR

MAKİNE HİKAYELERİ

moment

MAKİNE HİKAYELERİ'NİN İKİNCİ KİTABI ÇOK YAKINDA MOMENT EXPO İLE SİZLERE ULAŞACAK

2012 YILINDA YAYINLANAN MAKİNE HİKAYELERİ KİTABI MOMENT EXPO OKUYUCULARINA VE SEKTÖRÜN TÜM PAYDAŞLARINA ÜCRETSİZ OLARAK ULAŞTIRILDI. SEKTÖRDEN GELEN YOĞUN TALEPLER DOĞRULTUSUNDA 3. BASKISI GEÇTİĞİMİZ ARALIK AYINDA YAPILAN MAKİNE HİKAYELERİ'NDE TÜRKİYE MAKİNE TARİHİNE İZ BIRAKAN GİRİŞİMCİ VE MÜHENDİSLER İLE KURUMLARIN SERÜVENLERİ AKICI BİR DİL VE GÖRSEL ZENGİNLİKLE ANLATILDI. MAKİNE HİKAYELERİ KİTABININ İKİNCİSİ İSE ÇOK YAKINDA MOMENT EXPO İLE OKUYUCULARINA ÜCRETSİZ OLARAK DAĞITILACAK. MAKİNE HİKAYELERİ KİTABININ İKİNCİSİNDE 50 YILI AŞKIN SÜREDİR SEKTÖRÜN İÇİNDE YER ALAN FİRMALARIN SERÜVENLERİ YER ALACAK.

MTG, WIN FUARI'NA KATILDI

İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde WIN 2012-World of Industry Fuarı düzenlendi. Makine Tanıtım Grubu fuara info stand ile katılarak Türk makine sanayi hakkında bilgi verdi.



Güvenlik Bakanlığı, TOBB ve KOSGEB olmak üzere yerli ve yabancı 76 kuruluş tarafından desteklendi. Fuara bu yıl Ekonomi Bakanlığı ile Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin destekleri ve özel davetli satın almacılarıyla beraber 11 ülkeden alım heyeti geldi. İkinci Hall'de yer alan Makine Tanıtım Grubu standında Makine Tanıtım Grubu'nu, Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'ni, Türk makine sektörünü ve üye firmalarımızı tanıtıcı broşür ve CD dağıtımı yapıldı. Makine Tanıtım Grubu'nun yurt içi tanıtım kampanyası reklam filmleri de standta gösterildi. Ayrıca Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği tarafından fuara yönelik olarak bir alım heyeti de organize edildi. Alım heyetine 8 ülkeden (Azerbaycan, Fas, Hırvatistan, Irak, Özbekistan, Sudan, Tunus, Yunanistan) 30 firma katıldı.

Türkiye ve Avrasya Bölgesi imalat endüstrisinin en önemli fuarı olan WIN - World of Industry Fuarı 02-05 Şubat 2012 tarihleri arasında düzenlendi. Yaklaşık 927 firmanın yer aldığı fuarda, ortalama 20 milyar euro iş hacmine sahip Türk makine sanayisinin en büyük firmaları katıldı. Fuar; 11 bin üretici firmanın olduğu ve yaklaşık 500 bin kişinin istihdam edildiği dev sektörün en önemli buluşması olarak kabul ediliyor. WIN Fuarları 1. Fazı toplam 8 salonda 33 ülkeden ve 927 katılımcının ürünlerini sergilemesiyle düzenlendi. Fuar başta Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal



HİDROLİK VE PNÖMATİKÇİLER DE ARTIK TURQUM ALABİLECEK

Makine sektörünün 2023 yılında 100 milyar dolar hedefiyle yola çıkarılan TURQUM projesi hız kesmeden yoluna devam ediyor. Her geçen gün kapsama alanının arttığı TURQUM kalite belgesi, artık hidrolik ve pnömatik sektöründe hizmet verenleri de kapsıyor.

Gelişmiş ülkelerde olduğu gibi Türk makine sektörünü, Türkiye’de de lider sektör haline getirmek amacıyla Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği’nin çalışmaları devam ediyor. Makine sanayisinin alt sektörü olan hidrolik pompa ve motor, hidrolik-pnömatik silindirler grubu da artık TURQUM markası sahibi olabilecek. TURQUM markası, kalitesi ile olumlu yönde farklılık yaratarak yurt içi ve yurt dışı pazarlarda müşteri tarafından kolaylıkla tanınan, tercih edilen, kalitesi ve adresi belli, güvenilir ürün imajıyla ortak bir marka niteliği taşıyor. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği, 2023’te 500 milyar dolar olarak hedeflenen toplam ihracattan yüzde 20 pay almak ve 100 milyar dolar makine ihracatı hedefine ulaşabilmek için makine ve aksamları sektöründe gerek dış, gerek iç piyasalarda güven ve kalite algısının yükselmesini hedefliyor. Bu kapsamda ‘İthal makine daha kaliteli’ algısının ortadan kaldırarak TURQUM-Turkish Quality of Machinery projesi tüm hızı ile devam ediyor. Dünya ticaretinde artan rekabet koşulları, özellikle Türk makine sektörü için ileri teknoloji kullanımı ve kaliteli üretimin yanı sıra uluslararası pazarlarda markalaşma stratejisini vazgeçilmez kılıyor. Bu noktadan hareketle OAİB, sadece makine sektörüne özel bir marka yaratma fikrinden yola çıkarak TURQUM markasını tescil ettirdi. TUR-

TURQUM®

TURKISH QUALITY OF MACHINERY

QUM, yalnızca bir kalite markası değil, uluslararası standartlar rehberliğinde oluşturulan bir belgelendirme süreci olup, üretimden itibaren satış sonrası hizmetleri de kapsayan, geniş bir yelpazede alıcıya ürün güvencesi taahhüt ediyor. 2012 itibarıyla 24 firma TURQUM kalite markası almaya hak kazandı. TURQUM markasının yaygınlaştırılması, tanıtılması ve desteklenmesi amacıyla marka sahibi firmalar Makine Tanıtım Grubu (MTG) tarafından yıllık 20 bin doları aşmamak üzere destekleniyor. TURQUM belgelendirme kapsamının genişletilmesi amacıyla çalışmalar devam ediyor. Bu çerçevede, Akışkan Gücü Derneği (AKDER) tarafından hazırlanan ‘‘Hidrolik Pompa ve Motorlar ile Hidrolik ve Pnömatik Silindirler’’ sektörlerinde belgelendirme faaliyetleri çalışması dahilinde Ürün Uygunluk Şartnameleri tüm üyelere gönderiliyor. TURQUM markasıyla ilgili olan belgelendirme faaliyetleri, başvurular ve daha detaylı bilgi için www.turqum.com uzantılı internet sayfasından veya Genel Sekreterlik Makine, İklimlendirme ve

TURQUM MARKASININ ÜRÜN GARANTİSİ

- CE İşareti şartlarının yerine getirildiğini
- Kalite Yönetim Sisteminin uygulandığını
- Ürün Kalitesini hedefleyen ‘‘Ürün Uygunluk Şartnamesinde’’ belirtilen teknik ve performans parametrelerine uyum sağlandığını
- Ürüne göre değişen belirli bir garanti süresini
- Teslim sonrası 10 yıl yedek parça sağlama garantisini
- Satış Sonrası 10 yıl süreyle yüksek kalitede servis garantisini
- Üreticinin teknik testleri yerine getirdiğini
- Kalitenin devamlılığı güvencesini
- Bağımsız denetçiler tarafından denetim, gözetim güvencelerini
- Müşteri memnuniyetini taahhüt eder.

Savunma Sanayi Şube Müdürlüğü ile irtibata geçebilirsiniz.

TÜM TARAFLAR BİR MASADAYDI

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin düzenlediği Makine Sektörü Değerlendirme Toplantısı'nda üst düzey devlet yetkilileri, sanayiciler, dernek yöneticileri, birlik başkanları ve üyeleri, akademisyenlerle finans sektörünün temsilcileri bir masada makine sektörünün sorunlarını ve çözüm önerilerini değerlendirdi.



Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği tarafından 17 Mart 2012'de düzenlenen Makine Sektörü Değerlendirme Toplantısı, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Dalgakıran ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile MSSP Dernek-Birlik yetkilileri ve çeşitli kurum-kuruluş temsilcilerinden oluşan 50 kişilik bir katılımı Bursa'da gerçekleşti. Makine sektörünün sorunlarının yanı sıra, güncel gelişmelerin, Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği tarafından gerçekleştirilen projelerin ve sektör beklentilerinin görüşüldüğü toplantıda, makine sektöründeki firma sayısının artışından ve bölünmelerden dolayı olumsuz etkilenmesi, sektör olarak bir-



leşilmesi gerekliliği, sektörde bulunan ara eleman sıkıntısı ve markalaşma gerekliliği gibi konular üzerinde duruldu.

“EYLEM PLANLARI YÜZDE 100 BAŞARIYA ULAŞACAK”

Toplantı Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürü Süfyan Emiroğlu'nun Sanayi Strateji Belgesi ve Eylem Planı çerçevesinde kat edilen yol ve ilerleyen aylarda yapılacak yeni eylemleri anlatmasıyla başladı. Ar-Ge yatırımlarındaki genel artıştan söz eden Emiroğlu 2008'de 28 milyon dolar olan

Ar-Ge yatırımlarının 2011 yılında 155 milyon dolara ulaştığının altını çizdi. Sektördeki kayıt dışı üretime karşı da ciddi tedbirler aldıklarını belirten Emiroğlu Sanayi Strateji Belgesi ve Eylem Planı hakkında ise şu bilgileri verdi: “Strateji belgelerine yönelik sanayi sektöründe çok ciddi bir kabul oldu. Özel ve kamu alanında ortaya konan stratejiler bir bütünlük halinde desteklendi. Bu olumlu tepkiler üzerine eylemlere geçildi. Eylemlerin çok azında tam sonuca ulaşamadı. İzleme ve değerlendirme toplantılarımız neticesinde 39 eylemin



11 tanesinin tam anlamıyla başarılı, 25 eylemin kısmen başarılı ve üç eylemin de zamanında önce başarıya ulaştığını tespit ettik. Bu eylemlerin neler olduğu ve nasıl başarıya ulaştığını bir rapor haline getirdik. Bir yıllık süreçte ciddi bir yol kat etmiş durumdayız. Bundan sonraki amacımız tüm eylem planının yüzde 100 başarıya ulaşmasıdır.” Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın piyasa denetimi konusunda da hızlı bir süreç yaşadığına değinen Emiroğlu 35 bin denetim yapıldığını bu denetimlerin 2 bin kadarının makine sektörüne yönelik olduğunu söyledi. Ayrıca kamuda yerli makine kullanımını teşvik ettiklerinin de altını çizen Emiroğlu, bu teşvikin pratik uygulamalarının daha da yaygınlaştırılması için gerekli düzenlemeleri yaptıklarını belirtti.

“NİTELİKLİ GİRİŞİMCİLERE İHTİYACIMIZ VAR”

Süfyan Emiroğlu’nun ardından Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran makine sektörünün ülke ekonomisi ve geleceği üzerindeki etkilerini anlatan bir sunum gerçekleştirdi. Gelişimin yolunun teknoloji üretmekten geçtiğine vurgu yapan Dalgakıran, sektörün kendi kendine çelme takarak ufak ufak firmalara bölünmesinin teknoloji üretebile-

cek kalifiye firmaların ortaya çıkmasını önlediğini söyledi. Kalifiye girişimcilerin önünün açılması gerektiğini belirten Dalgakıran; Almanya ve İtalya gibi gelişmiş ülkelerde bunun sağladığını ancak Türkiye’de girişimcilik adı altında mitoz bölünme ile firmaların parçalandığını sözlerine ekledi.

“BENZER İŞLERİ YAPAN UFAK FİRMALAR BİRLEŞMELİ”

Annan Dalgakıran’ın ardından söz alan Makine İmalatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Öksüzömer, makine sektörünün gelişmiş ülkelerin sembolü olduğunu ve Türkiye’nin gelişmekte olan ülke yapısından gelişmiş ülke yapısına kavuşabilmesi için mutlaka makine sektörünü geliştirmesi gerektiğini söyledi. Bunun yolunun da ölçek ekonomisinden geçtiğini vurgulayan Öksüzömer öncelikle Türkiye makine sektörünün yüzde 90 oranındaki KOBİ yapısını değiştirmesi gerektiğini belirtti. Bunun için de benzer işleri yapan ufak işletmeler birleşmelidir diyen Öksüzömer, 2023 hedeflerine ulaşmak için bu sistemin oluşturulmasının şart olduğunu söyledi.



TÜM SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ TEK MASADA

Makine sektörünün önemi, var olan güncel sorunları ve çözüm önerilerine ilişkin Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün’e görüşlerini belirten Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyeleri, mesleki eğitimin geliştirilmesinin öneminden,

meslek standartlarının belirlenmesine; teşvik sisteminin makine sektörünün özgün şartlarına göre düzenlenmesine; katma değeri yüksek makineler üreten firmaların desteklenmesine ve kıdem tazminatlarına kadar geniş bir yelpazede konuşmalar gerçekleştirdiler. Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz kıdem tazminatlarının firmalara





ağır bir yük oluşturduğunu, bu nokta da ücretli çalışanların da haklarını korumak kaydıyla işverenlere yönelik pozitif düzenlemelerin yapılması gerektiğini belirtti.

Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Büyükdede ise orta eğitim seviyesinde insan kalitesini artırmanın önemine değinerek Almanya gibi ülkeleri gelişmiş ülke yapan unsurun orta seviye eğitimdeki kalite olduğunu söyledi. Genç girişimcilerin önünün açılması gerektiğine değinen Yönetim Kurulu Üyesi Ferdi Murat Gül ise teknoloji üretiminde genç nesil üzerine daha fazla görev düştüğünü söyledi. Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Şanal inşaat projelerinde ısıtma, soğutma ve iklimlendirme sektörüne yönelik teşviklerin hayata geçirilmesine değinirken, Yönetim Kurulu Üyesi Ali Eren ise yerli katma değer belirlenmesine yönelik vergi beyannamelerinde bir bölümün açılması gerektiğine ve teşviğin katma değer üreten firmalara daha fazla verilmesi gerekliliğine vurgu yaptı. Toplantının ev sahipliğini yapan Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Durmaz da yerli

katma değer öneminde vurgu yaparak; "Önemli olan ihracat rakamlarının artması değil, ihracatın ne kadarının yerli katma değer içerdiğidir" dedi.

"ORTA TEKNOLOJİ TUZAĞINA DÜŞMEMELİYİZ"

Tüm konuşmacıları dinledikten sonra söz alan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, tüm üretimlerin temelinde mutlaka makine olduğunu ve bilgiyi üretmek için dahi makineye gereksinim duyulduğunu söyledi. Üretimin özünü oluşturan makineleri yüksek katma değerle üreten ülkelerin gelişmiş ülke olabildiğini vurgulayan Ergün, Türk makine sanayisinin elektronik ve bilişim sektörleriyle bir bütünlük içerisinde gelişerek büyüyebileceğini sözlerine ekledi. Türkiye'nin orta ve düşük teknoloji üretim tuzağına düşmemesi gerektiğinin altını çizen Ergün, akıllı makineler üreterek ABD ve Avrupa gibi pazarlardan yüksek pay almayı hedeflemenin gerektiğini söyledi.

Ar-Ge ve küçük ölçekli firma birleşmelerine de önem verdiklerini ve makine

sektörü özelinde bu konuları değerlendirdiklerini belirten Nihat Ergün gelecek aylarda bu gündem maddeleri üzerinde çalışacaklarını belirtti.

KOSGEB ESKİ KOSGEB DEĞİL

Nihat Ergün'ün ardından söz alan KOSGEB Başkanı Mustafa Kaplan ise KOSGEB'in artık eski KOSGEB olmadığını vurgulayarak, firmalara yol açan ve rehberlik eden bir konumda olmak istediklerini söyledi. Nitelikli KOBİ'lere nitelikli hizmet vermek gayretindeyiz diyen Kaplan, inovasyon kültürünün gelişmesi için de çalışmalar yürüttüklerine değindi.

Toplantıda finans tarafını temsil eden Eximbank Genel Müdür Yardımcısı Alaaddin Metin ise ilerleyen günlerde makine sektörüne özel bir kredi sistemi oluşturacaklarını belirtti.

Toplantı süresince özel sektör firma temsilcileri, dernek yöneticileri ve akademisyenler söz alarak makine alt sektörlerinin özel sorunları ve belirledikleri çözüm önerileri hakkında katılımcılara değerlendirmelerini sundular.

ENDÜSTRİ FUARINA BİRLİK DESTEĞİ

Hannover Messe Bileşim Fuarıcılık tarafından 29 Mart-1 Nisan 2012 tarihleri arasında İstanbul TÜYAP'ta düzenlenen WIN Fuarı 2. Fazı'nda "Endüstriyel Otomasyon", "Elektrik-Elektronik", "Hidrolik-Pnömatik" ve "İç Lojistik" sektörleri biraraya geldi. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin de destek verdiği fuara dünyanın dört bir yanından ziyaretçiler katıldı.

2010 yılından bu yana büyüme göstererek 4 milyar dolar iş hacmini hedefleyen "otomasyon", 70 ayrı sektörün çözüm ortağı "elektrik-elektronik", 50 milyar dolarlık iş hacmine sahip "lojistik" ve makine sektörünün itici gücü "hidrolik-pnömatik" sektörleri İstanbul TÜYAP Kongre ve Sergi Sarayı'nda buluştu. WIN Fuarı, 29 Mart-01 Nisan 2012 tarihleri arasında Hannover Messe Bileşim Fuarıcılık tarafından TÜYAP'ta düzenlendi. Dört ayrı fuarı tek çatı altında toplayan Avrasya Bölgesi'nin bu lider organizasyonu Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı; Ekonomi Bakanlığı, TOBB, Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği ve KOSGEB olmak üzere yerli ve yabancı 78 kuruluş tarafından desteklendi. Aralarında alanında lider markaların da bulunduğu yerli katılımcılarla beraber Avusturya, Belçika, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Fransa, Güney Kore, Hindistan, Hollanda, İngiltere, İran, İspanya, İsviçre, Polonya, Portekiz, Romanya, Sırbistan, Ürdün ve Yunanistan'dan toplam bin 744 firmanın katılımının onaylandığı fuarda Almanya, Bulgaristan, Çin, İtalya ve Tayvan ülke pavilyonlarıyla yer aldı.

"WIN FUARLARI KAZANDIRIR"

Fuarın açılışı, Almanya'nın Aşağı Saksonya Eyaleti Ekonomi, Çalışma ve Ulaştırma Bakanı Jörg Bode tarafından yapıldı. Sektörün önde gelen dernek ve birliklerinin başkanlarının ve ilgili bakanlıkların temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen açılış törenine, Almanya'nın Aşağı Saksonya Eyaleti



Ekonomi, Çalışma ve Ulaştırma Bakanı Jörg Bode de konuşmacı olarak katıldı. Hannover Messe Bileşim Genel Müdürü Alexander Kühnel, fuarın katılımcı ve ziyaretçiler açısından son derece verimli geçeceğine inandıklarını belirterek; "Fuara her yıl olduğu gibi bu yıl da Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ile yurt dışından önemli sayıda alım heyeti geldi. Fuar ziyaretleri süresince katılımcı firmaların stantlarını ziyaret ederek iş görüşmeleri gerçekleştiren heyetler Azerbaycan, Hırvatistan, Irak, İran, Mısır, Özbekistan, Polonya, Senegal, Tunus ve Ürdün gibi ağırlıklı olarak Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerinden geldi. Bu alım heyetlerinin yanı sıra İspanya ve Almanya'nın Kuzey Ren Westfalya'dan da heyetler fuarı ziyarete etti. Türkiye'nin 29 farklı şehirden 49 otobüs de fuara

gelerek katılımcılarla bir araya geldi. WIN 2. Fazı da 1. Fazı'nda olduğu gibi kazandırmaya devam edecek" dedi.

"FIRSATLAR YARATILABİLİR"

Türkiye'de hidrolik ve pnömatik sektörünü 69 üyesiyle temsil eden Akışkan Gücü Derneği (AKDER) Yönetim Kurulu Başkanı Fikret Dalkıran; "2008 yılında 10,7 milyar dolar olan Türkiye makine ve aksamları ihracatı 2009 yılında krizin etkisiyle 8,8 milyar dolar, yüzde 20 civarında geriledi, 2010 yılında dolar seviyesine çıkmış ve 2011 yılında 12,2 milyar dolar ile 2010 yılına göre yüzde 23, kriz öncesi 2008 yılına göre ise yüzde 15 civarında artış sağladı. Bu fuarın Türkiye makine ve aksamları ihracatı için bir fırsat yaratacağını ve yeni fırsatların kapısını açacağını umuyorum" dedi.





MTG

MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT 2012'DE ÇİZMEYİ AŞTI

Milano'da düzenlenen Mostra Convegno Fuarı'na iki stantla katılan Makine Tanıtım Grubu, havaalanı, metro istasyonları ve fuar alanındaki reklamları ile yaygın bir tanıtım kampanyasına imza attı. MTG'nin reklamlarını yüzlerce noktada gören ziyaretçi ve katılımcılar Türkiye makine sektörünün geldiği noktayı hayranlıkla izledi.

Makine Tanıtım Grubu, 27-30 Mart tarihleri arasında İtalya'nın Milano şehrinde düzenlenen Mostra Convegno Fuarı'nda "Turkey to Success" sloganı ile verdiği yaygın ilanlar sayesinde Türkiye rüzgarının esmesini sağladı. MTG ayrıca iki stantta ziyaretçilerine Türk makine sektörü hakkında bilgi verdi.

Isıtma, soğutma, havalandırma, tesisat teknolojileri, su arıtma ve HVAC ekipmanları odaklı olarak her iki yılda bir düzenlenen, 325 bin metrekare fuar alanına sahip MCE-Mostra Convegno Fuarı'na 2010 yılında 800 basın mensubu, 54 farklı ülkeden 2 bin 138 yabancı ziyaretçi olmak üzere toplam 157 bin 477 ziyaretçi katılım sağlamıştı. 2096 katılımcı ile gerçekleştirilen MCE 2012 fuarında 74 Türk firması yer aldı. MCE 2012 Fuarı'na 22'nci ve 7'nci hollerdeki iki ayrı stantla katılan MTG, Makine Sanayii Sektör Platformu üyesi olan İSKİD ve POMSAD derneklerinin de aynı stant içerisinde yer almasını sağladı.

MCE 2012 Fuarı'na Makine ve Aksam-ları İhracatçıları Birliği ve MTG Yönetim



Kurulu Üyeleri de yoğun ilgi gösterdi. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Kutlu Karavelioğlu ve Serol Acarkan ile Yönetim Kurulu Üyeleri Mehmet Şanal ve Ali Eren de fuara katıldı.

Serol Acarkan, MCE Fuarı'na katılan Türk firmalarının bu sene ciddi oranda artış gösterdiğini belirterek; Avrupa pazarından pay almak için çaba sarf eden firmalarımızın yanında yer almak





bizim görevimizdir. Bu fuarda Türk makine sektörünün ulaştığı kalite seviyesini göstermek için yaygın bir reklam kampanyası düzenledik, dedi. Mehmet Şanal ise ısıtma, soğutma ve iklimlendirme sektörü açısından uluslararası bir buluşma noktası olan MCE Fuarı'na yönelik reklam çalışmalarının yabancı konuklardan çok olumlu tepkiler aldığını ve bu durumun kendilerini mutlu ettiğini söyledi. Ali Eren de fuar süresince Türk makine sektörünün etkisinin hissedildiğini belirtti.

“BAŞARININ ANAHTARI” HER YERDEYDİ

MTG'nin ve Türk makine sektörünün MCE Fuarı'nda bu denli ilgi çekmesinin nedeni “Turkey to Success” sloganlı reklam kampanyasının çok yaygın olmasındandı. Milano Havaalanı'ndan başlayan ilanlar konukları karşılıyor ardından metro duraklarının 154 noktasındaki billboardlarla devam ediyordu. Fuar alanına gelindiğinde ise yüzlerce ziyaretçinin biletlerini almak için sıraya girdiği kiosk'lar MTG ilanları ile geydirilmişti. Fuar girişinde ise aynı ilan

çalışmasının görselinin basılı olduğu omuz çantaları ziyaretçilere dağıtılıyordu. Fuar süresince 30 bin adet dağıtılan bu omuz çantalarını fuarın her yerinde görmek mümkündü. Bu reklam

çalışmaları sayesinde fuar süresince Türk makinesinin, başarının anahtarı olduğu ve Türkiye'de kaliteli makineler üretildiği, ziyaretçi ve katılımcılara anlatıldı.





Milano metrosunda 70 durakta 190 billboard'a 'Key to Success' ilanı verildi.





Fuarın girişinde dört gün boyunca MTG sponsorluğunda 30 bin adet omuz çantası dağıtımı yapıldı.



Üç gün süresince 22'nci Holde yer alan MTG standında saat 16:00 ile 18:00 saatleri arasında yerli ve yabancı konukların yoğun olarak katıldığı kokteyller düzenlendi.



Fuar alanı girişinde yüzlerce ziyaretçinin biletlerini almak için sıraya girdiği kiosk'lar MTG ilanları ile giydirildi.





MTG 22'nci ve 7'nci hollilerde iki stant ile MCE 2012 fuarına katıldı.



Fuar ana girişinde ve fuar alanı içerisinde Türk makinelerinin başarısının anahtarı olduğu mesajını veren reklamlar büyük ilgi çekti.



İSKİD VE POMSAD MCE 2012 FUARI'NA MTG STANDINDA KATILDI

ALMANAK 2012

Makine Sanayii Sektör Platformu üyesi olan İSKİD ve POMSAD, MCE 2012 Fuarı'na MTG'nin 22'nci holündeki standında katıldı. Ziyaretçilerine dernek üyesi firmaları hakkında bilgi verirken üretim alanları ve iletişim bilgilerini de paylaşma imkanı buldu.

Mostra Convegno Fuarı'na (MCE) Makine Sanayii Sektör Platformu üyesi İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD) ve Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD) MTG standında katıldı. İSKİD Genel Sekreteri Hüseyin Yüksel ve POMSAD Genel Sekreteri Gökhan Sezer Türktan derneklerinin çalışmaları hakkında ziyaretçilere bilgi vermenin yanı sıra üye firmalarının iletişim listesini de paylaştı.

“İSKİD AÇISINDAN OLMAZSA OLMAZ BİR FUAR”

İSKİD'in 1984 yılından bu yana MCE Fuarı'na katıldığını belirten Hüseyin Yüksel; “Derneğimizin üyeleri açısından Avrupa sınırlarındaki en önemli fuarlardan biri olan MCE

2012'ye bu sene MTG standında katıldık. Öncelikle MTG'ye teşekkürlerimizi sunuyorum” dedi. Fuarı kendileri açısından olmazsa olmaz bir fuar olarak değerlendiren Yüksel MCE 2012 süresince sektörlerini ilgilendiren toplantılara katıldıklarını ve üyesi oldukları uluslararası kurumlarla görüşmeler gerçekleştirdiklerini söyledi. Ayrıca standlarına gelen konuklara derneklerinin faaliyetleri ve üyelerinin iletişim bilgilerini verdiklerini belirten Yüksel sözlerine şu şekilde devam etti: “Bu tarz global fuarlarda sadece düzenlenen ülkeden değil dünyanın her köşesinden ziyaretçiler geliyor. Bizim burada bulunma sebebimiz ise üyelerimizin üretimleri hakkında doğru bilgileri vermek ve ihracatlarının artmasına katkı sunmaktır. MCE





İSKİD Genel Sekreteri
Hüseyin Yüksel



POMSAD Genel Sekreteri
Gökhan Sezer Türktan

2012'de de Türkiye ısıtma, soğutma ve iklimlendirme sektörünün geldiği nokta

ve üretim olacakları hakkında ziyaretçilere bilgi verdik."

Türkiye'nin ısıtma, soğutma ve iklimlendirme sektörü açısından bir üretim üssü olduğunun artık herkesçe kabul edildiğinin altını çizen Yüksel, bu başarının teknoloji üretiminin artması ile taçlandırılabilceğinin bilincinde olduklarını ve bu gibi fuarlara gelerek teknolojik gelişmeleri de takip ettiklerini sözlerine ekledi.

"POMPA VE VANALAR İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜNÜN VAZGEÇİLMEZLERİDİR"

Pompa ve vanaların ısıtma, soğutma ve iklimlendirme ile tesisat sektörleri açısından vazgeçilmez elemanlar olduklarının altını çizen POMSAD Genel Sekreteri Gökhan Sezer Türktan, MCE 2012 Fuarı'nda son yıllarda artan vana ve pompa firmalarına ve ilgili ziyaretçilere dernekleri ve üyeleri hakkında bilgi vermek için bu fuara katıldıklarını belirtti.

"MCE 2012'de geçmiş fuarlara nazaran çok sayıda pompa ve vana firması yer alıyor. Bu gelişim POMSAD tarafında da gözlemlendi ve bu fuara katılmaya karar verdik" diyen Türktan, üye oldukları uluslararası kurumlarla da görüşmelerde bulunduklarını ve MTG standına gelen ziyaretçilere POMSAD üyelerinin üretim yetenekleri hakkında bilgi vermenin yanı sıra firmaların iletişim bilgilerini de paylaştıklarını söyledi. Çok verimli bir fuar geçirdik diyen Türktan, MTG'nin ilan çalışmaları sayesinde Türk makine üreticilerinin sesinin MCE 2012'de yankılandığını ve bu durumun kendilerine gurur verdiğini sözlerine ekledi.





MCE 2012 FUARI'NA TÜRK FİRMALARI AKIN ETTİ

Milano'da düzenlenen Mostra Convegno Expocomfort 2012 Fuarı'na Türkiye ısıtma, soğutma ve iklimlendirme sektörü ile pompa ve vana sektörü firmaları yoğun ilgi gösterdi. 74 Türk firmasının katılımcı olarak yer aldığı fuara yüzlerce Türk firması da ziyaretçi olarak katıldı. Firmalara, MCE 2012 Fuarı'na yönelik bu yoğun ilginin nedenlerini ve MTG'nin MCE 2012 Fuarı'na ilişkin tanıtım kampanyası hakkındaki görüşlerini sorduk.

“MTG MUADİLLERİNDEN ÇOK DAHA BAŞARILI”



3. KATILIM

AYHAN ÖZTÜRK
DUYAR VANA
İHRACAT MÜDÜRÜ

“2010 yılında düzenlenen fuara uluslararası katılım daha yoğundu. Bu yılki fuara gelen ziyaretçiler ve katılımcılar Avrupa ağırlıklı. Özellikle Fransa'nın yüksek katılımını gözlemledim. Oysaki bu fuarın tüm dünyayı kapsayan bir yapısı olması gerekirdi. Geçmiş yıllarda böyleydi. Özellikle 2008 ve öncesinde. MCE Fuarı'na yeni müşteriler bulmak ve mevcut müşterilerle bağımızı güçlendirmek için katıldık. Amacımıza ulaştığımızı söyleyebilirim. Fakat fuar beklentimizin biraz altında kaldı. Yine de fuarda yer almak bizim açımızdan her zaman artı değer sağlıyor. İlerleyen yıllarda da MCE Fuarı'na katılmaya devam edeceğiz.”

“MTG'nin MCE Fuarı'ndaki tanıtım çalışmalarının çok etkin ve başarılı olduğunu düşünüyorum. İtalya gibi makine üretim kalitesini tüm dünyaya kanıtlamış bir ülkede Türk makinesinin ses vermesi çok değerli. Keşke MTG'nin muadilleri de MTG kadar etkin ve başarılı olsalar. O zaman Türkiye sanayisinin çok önemli noktalara gelebileceğini düşünüyorum. Çünkü bu potansiyel Türk sanayicisinde mevcut.”

“MTG'NİN PROMOSYON ÇANTALARI ÇOK ETKİLİYDİ”



4. KATILIM

CENK KARAMEHMETOĞLU
KODSAN
İHRACAT MÜDÜRÜ

“22 ülkeye ihracat yapan bir firma olarak MCE Fuarı'na çok önem veriyoruz. Fuarın ilk günü bizim açımızdan verimsiz geçti. Ancak ikinci ve üçüncü gün fuar hareketlenmeye başladı. Bu sayede Avrupa ülkelerindeki potansiyel müşterilerle irtibata geçebildik. MCE Fuarı'nın global düzeyde bir buluşma noktası olması sebebiyle her zaman katılacağımız bir fuardır.”

“MTG göz alıcı bir reklam kampanyasına imza atmış. Özellikle fuar içerisinde dağıtılan promosyon çantalarının çok etkili olduğunu düşünüyorum. Çünkü fuarın her yanında insanlar bu çantaları omuzlarında taşıyordu. MTG'nin tanıtım kampanyaları sayesinde Türkiye makine sektörünün marka değeri artıyor. Bu tanıtım kampanyalarının artarak devam etmesi gerektiğini düşünüyorum.”

“MTG BİZLERE GURUR VERİYOR”



1. KATILIM

ERHAN GÜNEL ARIKAZAN TASARIM VE ÜRÜN GELİŞTİRME MÜDÜRÜ

“Avrupa ülkelerinin peletli kazan ihtiyacında ciddi bir artış yaşandı. Bu nedenle bu fuara yeni üretimimiz olan ve Avrupa ülkelerinin de talebi olan kazanımızla katıldık. Amacımız ciddi distribütörler bulmaktır. Bunu başardığımızı söyleyebilirim. Gelişen pazardan payımızı almak için çalışmalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz. MCE Fuarı bunun sadece ilk adımı. Avrupa ülkelerindeki bu potansiyeli kazanca dönüştürebilsek Türk kazan sektörü açısından olumlu bir gelişme olacaktır.”

“MTG’nin MCE Fuarı’na yönelik yaptığı tanıtım çalışması bizi hem gururlandırdı, hem de olumlu anlamda şaşırttı. Bu denli yaygın ve güzel reklamların mutlaka devam etmesi gerekiyor. İtalyanlar ve diğer ülkelerden katılımcı ve ziyaretçilerin MTG ilanlarını birbirlerine gösterdiklerini gördük. Bu durum çok memnuniyet verici. MTG’yi tebrik ediyorum.”

“MTG ÇOK BAŞARILI”



4. KATILIM

EVREN YAZICI MİKROPOR GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

“Avrupa’da gelişen bir pazar var. Türk firmaları bunu tespit etmiş durumda. Biz de Mikropor olarak İtalya pazarındaki yerimizi sağlamlaştırmak için fuara katıldık. Ayrıca diğer Avrupa ülkelerine de üretim gücümüzü gösterdik. Bizim açımızdan oldukça verimli bir fuar olduğunu söyleyebiliriz. Gelecek yıllarda da MCE Fuarı’na katılmaya devam edeceğiz. Amacımız Avrupa’da aranan bir marka olabilmektir.”

“MTG’nin tanıtım çalışmaları Türk makine sektörünün yakaladığı kalite seviyesini gözler önüne seriyor. Havaalanı, fuar içi ve dışındaki ilanlar ile metro duraklarındaki reklam çalışmalarını çok başarılı bulduk. Türk makine sektörünün bu tarz imaj çalışmalarına çok ihtiyacı var. MTG’nin tanıtım kampanyalarının artarak sürmesi gerekiyor.”

“MTG, REKLAM NOKTALARINI ÇOK İYİ SEÇMİŞ”



3. KATILIM

İBRAHİM DURSUN AKÇA FLEXİVA ISIL MÜHENDİSLİK SATIŞ SORUMLUSU

“MCE, ısıtma, soğutma ve iklimlendirme sektörü açısından Avrupa Birliği’ndeki en önemli fuar. Firmalar ve ziyaretçiler yönünden katılımın çok yüksek ve profesyonel düzeyde olduğu bu fuar firmamız için çok verimli geçti. Müşterilerimizle doğrudan görüşme fırsatı bulmanın yanı sıra yeni kontaklar sağladık. Yeni bir ürünümüzü de ilk kez bu MCE Fuarı’nda görücüye çıkardık. Yeni ürünümüzün gördüğü ilgi bizi çok mutlu etti.”

“MTG reklamlarının çok başarılı olduğu kanatındayım. Görsellik açısından ilgi çekmesinin yanında ilan noktalarının çok iyi seçilmiş olması da büyük bir başarı. MTG ilanları şehrin bir köşesinde ya da fuar alanında bir anda karşınıza çıkabiliyor. Bu da Türk makine sektörünün ulaştığı olgunluk seviyesini, tecrübesini gösteriyor. Sadece kaliteli makine üreten değil tanıtımını da yapan bir ülke olduğumuzu kanıtlayan MTG’yi tebrik ediyorum.”

“MTG’NİN GÜCÜ YANIMIZDAYDI”



4. KATILIM

İLKER ERÇİN
BORPAN
İHRACAT SORUMLUSU

“MCE Fuarı’nın bizim açımızdan iki işlevi var. Birincisi mevcut müşterilerimizle görüşerek yüz yüze toplantılar yapmak; ikincisi ise yeni müşterilere ulaşmak. Borpan olarak hedefimiz dünyaya yayılmak ve bir dünya markasına dönüşmek olduğundan fuarlara büyük önem veriyoruz. MCE Fuarı da hedeflerimize ulaşmak için doğru bir mecra. Ziyaretçi ve katılımcı profilinin profesyonel olması nedeniyle burada nokta atışları yaparak yeni müşteriler edinebiliyoruz. Bu sayede ihracat ağıımızı genişletiyor ve marka bilinirliğimizi artırıyoruz.”

“MTG’nin gücü tüm fuar süresince yanımdaydı. Türkiye makine sanayisinin kalitesini anlatan ilanlar sektör imajımıza çok değerli katkılar sunuyor. Müşterilerimizin bize olan güveni MTG’nin ilanları sayesinde daha da artıyor. MTG’nin daha da güçlendirilmesi gerektiğini düşünüyorum. Çünkü ülke prestijine ve dolayısıyla da ülke ekonomisine fayda sağlıyor.”

“MTG SAYESİNDE 1-0 ÖNDE BAŞLADIK”



5. KATILIM

KADİR AKPINAR
FAF VANA
DIŞ TİCARET DİREKTÖRÜ

“Bu yılki fuar 2010 yılı ile kıyaslandığında iyi; ancak 2008 ile kıyaslandığında hala kötü diyebilirim. Avrupa’daki krizin azalmakla birlikte devam ettiğini gözlemledim. Ancak toparlanma da sürüyor. 2014 yılında muhtemelen daha hareketli bir fuarla karşılaşacağız. Sektörümüz açısından MCE Fuarı olmazsa olmazlardan biridir. Bunun nedeni ise MCE’nin ısıtma, soğutma ve iklimlendirme sektörünün dünyadaki en önemli buluşma noktalarından biri olmasıdır. İtalya’da düzenlenmesine rağmen tüm dünyadan katılımcı ve ziyaretçiler bu fuara akın ediyor. Firmamızda MCE Fuarı’na katılarak tüm dünyaya gücünü gösteriyor. İlerleyen yıllarda da bu fuara katılmaya devam edeceğiz.”

“MTG Türk makinesinin uluslararası arenadaki kalite algısını çok yükseltti. Sadece bunu yapmakla da kalmadı bu fuarda olduğu gibi rakiplerimizden 1-0 önde başlama şansını bize verdi. Çünkü Türk makinesinin kaliteli olduğunu anlatan reklamlar bizim müşterilerimizi de olumlu yönde etkiliyor. Bunu firmalar tek başlarına yapamaz. MTG Türk makine sektörüne büyük hizmetler veriyor. Emegi geçen herkesi tebrik ediyorum.”

“MTG’NİN REKLAMLARI İTALYANLARI ÇOK ETKİLEDİ”



7. KATILIM

İSKENDER SÜZGÜN
ERENSAN
İHRACAT MÜDÜRÜ

“MCE 2012 Fuarı kemikleşmiş bir yapıya sahip. Fakat geçmiş yıllara göre katılımcı sayısında az da olsa bir düşüş olduğu kesin. Ziyaretçilerin ise yoğun ilgisi vardı. Firma olarak var olan müşterilerimizle görüşme şansı bulduk. Ayrıca yeni kontaklar kurarak firmamızın ihracatını artırması yönünde önemli adımlar attık. Müşterilerimiz bizi bu fuarda görmezlerse güvenleri sarsılabilir. Bu nedenle MCE Fuarı’na katılmaya devam edeceğiz.”

“MTG’nin ilanlarını havaalanından başlayarak metro istasyonlarında, fuar girişi ve içerisinde her yerde gördük. Fuar standımızdaki Türk bayrağını görenler yanıma gelip, ‘Bu ilanları kim verdi?’ diye bize sordular. Hatta taksiciler ve bazı İtalyan vatandaşlarla görüşmelerimiz sırasında Türk olduğumuzu söylediğimizde, ‘Sizin her yanda reklamlarınız var. Türkiye makine sektörü çok mu gelişti?’ gibi sorular sordular. İtalya gibi makine üretimi alanında lider bir ülkenin topraklarında Türk makine sektörünün bu denli iyi bir şekilde tanıtımını yapan MTG’ye sonsuz teşekkürlerimizi sunuyoruz.”

“MTG TÜRK MAKİNESİNİN KALİTE ÇİTASINI YÜKSELTİ”



5. KATILIM

**KADİR OKUMUŞ
AYVAZ
İHRACAT SORUMLUSU**

“MCE firmamız açısından bir prestij fuarı olmasının yanı sıra yeni müşteriler bulabilmemiz için de önemli bir kaynak. Pek çok fuara katılıyoruz ve MCE’nin içlerinde en iyisi olduğunu düşünüyorum. Çünkü çok sayıda profesyonel katılımcı ve ziyaretçi geliyor. Fuar süresince oturacak fırsat dahi bulamadık. Yorucu ama çok verimli bir fuar geçirdik. Ayrıca yeni ürünlerimizi de tanıttık. Gelen tepkileri ölçerek ilerleyen yıllarda neler yapmamız gerektiğine dair sonuçlar çıkardık. Her yönüyle başarılı bir fuar oldu.”

“MTG’nin ilanlarını havaalanından başlayarak metro istasyonlarında ve fuar alanı girişinde ve fuar içerisinde her nokta da gördük. Bu ilanlar sayesinde Türk makinesinin kalite çitası yükseltildi. İlerleyen yıllarda Türk firmalarının Ar-Ge çalışmaları ve MTG’nin tanıtım çalışmaları ile Türk makine sanayisinin Almanya ve İtalya gibi yüksek teknoloji noktasma taşınacağına inanıyorum.”

“MTG FUARA DAMGASINI VURDU”



3. KATILIM

**MESUT TAHİR
CANDAN MAKİNE
İHRACAT MÜDÜRÜ**

“MCE 2012 Fuarı’nın 2010 yılına nazaran daha hareketsiz geçtiğini gözlemledim. Ancak yine de var olan müşterilerimizle görüştük ve yeni müşterilerle temasa geçtik. Cezayir, Libya, Sırbistan ve İngiltere gibi ulaşamadığımız pazarlarla bu fuar sayesinde temasa geçebildik. Bu nedenle bizim açımızdan verimli bir fuar oldu.”

“MTG’nin çalışmaları Türk makine sanayisinin tanınırlığını ciddi ölçüde artırdı. MCE 2012 Fuarı’nda da bu etkiyi gözlemledik. Başka makine fuarlarında gördüğümüz gibi bu fuara da MTG damgasını vurdu.”

“MÜŞTERİLERİMİZ, MTG İLANLARINDAN ÇOK ETKİLENDİ”



6. KATILIM

**ONUR TÖNGÜT
MGT FİLTRE
SATIŞ UZMANI**

“MCE Fuarı’ndan her zaman memnun kalmış bir firma olarak bu sene de verimli bir fuar geçirdik. MCE uluslararası niteliklere sahip bir fuar olması nedeniyle doğru müşterilere ulaşmamızı sağlıyor. Ayrıca geliştirdiğimiz yeni ürünlerimizi de özellikle bu fuarda sergiliyoruz. Böylelikle teknoloji üreten bir firma olduğumuzu global bir ortamda gösteriyoruz. İhracat ağıımızı geliştirmek ve var olan müşterilerimize güven vermek için MCE Fuarı’na katılmak bizim açımızdan bir zorunluluk. İlerleyen yıllarda da bu fuara katılmaya devam edeceğiz.”

“MTG’nin Türk makine sektörünü tanıtan ilanları fuar alanında ve metro istasyonlarında çok ilgi çekti. Müşterilerimiz bu ilanlardan etkilendiği için firma prestijimiz de arttı. Türk makine sanayisinin gücünü gösteren bu tanıtım kampanyalarının çok yararlı olduğu görüşündeyim. MTG’yi tebrik ediyorum.”

“METRO İSTASYONLARINDAKİ İLANLAR ÇOK BAŞARILI”



OSMAN TUTULMAZ
ÜNTES
İHRACAT MÜDÜRÜ

“MCE Fuarı ısıtma, soğutma ve iklimlendirme sektörü açısından uluslararası bir buluşma noktası. Fuarı dünyanın her noktasından firmalar geliyor. Biz de farklı ülke firmaları ile görüşme imkanı bulduk. Bu fuar sayesinde ihracat yaptığımız ülke sayısını artırmak için çalışıyoruz. Fuarın büyük kısmı ısıtma sektörüne hitap etmesine karşın klima ve soğutma alanında da büyük bir etkiye sahip. Ayrıca ziyaretçilerin oldukça profesyonel olması da fuarın bir diğer artısı.”

“MTG’nin metro istasyonlarındaki ilanlarının büyük etki yarattığı görüşündeyim. Çünkü Milano’da metro kullanımı çok yoğun. Her durakta MTG’nin Türkiye makine sektörünü tanıtan billboard reklamlarını gördük. Bu bizim açımızdan onur verici, fuar katılımcıları ve ziyaretçileri ile İtalyan vatandaşları içinse Türkiye’nin gücünü görmeleri açısından büyük bir referans. MTG’nin çalışmalarının mutlaka devam etmesi gerekiyor.”

“MTG, TÜRK MAKİNE SANAYİSİNİN İNCİSİ”



ÖZGE YALÇIN
TERMODİNAMİK
DİŞ TİCARET ŞEFİ

“Termodinamik olarak iç pazarda tanınıyoruz; ancak yurt dışındaki tanınırlığımızı ve marka bilinirliğimizi artırmamız gerektiğinin farkındayız. Bu nedenle Mostra Convegno Expocomfort 2012 Fuarı’na katıldık. Çünkü bu fuar ısıtma soğutma sektörünün dünyadaki en önemli fuarlarının başında geliyor.

İlk gün ziyaretçi sayısı az olmasına rağmen ikinci ve üçüncü günde hareketlilik arttı. Firma olarak çok verimli bir fuar geçirdiğimizi düşünüyorum. İlerleyen yıllarda da bu fuara katılacağız.”

“Fuar süresince MTG’nin etkisini fuarın her köşesinde hissettik. MTG’nin çalışmaları sayesinde artık kendimizi yurt dışında yalnız hissetmiyoruz. MTG’nin desteğini sürekli arkamızda olması büyük bir şans.”

“MTG İLANLARI ÇOK YAYGINDI”



OZAN KORKMAZ
ELEKTROTEKNİK
İHRACAT MÜDÜRÜ

“Fuar 2010 senesine göre durgundu. Ziyaretçi sayısında ciddi düşüş olduğunu gözlemledik. Ayrıca fuara katılan firma sayısı da azalmış. Bu durumun nedeninin Avrupa’da yaşanan ekonomik durgunluk olduğunu düşünüyorum. Tüm bu olumsuzluklara karşın MCE, ısıtma, soğutma ve iklimlendirme sektörü açısından dünyanın en önemli fuarı olmayı sürdürüyor. Eski müşterilerimizle bu fuar sayesinde görüşme fırsatı bulurken yeni müşterilerde edinebiliyoruz.”

“MTG hem ülkemizi, hem de makine sektörümüzü çok güzel bir şekilde tanıtıyor. Havaalanı ve fuar alanındaki ilanlar ile özellikle metrodaki yaygın ilanlar çok başarılı olmuş.”

“MTG TÜRK MAKİNE ALGISINI DEĞİŞTİRDİ”



1. KATILIM

PELİN ÇORUK
SUMAK DALGIÇ POMPA
DIŞ TİCARET MÜDÜRÜ

“Pompa sektöründeki firmaların ve ziyaretçilerin MCE Fuarı’na katılımı artınca biz de burada yer almaya karar verdik. Aslında sektörümüz açısından farklı ülkelerde daha önemli fuarlar var. Buralara da gidiyoruz. Ancak MCE Fuarı iklimlendirme ile iç içe olan pompa sektörünü bir arada bulabileceğimiz tek yer olması sebebiyle oldukça değerli. Fuar süresince gördüğümüz ilgiden oldukça memnunuz. Potansiyel müşterilerle tanışma fırsatını yakaladık. İlerleyen yıllarda bu fuardan daha da fayda sağlayacağımız kanaatindeyim.”

“MTG’nin yabancı ülkelerdeki Türk makine algısını olumlu yönde değiştirdiğini düşünüyorum. MTG’nin bu tanıtım kampanyaları sayesinde geçmişten gelen kötü imaj siliniyor. Fuardaki katılımcılar ve ziyaretçiler Türk olduğumuzu öğrendiklerinde MTG ilanlarının çok etkili olduğunu ve bu yıl fuara Türkiye’nin damgasını vurduğunu söylüyor.”

“MTG’NİN TEKNOLOJİK ÜRETİMİ ÖZENDİRMESİ ÇOK ÖNEMLİ”



4. KATILIM

SELİM PEREK
SANICA ISI
DIŞ TİCARET
KOORDİNATÖRÜ

“MCE ısıtma, soğutma ve iklimlendirme sektörü açısından Avrupa’daki en önemli fuardır. Bu nedenle düzenli olarak bu fuara katılıyoruz. MCE 2012 geçmiş fuarlara göre çok daha verimli geçti. Yeni müşteriler kazandık. Ayrıca geçmiş müşterilerimizle de görüştük. Başarılı bir fuara imza attığımızı söyleyebilirim.”

“Türkiye kaliteli makine üreten bir ülke olduğunu ispatladı. Bundan sonraki aşama teknoloji üretmektir. MTG bu nokta da sektöre büyük destek sunuyor. MTG’nin ve İhracatçı Birliği’nin teknolojiye odaklanmasının her şeyden daha değerli olduğu kanaatindeyim.”

“MTG ŞAŞIRTMAYA DEVAM EDİYOR”



1. KATILIM

SERKAN VAROL
VANSAN
İHRACAT MÜDÜRÜ

“Isıtma, soğutma ve iklimlendirme sektörünün vazgeçilmez partneri olan vana sektörü MCE 2012 Fuarı’nda geçmiş yıllara göre çok ciddi gelişme gösterdi. Bu gelişimi gören bir firma olarak bu sene ilk kez bu fuara katıldık. Fuar bizim açımızdan çok faydalı geçti. Ziyaretçilerin oldukça profesyonel olması bu fuarı güzel kılan nedenlerden sadece biri. Ayrıca dünyanın her yanından üretici ve alıcıların buluşma noktası olması nedeniyle de fuara katıldık. Başarılı ve etkin bir şekilde firmamızı temsil ettik. İlerleyen yıllarda da bu MCE Fuarı’na katılmaya çalışacağız.”

“MTG’nin ilanlarını çok başarılı bulduğumu ve yaygınlığı karşısında şaşırdığımı ifade etmeliyim. Metro duraklarının her köşesinde, havaalanında ve fuar alanının her yanında Türk makinesinin gücünü ve kalitesini anlatan ilanları görmek gurur verici ve çok değerli. MTG her seferinde beni şaşırtmaya devam ediyor. İlerleyen yıllarda da bunu sürdüreceğine inanıyorum.”

“MTG TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN İMAJINA YATIRIM YAPIYOR”



2. KATILIM

SERLİ SİNANOĞLU
KARYER
PAZARLAMA YÖNETİCİSİ

“Geçmiş katılımlarımıza göre daha verimli bir fuar geçirdiğimizi söyleyebilirim. AB’de krizin etkilerinin silinmeye başladığını bu fuar ile gözlemledik. Oldukça hareketli bir fuar yaşadık. Fuara katılmaktan dolayı memnunuz. Uluslararası ölçekte bir fuar olası nedeniyle sadece İtalyan müşterilerimizle değil AB, Asya ve Afrika’daki müşterilerimizle görüşerek onlara güven verdik. Bir yanda da yeni müşteriler bulmak için görüşmeler gerçekleştirdik. Her açıdan başarılı bir fuar olduğuna söyleyebilirim.”

“MTG’nin ilanları Türkiye’nin imajını pozitif yönde etkilemeye devam ediyor. MCE Fuarı’nda da başka fuarlarda olduğu gibi çok başarılı bir tanıtım çalışmasına imza atılmış. MTG’nin ilanlarını her yerde görmek bizlere büyük gurur ve mutluluk verdi.”

“MTG, YURT DIŞINDA BİZLERE GÜVEN VERİYOR”



2. KATILIM

YUNUS EMRE ÜSTÜNDAĞ
FRITERM
İHRACAT MÜDÜRÜ

“Üretiminin yüzde 55’ini ihraç eden bir firma olarak MCE Fuarı’na katılmak bizim açımızdan bir zorunluluk. Çünkü müşterilerimizle bu fuar sayesinde görüşme fırsatı buluyoruz. Ayrıca yeni ürünlerimizi de ilk kez bu fuarda sergiliyoruz. Böylelikle yeniliklerimiz dünyaya sahnesine gösteriyoruz. Amacımız yeni müşteriler bularak ihracatımızı artırmak. MCE Fuarı da bu işi yapabileceğimiz en iyi mecra. Fuarın firmamız açısından çok iyi geçtiğini söyleyebilirim.”

“MTG’nin sadece MCE Fuarı’nda değil, dünyanın her köşesinde yaptığı tanıtım kampanyaları bizlere büyük güven veriyor. Sektör adına bu değerli çalışmaları gerçekleştiren MTG yöneticilerine ve çalışanlarına şükranlarımı sunuyorum.”

“MTG SESİMİZİ DÜNYAYA DUYURUYOR”



5. KATILIM

YULA AKSU
İMPO MOTOR
İHRACAT MÜDÜRÜ

“MCE Fuarı her sene geriye gidiyor. 2010 yılına göre katılımcı ve ziyaretçi sayısı açısından ciddi oranda düşüş söz konusu. Avrupa ve İtalya pazarı bizim için büyük önem taşıyor. Bu nedenle fuarda gerileme gözlemlese de katılmaya devam edeceğiz. Aynı zamanda İtalyan üreticileri ülkelerinde artan maliyetlerden dolayı üretimlerini doğu ülkelerine kaydırmak istiyor. Bu durum Türkiye makine sektörü için bir fırsat olabilir. Gerekli planlamalarla İtalya’dan firmaları ülkemize çekebiliriz.”

“MTG Türk makinesinin kalitesini dünya pazarlarında çok başarılı bir şekilde anlatıyor. Türkiye Avrupa’ya yakın, Çin ve Hindistan’dan daha kaliteli makineler üreten bir ülkedir. İşte MTG bunu Avrupa’daki firmalara gösteriyor.”

MTG, TRABLUS ULUSLARARASI FUARI'NDAYDI

Libya'da 2-5 Nisan tarihleri arasında Trablus Uluslararası Fuarı 2012 (TRIPOLI INTERNATIONAL FAIR) düzenlendi. Türkiye'nin ulusal katılım organizasyonunu OAİB'in düzenlediği fuarın Türk holü açılışına Libya Başbakanı Abdurrahim El Keib ile beraber çok sayıda bakan katıldı. Makine Tanıtım Grubu (MTG), fuarda yer alan info stant ile ziyaretçilere Türk makine sektörü hakkında bilgi verdi.



sonrası Türk holünü gezerek sergilenen ürünler hakkında bilgi aldı.

MTG, ZİYARETÇİLERİ BİLGİLENDİRDİ Makine Tanıtım Grubu'na ait info stantta ziyaretçilere Türk makine sektörü hakkında bilgi içeren usb bellek, makine ihracatçısı firmalar katoloğu ve CD'ler dağıtıldı. Trablus Uluslararası Fuarı'nda Makine Tanıtım Grubu ziyaretçilerin taleplerini toplayarak Türk firmaları hakkında bilgi verdi. Fuar alanı içerisinde 22 No'lu Türk holünde OAİB'in destek sağladığı 22 Türk firması fuara katıldı.

FUARA KATILAN TÜRK FİRMA VE TANITIM GRUPLARI

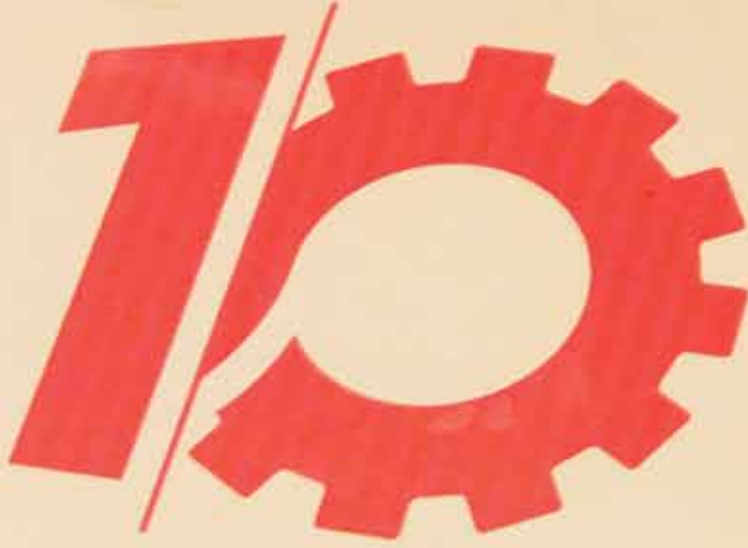
- ANTEP FISTIĞI TANITIM GRUBU
- KANATLI TANITIM GRUBU
- MAKİNE TANITIM GRUBU
- SERAMİK TANITIM GRUBU
- ARAL
- BAYAMTAŞ
- BEYAZ KAĞIT
- BOLCA HİNDİ
- ELİTA YAĞ
- GENTAŞ
- GESAŞ
- GROUPDAĞ
- İPEKYOLU FUARCILIK
- NUH'UN ANKARA MAKARNASI
- RED ROSE COSMETICS
- SARSILMAZ
- SELVA
- UĞUR MAKİNA
- ULAŞ GIDA

Kalkınma hamlesi başlatan Libya, hayata geçirdiği 35 milyar dolar tutarındaki beş yıllık kalkınma programı ile yabancı yatırımcıların ilgi odağı oldu. Trablus Uluslararası Genel Ticaret ve Sanayi Ürünleri Fuarı, Türk firmalarının Libya'daki iş hacmini genişletmesi ve farklı sektörlerdeki yeni yatırım alanlarını yerinde tespit edebilmeleri için önemli bir fırsat sundu. Söz konusu fuar komşu ülkeleriyle ticarete önemli bir konuma sahip olan, Libya nüfusunun yüzde 60'ının yaşadığı Trablus'ta Uluslararası Fuar Alanı'nda gerçekleşti. Türkiye'nin ulusal katılım organizasyonunun OAİB tarafından gerçekleştirildiği Trablus Uluslararası Fuarı; Libya Ekonomi Bakanı Ahmad Al Kouchli, Libya Fuarı Başkanı Abdurrahim El Keib, Libya Elektrik Bakanı, Libya Yatırım Bakanı

ve Libya Kalkınma Bakanı ve beraberlerindeki diğer bakanlar tarafından resmi törenle açıldı.

FUARA OAİB DESTEĞİYLE 20 FİRMA KATILDI

Fuara OAİB organizasyonu ile katılan 20 Türk firması 22 No'lu holde ürünlerini sergiledi. Trablus Uluslararası Fuarı'nda Fransa, Türkiye, Tunus, Filistin, İran, Cezayir, Ürdün, Libya ve Mısır'dan firmalar yer aldı. Türk holünün açılış Trablus Büyükelçisi Ali Kemal Aydın, Trablus Ticaret Müşavirleri İbrahim Eriş ve Yusuf Yıldız, Libya Ekonomi Bakanı Ahmad Al Kouchli, Libya Fuarı Başkanı Abdurrahim El Keib, Libya Elektrik Bakanı, Libya Yatırım Bakanı ve Libya Kalkınma Bakanı ve beraberlerindeki diğer bakanlar tarafından yapıldı. Türk holünün açılışını yapan tüm Libya'lı Bakanlar açılış töreni



BİRLİK'TE 10 YIL

MAKİNE İHRACATININ SON 10 YILI

2012 YILINDA MOMENT EXPO OKUYUCULARINA ULAŞAN 10.YIL KİTABI, MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İLE MAKİNE TANITIM GRUBU'NUN KURULUŞUNDAN BU YANA YAPTIĞI ETKİNLİKLERİ ÖZETLERKEN, MAKİNE İHRACATININ SON 10 YILDA KAT ETTİĞİ MUAZZAM GELİŞİMİ GÖZLER ÖNÜNE SERDİ.

AR-GE PROJE PAZARI SONUÇLANDI

I. Makine ve Aksamları İmalat Teknolojileri Ar-Ge Proje Pazarı etkinliği çerçevesinde gerçekleşti. Proje yarışma sonuçları 13 Nisan günü Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen törenle açıklandı. Akademisyen, sanayici ve girişimci kategorisinde dokuz proje ödüle layık görüldü.

Makine ve aksamları sektöründe ilk olarak geniş kapsamlı bir Ar-Ge proje pazarı etkinliği düzenlendi. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği tarafın-

dan organize edilen ve Türkiye genelinde 147 projenin yarıştığı "I. Makine ve Aksamları İmalat Teknolojileri Ar-Ge Proje Pazarı" etkinliği TÜBİTAK-TEYDEB ve TIM tarafından da desteklendi.

AMAÇ, YÜKSEK KATMA DEĞERE ULAŞMAK

Türk sanayisinin yüksek katma değerli üretim yapabilmesi ve ihracatın sürdürülebilir kılınmasına hizmet edecek bir



adım olarak görülen Ar-Ge proje pazarı etkinliği akademisyen, sanayici ve girişimcileri teşvik etmeyi ve yüreklendirmeyi amaçlıyordu.

13 Nisan sabahı Haliç kıyısında başlayan etkinlik bilimin, girişimciliğin, sanayiciliğin ve de yaratıcılığın enerjisi ile donanmış yüzlerce insanı bir araya getirdi. Ödüllerin açıklanacağı salonun hemen karşısına kurulan sergi alanında 50'den fazla projenin önünde sahipleri duruyor ve konuklarına projelerinin amacını, çalışma prensiplerini ve faydalarını anlatıyorlardı. Bazı projeler karton panolarda şemalarla açıklanmış bazı projeler somut halleriyle Haliç Kongre Merkezi'ne taşınmıştı. İçlerindeki en ilgi çekici olanları ziyaretçiler tarafından kuşatılıyordu. Kuşkusuz en fazla rağbet gören proje Girişimcilik kategorisinde birincilik ödülünü de kazanacak olan Alper Ergen'in "Otomobil Sürüş ve Yarış Simülasyon ve Oyun Kokpiti Donanımı" projesi idi. Çok sayıda ziyaretçi bu



Ar-Ge PROJE PAZARI'NIN KAZANANLARI

AKADEMİSYEN KATEGORİSİ

..... BİRİNCİ.....	
Saydam Cisimlerin Çevrimiçi Üç Boyutlu Taranması ve Kalite Kontrolü	Yrd. Doç Dr. Gönen EREN Prof. Dr. Aytül ERÇİL
..... İKİNCİ.....	
Türkiye'nin İlk Minyatür Yapay Kalp Pompasının Geliştirilmesi	Doç. Dr. İsmail LAZOĞLU
..... ÜÇÜNCÜ.....	
Sanayi Tipi Flok İplik Makinası Tasarımı ve Üretimi	Prof. Dr. Özcan ÖZDEMİR Prof. Dr. Mehmet KANIK Dr. Sibel ŞARDAĞ Ahmet GENÇ

SANAYİCİ KATEGORİSİ

..... BİRİNCİ.....	
Kare Gövde Senkron Tork Motoru İmalatı	Hasan Basri KAYAKIRAN (ELSİM)
..... İKİNCİ.....	
İki Kafalı Altı Eksenli CNC Yatay Freze	Mustafa Rebil DİRİN (DİRİNLER)
..... ÜÇÜNCÜ.....	
28 Servo Eksenli Transfer CNC İşleme Merkezi Geliştirilmesi	Orhan BOZOKLU Gökhan Vargın GÖK (TEKNODROM)

GİRİŞİMCİ KATEGORİSİ

..... BİRİNCİ.....	
Otomobil Sürüş ve Yarış Simülasyon ve Oyun Kokpiti Donanımı	Alper ERGEN
..... İKİNCİ.....	
Easy-Cut Biopsi İğnesi	Orhan EREN
..... ÜÇÜNCÜ.....	
Pamuk Elyafında Yabancı Madde (Kontaminasyon) Temizleme Sistemi	Recep YILMAZ Osman BABAARSLAN

PLAKET ÖDÜLLERİ

..... GELECEK VAAD EDEN SANAYİCİ ÖDÜLÜ.....	
Otonom Taşıma Aracı Kontrol Sistemi	Ahmet Hidayet KIRAZ
..... ÇEVRECİ GERİ DÖNÜŞÜM PROJE ÖDÜLÜ.....	
Tavuk Çiftliği Atıkları ile Birlikte Linyit Yakabilen Akışkan Yataklı Kazan Sistemi Prototip Tasarımı ve İmalatı	Hacı Ahmet İLHAN (MİMSAN GRUP)

simülasyon aracını denemek için sıraya girdi. Etkinliğin düzenleyen Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran da aracı kullananlar arasındaydı.

HERKES BÜYÜK SALONA

Ar-Ge proje pazarının sonuçlarının açıklanacağı salona geçildiğinde tüm katılımcılar heyecanlıydı. Bağımsız jüri tarafından değerlendirilen projeler akademisyen, sanayici ve girişimci kategorilerinde dağıtılacaktı. Ödül töreninden önce etkinliğin düzenleyicileri, resmi yetkilileri ve kanaat önderleri bir bir kürsüye çıkarak kısa konuşmalar yaptı. İlk kürsüye çıkan, etkinlikte büyük emeği olan Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Büyükdede idi. Makine sektörüne yönelik yapılan ilk Ar-Ge Proje Pazarı etkinliğinin sektöre artı değer kazandıracağına inandığının altını çizen Büyükdede, her projenin kendi içinde başarılı olduğunu belirtti. Büyükdede'nin ardından konuşmasını yapmak için kürsüye çıkan Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, yerli katma değeri yüksek teknolojik makinelerin üretilebilmesi için bu tarz proje pazarlarının makine sektöründe sürekli düzenlenmesi gerektiğini



belirterek, sanayinin ve üniversitenin bir arada çalışarak somut projeleri hayata geçirmeleri gerektiğini söyledi. İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nazım Erken de üniversite ve sanayi arasında daha yakın köprüler kurabil-

mek için her iki tarafın da üzerine düşen sorumluluklardan bahsederek, üniversitelerin sanayinin somut isteklerine cevap verecek pratik yapılara kavuşması gerektiğini belirtti. Bosch Türkiye Genel Müdürü Steven Young firmasının





MEHMET BÜYÜKEKSİ
Türkiye İhracatçıları Meclisi
Yönetim Kurulu Başkanı



ADNAN DALGAKIRAN
Makine ve Aksamları İhracatçıları
Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



HASAN BÜYÜKDEDE
Makine ve Aksamları İhracatçıları
Birliği Yönetim Kurulu Üyesi

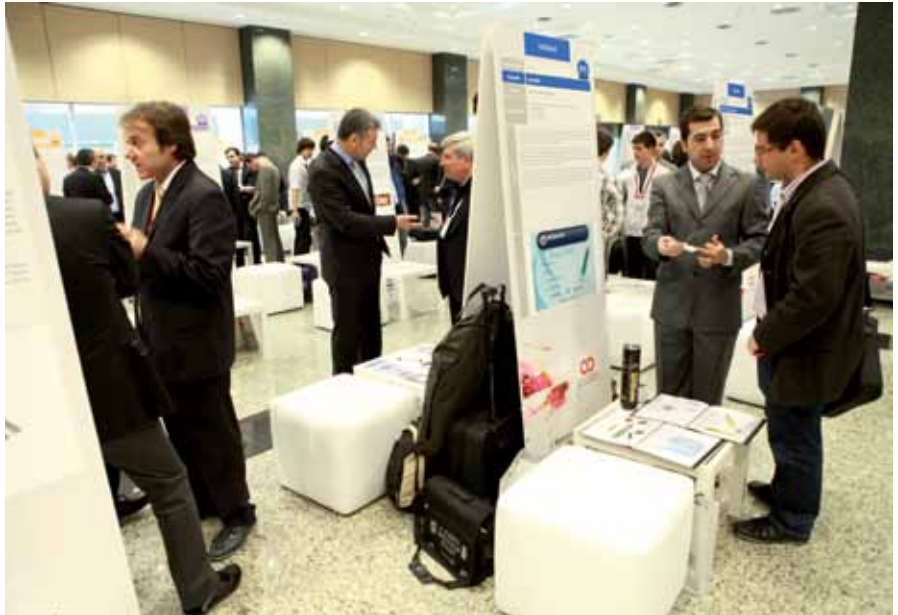
Ar-Ge yatırımlarına ne denli değer verdiğini ve bu nedenle dünya devi bir şirkete dönüştüklerinin altını çizen bir sunum gerçekleştirdi. Young'ın ardından söz alan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Hüseyin Rahmi Çetin, bakanlık olarak makine sektörünün arkasında olduklarını ve 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefinin makine sektörü olmaksızın ulaşılamayacağını bilinci ile teknoloji gelişimini sağlayacak her projeyi destekleyeceklerini belirtti. Etkinliğin açılış konuşmalarında son konuşmayı yapmak için kürsüye çıkan Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Dalgakıran, katma değeri yüksek makineler üreten bir Türkiye sanayisinin ortaya çıkması için çalıştıklarını belirterek, Birlik olarak teknoloji üreten her odağın desteklenmesi gerektiğine inandıklarını söyledi.

SIRA KAZANANLARIN AÇIKLANMASINDA

Konuşmaların ardından sıra kazananların açıklanmasına gelmişti. Heyecanın doruğa çıktığı bu anda ilk olarak akademi kategorisinin birincisi açıklandı. "Saydam Cisimlerin Çevrimiçi Üç Boyutlu Taranması ve Kalite Kontrolü" projesi ile Yrd. Doç. Dr. Gönen Eren ve Prof. Dr. Aytül Erçil ödülleri almak için kürsüye çıktıklarında gözlerindeki sevinç en arka sıralardan bile izlenebiliyordu. Ardından sırasıyla akademi kategorisinin ikincilik ödülünü "Türkiye'nin İlk Minyatür Yapay Kalp Pompasının Geliştirilmesi" projesi ile Doç. Dr. İsmail Lazoğlu alırken, üçüncülüğü ise "Sanayi Tipi Flok İplik Makinası Tasarımı ve Üretimi" projesi

ile Prof. Dr. Özcan Özdemir, Prof. Dr. Mehmet Kanık, Dr. Sibel Şardağ ve Ahmet Genç kazandı. Sanayici kategorisinde ise birinciliği, "Kare Gövde Senkron Tork Motoru İmalatı" projesi ile Hasan Basri Kayakıran alırken ikinciliği "İki Kafalı Altı Eksenli CNC Yatay Freze" projesi ile kazanan Mustafa Rebil Dirin ise herkesin gözlerini yaşartan bir konuşma yaptı. Ömrünü makine sanayisine adanmış olan Dirin, Türkiye'nin bugünlere geldiğini görmekten büyük onur duyduğunu ve etkinlikte emeği geçen herkese şükranlarını sunduğunu söyledi. Sanayi kategorisinde üçüncülüğü ise "28 Servo Eksenli Transfer CNC İşleme Merkezi Geliştirilmesi" projesi ile Orhan Bozoklu ve Gökhan Vargın Gök kazandılar.

Girişimci kategorisinde ise birincilik ödülünü "Otomobil Sürüş ve Yarış Simülasyon ve Oyun Kokpiti Donanımı" projesi ile etkinliğin ilgi odağı olan Alper Ergen alırken ikinci "Easy-Cut Biopsi İğnesi" ile Orhan Eren üçüncü ise "Pamuk Elyafında Yabancı Madde (Kontaminasyon) Temizleme Sistemi" ile Recep Yılmaz ve Osman Babaarslan oldu. "I. Makine ve Aksamları İmalat Teknolojileri Ar-Ge Proje Pazarı" Türkiye makine sektörünün geleceğine ilişkin yeni umutlar filizlendirerek son buldu. Başarılı geçen etkinliğin, teknoloji odaklı üretime yönelme kararlığında olan makine sektörünün, ilerleyen yıllarda çok daha kapsamlı ve ses getiren Ar-Ge proje pazarlarına imza atacağını göstergesi oldu.



Bir HANNOVER MESSE klasiği



Dünyanın en büyük endüstri fuarı olarak adlandırılan Hannover Messe’de, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi yine MTG rüzgarı esti. Fuarın her yanını çevreleyen “KEY TO SUCCESS” ilanları ile başarının anahtarının Türk makineleri kullanmaktan geçtiği vurgusu yapıldı.





Dünyanın lider endüstri teknolojileri fuarı olan ve 65. yaşını kutlayan Hannover Messe, 23-27 Nisan 2012 tarihleri arasında Almanya'da gerçekleşti. Geçtiğimiz yıllarda "Tikir Tikir" sloganı

ile fuara damgasını vuran MTG, bu yıl da "KEY TO SUCCESS" ilanları ile Türk makinelerinin başarının anahtarı olduğu vurgusunu yaptı. Havaalanında başlayan MTG ilanları, fuar çevresi ve ana girişteki dev kulelerde, fuar içerisindeki

küplerde ve otobüslerde yer aldı. Ayrıca 4. holdeki MTG standında Türk makine sektörünün geldiği nokta ve becerileri hakkında katılımcılara ve ziyaretçilere bilgiler verildi.

MTG'NİN TEMASLARI

Hannover Messe 2012 süresince reklamları ile büyük ilgi toplayan MTG'nin Yönetim Kurulu Üyesi ve Almanya Proje Sorumlusu Sevda Kayhan Yılmaz ve Yönetim Kurulu Üyesi Ali Eren, üst düzey Alman yetkilileri ile görüşmeler gerçekleştirirken, düzenlenen basın toplantısı ile de yabancı basın mensuplarına Türk makine sektörü hakkında bilgiler verdi. Fuarın açılış gününde Aşağı Saksonya Ekonomi ve Çalışma Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Jörg Bode MTG standını ziyaret ederek Türkiye ve Almanya arasındaki işbirliğini geliştirmek yönünde Sevda Kayhan Yılmaz ve Ali Eren ile görüşmelerde bulundu. Fuarın ikinci günü ise yabancı ve Türk basın mensuplarına yönelik olarak Türkiye makine sektörünü tanıtıcı bir basın toplantısı düzenlendi. Toplantıda Türkiye makine sektörünün anlatan bir sunum gösterildi ve basın mensuplarının soruları yanıtlandı.



3



3. BÜYÜK TÜRKİYE

187 Türk firmasının yer aldığı Hannover Messe 2012'de Türkiye; Çin ve İtalya'dan sonra en fazla katılımcı ile üçüncü sırada yer aldı. Türk firmalarının fuara gösterdiği yoğun ilgi ile MTG'nin reklam kampanyası birleşince fuar süresince Türkiye etkisi gözlemlendi. Türk firmalarından yetkililer Hannover Messe'yi endüstri alanında dünyanın buluşma noktası olarak gördüklerini ve var olan müşterileri ile görüşmek, yeni müşteriler edinerek ihracatlarını

artırmak için bu fuara katıldıklarını belirttiler.

ANA TEMA: YEŞİL ÜRETİM

150 bin metrekarelik alanda düzenlenen Hannover Messe 2012'nin, 2006 yılından bu yana gerçekleşen fuarlar arasında katılımcı ve ziyaretçi yönünden en iyisi olduğu belirtildi. Ayrıca 2008-2010 arası düzenlenen fuarlarla kıyaslandığında farklı sergi alanlarının da açıldığı görüldü. Ana teması "Sürdürülebilirlik ve yeşil üretim" olan Hannover Messe

1. MTG standında düzenlenen kokteyle yoğun katılım oldu.
2. Dünyanın en büyük fuar alanına sahip olan Hannover Messe'nin 2012 konsepti 'Yeşil Üretim'di.
3. Fuarın ikinci günü yabancı basın mensuplarına yönelik olarak Türkiye makine sektörünü tanıtıcı bir basın toplantısı düzenlendi. Toplantıda Türkiye makine sektörünü anlatan film ve sunumun ardından yabancı ve Türk basın mensuplarının soruları yanıtladı.
4. Fuarın açılış günü Aşağı Saksonya Ekonomi ve Çalışma Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Jörg Bode MTG standını ziyaret ederek Türkiye ve Almanya arasındaki işbirliğini geliştirme yönünde Sevdâ Kayhan Yılmaz ve Ali Eren ile görüşmelerde bulundu.

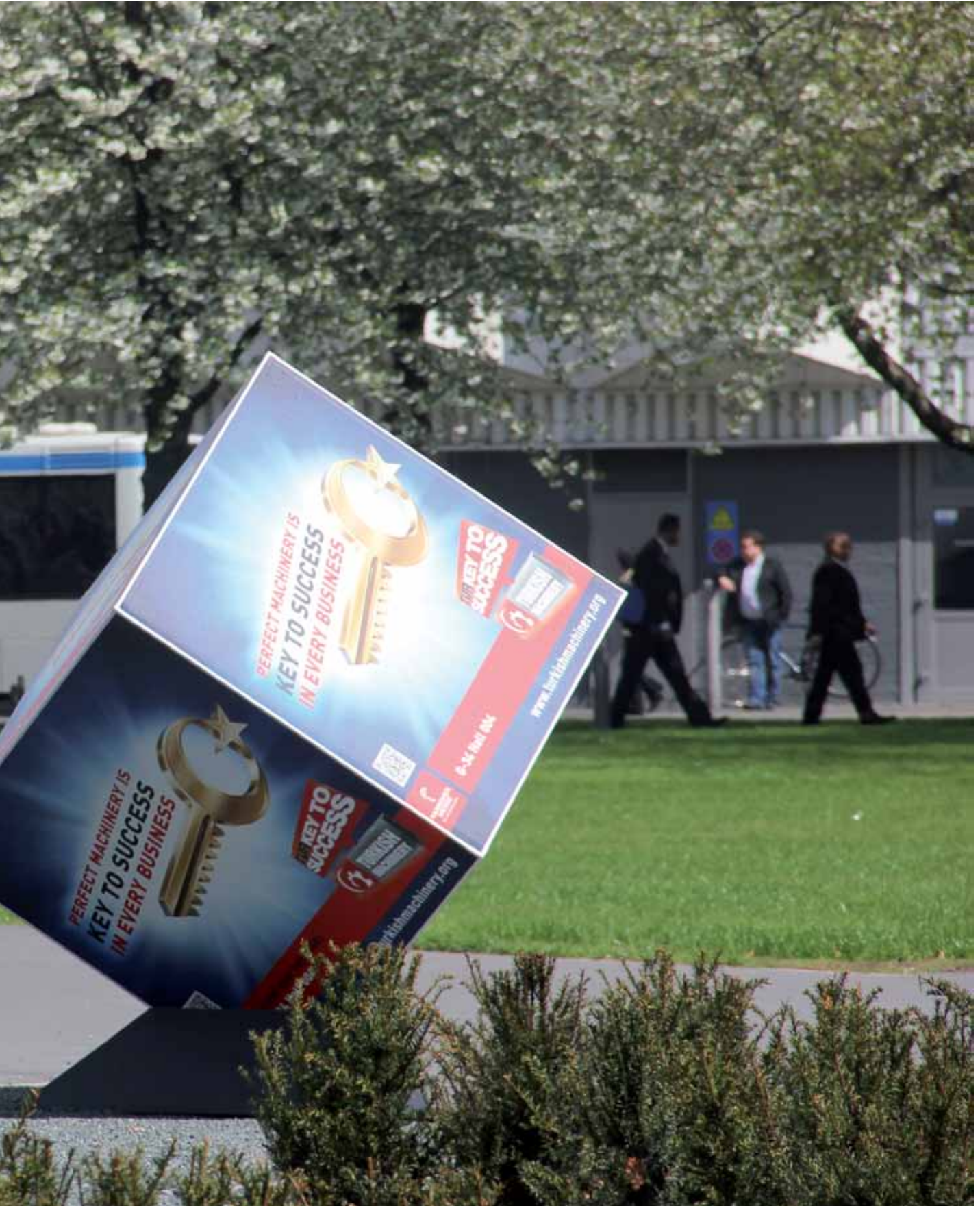
2012'de yeşil üretimin her yönüyle ele alındığı etkinlikler düzenlendi. Yeşil üretime geçiş sürecinde şirketlere yardımcı olacak çözümler, süreçler ve tasarımlar hakkında da konferanslar düzenlendi. Dünya endüstrisinin buluşma noktası olan Hannover Messe'de gelecek yıllarda da MTG'nin tanıtım kampanyalarının süreceğine ve bu dev sahnede Türk makine sektörünün başrolü oynamaya devam edeceğine kesin gözüyle bakılıyor.

4



HANNOVER MESSE FOTO ALBÜM







Hannover Havaalanı dış hatlar bagaj teslim bölümünde MTG ilanları yer aldı.



Hannover Messe'nin en yoğun bölgeleri olan ana giriş ve tren istasyonuna giden yol üzerinde konumlanan kulelerdeki "KEY TO SUCCESS" ilanları fuar süresince dikkatlerin Türk makinesinin üzerine odaklanmasını sağladı.

Fuar alanının çeşitli noktalarına dağılmış olan küp şeklindeki ilanlar çeşitli noktalarda Türk makinelerinin başarıya götüren anahtar olduğu vurgusunu güçlendirdi.





Fuar ana girişinde yer alan taksi durakları da "KEY TO SUCCESS" ilanlarıyla giydirildi.



MTG standında yüzlerce omuz çantasının dağıtımı yapıldı.



Dünyanın en büyük fuar alanına sahip olan Hannover Messe'de servis hizmeti veren otobüsler "KEY TO SUCCESS" ilanlarıyla donatıldı.



Binlerce ziyaretçinin tren istasyonundan fuar alanına ulaşmak için kullandığı "sky walk" olarak adlandırılan geçidin girişine "KEY TO SUCCESS" ilanı verildi.



Hannover Messe'nin planını gösteren ve ziyaretçilere ücretsiz dağıtılan kağıtlarda da MTG ilanları yer alıyordu.



HANNOVER MESSE'YE 187 TÜRK FİRMASI KATILDI

Dünyanın en büyük ve prestijli endüstri fuarı olan Hannover Messe'ye bu yıl 187 Türk firması katıldı. Türkiye; Çin ve İtalya'dan sonra en fazla yabancı katılımcı ile üçüncü sırada yer aldı. Türk firmaları ile Hannover Messe 2012'yi ve MTG'nin tanıtım kampanyalarını konuştuk.

“İŞ ADAMLARINA YAKIN OLMAK İÇİN HANNOVER MESSE’DE STANT AÇTIK”



KUDRET CERAN
HANNOVER TİCARET
ATAŞESİ

“Hannover Messe bizim için ilklerle dolu bir fuar oldu. Ekonomi Bakanlığı olarak ilk defa bir fuar da stant açarak ülkemizi temsil ettik. Bunun sebebi Hannover Messe’ye Türkiye’den çok sayıda firmanın katılmasıdır. Türkiye, Çin ve İtalya’nın ardından 187 firma ile fuar da katılımcısı en fazla olan üçüncü ülke oldu. Konsoloslüğümüz şehir merkezinde, fuar alanı ise şehir dışında olduğundan firmalarla birebir daha verimli görüşmeler gerçekleştirmek için bu standı kurduk. Fuar süresince hem Türk, hem de Alman iş adamları ile bir araya gelerek iş ilişkilerinin gelişmesine katkı sağladık. Hannover Messe’de stant açmamızın bir diğer önemli sebebi ise Ekonomi Bakanlığımızın KOBİ desteklerine önem vermesidir. Bakanlığımızın KOBİ’lerin fuarlara katılmasını teşvik etmek için oluşturduğu destek paketlerinin de tanıtımını yaparak bu yıl 187 olan Türk firma sayısını daha da yukarılara çıkarmak için faaliyetlerde bulunduk.”

“MTG’nin uluslararası arenada yaptığı tanıtım kampanyalarının çok faydalı olduğu kanaatindeyim. Bu yıl Hannover Messe’de düzenlenen reklam kampanyası da birçok yabancı firmanın dikkatini çekmiş durumda. Özellikle havaalanı bagaj teslim bölümündeki MTG reklamlarını çok beğendiklerini söyleyen iş adamları ile görüştim. Bu tarz tanıtım kampanyaları sayesinde Türkiye makine ihracatında olumlu gelişmelerin olacağı düşüncesindeyim.”

“2023 HEDEFİNE ULAŞMANIN YOLU ALMANYA’DAN GEÇİYOR”



DR. HAKAN AKBULUT
ULUSLARARASI İŞ VE
POLİTİKA GELİŞTİRME
UZMANI, MTG ALMANYA
DANIŞMANI, ESSEN ESKİ
BAŞKONSOLOSU

“Türkiye’nin Almanya ile tarihi ve ekonomik olarak derin ilişkileri bulunuyor. Almanya’nın Avrupa Birliği ülkeleri içerisindeki lokomotif rolü göz önüne alındığında ne denli önemli bir partner olduğu daha iyi anlaşılacaktır. Bu nedenle Türkiye ile Almanya arasındaki ticaretin gelişmesi adına yapılan girişimlerin çok yerinde olduğu kanaatindeyim. Türkiye ve Almanya’nın makine üreticilerinin işbirliği içerisinde olması her ülkenin yararına. Makine ihracatçıları’nın Almanya’yı hedef pazar olarak belirlemesi üzerine bu partner ülkede ne tarz çalışmalar yapılması gerektiğine dair danışmanlık hizmeti vermeye başladık. Çünkü MTG katalizör görevi üstlenerek Almanya’ya yönelik makine ihracatı’nın artmasında büyük rol oynayacaktır. Amacımız sadece ticari alanda değil siyaset, akademi ve sanat alanında da Almanya ile işbirlikleri geliştirmek. Çok yönlü çalışmalar yaparak oluşacak planlamalarla süreklilik arz eden etkinlikler düzenleyecek ve Türkiye ile Almanya’nın daha güçlü ilişkilere sahip olmasını sağlayacağız. 2023 yılı için 500 milyar dolar ihracat hedefi

belirleyen Türkiye’nin bu hedefe ulaşabilmesi için Almanya ile çok daha fazla ticaret yapması gerekmektedir. İşte bu doğrultu da planlanan çalışmalar uygulamaya geçecek ve ülkemizin Almanya ile olan ticari faaliyetleri daha da geliştirecektir.”

“‘KEY TO SUCCESS’ SLOGANI DAHA BAŞARILI”



7. KATILIM

ALPAVUT ERŞEN
ENTİL ENDÜSTRİ
SATIŞ VE PAZARLAMA
MÜDÜRÜ

“Hannover Messe, ihracat yapma kaygısı taşıyan ve stratejilerini bu yönde belirlemiş firmaların mutlaka katılması gereken bir fuar. Aynı zamanda var olan müşterilerimizle görüşmek için de bulunmaz bir fırsat. Bu nedenle Hannover Messe’ye katılmaya devam edeceğiz. Geçmiş yıllara göre gerileme gözlemlese de hala dünyanın en büyük endüstri fuarı burası ve bizim için Hannover Messe’de olmak bir zorunluluk.”

“Tıkır Tıkır sloganını yurt içinde izleme şansım oldu ve çok beğendim. Ancak yurt dışında bu sloganın anlaşılması oldukça güç. Bu nedenden ötürü ‘Key to Success’ sloganını daha başarılı olduğunu düşünüyorum.”

“MTG, TÜRKİYE GÜÇLÜDÜR KODUNU YAYIYOR”



1. KATILIM

ÇAĞRI BİRCAN
HASÇELİK
İHRACAT MÜDÜRÜ

“Sanayicilere ham madde satan bir firma olarak Hannover Messe’ye katıldık ve verimli bir fuar geçirdik. Avrupa Birliği ülkelerinden gelen ziyaretçilerle iş bağlantıları geliştirme fırsatını yakaladık. Özellikle makine ve yedek parça üreticilerinin standımıza yoğun ilgi vardı. İlerleyen yıllarda da Hannover Messe’de yer almak niyetindeyiz.”

“MTG’nin reklam çalışmalarını fuarın her yanında gördük. Ülkemiz makine sanayisinin bu denli başarılı bir şekilde tanıtılması insanların beynine Türkiye makine üreticileri güçlüdür ve kaliteli mal üretirler kodunu yerleştiriyor. Bu anlamda çok faydalı bir tanıtım kampanyası olduğunu düşünüyorum.”

“‘TIKIR TIKIR’ DAHA ETKİLİ BİR SLOGANDI”



7. KATILIM

ALTAY BURKUTOĞLU
FERRO DÖKÜM
GENEL MÜDÜR
YARDIMCISI

“Dökümcüler arasında bu fuara katılmak bir gelenek olmuş. Amacımız yeni müşteriler bulmanın ötesinde ihracat yaptığımız firmalarla birebir görüşmeler gerçekleştirmek. Böylelikle güven tazeliyoruz. Dünyanın her yerinden profesyonel ziyaretçi ve katılımcıların burada yer alması Hannover Messe’yi çekim merkezi kılmış durumda. Dökümcülük alanında gelişmek isteyen bir firma iseniz mutlaka burada yer almalısınız. Bizler de bu bilinçle hareket ederek fuarda kendimizi gösteriyoruz.”

“‘Key to Success’ ilanında yer alan anahtar görse-
linin ay yıldızlı figür içermesinin doğru olmadığı
kanısındayım. Zaten ilanlarda Türk makinesi
vurgulanıyor. Globalleşen dünyada bayrak kullan-
mak iyi bir fikir değil. Ayrıca ‘Tıkır Tıkır’ sloganı
yabancıların zihinlerinde yer etmişti. Şimdi bu
sloganın değiştirilmesi doğru olmaması.”

“OTOBÜSLERE VERİLEN İLANLAR ÇOK ETKİLİYDİ”



1. KATILIM

ERDOĞAN KÜÇÜKSERVİ
DOĞANER MAKİNE
GENEL MÜDÜR

“Bütün fuarların faydalı olduğunu düşünüyorum. Fakat Hannover Messe’nin ayrı bir özelliği var. Çünkü bu fuar bir dünya sahnesi. Endüstri alanındaki tüm gelişmeleri takip etmenin mümkün olduğu tek yer. Bu tarz nokta fuarlar sayesinde dış pazarlardaki varlığımızı pekiştirirken yeni gelişmelerden de haberdar oluyoruz. Aynı zamanda yeni müşteriler bulmak için buradan daha iyi bir fuar yok. Hannover Messe alternatifsiz olduğu için gelecek senelerde de bu fuara katılmak istiyoruz.”

“MTG ilanlarını fuarın her yerinde gördük. Türk makinelerinin bu şekilde başarılı tanıtımının yapılması hem işlerimize fayda sağlıyor, hem de bizleri gururlandırıyor. Özellikle otobüslere verilen ilanların çok başarılı olduğunu düşünüyorum. Çünkü otobüsler sürekli fuar alanı içinde dolaştı ve yabancı konukların zihnine bu ilanlar kazındı.”

“MTG İLANLARI FUARIN HER YANINDAYDI”



1. KATILIM

ESAT TOPRAK
YAKUP ZERE MAKİNA
İHRACAT MÜDÜRÜ

“Firma olarak, Avrupa ülkelerine ihracatımızı geliştirmek yönünde bir strateji belirledik. Bu nedenle Hannover Messe’ye katılarak yeni iş bağlantıları kurmak istiyoruz. Bu anlamda fuardan oldukça faydalandığımızı söyleyebilirim. Hannover Messe’ye gelen ziyaretçilerin profesyonel yapısı ve fuarın her endüstri dalına hitap etmesi başarıya ulaşmamıza katkı sağladı.”

“MTG’nin Türk makinesinin tanıtımı adına yapmış olduğu çalışmaların çok yerinde ve faydalı olduğunu düşünüyorum. İlanlar fuarın her yanına yayılmıştı. Ancak bu tanıtım kampanyalarının yanı sıra Avrupa ülkelerinden iş adamlarından oluşan bir heyet organizasyonu yapılmasının da faydalı olacağı kanaatindeyim.”

“TÜRKİYE, PARTNER ÜLKE ÇİN’İN ÖNÜNE GEÇTİ”



5. KATILIM

GÖKHAN TURNALI
GEDİK DÖKÜM
VE VANA
DIŞ TİCARET MÜDÜRÜ

“Hannover Messe oldukça istikrarlı bir yapıya sahip. Katılımcı ve ziyaretçilerin yoğun ilgisine şahit oluyoruz. Bu nedenle bu fuara her zaman katılmak arzusundayız. Fuarın bizim açımızdan iki önemli faydası var. Birincisi ihracat yaptığımız müşterilerimizle toplantılar gerçekleştirmek, ikincisi ise yeni müşterilere ulaşarak iş bağlantıları geliştirmek. Bu iki amacımıza her sene ulaşabiliyoruz. Hannover Messe bu imkanları firmamıza sunduğundan oldukça başarılı bir organizasyon.”

“Key to Success” ilanlarını çok başarılı buldum. Bu ilanlar sayesinde Türkiye partner ülke Çin’in bile önüne geçti. MTG’nin bu tanıtım kampanyaları sayesinde kendimizi daha güçlü hissediyoruz. Hannover Messe gibi büyük bir organizasyonda var olmak MTG’nin ne kadar başarılı olduğunu gösteriyor.”

“İLANLAR TRENLERDE DE OLMALIYDI”



3. KATILIM

KAMİL BÜKE
HEMA METAL DÖKÜM
PAZARLAMA MÜDÜRÜ

“Hannover Messe’yi bir semt pazarı gibi düşünmek lazım. Eğer pazarcı tezgahını bir hafta açmazsa müşterileri ‘Ne oldu?’ diye merak eder. İkinci hafta açmazsa alışverişi keserler. Hema olarak Avrupa’da tanınan bir firmayız. Müşteri bulmaya ihtiyacımız yok. Fakat aynı semt pazarcısı gibi her sene bu fuarda yer alacağız. Müşterilerimizin güvenini kırılmaması bizim açımızdan çok önemli. Burada bulunmamızın sebebi iş bağlantısı geliştirmekten ziyade gösteri odaklı.”

“MTG’nin tanıtım kampanyaları Türk makine sektörü açısından çok değerli. Bu reklamlar sayesinde gelişen sanayimiz yurt dışında daha tanınır oluyor. Fuarın her yanında ilanları gördüm. Özellikle otobüslerdeki reklamların amacına ulaştığı kanaatindeyim. Fakat geçen sene olduğu gibi fuar alanının önüne kadar gelen trenlere de ilan verilseydi daha başarılı bir tanıtım kampanyasına imza atılmış olurdu.”

““TIKIR TIKIR” REKLAMLARI DAHA SADE VE ANLAŞILIRDI”



5. KATILIM

MARİ YANCI
İNTERSONİK
GENEL MÜDÜR
YARDIMCISI

“Oldukça yoğun bir fuar yaşadık. Avrupa ve dünyanın dört bir yanından ziyaretçiler ve katılımcılarla görüşme şansımız oldu. Hannover Messe 2012’de amacımıza ulaştığımızı söyleyebilirim. Yeni iş bağlantıları geliştirmenin yanı sıra mevcut müşterilerimizle ilişkilerimizi güçlendirdik.”

“‘Key to Success’ sloganın çok anlaşılır olmadığını düşünüyorum. Aynı zamanda ilanları fazla renkli ve karmaşık buldum. Geçen sene yapılan ‘Tikir Tikir’ kampanyasının daha sade ve anlaşılır olduğunu düşünüyorum. Ancak bu tanıtım çalışmalarının yapılmasının her zaman fayda sağladığından da eminim.”

“MTG İLANLARI ZİYARETÇİLERİ TÜRK FİRMALARINA YÖNELTİYOR”



1. KATILIM

MAHMUT YÜKSEL
ÜSTEK MAKİNA
FİNANS MÜDÜRÜ

“Hannover Messe’ye Avrupa ülkelerine ihracatımızı artırmak için katıldık. Firma olarak gördüğümüz ilgiden memnunuz. Gittiğimiz her ülkede Türkiye imajının güçlendiğini gözlemliyoruz. Bizler de bu imaja katkı sunmak için üretimlerimizi en iyi şekilde yaparak ihraç etmek istiyoruz. Hannover Messe bu anlamda bizim için değerli bir fuar olacak. Gelecek yıllarda da bu fuara katılmaya devam edeceğiz.”

“MTG ilanları havaalanından başladı ve fuarın dışında ve içinde devam etti. Hem görsel olarak, hem de verdiği mesaj açısından ilanların çok başarılı olduğunu düşünüyorum. Ülkemizin tanıtımı ve makine sektörümüzün imajının güçlenmesi için bu tarz tanıtım kampanyalarının her daim ihtiyacımız var. MTG’yi kutluyorum.”

“MTG’NİN DEĞERİ GELECEKTE DAHA İYİ ANLAŞILACAK”



5. KATILIM

MEHMET ALİ ACAR
ARDEMİR
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

“Hannover Messéde kendi ürünlerimizi sergilerken aynı zamanda rakiplerimizi de takip etme şansını buluyoruz. Dünyanın bütün endüstri üretimi bu fuarda olduğu için kendimizi ne yöne doğru geliştirmemiz gerektiğine dair doneler topluyoruz. Tabi ki en önemli amacımız yeni müşteriler kazanmak. Ancak mevcut müşterilerimizle de ilişkilerimizi güçlendirmek adına Hannover Messéden faydalaniyoruz. Türk döküm sanayicileri olarak Avrupa Birliği ülkeleri arasında dördüncü sırada yer alıyoruz. Birinci sıraya yükselmek için daha fazla fuara katılmalı ve yeni iş kontakları geliştirmeye önem vermeliyiz.”

“MTG ilanlarını görsel olarak çok beğendim. Aynı zamanda ilanların yerleri çok iyi seçilmişti. MTG, çocuklara okumayı söktüren bir öğretmen gibi şu anda dış pazarları Türk makinesi kalitelidir algısı ile dolduruyor. Nasıl bir öğrenci okumayı bir anda söker, işte bu çalışmaların meyvesi de bir anda alınmaya başlanacak. İşte o zaman MTG’nin çalışmalarının değeri daha iyi anlaşılacak.”

“MTG İLANLARI GÖZ ALICIYDI”



8. KATILIM

METİN YUSUFOVİÇ
DİRİNLER
SATIŞ TEMSİLCİSİ

“Türkiye döküm sanayi dünyada hatırı sayılır bir noktaya yükseldi. Bizlerde dökümcülük alanında yeni iş bağlantıları geliştirmek için Hannover Messe’ye katılıyoruz. Bu yılda fuardan oldukça memnunuz. Her zamanki gibi hareketli ve yoğun günler geçiriyoruz. Ziyaretçi profilinin profesyonel olması fuarın en önemli artısı. Amacımız sadece müşteri bulmak değil. Hannover Messe’ye katılmak bizim için bir geleneğe dönüşmüş durumda. Müşterilerimiz bizi burada görünce güvenleri devam ediyor.”

“MTG ilanlarını havaalanından başlayarak takip ettim. Bagaj teslim bölümündeki ilan çalışmasının çok etkili olduğu kanaatindeyim. Ayrıca fuar içindeki kuleler, küp ilanlar ve otobüs giydirmeleri çok başarılı olmuş. Bu ilanların fuar süresince ziyaretçi ve katılımcıların ilgisini çektiğine eminim.”

“MTG, BİR ADIM ÖNDE OLMAMIZI SAĞLIYOR”



12. KATILIM

NUR ÇABUK
EMAS ELEKTROTEKNİK
İHRACAT UZMANI

“Her yıl aynı yerde Hannover Messe’ye katılıyoruz. Artık bu fuarda kökleştığımızı söyleyebilirim. Ziyaretçiler çok profesyonel ve bu sayede zamanımızı verimli bir şekilde kullanabiliyoruz. Orta Avrupa ve İskandinav ülkelerinden gelen talepler var. Bu talepleri doğru bir şekilde değerlendirerek ihracat ağıımızı geliştirerek bir başarıya imza atmış olacağız.”

“MTG’nin potansiyel teşkil eden çeşitli ülkelerde tanıtım kampanyaları yürütmesi işlerimize fayda sağlıyor. Çünkü Türk makinelerinin tanıtımının yapıldığı bir ülkede bir adım önde oluyoruz.”

“MTG SEKTÖRÜMÜZÜ İLERİYE TAŞIYOR”



5. KATILIM

**NURAN KURŞUNEL
GÖKTEPE**
KURŞUNEL KALIP
DIŞ TİCARET SORUMLUSU

“Hannover Messe’ye geçtiğimiz senelerde milli katılım organizasyonu ile gelmiştik. Ancak o zamanlar kendi üretimimize ilişkin hollerde yer alamıyorduk. Bu nedenle bireysel katılma kararı aldık. Zaman geçtikçe fuarın küçüldüğünü gözlemliyoruz. Ancak yine de merkez bir fuar olması sebebiyle Hannover Messe önemini koruyor. Biliyoruz ki yeni müşteri edinebileceğimiz en doğru yerdeyiz. İlerleyen yıllarda da Hannover Messe’ye katılmaya devam edeceğiz.”

“MTG’nin tanıtım kampanyaları sektörümüzün ilerlemesine katkı sağlıyor. Birlikte hareket edersek Türk makine sanayisi daha güçlenecektir. Bu nedenle tüm makineciler MTG’nin çalışmalarına destek olmalı ve dünyada daha da etkin bir şekilde sesimizi duyurmalıyız.”

“TÜRKİYE’Yİ PARTNER ÜLKE SANDILAR”



8. KATILIM

SİNAN DOĞAN
ATAY MAKİNA
PAZARLAMA VE DIŞ
TİCARET MÜDÜRÜ

“Hannover Messe dünyanın en yerleşik ve bilinen fuarlarından biri. Bu fuar iyi ya da kötü olsa da katılmaya devam etmek zorundayız. Çünkü bir geleneği devam ettiriyoruz. Yeni iş bağlantıları dahi geliştiremesek var olan müşterilerimizle görüşmek de bizlere yetiyor. İhracat yapmak isteyen firmaların bu fuarda yer alması için devlet teşviklerinin daha iyi anlatılması gerekiyor. O zaman çok sayıda Türk firması Hannover Messe’ye gelecek ve dünya pazarından aldığımız pay artacaktır. İhracat rakamlarımızda aynı oranda yükselecektir.”

“Bazı yabancı konuklarımız ‘Bu sene partner ülke siz misiniz?’ diye sordular. MTG’nin ilan çalışmaları işte bu denli etkili olmuş. MTG’nin tanıtım kampanyaları sayesinde fuara gelen insanların algısı olumlu manada değişiyor. Türk makinesinin kalitesi olduğuna dair izlenimlerle ülkelerine dönüyorlar. Sektörümüze bundan daha büyük bir katkı sunulamaz.”

“MTG SEKTÖRÜN İMAJINI GÜÇLENDİRİYOR”



1. KATILIM

SENEM YENERER
MAKTEL MAKİNA
İHRACAT ŞEFİ

“Hannover Messe ziyaretçilerin çok yoğun geldiği bir fuar. Bizler de faydalı iş ilişkileri geliştirme fırsatı bulduk. Bu fuarı önemi dünya endüstrisi için bir buluşma noktası olmasından kaynaklanıyor. Yeni ihracat pazarları bulmak için mutlaka gelinmesi gereken bir mecra.”

“MTG’nin yurt dışı tanıtım kampanyaları sektörün kalite imajını güçlendiriyor. İlerleyen yıllarda da bu tanıtım kampanyaları mutlaka devam etmeli.”

“MTG, BİZLERE GURUR VERİYOR”



2. KATILIM

TARKAN AĖAR
SİLVAN SANAYİ
SATIŞ VE PAZARLAMA
MÜDÜRÜ

“Hannover Messe’ye gelen ziyaretçilerin profesyonel olması bu fuarı önemli kılıyor. Vaktimizi çok iyi bir şekilde değerlendirip yeni iş ilişkileri geliştirme fırsatı buluyoruz. Bir diğer önemli etken ise dünyanın her noktasından gelen müşterilerimizle bu fuar sayesinde toplantılar yapabiliyoruz. Geçmiş senelerde olduğu gibi hareketli ve memnun edici bir fuar geçirdik. İlerleyen yıllarda da Hannover Messe’ye katılmaya devam edeceğiz.”

“MTG reklamları adeta bir gövde gösterisi olmuş. Bu tanıtım kampanyaları bizleri gururlandırıyor. Ayrıca kalitemizi anlatmak için kat etmemiz gereken yolun kısalmasını sağlıyor. Bu reklam çalışmalarında emeği geçen herkese şükranlarımı sunuyorum.”

“MTG YAPAR, FİRMALAR BOZAR!”



8. KATILIM

ZEKERİYA KIYLIK
HİSARLAR
YURT DIŞI PAZARLAMA
YÖNETİCİSİ

“Hannover Messe’ye katılan Türk firmalarının sayısı her geçen yıl artıyor. Bu durum Türkiye’nin canlı ekonomisinin ve gelişen yapısının bir göstergesidir. Ancak ülkemizdeki büyümeye paralel olarak Avrupa ekonomisinin de canlanması gerekiyor. O zaman daha fazla ihracat yapabiliriz. Almanya gibi Avrupa Birliği’nin lokomotifini olan bir ülkede Türkiye makine sektörünün kendini göstermesi gerekiyor. Bunun yolu da fuarlardan geçiyor. Hannover Messe bu nedenle çok değerli bir fuar. Firma olarak Hannover Messe’den her zaman fayda sağladık. İlerleyen yıllarda da bu durumun devam edeceğini düşünüyorum.”

“MTG’nin tanıtım kampanyasının fuar içerisindeki yaygınlığı ve kullanılan görsellerin canlılığı bizleri çok etkiledi. Ancak bu reklam çalışmalarının ardını doldurmak gerekiyor. Bunu yapacak olan da MTG değil, Türk makine firmalarıdır. MTG imajımızı güçlendirirken kalitesiz üretim yapan firmalar imajımızı bozmamalı.”

“İLAN YERLERİ ÇOK İYİ SEÇİLMİŞ”



1. KATILIM

ZEYNEP ÇORUH
CETA MAKİNA
TEMSİLCİLİK YETKİLİSİ

“Hannover Messe’nin çok büyük bir fuar alanına sahip olmasının avantajları saymakla bitmez. Örneğin; dünyanın her yanından ziyaretçileri çekmesi ve endüstri alanından aradığınız her sektörü tek bir fuar alanı içerisinde bulmak gibi. Ancak bu büyüklükten doğan dezavantajlar olduğunu da düşünüyorum. Buraya gelen profesyonel bir ziyaretçi nokta atışları yapmak zorunda. Çünkü tüm fuarı dolaşması mümkün olamaz. Bu bence fuarın dezavantajı. Ancak Hannover Messe yine de dünyanın en önemli endüstri fuarı olma özelliğine taşıyor. Bizler de bu fuardan olabildiğince faydalanma gayretindeyiz.”

“MTG ilanlarını fuarın her yanında gördük. Oldukça dikkat çekici ve başarılı bir tanıtım kampanyası olmuş. İlanların yer seçimleri de çok yerinde. Bu görsellikte ve konumdaki ilanlar asla gözden kaçmaz.”

ISK-SODEX 2012 ZAFER ÇAĞLAYAN TARAFINDAN AÇILDI

İklimlendirme, Tesisat ve Soğutma Fuarı (ISK - SODEX 2012), 2-5 Mayıs tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlendi. Fuarın açılışı Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan tarafından yapıldı.





tüm sektörler içinde en büyük fuarı olma özelliğini taşıyor. Bin 300'ün üzerinde firmanın katıldığı ISK- SODEX yabancı alım heyetleri sayesinde ciddi iş bağlantılarının oluşması sağlandı.

“ENGELLERİ KALDIRIYORUZ”

İki yılda bir düzenlenen ISK-SODEX, yurt dışına açılmak ve uluslararası işbirliklerini geliştirmek isteyen Türk firmaları ile Türkiye'nin bulunduğu bölgede etkili olmak isteyen uluslararası kuruluşların en önemli iş ve pazarlama platformu olma niteliğini taşıyor.

ISK-SODEX 2012'nin açılışında konuşma yapan Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan; “Eski bir sanayici olarak fuarlara katılmayı önemli buluyorum. Sizin fuarınızı da ayrıca önemsiyorum. 1979 yılında üniversiteden mezun olurken bitirme tezi ısıtma-soğutma-havalandırma olan birisi olarak buradayım. Sektöre

Hannover-Messe Sodeks Fuarcılık tarafından düzenlenen ve dört gün süren fuarın açılışını Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan yaptı. Açılışa Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Poyraz ve Hannover Messe Sodeks Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Murat Demirtaş da katıldı. Fuarı yerli ve yabancı 80 bin kişi ziyaret etti.

11 salonda ve yaklaşık 55 bin metrekarelik alanda düzenlenen ISK - SODEX 2012, iklimlendirme, tesisat ve soğutma sektöründe dünyanın üçüncü, Türkiye'nin ise



inaniyorum ve güveniyorum. Dün gece Dubai'den gelmeme ve bugün Bakanlar Kurulu olmasına rağmen yine de buraya geldim” dedi. Türkiye'nin ihracatla büyüme modelini seçtiğini belirten Bakan Çağlayan; “Devlet artık ekonomiden çıktı. Girişimciye yol gösteren, engelleri kaldıran bir grayder gibi hareket ediyor” diye konuştu.

Tüm dünyada ısıtma, soğutma ve havalandırma cihazlarına olan talebin gün geçtikçe arttığını söyleyen Hannover-Messe Sodeks Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Murat Demirtaş ise “Türk iklimlendirme sektörü dünyada söz sahibi olmaya başladı. Son dokuz yılda ihracatımız yedi kat artış gösterdi. Sektörün 2002 yılında 630 milyon dolar olan ihracatı 2011 yılında 4.5 milyar dolara yükseldi. Bu ciddi bir başarıdır” dedi.

“ÜRETİMİMİZİN YÜZDE 5’İ BURADAKİ SEGMENTLERLE İLGİLİ; AMA FUARIN 1/5’İ BİZİM!”

POMSAD Önceki Başkanı ve Makina İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Kutlu Karavelioğlu’nun SODEX Fuarı hakkındaki düşüncelerini öğrendik.

Sodex’te hangi makineler ağırlıktadır, sektörün hangi alanlarına hitap ediyor? Küresel notasyona göre değerlendirsek, esasen bu fuar sıhhi tesisat ve HVACR alt sektörlerinin bir fuarıdır; öyle başlamıştır; ama zamanla pompa ve vana alt sektörleri de burada asli unsurlar olmuşlardır. HVACR, “ısıtma”, “havalandırma”, “klima yani iklimlendirme” ve “soğutma” demek; yani dört ayrı makine segmenti; toplamda 22 makine segmenti var. Bu fuarda ısıtma, havalandırma ve soğutmanın, iklimlendirme ile örtüşen kısımlarını görüyoruz. Yoksa binlerce başka uygulaması var ısıtma ve soğutmanın, ağırlıklı olarak da endüstriyeldir. Sıhhi tesisat dediğimiz alana bakınca da, içinde, diğer birçok sektörde de olduğu gibi, kalbi diyebileceğimiz pompalar ve vanalar, elbette onlar da kısmen var. Kumanda ve elektrikli sistemler bir başka alan. Zaten böyledir, yaşamla ilgili konfor şartlarını tek bir segment yerine getirmez. Bütün segmentler, bütün segmentlerle kesişirler. Altyapıda da böyledir; barajlar, içme suyu ve kanalizasyon arıtma tesislerinde, şehir şebekelerinde. Örneğin; pompalar, vanalar ve sair mekanik teçhizat ağırlıktadır. Ama orada da ısıtma, havalandırma, iklimlendirme ve soğutma yapılır.

Pompa ve vana segmentlerinin asli unsur olmasından kastınız nedir?

Bu fuar 11 holü de dolduruyor. Yer sorunu var, daha fazla büyüyebilir kolaylıkla; çünkü uluslararası bir niteliği var. Çok fazla yabancı imalatçı burada mal sergiliyor; bu da çevremizden ziyaretçileri çekiyor. Yani ithalata da,



yabancıların ihracatına da katkıda bulunan bir organizasyon; ama başka türlü de yapamazsınız. Yersizlik hem fiyatlara yansıyor, hem de katılımcı firma sayısını sınırlandırıyor. 55 bin metrekare yer kiralanıyor; pompa ve vana imalatçılarımız ve bir miktar da ithalatçı 2 holü kapatıyorlar ve diğer hollere taşıyorlar.

11 bin metrekare civarında bir yer kiralıyoruz, 1/5’i fuarın. Asli unsur, tam da uygun tariftir.

Pompa ve vana segmentlerinin iklimlendirmeye ilişkisi nasıldır?

Bunu segmentlerimizin kesişimi olarak ele alalım, pazar paylarımıza göre çok

net ortaya koyabiliriz. Toplam üretimi-mize baktığımızda, bunun yüzde 3-5'i iklimlendirme sistemlerinde kullanı-lan pompa ve vanalar içindir, dünyada da aynen böyledir. Sulama, drenaj ve altyapıdan yüzde 15-20 gelir; sanayiden yüzde 40-45 gelir. Prosesten, enerjiden, demir çelikten, madencilikten de geri kalanı gelir. Ne ısıtma, ne soğutma, ne havalandırma, ne de pompa-vana sektö-rü SODEX'te sergilenebilen kısımlarıyla değerlendirilemez. Bizim ürünlerimiz, burada görülebilenin 20 katıdır. Pozitif deplasmanlı pompalar var, pistonlu, dişli pompalar var; kendi başlarına bir dev segment. Genel algı sadece santri-füj pompalar üzerine oturuyor. Vanada da öyle, piyasada gördüğümüz veya bi-namıza takacağımız sürgülü veya küre-sel vanalar dışında vana yok sanıyoruz. Düşünün, 15 bin litre/saniye su basan pompaları, 100 tona varıyor bir pom-pa; 4 metre çapındaki vanaları, bizim asıl işimiz konutların dışındadır. Daha yağ, gaz ve yakıt pompaları, kimyasal pompalar, sıcak su, çevrim pompaları var. Vanaları da özel elbette. O kadar geniş ki. Zaten, dünyada en çok üretil-en iki makina, pompa ve vanadır. Her yerde, her makinada, her inşaatda, her tesiste, sıvının olduğu her yerde olmak zorundadırlar. Yani, biz kendi başımıza bir segmentiz, alt sektörüz, sektörüz, her nasıl tabir ediyorsanız; söylemek istediğim bu. Şu anda, iki birlik altında birden yer alıyoruz; bizim gönlümüzden geçen bir şey değişti; ama biz bunu faydaya çevireceğiz ümidindeyim.

Dünyada pompa vana segmentleri nasıl yapılır?

Pompa ve vana ayrılmaz iki ürün. Ge-lişmiş ülkelerde bu iki sektör umumi-yetle aynı örgütlerin çatısı altında olur; dernekleri, federasyonları birdir. Dilleri birdir, teknolojik gelişme paraleldir. Muhatapları, müşterileri ve tedarikçileri birdir. Küresel şemsiye örgütleri de neredeyse aynı durumdadır. POMSAD da aynı yollardan geçerek bugünkü durumuna ve temsil erkine ulaşmıştır. POMSAD Başkanı bir yıldır Avrupa Vana Sanayicileri Derneği Başkanı'dır. Ben de 10 yıldır Avrupa Pompa İmalatçıları Derneği Yönetim Kurulu'ndayım. Avrupa derneklerindeki güçlü temsil, sorunsuz mali yapı ve geniş uzman kaynağı bu sayededir. Bir güncel gelişme, daha güçlü ve etkin örgütler olabilmek için bu ikisine kompresör segmentinin de dahil oluyor olmasıdır. Kompresör de

gaz basan bir pompadır neticede, teknik veya konstrüktif olarak da benzerlikler vardır. Fransızlar bunu geçen yıl yaptı. Almanlar'da, makine sektörü hiçbir şekilde bölünmez, tek bir yapı altında bütün segmentler örgütlenebilmiştir, o yüzden de fevkalade başarılıdırlar.

İhracatçı birlikleri içinde pompa vana segmentlerinin yerini nasıl değerlendiriyorsunuz ?

84. poz içinde yer alan her şey makine-dir. Fakat, makine sektörü o kadar geniş ve o kadar büyük bir misyona sahiptir ki, uzmanlaşma kaçınılmazdır. 2023'te 100 milyar dolar demek, hiç hata yapmak lüksümüz yok demektir. Ne segment-lerin yapılanmasında, ne örgütlen-mesinde, ne de uyumunda. Pompa ve vana ihracatımız 700 milyon dolar, 2023 hedefimiz 6 milyar dolar, çok ciddi bir hedef. İhracatçı birliklerimizin yeniden yapılandırılması, daha doğrusu sorum-

luluk alanlarının yeniden belirlenmesi çalışmalarının yürütüldüğü biliniyor. Bu çalışmaları fevkalade önemli buluyorum ve kısa sürede tamamlanmasını umuyorum; uzadıkça enerji kaybedeceğiz, yorulacağız. Belki de akamete uğrayacak. Neticesi önemlidir, elbette büyük yarar hedeflenmektedir; ama bu konunun bir an evvel netleşmesi ve speküle edile-meyecek şekilde ele alınması, neticesi kadar önemlidir. Her sektörün birden fazla birliği olmasının faydasından çok zararı görülmüş olmalı ki, bunlar tartışılıyor, bazı adımlar atılıyor. Çok birliğin faydaları ancak bölgesel olabilir diye düşünürüm. Siyasi bir konu oluyor neticede, benim işim hiç değil. Ama tek birlik olmanın, kaynak ve zaman israfını ortadan kaldıracığı tabiidir. Daha önemlisi, uzmanlaşmadır; zaten zor bir hedefimiz var, duracak değiliz; ama parçalı yapı gücümüzü bölüyor, hızımızı düşürüyor.





ARCAN HACIRAHİFOĞLU
DOĞU VANA
FABRİKA MÜDÜR
YARDIMCISI

"MTG'nin kampanyalarını genel olarak faydalı buluyorum. Fakat bildiğimiz gibi makine çok geniş bir kavram. Bu noktada özellikle sektörel bazı tanıtım kampanyaları da düzenlene gayet başarılı olur."

"MTG'NİN TANITIMLARI ALT MAL GRUPLARINA DA İNCELİ"

"ISK-SODEX Fuarı, Pawex ile birlikte sektörün en önemli iki fuar organizasyonu. Biz her iki fuara da muhakkak katılıyoruz. Üst yapı ve altyapı ürünlerinde iğneli vanalar, balans vanaları özelliklerle rağbet gören ürünlerimiz. Bu fuar dolayısıyla müteahhitler, proje firmaları, belediyeler gibi kamu ve özel sektörden pek çok yeni müşteriyle temas kurma imkanı buluyoruz. Aynı zamanda bu fuar eski müşterilerimizle de tekrar bir araya gelme fırsatı sağlıyor. Firmamız sektöründe TURQUM sertifikası almaya hak kazanan ilk firma. Yurt dışı ihracatımızda TURQUM sertifikasının pek çok avantajını görüyoruz, bu bizim için büyük bir destek."



AYHAN EREN
ERENSAN
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

"MTG'nin tanıtım kampanyalarının çok başarılı olduğunu düşünüyorum. Uluslararası pazarlarda Türk makinesi kalitelidir algısının yayılması ihracatın artmasını doğrudan etkileyecek bir unsurdur."

"TÜRK MAKİNESİ KALİTELİDİR ALGISI YAYGINLAŞIYOR"

"ISK-SODEX piyasaya çıkan yeni ürünler hakkında bilgilerin alınabildiği ve yeni iş ortaklarının geliştirilebildiği bir fuar olması nedeniyle firmamız açısından önemli. ISK-SODEX'e gelen yabancı konukların artması da sevindirici bir gelişme. Yerel olduğu kadar uluslararası niteliklere ulaşan bu fuar iklimlendirme sektörünün Avrupa'daki en büyük üçüncü organizasyonu olarak değerlendiriliyor. Avrupa'da küçülen bir pazar söz konusuysen Türkiye süratli bir şekilde gelişim kaydediyor. Biz de Erensan olarak bu gelişimden payımızı almak için buradayız."



FARUK AKPINAR FAF VANA ŞİRKET MÜDÜRÜ

"MTG, 'TIKIR TIKIR'I HERKESE EZBERLETTİ"

"ISK-SODEX Fuarı civardaki ülkeleri de kapsayan bir niteliğe kavuştu. Gerek tanıtım organizasyonları, gerek firmaların fuara yaklaşımları ve düzenleyici şirketin çalışmalarıyla bu fuar çoktan ulusal olmanın ötesine geçti. Ben bu durumdan gayet mutluyum. Sektörümüz için bu fuar Frankfurt ve Milano'daki fuarlara alternatif bir organizasyon haline geldi. İlk gün belli bir yoğunluk olmasına rağmen, genel olarak sakin bir ortam vardı. Cuma ve Cumartesi günü daha fazla bir yoğunluk bekliyorum."

"MTG'nin reklam kampanyalarını çok önemsiyor ve olumlu buluyorum. Özellikle 'Tıkır Tıkır' bilinen bir slogana dönüştü. Bu anlamda ülkemiz sanayisini tanıtan her çalışmada bizler için önemli ve değerli. Ülkemiz bu tanıtım faaliyetleriyle önemli bir ivme kazandı, gelişerek devam etmesini umuyorum."



HÜSEYİN M. YÜKSEL
İSKİD
DERNEK MÜDÜRÜ

"MTG, düzenlediği reklam kampanyaları ile makine sektörünün sesini tüm dünyaya duyuruyor. Reklam kampanyalarının ilerleyen dönemde alt sektörlerle inmesinde fayda olacağı kanaatindeyim. MTG'nin uluslararası fuarlarda İSKİD'e yer vermesinin de çok değerli olduğunu düşünüyorum."

"MTG, İSKİD'E ÖNEMLİ DESTEKLER SAĞLADI"

"ISK-SODEX Türkiye'nin en büyük ve etkili, dünyada da ilk üçte yer alan çok önemli bir fuar organizasyonu. Fuar merkezine sığlamaması gibi durum yaşanıyor, ekler yapılarak yoğun talebe cevap verilmeye çalışılıyor. Sektördeki yeniliklerin sergilendiği ve uluslararası katılımın her geçen yıl daha da arttığı bir ortam söz konusu. Çin'den ABD'ye birçok farklı ülkeden yabancı alım heyetleri burada sektör temsilcileriyle temas kurma imkanı buluyor. Bunun yanı sıra yurt içinden ilgi de oldukça memnun edici düzeyde. Biz de İSKİD olarak fuar süresi boyunca TOBB'un işbirliğiyle öğrenci ziyaretleri organize ettik. Hafta sonu ziyaretçi sayısının daha da artmasını bekliyoruz."



KEREM GÜÇLÜ
SUMP POMPA
ENDÜSTRİYEL PROJE
VE POMPALAR SATIŞ
DEPARTMANI

"MTG'nin kampanyaları genel anlamda başarılı ve akılda kalıcı işler. Ama sektörel anlamda özel çalışmalar da yapılması bizi daha mutlu eder."

"MTG'NİN REKLAMLARI AKILDA KALICI"

"Sektörde en fazla rağbet gören, alan uygunluğu bakımından da ürünlerimizi rahatça sergileme imkanı bulduğumuz önemli bir fuar olduğunu düşünüyorum. Hem yurt içinden, hem de yurt dışından birçok ziyaretçi fuar süresi boyunca firmalarla birebir görüşme imkanına sahip oluyor. Dört sene öncesine kıyasla fuardan direkt satış oranı çok düşük. Bunda, fuarın hafta içi günlerde yoğunlaşmasının ve ulaşım konusunda yetersizliklerin de etkisi var. ISK-SODEX'i daha çok yeni ürünlerin lansmanının yapıldığı bir alan olarak önemli görüyorum. Burasını bir nevi prestij fuarı olarak tanımlamak bence mümkün."



ÖZDEN ERTÖZ
VANSAN MAKİNA
GENEL MÜDÜR

MTG'nin tanıtım çalışmaları tabii ki çok önemli. Bu alanda olabildiğince büyük bütçelerle, daha çok tanıtım organizasyonlarına ağırlık vermek lazım. Özellikle başlı başına bir sektör olarak pompa sanayinin de tanıtımlarda yer bulmasını arzu ediyorum.v

“MTG'DEN SEKTÖRÜMÜZE ÖZEL ÇALIŞMALAR BEKLİYORUZ”

“Bu fuar Türk pompa sanayinin boy gösterdiği bir yer. Burada sektör temsilcisi firmaların hepsinin bir arada olması iyi bir tanıtım olanağı yaratıyor. Yalnızca Türkiye’den değil yurt dışından gelen alıcılar da rahatlıkla firmalara ulaşabiliyor. Pompa sektöründeki gelişmelerin sergilendiği açık vitrin olarak da ISK-SODEX’in çok önemli olduğunu değerlendiriyorum. Firmalar tüm yeni çalışmalarını burada müşterilere ve ziyaretçilere gösterme şansına sahip. Firma olarak bu fuara yıllardır katlıyoruz. Sektörün daha çok tanıtılmasına ihtiyaç var. Yerli firmaların bu sektörde çok başarılı ürünler geliştirdiğinden habersiz olan ve bu yüzden yabancı ve ithal ürünler tercih eden alıcılar var.”



ROBERTO LEUCCI
RHOSS KLİMA
İHRACAT MÜDÜRÜ

“ISK-SODEX FUARI HER GEÇEN YIL BÜYÜYOR”

“İklimlendirme sektörü dünya çapında yükselen bir grafik çiziyor. Bu anlamda Türkiye de bu trendden etkilendi. Üretim ve ihracat konusunda ilerleme kaydediyor. Türkiye’de Üntes Klima ile bir iş ortaklığı kurduk. Bunun sebebi Türkiye’nin ısıtma, soğutma ve iklimlendirme sektörü açısından dünyanın en önemli ülkeleri arasında yer alması. Uzun süredir Üntes firması ile çalışıyoruz; çünkü kaliteden yana olan bir firmayız. ISK-SODEX Fuarı her geçen yıl büyüyor. Bu da Türkiye ekonomisinin iyiye gittiğinin bir göstergesi. İlerleyen yıllarda da Türkiye’de iş yapmaya devam edeceğiz.”



ÜMİT KALAYCI DUYAR VANA İŞ GELİŞTİRME DEPARTMANI

“MTG, SEKTÖR ADINA BÜYÜK FAYDALAR SAĞLIYOR”

“Mekanik tesisat sektörü için büyük öneme sahip olan bu fuara firma olarak yıllardır katlıyoruz. Burada satıştan çok ürünlerimizi sergilemek ve markamızın imajını tazelemek için yer alıyoruz. ISK-SODEX yeni ürün lansmanı açısından da firmamıza bulunmaz bir fırsat sağlıyor. Markamızı ve firmamızı önceden tanıyan ya da tanımayan tüm müşterimizle buluşma fırsatı yakaladığımız güzel bir buluşma noktası. Bu yıl da fuara olan ilgi yoğun. Hafta sonu itibarıyla bu yoğunluğun artmasını bekliyoruz. Önceki yılları yakalayıp hatta

onu geride bırakacak bir ziyaretçi sayısına ulaşmayı umuyoruz.”

“MTG’nin tanıtım çalışmalarını sektör açısından faydalı bulduğumu ifade edebilirim. Yurt dışı pazarlarda Türkiye makine sektörünün gelişen yapısını tanıtım kampanyaları ile daha ileri bir noktaya taşıyor.”



VAHDETTİN YIRTMACI
MAS-DAF MAKİNA
GENEL MÜDÜR

“MTG’nin faaliyetlerini başarılı buluyorum; fakat reklam kampanyalarında tek tek sektörlerin de tanıtımına yer verilmesi çok daha faydalı olur düşüncesindeyim. Sektör olarak ihracatımızda muazzam bir artış varken bununla doğru orantılı seyreden bir tanıtım kampanyası yok.”

“MTG, BAŞARILI FİRMALARIN DA TANITIMINI YAPMALI”

“Dünyanın 54 ülkesine ihracat yapan bir firma olarak biz bu fuarın dünyaya açılan bir kapı olduğunu düşünüyoruz. ISK-SODEX Avrupa ile de entegre olması bakımından diğer fuarlardan daha özel bir yere sahip. Burası bir sergi alanı olmanın yanında aynı zamanda bir görsel vitrin. Hem ülkemizde hem de Avrupa’da bu fuarın öneminin daha büyük reklam kampanyalarıyla duyurulması lazım. Pompa sektöründe yer alan firmalara da daha geniş bir fiziki alan ayrılması gerektiğini düşünüyorum. Genel anlamda fuarın yeni müşteri bulmaktan çok kendi yeniliklerimizi müşterileri tanıtma konusunda faydalı olduğuna inanıyorum.”



YULA AKSU
İMPO MOTOR POMPA
İHRACAT MÜDÜRÜ

“MTG’NİN TANITIM KAMPANYALARI İHRACATÇILARA BÜYÜK AVANTAJ SAĞLIYOR”

“İMPO Motor Pompa olarak uzun yıllardır çeşitli sektörel fuarlara katılım gösteriyoruz. Bu sene de ISK-SODEX Fuarı’nda yerimizi aldık. Yurt dışından gelen ziyaretçilerle buluştuğumuz, özellikle dış piyasa için yeni müşteri portföyü oluşturduğumuz ve her katılımımızda ziyaretçi sayısının büyük oranda arttığını gözlemlediğimiz sektördeki en önemli fuar. ISK-SODEX satışlarımızı ve marka tanınırlığımızı artırmak için bize büyük faydası dokunan bir organizasyon.”

“Sektördeki firmalar her geçen gün yurt dışında kendilerine daha önemli bir yer ediniyor. MTG’nin tanıtım kampanyalarının bu başarıda pay sahibi olduğuna inanıyorum.”

TARMAKBİR'DEN MTG'YE TEŞEKKÜR

Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR) Ankara'da 5 Mayıs 2012 tarihinde Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirdi. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği adına konuşma yapan Yönetim Kurulu Üyesi Ferdi Murat Gül, Makine Tanıtım Grubu'nun destekleri hakkında bilgi verdi.

Ankara'da düzenlenen TARMABİR 26'ncı Genel Kurul Toplantısı'nda birliğin yeni yönetim kurulu seçildi. Birliğin Eski Başkanı Mustafa Ayar 2010-2011 yılı faaliyetleriyle ilgili bilgi verdi. TARMABİR'in yeni dönem Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine Cahit Tekbaş seçildi. Genel Kurul Toplantısı'na Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği; Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı; DEİK-Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu; Tarım Kredi Kooperatifleri Merkez Birliği Genel Müdürlüğü; Pankobirlik; Türkiye Ziraatçılar Derneği ve TÜYAP Fuarcılık'tan temsilciler katıldı.

"MTG'YE ŞÜKRANLARIMIZI SUNARIZ"

Genel Kurul Toplantısı'nda derneğin Yönetim Kurulu Başkanı seçilen Cahit Tekbaş yaptığı konuşmada; "Makine Tanıtım Grubu'ndan ihracata ve tanıtıma yönelik faaliyetlerimiz kapsamındaki bazı çalışmalarımız için maddi destek aldı. Bu kapsamda 2010 Yılı TARMABİR Sektör Buluşması, 2011 Yılı TARMABİR-AXEMA İşbirliği Toplantısı, 2010 ve 2011 Yılı AGRILEVOLUTION Yurt Dışı Çalışma Toplantıları, 2011 Uluslararası Tarımsal Mekanizasyon Zirvesi, AB Traktör mevzuatına uyum amacıyla yapılan çeviri bedelleri, web sitemizin güncellenmesi için verilen destekler nedeniyle Makine Tanıtım Grubu'na şükranlarımızı sunuyoruz" dedi.

"2011 YILINDA TOPLAM 284 BİN TL DESTEK SAĞLADIK"

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği adına konuşma yapan Yönetim Kurulu



Üyesi Ferdi Murat Gül, Makine Tanıtım Grubu hakkında davetlilere bilgi verirken Türk tarım sektörü hakkında açıklamada bulundu: "Makine Tanıtım Grubumuz tarafından platform üyesi olan Dernek/Birlik/OSB ve Odalar'ın faaliyetleri için maddi destek kriterleri çerçesinde destek verilmekte olup, 2011 yılı içerisinde MSSP üyelerine toplamda 284 bin TL maddi destek sağlandı. Ülke içerisinde ve dışarısında yapılan tüm tanıtım faaliyetleri Türk makinesi ve makinesinin tanıtımını ve dolayısı ile ihracat artışını amaçlamakta olup, 2023'te 100 milyar dolar olarak hedeflenen makine ihracat rakamına ulaşmak için tüm sektörler aynı çaba ve gayreti gösteriyor. Türk makine sektörünün önemli bir kolu olan tarım makineleri

sektöründe 2011 yılı ihracatımız, 2010 yılına göre yüzde 19 oranında artış göstererek 403 milyon dolar, 2011 yılı ithalatımız ise yine 2010 yılına göre yüzde 61 oranında artış göstererek 745 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2011 yılı ihracat ve ithalat verilerine göre en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler içerisinde ilk beşte Irak, ABD, İtalya, Fas, Sudan ve aynı dönemde ithalat gerçekleştirdiğimiz ülkeler içerisinde ilk beşte ise İtalya, Hindistan, Almanya, ABD ve Polonya bulunuyor. Her sektörün kendi içerisinde ihracatını artırmasında önemli bir rol üstelenmiş olan tüm Dernek/Birlik/OSB ve Odalar'a dolayısı ile TARMABİR'e tarım makineleri sektöründe vermiş olduğu önemli hizmetlerden dolayı teşekkür ediyorum."

MİB'İN YÖNETİM KURULU BELİRLENDİ

Makina İmalatçıları Birliği (MİB); Ankara'da 12 Mayıs 2012 tarihinde 2012-2014 dönemi yeni Yönetim Kurulu'nu belirledi. Makine ve Aksamaları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz MİB'in yeni Yönetim Kurulu'nda Başkan Vekili görevini üstlenecek.



Pompaları ve Pnömatik Aletler Sanayii Avrupa Birliği) katıldı. Makina İmalatçıları Birliği 1991 yılından 2006 yılına kadar Devlet Planlama Teşkilatı tarafından kurulan Makina ve Madeni Eşya Özel İhtisas Komisyonu Başkanlığı'nı üstlendi. Makina İmalatçıları Birliği; Bilim, Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı'nın bünyesinde bulunan Makina Teknik Komitesi'nin (MAKTEK) Başkanlığı'nı dönüşümlü olarak sürdürüyor. Ocak 2008'de Makina Sanayi Sektör Stratejisi Raporu, Makina İmalatçıları Birliği raporu temel alınarak hazırlandı. Uluslararası düzeyde birçok sunuma imza atan birliğimiz; ülke içinde ve dışında sektöre temsil eden birlikler ile olan ilişkiler ve sektör kuruluşlarının birbirleri ile olan bağlantısı açısından önemli bir rol oynuyor. Makina İmalatçıları Birliği, birçok uluslararası fuar ve toplantı organizasyonunda ülkemizi en iyi şekilde temsil ediyor."

Ankara'da düzenlenen Makina İmalatçıları Birliği'nin Genel Kurul Toplantısı'nda birliğin yeni Yönetim Kurulu belirlendi. Geçtiğimiz dönem de başkanlık görevini yürüten Yusuf Öksüzömer; önümüzdeki yeni dönemde de birliğin Yönetim Kurulu Başkanı oldu. MİB'in düzenlediği Genel Kurul Toplantısı Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürü Süfyan Emiroğlu; Sanayi Politikaları Dairesi Başkanı Zühtü Bakır ve üye firma temsilcilerinin katılımları ile gerçekleştirildi. 2010-2012 yılları arasında da MİB'in

Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yerine getiren Yusuf Öksüzömer yeni dönem Yönetim Kurulu Seçimleri'nde de başkan seçildi. Yaptığı konuşmada Öksüzömer şunları söyledi: "1990 yılında kurulan Makina İmalatçıları Birliği; ilk Genel Kurul Toplantısı'nı 28 Kasım 1990 tarihinde yaparak ilk kez Yönetim Kurulu'nu belirledi. 23 üye ile kurulan birliğimiz, bugün sektörün önde gelen 200'e yakın firması ile faaliyetlerini sürdürüyor. Birliğimiz Ekim 1999 tarihinde CECIMO (Avrupa Takım Tezgahı İmalatçıları Birliği) ve Haziran 2005'te PNEUROP'a (Kompresör, Vakum

MİB 2012-2014 YÖNETİM KURULU

Başkan – Yusuf ÖKSÜZÖMER
Başkan Vekili – Selçuk BAYDAR
Başkan Vekili – Sevda Kayhan YILMAZ

Sekreter Üye – Ahmet ÖZKAYAN
Muhasip Üye – Ata Can DİRİN
Üye – Nail Umar
Üye – Selçuk ATASEVEN
Üye – Osman ÖZTAŞKIN
Üye – Yusuf TEKİN

OAİB'İN YENİ HİZMET BİNASI ZAFER ÇAĞLAYAN TARAFINDAN AÇILDI

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri'nin yeni hizmet binasının açılışı 30 Mayıs 2012 tarihinde Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan tarafından gerçekleştirildi. Çağlayan, ülkemiz ihracatının artmasında büyük katkılar sunan OAİB'in modern imkanlara sahip yeni binasında hizmetlerine devam edeceğini söyledi.

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin de içinde yer aldığı toplam sekiz ihracatçı birliğinin faaliyet gösterdiği OAİB, 30 Mayıs tarihinden itibaren, Ceyhan Atuf Kansu Caddesi No: 120 Balgat Çankaya adresinde hizmetlerine devam ediyor. Modern imkanlarla donatılmış yeni hizmet binasının açılışının Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan tarafından yapıldığı törene milletvekilleri Ali Boğa, Seyit Sertçelik, Hüseyin Üzülmöz, Ali Erçoşkun, Fehmi Küpçü, Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı Ahmet Yakıcı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ziya Altunyaldız, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, Ankara Ticaret Odası Başkanı Salih Bezci, Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin



Özdebir ve ev sahibi olarak da OAİB bünyesindeki ihracatçı birlikleri başkan ve yardımcılar ile yönetim kurulu üyeleri katıldı. OAİB Koordinatör Başkanı Ahmet Kahraman törende yaptığı konuşmada açılışa katılan tüm katılımcılara ve binanın yapımında emeği geçen herkese teşekkürlerini sunarak hayırlı olması dileğinde bulundu.

ESKİ HİZMET BİNASI SATIŞA ÇIKARILDI

OAİB'in Mahatma Gandhi Caddesi No:103 Gazi Osmanpaşa adresindeki eski hizmet binası ise kapalı zarf usulü satışa çıkarıldı. Satışa ilişkin şartnameye www.oaib.org.tr adresinden ulaşılabilir.

MTG, MECANICA FUARI'NDAYDI

Brezilya'da 22-26 Mayıs tarihleri arasında 29'uncu Mekanica Uluslararası Makine Fuarı düzenlendi. Güney Amerika'nın en büyük ekonomisine sahip ülkede gerçekleşen fuara Makine Tanıtım Grubu info stantla katıldı.



Uluslararası alanda iki yılda bir gerçekleşen Mekanica Uluslararası Makine Fuarı'nın 29'uncusu Brezilya'nın Sao Paulo şehrinde düzenlendi. 22 Mayıs tarihinde başlayan ve beş gün boyunca devam eden fuara, Türk makine sektörü hakkında ziyaretçilere bilgi vermek amacıyla Makine Tanıtım Grubu katıldı. 65 ülkeden katılımın sağlandığı 29'uncu Mekanica Uluslararası Makine Fuarı'na, Makine Tanıtım Grubu 65 metrekare info stand ile ziyaretçilere bilgi verdi.

Türkiye makine sektörünü temsilen fuara Devlet Yardımları Şube Müdürü Nilgün Çolak ile Makine Şube Şefi Erinc Tarhan katıldı. Makine Tanıtım Grubu'nun standını Sao Paulo Başkonsolosu Mustafa Kapucu ve Ticaret Ataşesi Canan Gürhan ziyaret etti. Ziyaret sırasında fuarın değerlendirilmesi yapılırken Makine Tanıtım Grubu yetkilileri Brezilya dış ticareti ile ilgili bilgi alışverişinde bulundu. Makine sektöründe önemli bir fuar olan 29'uncu Mekanica Uluslararası Makine

Fuarı'nda, Makine Tanıtım Grubu standında ziyaretçilere mal gruplarına göre Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği üyesi firmaların yer aldığı katalog ve CD dağıtıldı.

Fuarda Almanya, Tayvan ve Çin'in geniş kapsamlı milli katılımları dikkat çekti. Bunun yanı sıra söz konusu fuara bayilerle Türkiye'den dört firma (Durmazlar, Baykal, Akyapak, Ermaksan) katıldı. Ayrıca bireysel olarak katılan iki Türk firması yer aldı. Dalgakıran ve Hasçelik ise fuarda ilk kez boy gösterdi.

MAKİNE İHRACATÇILARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin de içinde yer aldığı OAİB'e bağlı üye en başarılı firmalar Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın da katıldığı törende ödüllendirildi.

Türkiye ihracatına katkısı yüzde 8 oranında olan Orta Anadolu İhracatçıları Birliği'nin yeni hizmet binasında düzenlenen

"2011 Yılı'nın En Başarılı İhracatçıları Ödül Töreni" Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Sekiz ihracatçı birliğini bünyesinde ba-

rındıran OAİB'in ihracat kayıtlarına göre belirlenen başarılı ihracatçıları ödülleri ni Zafer Çağlayan'ın elinden aldılar. Makine ve aksamları sektöründe ödüle



hak kazanan firmaların ödülleri Ma-
kine ve Aksamları İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Kutlu Karavelioğlu, Ekonomi Bakanı
Zafer Çağlayan ve TİM Başkanı Mehmet
Büyükekeşi ile birlikte takdim etti.

“HEPİMİZ 500 MİLYAR DOLAR HEDEFİNE KİLİTLENDİK”

Ödül Töreni’nde konuşan Zafer Çağ-
layan göreve başladığından bu yana
Türkiye’nin ihracatını artırabilmek
amacıyla ülke ülke gezdiğini söyledi.
Çağlayan; “Dağda gezen kurt, evdeki as-
landan daha güçlüdür” benzetmesi yaptı
ve şöyle konuştu: “Biz bu sayede kriz
dönemlerinde bile büyüdük, ihracatımızı
artırdık. Bizim dönemimizdeki ihracat
rakamları, Cumhuriyet dönemindeki ra-
kamları çok gerilerde bıraktı. Ama bunu
yeterli olarak görmüyoruz. İhracatçı
Birlikleri olarak sizlerin belirlediği 2023
yılında 500 milyar dolarlık ihracat hede-
fini, hükümet olarak milli politika olarak
kabul ettik. Bu konuda var gücümüzle
sizlerin yanınızdayız” dedi.

Ödül Töreni’ne geçildiğinde Ekonomi
Bakanı Zafer Çağlayan’ın sergilediği
hitabet ve iletişim gücü takdir topladı.
OAİB bünyesindeki sekiz birlikteki tüm
alt sektörleri de içine alacak şekil-
de organize edilen törende, makine
sektöründe ürün gruplarına göre OAİB
firmaları ödüllendirdi.



TÖRENE KİMLER KATILDI?

OAİB’nin düzenlediği ödül törenine,
Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ile
birlikte Milletvekilleri Ali Boğa, Seyit
Erçelik Hüseyin Üzülmaz, Ali Ercoşkun,
Fehmi Küpçü, Ekonomi Bakanlığı Müs-
teşarı Ahmet Yakıcı, Gümrük ve Ticaret

Bakanlığı Müsteşarı Ziya Altunyaldız,
TİM (Türkiye İhracatçıları Meclisi) Baş-
kanı Mehmet Büyükekeşi, Ankara Ticaret
Odası Başkanı Salih Bezci ve Ankara
Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir,
OAİB Birlik Başkanları ve iş adamları
katıldı.

MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İHRACAT ŞAMPİYONLARI:

AMBALAJ MAKİNESİ İHRACATI:

- 1- GD Teknik Hizmetler
- 2- Beta-Pak
- 3- Marpaz

ENDÜSTRİYEL ISITICILAR İHRACATI:

- 1- As Çelik Döküm
- 2- Çemsan
- 3- Sistem Teknik

GIDA SANAYİ MAKİNALARI İHRACATI:

- 1- Altuntaş
- 2- Alapala
- 3- Uğur Makina

HADDE VE DÖKÜM

MAKİNELERİ İHRACATI:

- 1- Export Dies
- 2- Fematek
- 3- Form 2000 Kalıp

HİDROLİK SİLİNDİRLER, TÜRBİNLER VE TURBOJETLER İHRACATI:

- 1- Kayahan Hidrolik
- 2- Galipoğlu
- 3- Bosch Rexroth

İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ İHRACATI:

- 1- Hidromek
- 2- Meka
- 3- Remas Redüktör

KAĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ İHRACATI:

- 1- Erhas Dış Ticaret
- 2- Duran Makina
- 3- Tanmak Makina

KAUÇUK VE PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATI:

- 1- Mikrosan
- 2- Uzer Makina
- 3- MG Dış Ticaret

POMPALAR VE KOMPRESÖRLER İHRACATI:

- 1- Bosch Rexroth
- 2- Hema
- 3- Dalgakıran Kompresör

RULMAN İHRACATI:

- 1- ORS
- 2- Anadolu Rulman
- 3- Eymak

TAKIM TEZGAHLARI İHRACATI:

- 1- Durmazlar
- 2- Ermaksan
- 3- Baykal Makina

TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATI:

- 1- Türk Traktör
- 2- Hema
- 3- Ateşpar

TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ İHRACATI:

- 1- Has Dış Ticaret
- 2- Bay-Kar
- 3- Universal

VANA İHRACATI:

- 1- Bosch
- 2- NSK Armatür
- 3- Dikkan

YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAKİNELERİ İHRACATI:

- 1- Hema
- 2- Seta Mühendislik
- 3- Bülbüloğlu

DİĞER MAKİNELER İHRACATI:

- 1- Hema
- 2- Estaş
- 3- Erkunt

İHRACAT ŞAMPİYONLARINA BAŞBAKAN'DAN ÖDÜL

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Ankara'da düzenlenen "500 Milyar Dolar İhracat Hedefiyle 2023'e Giderken Değer Yaratmak ve Liderlik" konferansına katılan Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, 2011 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren firmalara ödülleri verdi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından çalışmaları yapılan ve bir kamu hedefi haline gelen 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefinin stratejisini kuran, "Balanced Scorecard" metodolojisinin mucidi Harvard Üniversitesi

profesörlerinden Robert Kaplan, "500 Milyar Dolar İhracat Hedefiyle 2023'e Giderken Değer Yaratmak ve Liderlik" konferanslarından ilkinin Ankara'da gerçekleştirdi. Konferans öncesi düzenlenen, 2011 yılı ihracat şampiyonları ödül törenine

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın yanı sıra Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Faruk Çelik ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi katıldı. En fazla ihracat yapan ilk 10 firma ve 26 ayrı sektörün en fazla ihracat yapan firmalara ödülleri





Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'a ihracata katkıları nedeniyle bir hediye verdi.

Başbakan Erdoğan verdi. 2011 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren ilk üç firma sırasıyla Türkiye Petrol Rafinerileri, Ford Otomotiv ve Oyak-Renault Otomobil oldu.

İHRACATIN ŞAMPİYONU: TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ

TİM, 2011 yılında en fazla ihracat yapan ilk 10 firma ve 26 ayrı ihracatçı sektörün birincilerini de açıkladı. Buna göre en fazla ihracat yapan ilk 10 firma şöyle sıralandı: Türkiye Petrol Rafinerileri, Ford Otomotiv, Oyak Renault Otomotiv, Vestel Dış Ticaret, Tofaş Türk Otomotiv, Arçelik, Toyota Otomotiv, Kibar Dış Ticaret, Habaş ve İçdaş Çelik Sanayi.

“KARARLI BİR ŞEKİLDE YÜRÜYÖRÜZ”

Törende konuşan Başbakan Erdoğan, 2023 hedeflerini detaylandırarak bir takvime bağladıklarını söyledi. “Kararlı bir şekilde 2023’e yürüyoruz. 2023 ihracat hedefimize çok başarılı bir yol haritasıyla ilerliyoruz” şeklinde konuşan Erdoğan, konunun artık milli bir mesele

olduğunu ifade etti. Erdoğan, özellikle stratejik alanlara ekstra bir önem verdiklerini belirterek; “500 milyar dolar ihracat hedefine inanan TİM’e teşekkür ediyorum” dedi.

“İLK DEFA BAŞBAKANLIK TARAFINDAN DESTEKLENİYOR”

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ise konuşmasında uzun vadeli yol haritalarının belirlendiğini hatırlatarak; “9-10 yıl öncesine kadar 10 günlük bir planlama bile yapılamıyordu” dedi. Türkiye’nin katma değeri yüksek ihracat ürünlerine yönelik çalışmalarını büyük bir hızla sürdürdüğüne dikkat çeken Çağlayan; “İlk defa TİM gibi bir sivil toplum kuruluşunun ortaya koyduğu bir hedef, Başbakanlık tarafından destekleniyor” dedi.

“ATILIM-YATIRIM-LİDERLİK”

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi de konuşmasında hem 2023 stratejisini oluşturan ekibin lideri olan Robert Kaplan’ın Türkiye’de olmasının, hem de 2011 yılı ihracat şampiyonlarının

ödüllendirilmesinin önemine dikkat çekti. “Bugün burada Türkiye ihracatının planlama gücünü ve bir sivil toplum projesinin nasıl bir kamu projesi haline gelmekte olduğunu konuşacağız” diye konuşan Büyükekşi; 2023 projesini, üç aşamada 4’er yıllık vizyonlar ile “Atılım, Yatırım ve Liderlik” şeklinde dönemlere ayırdıklarını söyledi.

2011 YILINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLK 10 FİRMA

- 1- Türkiye Petrol Rafinerileri
- 2- Ford Otomotiv
- 3- Oyak Renault Otomotiv
- 4- Vestel Dış Ticaret
- 5- Tofaş Türk Otomotiv
- 6- Arçelik
- 7- Toyota Otomotiv
- 8- Kibar Dış Ticaret
- 9- Habaş
- 10- İçdaş Çelik Sanayi

MTG'DEN ALMANYA İÇİN BÜYÜK BİR ADIM

Türkiye makine ihracatının en önemli pazarı olan ve partner ülke olarak belirlenen Almanya'ya çıkarma yapan MTG heyeti, 2023 yılında 100 milyar dolar makine ihracat hedefini yakalamak için Kuzey Ren Vestfalya Bölgesi'nde yer alan makine ticareti konusundaki en yetkin kurumlar ve yöneticilerle 11-14 Haziran tarihleri arasında görüşmelerde bulundu.

Makine Tanıtım Grubu (MTG) öncülüğünde oluşturulan, Türkiye makine sektörü temsil eden dernek, birlik ve kurumlardan 19 kişilik heyet, Kuzey Ren Vestfalya Bölgesi'ni ziyaret etti. Türkiye'nin Almanya'ya yönelik makine

ihracatının artırılması için temaslarda bulundu. Dört gün süresince bölgenin makine sektörünü temsil eden kurumlar ve devlet kademesindeki üst düzey yetkililerle görüşen heyet temsilcileri, MTG tarafından hedef pazar ve partner ülke olarak belirlenen Almanya ile

olan dış ticaretimizin artması için neler yapılması gerektiğini görüştüler.

GÖRÜŞMELERDE ÖNE ÇIKANLAR
Türkiye ekonomisinin ve makine sektörünün son yıllardaki gelişimi hakkında sunumların gerçekleştirildiği toplantılar-





da Türkiye açısından Almanya'nın önemi ve Almanya açısından Türkiye'nin önemi vurgusu yapıldı. İki ülke arasındaki tarihsel ve toplumsal köklerden de bahsedilirken Türkiye'deki genç ve nitelikli iş gücü ile orta ve üst düzey yönetici profilinin Almanya açısından büyük faydalar sağlayabileceği belirtildi. Görüşmelerde öne çıkan bir diğer önemli konu ise Almanya'nın Türkiye'ye yönelik uyguladığı vize uygulamaları oldu. Türkiye'deki iş çevrelerinin vize engeline takılmasının

iki ülke içinde büyük kayıplara yol açtığı belirtildi. Parlamento Başkanı ve Ekonomi Bakanı vize uygulamalarını kolaylaştırması adına parlamentoda görüşmelerde bulunacaklarını söylediler.

100 MİLYAR DOLAR İÇİN ALMANYA ŞART

Görüşmelerde Türkiye'nin 2023 yılı için belirlediği 500 milyar dolar ihracat hedefinin yüzde 20'sini makine sektörünün gerçekleştirme arzusunda olduğunu

dile getiren heyet temsilcileri bu hedefe ulaşmak için Almanya'nın hedef pazar olarak belirlendiğinin altını çizdiler. Bu nedenle ilerleyen aylarda ve yıllarda da Almanya'ya gelerek süreklilik arz edecek olan bu temaslara devam edeceklerini belirttiler.

Almanya'nın Kuzey Ren Vestfalya Bölgesi'nde, MTG öncülüğünde organize edilen heyet ziyaretleri ile dört gün süresince Türk makine sektörünün sesi eyalette yüksek bir biçimde duyuruldu.

GÖRÜŞMELERDE ÖNE ÇIKANLAR

- Diğer ülkelere mal satma açısından Almanya ve Türkiye işbirliği her iki tarafa da fayda sağlar.
- Türk yatırımcısı ve iş adamı için vize sorunu çözülmeli.
- Almanya'ya girmekte zorlanan Afrika ve Orta Doğu ülkeleri için Türkiye, satış ve üretim üssü haline gelecek.
- Almanya kalifiye genç nüfus eksikliğini; Türkiye'deki iyi yetişmiş, orta ve üst düzey yöneticilerle aşacak.
- Hedef ülke Almanya'ya makine satmaktan ziyade, birlikte tüm dünyaya makine satılacak.



HAZİRAN

11

1 MTG heyeti, 11 Haziran tarihinde başlayan Almanya ziyaretlerinde, ilk olarak NRW Invest şirketi yetkilileri ile görüşmelerde bulundu. Amacı Ren Vestfalya Bölgesi'ne yabancı yatırımcıları çekmek olan şirketin üst düzey yöneticileri ile yapılan görüşmeler neticesinde Türkiye makine sektörü ile Almanya arasında geliştirilebilecek işbirlikleri konuşuldu. Toplantıda NRW Invest Genel Müdürü Petra Wassner, NRW Invest Türkiye Temsilcisi Dr. Adem Akkaya ve NRW VDMA Genel Müdürü Hans Jürge Alt tarafından birer sunum gerçekleştirildi.

2-3 Heyetin ikinci ziyareti ise OstWestfalenLippe Makine ve İnşaatçıları Birliği'ne (OWL) yönelik oldu. OWL Yönetim Kurulu Başkanı MTG heyetine yönelik bir sunum gerçekleştirdi. Sunumda iki kurumun bilgi birikimlerini paylaşarak karşılıklı fayda sağlayacağı projelere imza atması konusunun önemi vurgulandı. Toplantı sırasında Makine ve Aksam İhracatçıları Birliği ve MTG Yönetim Kurulu Üyesi Sevdâ Kayhan Yılmaz Türkiye makine sektörünün gelişimi ve sunduğu fırsatlar hakkında bir sunum yaptı.





4 Organizasyonun ikinci gününde ilk olarak Almanya Ticaret Ajansları, Pazarlama ve Distribütör Firma Dernekleri Birliği yetkilileri ve MTG heyeti arasında toplantı yapıldı. Karşılıklı fikir alışverişlerinde de bulunan görüşmelerde Türkiye makine sektörünün Almanya pazarında daha etkin bir biçimde var olması için neler yapılması gerektiği konuşuldu.

5 Dortmund'un en önemli fuar alanlarından biri olan Messe Westfalenhallen ziyaret eden Türk heyeti, fuar organizasyonunu gerçekleştiren firma yetkililerinden bilgi alarak fuar alanını gezdi. Heyet ilerleyen yıllarda bu alanda bir makine fuarı yapılması konusunda görüş alışverişinde bulundu.

6 Dortmund televizyon kulesinde Türk heyeti onuruna verilen yemekte ise Şehir Direktörü Jörg Stüdemann ve Dortmund Belediyesi Ekonomi Teşvik Ajansı Genel Müdürü Udo Mager iki ülke arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi adına birer konuşma gerçekleştirdi. Makine ve Aksamaları İhracatçıları Birliği ve MTG Yönetim Kurulu Üyesi Sevdâ Kayhan Yılmaz ve Hasan Büyükdede de Türkiye makine sektörünün anlatan sunum yaptı.



HAZİRAN

13

7 Organizasyonun üçüncü gününde heyet temsilcileri 4. Kuzey Ren Vestfalya Türk Alman Ekonomik İşbirliği etkinliğine katıldı. MTG'nin standının da yer aldığı etkinlik sırasında katılımcı ve ziyaretçilere Türkiye makine sektörünü anlatan bir sunum gerçekleştirildi.

8 Kuzey Ren Vestfalya Türk Alman Ekonomik İşbirliği sırasında Kuzey Ren Vestfalya Ekonomi, Enerji ve İskan Bakanı Harry K. Voigtsberger ile MTG Heyeti arasında özel bir toplantı yapıldı. Voigtsberger, Türkiye'nin gücünün tüm Avrupa'da fark edilir hale geldiğini ve Almanya'nın da bu enerjiden yararlanmak istediğini söyledi.

9 MTG heyeti, Parlamento Başkanı Carina Gödecke'yi makamında ziyaret etti. Makine ve Aksamaları İhracatçıları Birliği ve MTG Yönetim Kurulu Üyesi Sevdâ Kayhan Yılmaz Parlamento Başkanı'na Türk iş çevrelerinin vize konusunda yaşadıkları sıkıntılardan bahsederek, bu durumun iki ülke arasındaki dış ticareti yavaşlattığını söyledi. Gödecke, konuyu parlamento da gündeme taşıyacağını açıkladı.

10 Düsseldorf Başkonsolosu Fırat Sunel ile de görüşen heyet temsilcileri gezi hakkında Başkonsolos'a bilgi verdi. Başkonsolos MTG öncülüğünde düzenlenen etkinliğin çok faydalı olduğunu ve Almanya ile Türkiye'nin dış ticaretinin gelişmesi için bu tarz etkinliklerin artarak sürmesi gerektiğini belirtti.

11 MTG Heyeti, Ruhr Zirkel İşadamları Derneği'nin Essen'de kendiler onuruna gerçekleştirdiği resepsiyona katıldı. Resepsiyon sırasında Ruhr Zirkel İşadamları Yönetim Kurulu Başkanı Joachim Henneke, Essen Büyükşehir Belediye Başkanı Reinhard Pab ve Essen Ticaret Odası Başkanı Dirk Grünewald birer konuşma gerçekleştirdi.





12 Takım tezgahları üreten Alman şirketlerin üye olduğu VDW'nun Yönetim Kurulu Başkanı Dr.-Ing. Wilfried Schafer ile Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Büyükdede, MİB Başkan Yardımcısı Selçuk Baydar ve OAİB Genel Sekreteri Özkan Aydın görüşme gerçekleştirdi. Her iki tarafın gerçekleştirdiği faaliyetlerde işbirliği imkanlarının değerlendirildiği toplantıda, Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Büyükdede tarafından, Türkiye'nin ve Türk makine sektörünün son yıllarda kaydettiği gelişmelerden, ülkemizde gündemdeki yatırımlardan, çeşitli ülkelerle farklı alanlarda olan işbirliklerinden bahsedilerek, Almanya ile Türkiye arasındaki işbirliğinin ve ilişkilerin geliştirilmesinin gerekliliğinin altı çizildi. Ayrıca ülkemizin mesleki eğitime verdiği öneme de değinen Büyükdede, bu konuda da kendileri ile işbirliği yapma isteğinde olduklarını da ifade etti.



13 Türkiye makine sektörü temsilcilerinin Almanya ziyaretinin son günü olan 14 Haziran 2012 tarihinde ise Düsseldorf şehrinde bölgenin yerel ve ulusal basın mensuplarına yönelik olarak organizasyonun değerlendirilmesi yapıldı. MTG Heyeti ile birlikte Düsseldorf Ticaret Ataşesi Serhan Alpaslan ve Ekonomi Bakanlığı Makine Dairesi Şube Müdürü Melda Şişman basın toplantısı sırasında gazetecilerin sorularını yanıtladı.



MAKİNE TASARIM VE İMALAT KONGRESİ'NE BİRLİK'TEN DESTEK

Denizli'de 19-22 Haziran 2012 tarihleri arasında 15. Uluslararası Makine Tasarım ve İmalat Kongresi düzenlendi. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin sponsor olarak destek verdiği kongrede, alanında seçkin akademisyenlerle profesyoneller bir araya geldi.



Uluslararası makine tasarım ve imalat sektörünün 15. kez bir araya geldiği UMTIK 2012 [15. International Conference on Machine Design and Production] kongresi Denizli'de gerçekleşti. Makina Tasarım ve İmalat Araştırma Merkezi üyeleri ile ODTÜ Makina Mühendisliği Bölümü öğretim üyelerinden oluşan bir düzenleme kurulu tarafından organize edilen ve dört gün boyunca devam eden UMTIK 2012'ye Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği sponsor oldu. UMTIK 2012'de Türkiye'den ve dünya-

nın birçok yerinden, alanında uzman akademisyenlerle profesyoneller buluştu. Makine tasarımı, imalatı, sistemler ve teknolojiadaki son gelişmelerin tartışılabileceği bir forum oluşturuldu. Kongre kapsamında; üretim süreçlerinin tasarımı, makine tasarımı, uygulamaları, mühendislik tasarım metodolojisi ve tasarım modelleri, mühendislik tasarımında yeni yaklaşımlar gibi konular gündeme geldi. Bununla beraber MEMS'in mekanik tasarımı ve üretimi, makine tasarım ve imalatında ileri malzemeler, imalat sistemlerinin

ve proseslerinin modellenmesi ve simülasyonu, bilgisayar destekli tasarım ve imalat, bilgisayar tümleşik imalat sistemleri, esnek ve dağınık imalat sistemleri konuşuldu. Sürdürülebilir imalat, mikro üretim, makine tasarım ve imalatında akıllı sistemler, tasarım ve imalatla yeni gelişen teknolojiler, tasarım ve imalatla mühendislik eğitimi gibi konu başlıklarına yer verildi. Kongre sonunda etkinliğe sağladığı katkıdan dolayı Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'ne teşekkür plaketi takdim edildi.

ÜSİMP 5. ULUSAL KONGRESİ'NDEN BİRLİĞİMİZE PLAKET

Sabancı Üniversitesi'nin ev sahipliğinde 21-22 Haziran 2012 tarihleri arasında Üniversite Sanayi İşbirliği Merkezleri Platformu'nun (ÜSİMP) 5. Ulusal Kongresi gerçekleşti. Verdiği desteklerden dolayı Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'ne plaket verildi.

Sabancı Üniversitesi'nin Tuzla'daki kampüsünde yapılan ve iki gün süren ÜSİMP 5. Ulusal Kongresi'ne akademi ve sanayi dünyasından çok sayıda isim katıldı. Yurt içi ve yurt dışından ziyaretçilerin izlediği kongrenin bu yılki ana teması "Üniversite Sanayi İşbirliği Sürecinin Yönetimi" olarak belirtildi. Kongrenin birinci gününde Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'ne desteklerinden dolayı plaket verildi. Birlik adına plaketi Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreter Yardımcısı Vekili Esra Arpınar aldı.

2007 yılında çalışmalarına başlayan ÜSİMP, 5. Ulusal Kongresi'ni Sabancı Üniversitesi, TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu ve İstanbul Sanayi Odası'nın işbirliği ile düzenledi. Üniversitelerde yeni teknoloji üretilmesine, üretilen teknolojilerin topluma aktarılmasının teşvik edilmesine, üniversitelerde teknoloji transfer mekanizmalarının geliştirilmesine ve sanayi sektörünün teknoloji ithal eden bir yapıdan, teknoloji üreten ve ihraç eden bir yapıya dönüşmesine yönelik konuşmalar yapıldı. Sektörün üniversitelerle etkin bir işbirliği içinde, rekabet gücü yüksek bir yapıya dönüştürülmesi adına görüşler belirtildi.

Kongrenin açılış konuşmaları, Sabancı Üniversitesi Rektör Yardımcısı ve ÜSİMP 2012 Organizasyon Komitesi Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, ÜSİMP Platform Başkanı Prof. Dr. Hamit Serbest, ISO YK Başkan Yardımcısı Nuri Tuna ve Sabancı Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nihat Berker tarafından yapıldı. Üniversite-sanayi işbirliği süreci konusunda önemli çalışmalarda bulunan ulusal ve uluslararası düzeyde konuşmacıların



deneyim paylaşımında bulunduğu kongrede "Üniversite Sanayi İşbirliği Sürecinin Yönetimi" ana teması; "Stratejik Ar-Ge Yönetimi Süreçleri", "Entelektüel Varlık Yönetimi", "Arayüzlerin Rolü ve Yönetimi", "Üniversite Sanayi İşbirliğinde Performans Yönetimi" ve "Üniversite Sanayi İşbirliğinde Kamu Yönetiminin Rolü" alt temaları ile birlikte uluslara-

rası boyutta ve somut öneriler getirmesi amacıyla konuşmalar yapıldı. ÜSİMP 5. Ulusal Kongresi kapsamında "Teknoloji Yol Haritası Eğitimi" ve "Temel Fikri Mülkiyet Hakları (FM) ve Lisans Süreçleri Eğitimi" gerçekleştirildi. Düzenlenen Poster Bildiri Oturumu ile katılımcıların katkılarını sunabilmeleri sağlandı.

VİZYON 2023 TOPLANTISINDA İŞ VE İNŞAAT MAKİNELERİ SEKTÖRÜ BİR ARAYA GELDİ

İMDER ve İSDER'in düzenlediği Vizyon 2023 toplantısı Ankara'da 27 Haziran 2012 tarihinde gerçekleşti. Kentsel dönüşüm projelerinde yerli markalara öncelik verilmesinin vurgulandığı toplantıda Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran, makine sektörünün 100 milyar dolar ihracat hedefinin altını çizdi.

Sektörleri 2023 hedefine hazırlamak amacıyla düzenlenen Vizyon 2023 toplantısında, bu kez kamu ve iş, inşaat makineleri

üretici ve kullanıcıları bir araya geldi. Ankara'da 27 Haziran 2012 tarihinde "Kamu ve İş-İnşaat Makineleri Buluşması" adıyla düzenlenen organizasyon

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün'ün himayesinde Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER) ve İstif Makinaları Dist-



ribütörleri ve İmalatçıları Derneği'nin (İSDER) desteği ile gerçekleşti. Toplantıda iş ve inşaat makineleri kullanıcıları ve üreticilerini yakından ilgilendiren 400 milyar dolarlık Kentsel Dönüşüm projesine değinildi. Vizyon 2023 toplantısına Bilim, Teknoloji ve Sanayi Bakanı Nihat Ergün; Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran; Makine ve Aksamları İhracatçıları Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kutlu Karavelioğlu; Makine ve Aksamları İhracatçıları Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Serol Acarkan; İMDER Yönetim Kurulu Başkanı Cüneyt Divriş; İSDER Yönetim Kurulu Başkanı Rızanur Meral ve çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.

“İHRACAT DOKUZ YILDA, DOKUZ KAT ARTTI”

Toplantıda konuşan İMDER Başkanı Cüneyt Divriş iş ve inşaat makineleri sektöründe 127 ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerini belirterek; “İş makinelerinin 2002 yılı ihracatı 126 milyon dolar seviyesindeyken 2011 yılında bu rakam 1 milyar 300 bin dolar oldu ve dokuz yılda dokuz kat büyüdü” dedi. İş makineleri sektörünün 6 milyar dolarlık ticaret hacminin önümüzdeki üç yılda 12 milyar doları aşacağını ifade eden Cüneyt Divriş; “Ülkemizde yedi yaş aralığında 61 bin adet civarında iş makinesi bulunmaktadır. 2010 yılında 7 bin 700 adet, 2011 yılında 11 bin 250 adet iş makinesi satışı gerçekleşirken, 2012 yılı için yüzde 10'luk bir artış ile 12 bin 500 civarında satış adedi beklenmektedir. 2012'de Türkiye tarihinin en yüksek satış adet ve cirosuna ulaşılmasını sektörümüzden beklemekteyiz” dedi.

“KDV TÜM İŞ MAKİNELERİNDE YÜZDE 8'E ÇEKİLMELİ”

İş makineleri sektöründe Türkiye'nin Avrupa'da 4'üncü, dünyada ise 11'inci büyük pazar olarak yerini aldığını söyleyen Divriş; “Türkiye iş makineleri pazarında, Çin'den ve Hindistan'dan sonra sekiz yıldır en hızlı büyüme oranına sahiptir. Sektörümüzün önü açık. Kentsel dönüşüm, ulaşım, lojistik, enerji, alt ve üst yapı gibi bir ülkeyi ayakta tutacak olan tüm çalışmalar için iş makineleri sektörüne ihtiyaç var ve bizler de bu bilinçle yolumuza devam ediyoruz” dedi. 2023'e kadar planlanan projelerin yılda 15 bin operatöre, binlerce imalat, servis ve satış için acil kalifiye eleman

ihtiyacına neden olacağını vurgulayan Cüneyt Divriş sektörün sorunlarına da değinerek; “Bildiğiniz üzere Makine Sektörü Strateji Belgesi'nde yatırımların teşvik edilmesi amacıyla leasingli alımlarda KDV oranının yeniden yüzde 1'e düşürülmesi önerildi. 2011 yılı Aralık ayında da bazı mal grupları için bu oran uygulamaya alındı” dedi. Cüneyt Divriş; “KDV'nin yüzde 1'e düşürülmesi sektörümüzde bir canlanma yaratmışsa da bazı sorunları da beraberinde getirmiştir. Talebimiz tüm iş makinelerinde KDV'nin yüzde 8'e çekilmesi yönündedir” dedi.

“YABANCI YATIRIMCILAR TEŞVİK EDİLMELİ”

Toplantıda konuşan İSDER Başkanı Rızanur Meral, 100 milyar dolarlık ihracat hedefi olan makine sektörüne desteklerin artarak devam etmesini beklediklerini bildirdi. Yaşadığı bir olayı katılımcılar ile paylaştı Rızanur Meral; “Geçtiğimiz günlerde bir Çinli firma ile görüştük. Beton pompa üreticisi olan bu firma bir eyaletten bin 200 adet sipariş almış. Türkiye'de beton pompa satış adedimiz toplam 450 adet. Eğer biz kamu ve özel sektör olarak Türk firmalarını desteklersek dünya ölçeğindeki firmaları ülkemizde yatırım yapmaya ikna edebiliriz” dedi.

“ENTELEKTÜEL SERMAYENİN BİRİKİMİ SAĞLANMALI”

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Dalgakıran kapsamlı teşvik paketi için öncelikli hükümete teşekkür ederek konuşmasına başladı. Makine ihracatında 2023 yılı hedefiyle ihracatın artmasının amaçlandığına dikkat çeken Dalgakıran; “Yıllarca destek istedik; ancak son teşvikle bize dendi ki, 'Halep orda ise arşın burada'. Şimdi sanayimizin inovatif kısmının kendini gösterme zamanı” dedi. Türkiye sanayisinin bugüne kadarki çabası sayesinde dünyanın 17. büyük ekonomisine ulaşıldığına vurgu yapan Dalgakıran; “Artık hedef büyük. Bu doğrultuda da ihtiyaçlarımız farklılaştı. İş dünyasının kendisini yeniden analiz edeceği bir döneme girdik. Bunu nasıl yapabiliriz konusunda net bir fikrimiz yok. Ancak bunun üzerinde akıl yormalıyız. Nasıl ki daha kaliteli insan gücü için projeler üretiyorsak, bu konuda da farklı düşünceler ortaya koymalıyız. Entelektüel sermayenin birikimi sağlanmalı.” dedi.

İş ve inşaat makine sanayisinin bir araya geldiği Vizyon 2023 toplantısında, yerli makine kullanımının artacağına sinyalleri verilirken sektörün 2023 ihracat hedefi de vurgulandı.

“YERİ MALI YURDUN MALI, DÜNYA BUNU KULLANMALI”

Yaklaşık bin kişinin katılımı ile gerçekleştirilen Vizyon 2023 toplantısında iş ve inşaat makineleri sektörünün önümüzdeki süreçte karşılaşacağı gelişmeleri değerlendiren Bakan Nihat Ergün; “Sloganımız 'Yerli malı yurdun malı, dünya bunu kullanmalı' olmalı. Sadece kendimiz için üretmemeliyiz. Ancak yerli üretimin rekabet gücü kazanabilmesi için de önce iç pazarda karşılık bulması, sonrasında dış dünyaya açılması gerekir. Aksi takdirde küresel arenada başarılı olmak mümkün değil” dedi. Sektörde yerli ürün kullanımını sağlamak için bazı alışkanlıklardan vazgeçilmesi gerektiğine de dikkat çeken Bakan Ergün; “Eğer kalite, fiyat, satış sonrası hizmet gibi konularda önemli bir fark yoksa yabancı ürün kullanmayı hiçbir suretle izah etmek mümkün değil. Ne yazık ki biz de bunun ötesinde, sırf yabancı marka olduğu için pahalı olduğu halde bazı ürünler tercih ediliyor. Buna bireysel ve firma bazında rastlamamız mümkün. Örneğin, bazı belediyelerimizin bu yöndeki yaklaşımlarını anlamamız mümkün değil” dedi. Bu tür yaklaşımların dış ticaret rakamlarına ve cari açığa olumsuz etki edeceğinin çok iyi bilinmesi gerektiğini vurgulayan Bakan Ergün; “Bunlar ülkemizin üretim becerisini ve rekabet gücünü de etkilemektedir. Hiçbir zaman kendimiz üretelim kullanalım demiyoruz. Tam tersine dışa açılalım, dünyayı keşfedelim, yenilikler oluşturalım diyoruz. Ancak yerli üretim dünyada rekabet gücü kazanabilmesi için önce iç pazarda karşılık bulmalı ve ayakları yere basmalı” dedi. Türkiye'deki firmaları başta kamuda olmak üzere büyük alıcılarla buluşturduklarını ifade eden Bakan Ergün, çıkardıkları yasa ile ürün yüzde 10 pahalı dahi olsa yerli malının tercih edilmesinin önerildiğini belirtti.

AVRUPA ISI SEKTÖRÜ İSTANBUL'DA BULUŞTU

Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği'nin ev sahipliğinde, 14-16 Haziran 2012 tarihleri arasında 12. EHI Genel Kurulu kapsamında uluslararası ısı sektörü İstanbul'da bir araya geldi. Toplantıda, AB Bakanı ve Baş Müzakereci Egemen Bağış ve Türkiye ısı sektörü temsilcileri ile dünya markalarının CEO ve temsilcileri buluştu.



Işı sektöründe hizmet veren Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği'nin (KBSB) ev sahipliğinde düzenlenen 12. EHI Genel Kurulu kapsamında Türkiye'ye gelen dünya markalarının CEO ve temsilcileri, AB Bakanı ve Baş Müzakereci Egemen Bağış'ın da bulunduğu öğle yemeğinde ısıtma sektöründe faaliyet gösteren Türk markalarının temsilcileri ile buluştu. İstanbul'da düzenlenen toplantıya Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgacıran, Makine ve Aksamları İhracatçıları

Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Büyükdede, Baş Müzakereci Egemen Bağış, Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği (KBSB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Eren'in yanı sıra çok sayıda sektör temsilcisi katıldı. Toplantının sponsorluğunu yapan KBSB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Eren; "EHI Genel Kurulu kapsamında Türkiye'de ağırlayacağımız dünya devlerinin yatırım için bizden Türk markaları ile temas sağlamak istemeleri sektörümüz açısından çok önemli" dedi. Dünya ısı sektörünün devlerini tek çatı altında toplayan, ısıtma

sektörü için sağlam ve uygulanabilir yasal düzenlemelerin şekillenmesinde AB için kilit oyuncu Avrupa Isı Birliği'nin (EHI) Genel Kurulu'nda Avrupa ısı endüstrisi Türkiye'ye geldi. Toplantıda AB genelinde enerji tasarrufu ve çevreci uygulamalar için ihtiyaç duyulan yeni yasal düzenlemeler ve ısı endüstrisinin geleceği tartışıldı. 14-16 Haziran tarihleri arasında, tek Türk üyesi Erensan'ın katıldığı EHI Genel Kurulu'na; Avrupa'nın önde gelen firmalarının yönetim kurulu başkanları, aynı zamanda Türkiye'de yatırım için nabız tuttu.



Egemen BAĞIŞ

AB Bakanı ve Baş Müzakereci

DÜNYA DEVLERİ YATIRIM İÇİN TÜRK MARKALARI İLE BULUŞTU

Genel Kurul kapsamında 15 Haziran 2012 Cuma günü Türkiye'ye gelen dünya markalarının CEO ve temsilcilerini, kazan, basınçlı kap ve ısıtma sektöründe faaliyet gösteren Türk markalarının temsilcileri ile buluşturan bir öğle yemeği düzenlendi. Avrupa Birliği Bakanı Egemen Bağış'ın onur konuğu olarak katıldığı organizasyonda Türkiye'ye uygulanan vize şartlarının adil olmadığını belirten Bağış, Avrupalı siyasilerin kendi toplumlarının korkularını suistimal ettiğini belirtti. KBSB'nin ev sahipliğinde Erensan'ın desteklediği ve Pera Palace Hotel'de gerçekleştirilen programda, Avrupa'da ısıtma sektörünün temsilcilerine seslenen



Ali EREN

Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği (KBSB) Yönetim Kurulu Başkanı

Bağış, grupta tek Türk şirketi bulunmasının yetersiz olduğunu, bunun artması gerektiğini söyledi. "Avrupa ekonomik ve siyasi bir birlik değildir. İnsanlık tarihinin en kapsamlı barış projelerinden biridir. Ancak bir kıta barış projesidir. Biz bu kıta barış projesini küresel projeye çevirebilecek bir ülkeyiz" diyen Bağış; "Geçmişte Türkiye'nin Avrupa'ya ihtiyacı vardı. Şimdi Türkiye'nin Avrupa'ya ihtiyacı olduğu kadar Avrupa'nın da Türkiye'ye ihtiyacı var" diye konuştu. Türkiye'ye uygulanan vize şartlarının adil olmadığını kaydeden Bağış; "Buradaki iş adamlarından ülkelerine döndükten sonra Türkiye'ye uygulananın adil olmadığını söylemelerini istiyoruz. Bu konuda Avrupalı iş adamlarının yardımına ihtiyacımız var" dedi.

"MODEL OLDUK"

"Geçtiğimiz yıl Fransız Atlantic Groupe ile gerçekleştirdiğimiz stratejik ortaklıkla küresel bir marka olma yolunda önemli bir adım attık" diyen KBSB ve Erensan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Eren; "Biz Atlantic Groupe ile üretim ve yatırım eksenli bir ortaklık kurduk. Bu ve benzeri ortaklıklar Türkiye 500 milyar dolar ihracat hedefine koşarken makine sektöründe hedeflenen ihracat artışını yakalamasına zemin hazırlayacaktır. Başbakanımızın işaret ettiği gibi Türk sanayicileri Cumhuriyet'in 100. yılında 500 milyar dolar ihracat hedefine emin adımlarla ilerliyor. Bu yolculukta taşıdığımız tek kırılma noktası cari açık meselesidir. Cari açık Türkiye ekonomisi için on yıllardır süregelen kanayan bir yaradır. Reçetesi ise bellidir. Teknolojiye yatırım yapmadan, ihracatımızdaki yerli katma değer oranını yükseltmeden bunu başaramayız" diye konuştu. Ali Eren; "Cari açık sendromuna çift etkili kombine ilaç kullanarak çare bulabiliriz. Bir taraftan bugünkü cari açığı finanse ederken, aynı zamanda önümüzdeki dönemki cari açığın düşürülmesini sağlamalıyız. Bizim yaptığımız ortaklık modelinde sermaye getirmek sureti ile bugünkü cari açığın finansmanı sağlanırken, ortaklık kapsamında Türkiye'ye taşıdığımız ihracata yönelik üretim katma değeri ile önümüzdeki dönemlerdeki cari açığı düşürücü etki yaratılıyor. Bu bakımdan Türkiye'nin makro parametreleri açısından değerli bir model olduğunu düşünüyorum. Bu çift etkili ilacı daha yaygın kullanmalıyız" dedi. Eren; "Ümit ediyorum ki, EHI Genel Kurulu kapsamında düzenlenen ve Avrupa Birliği Bakanı Egemen Bağış'ın onur konuğu olarak katıldığı yemek yerli ve yabancı markaların ortaklıklar kurması için iyi bir fırsat olacak" diye konuştu.



Dünya ısı sektörünün devleri EHI Genel Kurul Toplantısı için İstanbul'a geldi. KBSB'nin ev sahipliğinde yapılan organizasyonda enerji tasarrufu ve çevreci uygulamalar için yasal düzenlemeler tartışıldı.

POMSAD'DA YENİ DÖNEM

Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği, 2012-2014 dönemi için yeni Başkanı'nı seçti. Yönetim Kurulu aynen korunurken, MAİB ve MTG Başkan Yardımcısı ve EUROPUMP İcra Kurulu Üyesi Kutlu Karavelioğlu Başkanlığa getirildi.

1997 yılında Pompa Sanayicileri Derneği olarak kurulan, 2001'de Europump'a, 2003'te CEIR'e üye kabul edilen, aynı yıl adına "Türk" ibaresini alıp, 2005'te vana imalatçıların da temsilcisi durumuna gelen POMSAD'ın 8. Olağan Genel Kurulu 27 Eylül tarihinde İstanbul'da toplandı. Derneğin geçmiş dönem çalışmalarının değerlendirildiği ve gelecek dönem için yol haritalarının belirlendiği toplantıda, son iki dönem Başkanlık görevini yürüten Bülent Haciraifoğlu 2010-2012 döneminde gerçekleştirilen faaliyetler ve yürütülmekte olan projeler hakkında üyeleri bilgilendirdi. Haciraifoğlu, konuşmasında özetle: "Gerek üstlendiği misyon, gerekse bu doğrultuda verdiği mücadele bakımından Derneğimiz her döneminde çok önemli ilerlemeler sağlaya gelmiştir. Başkanlığını da yürütmekte olduğum CEIR bünyesinde gördüğümüz teveccüh, Önceki Başkanımızın EUROPUMP'da sürdürdüğü görevi, başka bir ifadeyle Avrupa'da temsilcilerimizin, firmalarımızın ve mal-



larımızın gördüğü itibar, POMSAD çatısı altındaki birlikteliğimizin bir neticesidir. Kongrelerimiz devam ediyor, sektörümüze mahsus bir fuara kavuşmak yolunda ilerliyoruz. AB projelerinde yer almaya başladık. Amerikan Dernekle-riyle ilişkilerimiz güçleniyor." dedi.

PAWEX SEKTÖRÜMÜZÜN İHTİSAS FUARI OLACAK

"POMSAD'ın en büyük başarılarından biri PAWEX Fuarı'nın düzenlemesine sunduğu katkılardır. İlkinde beklenenin fevkinde bir başarı yakalanan PAWEX'in, zamanla sektörümüzün ihtisas fuarı eksikliğini gidereceğini ümit ediyorum. 2013'te, fuarla eş zamanlı olarak, İTÜ ve ODTÜ ile 8. defa Pompa Vana Kongresini düzenleyeceğiz. Bizim segmentimiz, en çok Ar-Ge yapan ve bilimsel kongre ile bunların neticelerini sektörüyle paylaşan tek makina segmentidir. Hızlı gelişmemizde bu kongrelerin büyük payı olduğuna inanıyorum. Benimle birlikte görev yapan bütün arkadaşlarıma müteşekkirim, çok uyumlu ve disiplinli bir dönem geçirdik; emaneti gönül rahatlığı içinde teslim ediyoruz" diyen Bülent Haciraifoğlu, yeni dönemde Önceki Başkanlık görevini üstlenecek.

Dönemin ibrasından sonra yapılan seçimlerde, Yönetim Kurulu aynen





korunurken, Başkanlığa Kutlu Karavelioğlu getirildi.

Karavelioğlu; Başkanlık görevi sona eren Bülent Hacırifoğlu'nu ve Yönetimini kutlayarak başladığı konuşmasında, fevkalade işlerin başarıldığı bir dönemde Önceki Başkan sıfatıyla görev yapmış olmaktan duyduğu onuru ifade etti; POMSAD Başkanı'nın Avrupa Vana Sanayicileri Derneği CEIR'in de Başkanlığına getirilmesiyle Derneğin bayrağının hayli yükseklere çekildiğini, bir makina segmentinde erişilen bu neticenin sektör için gurur kaynağı ve sektörde ileri sayılan ülkelerin Türkiye'ye bakışındaki hızlı değişimin bir göstergesi olduğuna inandığını belirtti.

“ÇOK DOĞRU BİR İŞ YAPIYORUZ”

Pompa ve vana imalatçıların, çok doğru bir alanda yatırım yaptıklarını düşündüğünü söyleyen Karavelioğlu : “Makina imalatı, petrol ile birlikte dünyanın en büyük sektörüdür, tarım ve otomotivin iki, demir çeliğin dört katı

kadardır. Hiç onlar kadar zengin firmalarımız olmayacak olsa da, daima istikrarlı ve dingin bir pazarda, bütün diğer endüstrilerin tedarikçisi durumunda olacağız. Bilhassa pompa ve vana, bir de diğer bütün makina segmentlerinin sağlayıcısı olması bakımından, en cazip yatırım alanlarından biridir. Bugün, hemen bütün firmalarımızın peşinde bir alıcının olması tam da bu yüzdendir; bir dönüşüm geçireceğiz, hızla büyüyen, hemen bütün segmentlerden daha fazla Ar-Ge yaparak rekabetçiliğini pekiştiren üyelerimiz, bundan kazançlı çıkacaklar.” dedi.

“2023 HEDEFİMİZ 6 MİLYAR USD”

Pompa ve vana sektörünün 2023 ihracat hedefinin 6 Milyar USD olduğunu hatırlatan Karavelioğlu : “İhracatımız 800 Milyon USD'a yaklaşıyor. Kriz öncesi 5 yılda, ortalama yüzde 18 kadar artırmıştık. 2009-2010 artışımız yüzde 30, 2010-2011 artışımız yüzde 27; bizim segmentimizde böyle istikrarlı ve yüksek artışlar Çin dahil hiçbir ülkede yaşanmış değil. 200 kadar ülkeye satıyoruz ama Güney Amerika, Asya Pasifik, Çin ve Hindistan'a elimizi bile süremedik; bunlar coğrafi pazarın 2/3'ü. Proseste, kimyada, rafinasyonda varız diyemiyoruz, bunlar ürün bazında pazarın 1/3'ü. 11 yıllık bir dönemde yüzde 20 artış sağlamak, aynı ürünlerle, aynı kaliteyle, aynı verimlilikle, aynı bilgiyle ve yöntemle sağlana-

maz; ama giderek büyüyor, çeşitleniyor, tanınıyor, pahalılanıyoruz.”

“GİRİŞİMCİ VİZYONUMUZU GENİŞLETMELİYİZ”

En önemli meselenin daha çok ve daha ekonomik üretmek olduğuna dikkat çeken Karavelioğlu, konuşmasını : “Bunun iki kurumsal engeli var; sermaye ve entellektüel sermaye noksanımız ile girişimci vizyonumuzdaki darlıktır. Her şeyi bir şekilde değil de, bir şeyi herkesin iyi üretmenin yollarını aramalı, bilinmeyen, rekabetin az olduğu alanlara sızabilmeliyiz; fon yaratmadan teknoloji üretemeyiz. Fikri mülkiyet hakları bütün dünyada bir sorun; tek yol daima gelişme içinde olmak, biri bizim ürünlerimizi kopya edene kadar bizim yeni ürünler ortaya koymaktır.” diye sürdürdü.

“HAYALİ KURULMAMIŞ GERÇEK YOKTUR”

Konuşmasının son bölümünde örgütlenmenin önemine değinen Karavelioğlu: “İşimize duyduğum güveni sizlerle paylaşmaya çalıştım; hayali kurulmamış gerçek yoktur diye bir laf var; bugün geldiğimiz yer de geçmişte hayal edebildiğimiz kadar olmalı. Hiçbir hedef büyük değildir; yeter ki isteyelim. Kurucuları arasında olmak, üç dönem de başkanlığını yapmak onurunu taşıdığım POMSAD bugün 15. yılını kutluyor; çok başarılı ancak yetinemeyiz; Derneğimize güç veriniz; etkinliklerine, yönetimine katılınız; güçlü bir dernek güçlü bir sektörün yegane ifadesidir. Sesimizi yükseltmek durumunda kalacağımız zamanlar olacaktır; her yerde temsilci bulundurmamak, menfaatlerimizi korumak zorundayız.” dedi.

POMSAD 2012-2014 YÖNETİM KURULU

- Kutlu Karavelioğlu (Yönetim Kurulu Başkanı), SMS
- Bülent Hacırifoğlu (Önceki Başkan), DOĞUŞ
- İbrahim Akdemir, ASTEKNIK
- Ercan Çelebi, STANDART
- İsmail Gökhan Çıtak, GÖKSAN
- Murat Çopur, ALARKO
- Özden Ertöz, VANSAN
- Ahmet Saraoğlu, VASTAŞ
- Vahdettin Yılmaz, MAS
- Nurdan Yücel, LAYNE BOWLER



MTG, DÖKÜM SEKTÖRÜYLE OMUZ OMUZA

Makine Tanıtım Grubu (MTG), İstanbul'da 13-16 Eylül tarihleri arasında düzenlenen Ankiros 2012-11. Döküm Ürünleri İhtisas Fuarı'na katıldı.

Metalurji sektöründe dünyanın en önemli fuarlarından biri konumunda olan Ankiros 2012 "11. Uluslararası Demir-Çelik ve Döküm Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı", 13-16 Eylül 2012 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlendi. Fuar, aynı mekanda eş zamanlı olarak, Annofer 2012 "10. Uluslararası Demir Dışı Metaller Teknoloji, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı" ve TURKCAST 2012 "5. Döküm Ürünleri İhtisas Fuarı"na da ev sahipliği yaptı.

Yaklaşık 845 firmanın yer aldığı fuara MTG de info stant ile katılım gerçekleştirdi. MTG standında ziyaretçilere Türkiye makine sektörünün gelişimi ve kabiliyetleri hakkında bilgi verilirken iş bağlantıları geliştirebilecekleri makine firmalarının isimlerinin olduğu dokümanlar dağıtıldı.

MTG, DÖKÜM SEKTÖRÜNÜN DESTEKÇİSİ

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kutlu Karavelioğlu fuar süresince katılımcı firmaları ziyaret ederek MTG'nin ve birliğin çalışmaları hakkında bilgi verdi.



Bu temaslar sırasında Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDOKSAD) yetkilileri ve onlarca firma ile görüşmelerde bulunan Karavelioğlu, MTG'nin makine sektörü içerisinde yer alan dökümcülere yönelik ihracat desteklerinin faydalarından söz etti.

AVRUPA'NIN İKİNCİ EN BÜYÜK DÖKÜM FUARI

Ankiros 2012 Fuarı, demir-çelik ve döküm sektörüne makine, ekipman, proses, malzeme, mühendislik ve hizmet

sağlayan firmaları ve sektör üreticilerini bir araya getirdi. Fuar, demir-çelik ve döküm üretimine yoğun bir şekilde yatırım yapan kuruluşların, dünyadaki en gelişmiş teknolojileri yakından takip etmesi, ihtiyaçlarına en uygun biçimde tedarik alternatiflerini bulabilmesi, uluslararası piyasalardaki rekabet gücünü koruyabilmesi ve artırabilmesi açısından büyük önem arz ediyor. Dünyanın her köşesinde ürünleri kullanılan ülkemizin demir-çelik üreticileri, büyüyen kapasiteleri ve gelişen rekabet güçleriyle global çelik piyasasının en önemli tedarikçileri arasında yer alıyor. Bu yılki fuarda ilk defa demir-çelik üreticilerinin, sektör tedarikçileri ile beraber sergi yaptığı özel bir bölüm de organize edildi. Bu özel holün ileriye dönük amacı, Türk demir-çelik ürünlerini uluslararası alıcılarda buluşturmak için bir platform yaratmak olarak özetleniyor.

Zaman içerisinde Avrupa'nın en büyük ikinci dökümcülük fuarına dönüşen Ankiros'un ilerleyen yıllarda daha da gelişeceği tahmin ediliyor. MTG'nin döküm sektörü ile olan sağlam ilişkilerini pekiştirmek için bu fuarlarda yer almaya devam edeceği belirtiliyor.





12. KATILIM

İSMET İZGÖL
EGES DÖKÜM YÖNETİM
KURULU BAŞKANI

“HER GEÇEN YIL GELİŞEN BİR FUAR”

“Ankiros Fuarı zaman içerisinde Avrupa’nın ikinci en büyük döküm fuarı unvanını kazandı. Her geçen yıl katılımcı ve ziyaretçi sayısı artmaya devam ediyor. Bu yıl da aynı yoğunluğu fuar süresince hissettik. Üretimimizin yüzde 75’ini ihraç eden bir firma olarak bu fuarda yer almayı bir zorunluluk olarak görüyoruz. Çünkü Türkiye döküm sektörünün yükselişi devam ettiği sürece Ankiros Fuarı gelişmeye devam edecek ve biz de burada olacağız. MTG’nin bu fuarda yer alması da ayrı bir kazançtır. Önümüzdeki yıllarda da MTG’yi Ankiros Fuarı ve döküm sektörünün diğer etkinliklerinde görmeyi arzu ederiz.”



3. KATILIM

MEHMET UZER
GEDİK DÖKÜM
GENEL MÜDÜRÜ

“MAKİNECİLER VE DÖKÜMCÜLER AYRILMAZ PARTNERLERDİR”

“Geçmiş yıllarla karşılaştırıldığında Ankiros 2012’nin çok daha başarılı olduğu kanaatindeyim. İlk iki gün daha çok yabancı konukların fuara ilgisini gözlemledim. Aynı zamanda ziyaretçilerin profesyonellerden oluşması da fuarın diğer bir artısı. Bu sebeplerden ötürü Ankiros 2012’nin firmamız açısından çok verimli geçtiğini söyleyebilirim. MTG’nin bu fuara stant ile katılım sağlamasının da çok önemli olduğunu düşünüyorum. Çünkü döküm, makinenin temelidir. Ayrıca makine olmadan da döküm olmaz. İşte bu denli iç içe geçmiş olan bu sektörlerin tepe organizasyonu olan MTG’nin döküm sektöründeki etkinliklerinin artarak devam etmesi taraftarıyım.”



1. KATILIM

NIHAN ERTEM
DİRİNLER HALKLA İLİŞKİLER
SORUMLUSU

“TÜRKİYE DÖKÜM SEKTÖRÜ BÜYÜMEYE DEVAM EDECEK”

“Döküm sektöründe kullanılan sistemlerin üretiminde modelleme işlevini gerçekleştiren makinelerimizi tanıtmak için ilk kez bu fuara katıldık. Döküm sektörünün en kapsamlı ve tanınmış fuarı olan Ankiros’un ilerleyen yıllarda daha da gelişeceği kanaatindeyim. Çünkü döküm sektörü ülkemizde hızlı bir gelişim ivmesi yakaladı. Dirinler olarak bu yükselişte payımızın olmasını istiyoruz. Makinelerimiz döküm sektörüne önemli fırsatlar sunmakta. Ziyaretçiler bunu fark etmiş olacaklar ki fuar süresince yoğun ilgi gördük.”

“BÜYÜYEN VE DEĞİŞİMİ YAKALAYAN BİR SEKTÖRÜZ”



12. KATILIM

KUBİLAY DAL
TÜDOKSAD GENEL SEKRETERİ

“Günümüzde Türk sanayisi ve ona paralel olarak Türk döküm sanayisi göz ardı edilemeyecek bir değişim ve gelişim yaşıyor. Ülkemizde Avrupa’nın en modern tesisleri kuruldu. Her geçen yıl üretimi ve ihracatı artan döküm sektörümüzle birlikte Ankiros Fuarı da büyüdü. TÜDOKSAD’ın en başından beri içinde yer aldığı Ankiros’da bu yıl farklı etkinlikler düzenledik. Kongremiz 10 ana oturumdan ve 34 sunumdan oluştu. Bu yıl ilk defa daha fazla katılım, daha canlı ve aktif bir sunuş seyrini hedefleyerek kongremizi fuar alanının içine taşıdık. Ayrıca ilk defa poster sunumları düzenleyerek bilgi paylaşımımızı artırdık. 2. Döküm Fotoğrafları Sergisi de fuar süresince yoğun ilgi gördü. Bu sergi de yer alan fotoğraflarda dereceye girenler de ödüllendirilecek. Kurduğumuz mini dökümhanede de fuar ziyaretçilerinin yüksek basınçlı pres döküm işlemini yakından tanımalarına imkan sağladık. TÜDOKSAD olarak çok yoğun ve başarılı bir fuar geçirdiğimizi söyleyebilirim. İlerleyen yıllarda Türk döküm sektörünün ve dolayısıyla Ankiros Fuarı’nın da büyüme devam edeceğini söyleyebilirim. MTG’nin bu gelişimdeki payının da ilerleyen yıllarda artmasını diliyorum.”

MTG, GÜNEY KORE CONEX FUARI'NA KATILDI

Güney Kore'de 19-22 Eylül tarihleri arasında CONEX İş Makineleri Fuarı düzenlendi. Makine Tanıtım Grubu'nun da (MTG) katıldığı fuar esnasında Kore İthalatçılar Birliği ve Türk Büyükelçiliği ile toplantılar gerçekleştirildi. Kore Ekonomi Bakanlığı ile yapılan görüşmelerin yanı sıra Türkiye için özel olarak 'Dünyanın parlayan incisi Türkiye' isimli konferans düzenlendi.



İnşaat ekipmanları sektörünün önemli fuarlarından biri olarak kabul edilen CONEX İş Makineleri Fuarı (International Construction Equipment Fair) 19-22 Eylül tarihleri arasında Güney Kore'nin Seul şehrinde

düzenlendi. 20 ülkeden 72 firmanın katıldığı fuara toplam 194 firma iştirak etti. Fuarı yaklaşık 30 bin kişi ziyaret etti. Yurt dışındaki üreticilerin buluştuğu fuara Türkiye'den Bilim, Sanayi ve Tek-

noloji Bakanlığı; Başbakanlık Yatırım Ajansı; Makine Tanıtım Grubu (MTG) ve İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İMDER) katıldı. Fuarda Hyundai Ağır Sanayi, Doosan Infracore, Volvo Grup Korea, Dongyang Mekanik



gibi firmalar yer aldı. CONEX İş Makineleri Fuarı'nda ağırlıklı olarak inşaat makine ve ekipmanları, ekskavatör, forklift, lastik yükleyici, dozerler sergilendi. Fuar, Makine Tanıtım Grubu adına Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve MTG Üyesi Serol Acarkan ve Makine Şube Şefi Erinç Tarhan katıldı. MTG info standında Türk makine sektörünü tanıtmaya amaçlı katalog ve CD'ler dağıtıldı.

TÜRKİYE YATIRIMDA KORE'NİN DİKKATİNİ ÇEKİYOR

Fuar kapsamında Kore Ekonomi Bakanlığı ile 19 Eylül 2012 tarihinde yapılan toplantıda MTG, Ekonomi Bakan Yardımcısı Joe Hang Kim, Makine ve Savunma Sanayi Departman Müdür Yardımcısı Yoo Jae Ho, KOCIMA (Korea Construction Equipment Manufacturers Association) Başkan Yardımcısı Kwang Sup Ko ile görüştü. Toplantı esnasında Koreli yetkililer, Türkiye'de yatırım teşviklerinin iddialı olmasından dolayı dikkatlerini Türkiye'ye çektiklerini vurguladı. Ekonomi Bakanlığı'nın dış yatırım birimi ile "Invest in Korea" yatırım ajansının işbirliği içinde çalıştıklarını söyleyen yetkililer, yurt dışında yatırım yapmak isteyen Koreli firmalara gerekli bilgileri verdiklerini ifade etti.

KORELİ İTHALATÇILAR TÜRKLERİ BEKLİYOR

Kore İthalatçılar Birliği (KOIMA) ile de 20 Eylül tarihinde bir toplantı gerçekleş-

tirildi. Toplantıya Ticaret Müşaviri Kaan Köktürk, Serol Acarkan ve Erinc Tarhan katıldı. KOIMA tarafından ise toplantıda Makine Komitesi Başkanı Song Wan Ki ile Uluslararası İlişkiler Daire Müdürü Hwijae Lee bulundu. Bünyesinde 8 bin 500 üye firmanın yer aldığı dernekle Güney Kore'nin makine ithalatında Türkiye'nin çok az payı olduğuna değinildi. Türkiye'nin özellikle son 15 yılda

teknolojik açıdan geliştiği ve gelişmiş ülkelere ihracat yaptığına dair bilgilerin verildiği toplantıda; KOIMA aynı fiyat ve aynı kalite olduğu takdirde, Türkiye'den makine almaya hazır olduklarının sinyallerini verdi.

TÜRKİYE İÇİN ÖZEL KONFERANS DÜZENLENDİ

CONEX İş Makineleri Fuarı'nda 21 Eylül 2012 tarihinde Türkiye için özel olarak "Dünyanın Parlayan İncisi Türkiye-Turkish Construction Equipment Market" konulu bir konferans düzenlendi. Konferansta sırasıyla Büyükelçi Naci Sarıbaş, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürü Süfyan Emiroğlu, Müdür Vekili Zühtü Bakır, Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Serol Acarkan, Yatırım Ajansı Bölge Temsilcisi Veyis Toprak, İMDER Başkanı Cüneyt Divriş sunum yaptı. Serol Acarkan tarafından iki ülke arasındaki ticaret hacminin çok yetersiz olduğu belirtilerek gelişmiş ülkelere ihracat yaptığımız; ancak Güney Kore'nin ithalatında sadece 24. sırada (174 milyon dolar CIF) yer alabildiğimiz belirtildi. Acarkan; Türk makine sektörünün mevcut durumu hakkında bilgi veren detaylı bir konuşma gerçekleştirdi. Türkiye'nin son zamanlardaki ekonomik gelişmesi hakkında düzenlenen konferansa yaklaşık 50 yabancı konuk katıldı.



MTG TATEF'12 FUARI'NA KATILDI

Dünyanın en büyük beş endüstri zirvesi arasında yer alan TATEF'12 Fuarı, 2-7 Ekim tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlendi. Yaklaşık 65 bin ziyaretçiyi ağırlayan fuarın açılışında Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran konuşma yaptı. Türk makine sektörünün ulaştığı yetkinlik seviyesi ve ihracat rakamları hakkında bilgi veren Dalgakıran, 2023 hedefine emin adımlarla yürüdüklerinin altını çizdi.







Makine üreten makinelerin buluşma noktası 14. Uluslararası Metal İşleme ve Teknolojileri Fuarı altı gün boyunca sektör liderlerine ev sahipliği yaptı. Yaklaşık 65 bin ziyaretçiye kapılarını açan fuar İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlendi. 20 yıldır ulusal ve uluslararası Türk makine ve metal sektör temsilcilerinin tercihi olan TATEF 2012 Fuarı'nda 18 farklı ülkeden 400 katılımcı stant açtı.

Türkiye'nin en büyük fuarlarından biri olan ve dünyada da beş büyük endüstri zirvesi arasında yer alan TATEF; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı himayesinde gerçekleştirildi. 14'üncüsü organize edilen TATEF 2012 Fuarı'nda bu sene 60 bin metrekaare alanda 400 yerli/yabancı katılımcı ile en son teknolojiye sahip makineler ve binin üzerinde marka vitrine çıktı. 18 farklı ülkeden, 112'si yabancı olmak üzere toplam 391 kurum ve kuruluş fuarda yerini aldı.

“İHRACATIMIZ ARTACAK”

TATEF'12 Fuarı'nın açılışında konuşan Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği ve Makine Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran Türk makine sektörünün 2012 yılı Ocak-Eylül ayları arasında 10,4 milyar dolarlık ihra-

cat gerçekleştirdiğini belirtti. Dalgakıran konuşmasında bu yıl makine sektörü olarak 13-14 milyar dolar aralığında ihracat gerçekleştirmeyi beklediklerini ifade etti.

Yine açılışta konuşan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Ersan Aslan 2023 hedefi olan 500 milyar dolar ihracat rakamında makine sektörünün 100 milyar dolar alması hedefini



**PROF. DR. ERSAN ASLAN**BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI
MÜSTEŞARI

yakalayabilmeleri için katma değeri yüksek ürünlerin imalatına ve Ar-Ge çalışmalarına önem verilmesi gerektiğini belirtti.

Makine sektörü ile ilgili bilgi veren Makine İmalatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Öksüzömer de dünyaya katma değeri daha yüksek makine satacaklarını, son 15 yılda sektörün sağladığı gelişmenin küçümsenmeyecek bir başarı olduğunu belirtti. Öksüzömer sözlerine şu şekilde devam etti: "Makine imalatında Avrupa 6'ncısı, asırlık firmaların rekabet ettiği takım tezgahlarında dünyanın 15'inci büyük imalatçı ve ihracatçısıyız. 2023 yılına kadar bu konumumuzu daha da güçlendirip, Avrupa makine ihracatında daha etkin konuma gelmeyi hedefliyoruz."

SON TEKNOLOJİLER GÖRÜCÜYE ÇIKTI

İmalatı ucuzlatan, kısa zamanda yüksek verim sağlayan ve stok maliyetini düşüren en son teknolojiye sahip makineler TATEF 2012'de görücüye çıktı. Türk makine üreticilerinin makine çeşitliliği ve kalitesini sergilediği fuar, bölgesinde sektör beklentilerinin gerçekleştirildiği en büyük organizasyon olarak yine dikkat çekti.

TATEF 2012'de takım tezgahları, sac işleme sistemleri, presler, takımlar, parça-donanım-aksesuarlar, imalat ve otomasyon araçları, ölçüm ve kalite kontrol araçları, yazılımlar fuarda

**ADNAN DALGAKIRAN**MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

görülebilir ürün grupları arasında yer aldı. Makine sanayi üreticileri ve yan sanayiciler, savunma sanayi üreticileri, otomotiv sanayi üreticileri, beyaz eşya

**YUSUF ÖKSÜZÖMER**MAKİNE İMALATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

sanayi üreticileri, gemi inşa sanayi üreticileri, metalürji, elektrik-elektronik sektörü, otomasyon, teknik servis, bakım-onarım sektörleri ve mühendislik





grupları başlıca ziyaretçileri oluşturdu.

ÖZEL BÖLÜM: "MEKATRONİK AVRASYA"

2004 yılından beri sektörün Türkiye'deki ilk ve tek temsilcisi olan Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD), Türkiye'deki otomasyon sektörünün gelişimi ve uluslararası alandaki başarısını artırmaya yönelik çalışmalarını devam

ettiriyor. Bu amaç doğrultusunda ENOSAD ile birlikte TATEF 2012'de "Mekatronik Avrasya" özel bölümü düzenlendi. Otomasyon sektöründeki gelişmelerin aktarılması adına büyük önem taşıyan Mekatronik Avrasya Özel Bölümü geleceğin teknolojilerini ziyaretçileri buluşturdu. Sergilenen ürün grupları arasında robot teknolojiler, nanoteknoloji, inovatif proje ve uygulamalar yer aldı.

ALIM HEYETİ DÜZENLENDİ

Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde, Genel Sekreterlik organizasyonunda TATEF'12 Fuarı ile eş zamanlı olarak Alım Heyeti Programı gerçekleştirildi. Almanya başta olmak üzere Azerbaycan, İngiltere, İran, Rusya ve Ürdün'den 21 firmanın 24 temsilcisinin katıldığı Alım Heyeti Programı 30 Eylül – 3 Ekim 2012 tarihleri arasında yapıldı.

Söz konusu Alım Heyeti Programı'na TATEF'12 Fuarı'nın açılışının öncesinde başlandı. 1 Ekim 2012 tarihinde WOW İstanbul Hotel'de yabancı firma temsilcileri ile Türk firma temsilcilerinin birebir görüşme imkanı buldu. İkili iş görüşmelerinin gerçekleştirildiği programda yabancı misafirler, Türk makine sektörü hakkında bilgilendirildi. 2 Ekim 2012 tarihinde temsilcilerin CNR Fuar Alanı'nda başlayan "TATEF 2012-14. Uluslararası Metal İşleme ve Teknolojileri Fuarı"na katılan firmaların standlarını ziyaret etmeleri sağlandı. Türk firmalarının sergilediği ürünler hakkında bilgi alan temsilciler; Türk firma yetkilileri ile de görüştü.



TATEF'12 FUARI'NDA MTG ALGISI

“MAKİNE SEKTÖRÜNE HAKETTİĞİ DEĞERİ MTG VERDİ”



5. KATILIM

ÇAĞATAY NİZAM
TEKNODROM
SATIŞ SORUMLUSU

“Bu yılki TATEF'12 Fuarı'nın Maktek Avrasya Fuarı'yla aynı zamanlarda gerçekleşmesi fuar katılımcılarını ikiye böldü. Fuarın salı günü başlaması da bence bir handicap oluşturdu. İlk iki gün oldukça sönük ve ziyaretçi sayısı bakımından yoğun olmayan bir ortam vardı. Hafta sonu ise tam bir fuar havasının hakim olduğunu söyleyebilirim. Potansiyel müşterimizle çeşitli görüşmeler gerçekleştirip katılım amacımıza ulaştık. Hedef pazarlarda faaliyet gösteren potansiyel müşterilerle temaslar kurduk. Fuar sonrasında söz konusu firmalar ile daha detaylı görüşmeler yapacağız. TATEF'in başarısı zaten yıllardır ortada. Uzun soluklu ve gayet başarılı bir organizasyon. Ülkemiz sanayi sektörünün TATEF gibi başarılı fuarlara ihtiyacı var.”

“MTG'yi 'Tıkır tıkır' sloganıyla başlayan ve sonrasında devam eden çalışmaları dolayısıyla yakından tanıyoruz. Makine sektörünün hak ettiği önemi görmesinde MTG çok büyük bir görev üstlenmiş durumda.”

“MTG, GÖĞSÜMÜZÜ KABARTIYOR”



4. KATILIM

ÇAĞRI ÖKTEM
NETMAK
DIŞ TİCARET
SORUMLUSU

“Fuar için öngörülen süre bence çok uzundu. Avrupa'da da birçok fuara katılıyoruz; orada fuar süreleri bu denli uzun değil. Zaten hafta içinde gelen ziyaretçi pek olmuyor, yoğunluk ve talep her zaman hafta sonunda etkili oluyor. Durum böyle olunca hafta içi fuarda durmanın firmalar açısından pek faydalı olmadığı kanaatindeyim. TATEF'12 Fuarı'nda da zaten ziyaretçi sayısı hafta sonu istenilen düzeye erişti. Bizler de ancak o zaman muhataplarımızla buluşma imkanına sahip olduk. Bunun haricinde iyi bir fuar oldu. Yurt dışından gelen ziyaretçi sayısı oldukça fazlaydı. Ayrıca fuar sürecince mekatronik ve otomasyonla ilgili düzenlenen özel bölümünde başarılı olduğu kanaatindeyim. Böylelikle firmalar da teknolojiye gelinen son noktayı görme fırsatını yakaladı.”

“MTG'yi çok iyi tanıyorum. Özellikle yurt dışındaki çalışmalarla bizim göğsümüzü kabartıyor. Sektör adına yürüttüğü çalışmaları içtenlikle destekliyor ve önemsiyorum.”

*Makine Tanıtım
Grubu'nun info stant
açtığı ve alım heyetleri
düzenlediği TATEF'12
Fuarı'nda katılımcı
firmaları ziyaret
ederek MTG algılarını
araştırdık.*

“TURQUM YERLİ ÜRETİMİ DESTEKLEYEN PRESTİJLİ BİR MARKA”



14. KATILIM

HACER UZ
UZAY MAKİNA
İHRACAT YETKİLİSİ

“Bu yıl Uzay Makine olarak hem TATEF’12 Fuarı’nda, hem de Maktek Avrasya Fuarı’nda yer aldık. Maktek Fuarı’nda görev alan arkadaşlarımızın söylediğine göre orası da yoğun geçiyor-muş. Ancak bizim TATEF’12 Fuarı’nda yurt dışı ağırlıklı bir ziyaretçi ve müşteri yoğunluğuyla karşılaştığımızı söyleyebilirim. Sektör ve burada yer alan firmalar adına başarılı bir fuar süreci geçirdiğimizi düşünüyorum. Etkin tanıtımların gerçekleştiği, ziyaretçi sirkülasyonunun fazla ol-duğu, firmaların potansiyel müşteriye ulaşmakta zorluk çekmediği bir fuar oldu. Makinelerimizi başarılı bir şekilde tanıttık.”

“MTG’nin çalışmalarının sektörün başarısında büyük pay sahibi olduğunu düşünüyorum. Bunun yanında TURQUM markası sektör adına çok önemli bir çalışma. TURQUM yerli üreticiyi ko-ruyan ve standart dışı kalitesiz üretimi engelle-me-ye yönelik prestijli bir sertifika.”

“MTG ÜLKE EKONOMİSİNE FAYDA SAĞLIYOR”



14. KATILIM

NİHAT ÇINARLI
AJAN ELEKTRONİK
İHRACAT SATIŞ MÜDÜRÜ

“TATEF’12 beklentilerimizin gayet yüksek olduğu bir fuar. İlk günlerin durgunluğu hafta sonuna doğru yerini bir kalabalığa bıraktı ve bu durum çeşitli iş bağlantıları geliştirebildiği-miz verimli bir ortam yarattı. Aynı tarihlerde gerçekleşen Maktek Avrasya Fuarı’nda da firmamız yer aldı. Şüphesiz ki bu çift koldan yürütülen çalışmaların olumlu etkileri oldu. Ancak makine sektörü zaten hassas bir sektör. Bu nedenle bu tür önemli fuarların aynı tarihe çakışması sektör oyuncularını elbette etkiliyor. Bunun haricinde TATEF’12 Fuarı’nı ziyaret edenlerin gayet profesyonel olduğu ka-naatindeyim. Gerek katılımcı, gerekse de ziyaretçi profili gayet yerindeydi. Daha çok Almanya ve İtalya’dan gelen ziyaretçiler standımızla ilgilendi.”

“Türk makine sanayisinin kalite ve gücünü yansıtan tanıtım çalışmaları muhakkak ki çok önemli ve etkili. Bu açıdan MTG’yi tebrik ediyoruz. Müşte-rilerin sektöre olan güveni, MTG’nin çalışmalarıyla doğru orantılı bir şekil-de artıyor. MTG’nin ülke ekonomisine sağladığı bu faydanın artarak devam etmesini diliyorum.”

“MTG’NİN ÇALIŞMALARI MÜKEMMEL”



14. KATILIM

HAKAN ULUDOĞAN
DURMAZLAR
SATIŞ MÜDÜRÜ

“Hafta içi daha durağan başlayan TATEF 2012’nin, hafta sonu ile birlikte yoğunluğu ve ilgisi arttı. TATEF’12 Fuarı’ndan ciddi beklen-tilerimiz oluyor. Biz zaten Durmazlar olarak bu fuara ilk başladığı tarihten bu yana katılıyoruz. Türkiye’nin en büyük, dünyada da ilk beş büyük endüstri zirvesi arasında yer alan bu fuarda, yabancı alım heyetleri programı da düzenlendi. TC Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde ve Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği organi-zatörlüğünde gerçekleşen yabancı alım heyetleri programıyla birçok ülkeden gelen heyetlerle gayet başarılı temaslarımız oldu.”

“MTG’nin çalışmalarını tek kelimeyle mükemmel buluyorum. Reklam ve organizasyona yönelik başarıyla ürettiği projeler, dünyanın birçok nokta-sında karşımıza çıkıyor. Türk makine sektörünün imajı açısından MTG’nin faaliyetlerini artırarak sürdürmesi gerektiğine inanıyorum.”

“MTG SEKTÖRÜN MARKA DEĞERİNİ ARTIRIYOR”



2. KATILIM

OĞUZ ALPEREN AYDOĞDU
NUKON
MEKATRONİK MÜHENDİSİ

“İlk katılımımıza kıyasla TATEF’12 Fuarı’nın hem ziyaretçi, hem de katılımcılar yönünden biraz yetersiz buldum. Ancak hafta sonu belli bir yoğunluğun yaşanması güzel bir gelişme oldu. Yurt içi ve yurt dışı katılımcıların oranı neredeyse yarı yarıyadı diyebilirim. Bunun haricinde TATEF’12 artık oturmuş bir fuar. Bu sene 14’üncüsü gerçekleşti. Dolayısıyla genel anlamda katılımcısı da, ziyaretçisi de gayet kemikleşmiş bir yapıda bulunuyor. Bu nedenle de fuarın herhangi bir eksiği yoktu. Firmamız adına gayet başarılı bir fuar dönemi geçirdik.”

“Gayet başarılı reklam çalışmaları ve farklı organizasyonlarla MTG’nin birçok ülkede çok başarılı işlere imza attığını biliyorum. Sektörün marka değerini artırmada üstlenilen bu zorlu görevi MTG’nin başarıyla sürdürüyor olması bizi daima mutlu ediyor. MTG’nin yaptığı sektörü tanıttığı faaliyetlerin artarak devam etmesi gerektiğini düşünüyorum.”

“MTG OLDUKÇA KAPSAMLI ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜYOR”



14. KATILIM

OĞUZHAN GENÇ
ISITAN MAKİNA
SATIŞ PAZARLAMA
SORUMLUSU

“TATEF’12 Fuarı sektörde ciddi alıcıları ve satıcıları buluşturan gayet önemli bir fuar. Bu açıdan bizler burada olmayı çok önemsiyor ve faydalı buluyoruz. TATEF’12 Fuarı’na ilk günden beri katılımımızı sürdürüyoruz. Ancak bu sene 14’üncüsü gerçekleşen söz konusu fuarın, Maktek Avrasya Fuarı’yla aynı günlere denk gelmesi ilk günler ziyaretçi sayısı açısından olumsuzluk yaratsa da hafta sonu beklediğimiz ilgiyle karşılaştık. Ziyaretçilerin talepleri çok yoğun. Makine yapan makinelerin fuarı TATEF gerek ülkemiz, gerekse de sektörümüze olumlu katkılar sağlıyor. Böylesine başarılı fuarların ülkemizde gerçekleştirilebiliyor olması beni memnun ediyor. 15’inci iki sene sonra gerçekleşecek olan bu fuarı Isıtan Makine olarak titizlikle takip ediyoruz.”

“MTG Türk makinelerinin kalitesini dünyaya anlatan başarılı bir kurum. Tek tek firmaların başaramayacağı reklam faaliyetlerini, makine sektörünün gelişimine katkı sağlamak adına oldukça kapsamlı bir biçimde yürütüyor.”

“MTG ÜLKEMİZİ VE SEKTÖRÜ TANITIYOR”



4. KATILIM

OSMAN CANİTEZ
DENER
SATIŞ PAZARLAMA
SORUMLUSU

“Biz Dener olarak TATEF’12 Fuarı’na Kayseri’den katılıyoruz. Bu sene de dördüncü katılımımızı gerçekleştirdik. TATEF’12 Fuarı’nın bu yıl Maktek Avrasya ile eş zamanlı düzenlenmesi sebebiyle ziyaretçi sayısında bir düşüş gözlemledik. 2010 yılında yapılan TATEF’12 Fuarı bence daha kalabalık ve yoğun geçmişti. Bu noktada MAKTEK Fuarı’nın etkisinin hissedildiğini söyleyebilirim. Hafta sonunda ise fuarda beklediğimiz üzere bir yoğunluk gerçekleşti. Genel olarak katılımcılar fuarda eksiksiz olarak hazır. Bu duruma kıyasla alıcı profiline biraz düşük olduğunu söyleyebilirim. Sektörde oldukça az sayıda gerçekleşen fuarlara bakıldığında böylesine iki önemli fuarın tarihlerinin çıkışması sektörde yer alan firmalar için gayet olumsuz sonuçlar doğuruyor.”

“MTG’nin ülkemizi ve ülkemiz makine sektörünü tanıtan reklam ve organizasyon faaliyetlerini takip ediyor ve çok başarılı buluyorum.”

“MTG HER ZAMAN SEKTÖRÜN YANINDA”



4. KATILIM

**RAFET DENİZ
BENDMAK
YURT İÇİ SATIŞ
SORUMLUSU**

“Bendmak olarak bizlerin temel hedefi mekanik ve özel amaçlı makine üretiminde, geliştirilmesinde, pazarlamasında ve servisinde dünya lideri bir firma haline gelmektir. Bu hedefimiz doğrultusunda TATEF’12 Fuarı yıllardır hem yurt içi, hem de yurt içi potansiyel alıcılara ulaşmamızda bizim için çok değerli bir fuar oluyor. Bu sene 14’üncüsü düzenlenen TATEF’12 Fuarı’nda yine makinelerimizle yerimizi aldık. Ancak altı gün süren fuarın ilk günlerinde kendini gösteren durgunluk bizi ilk etapta karamsarlığa sürüklese de, hafta sonu yaşanan yoğunluk gayet memnun etti. TATEF’12’nin Maktek Avrasya ile aynı zamanda yapılması bence iki fuara da katılımı olumsuz yönde etkilemedi. Sektörün böyle uluslararası buluşmalara daha fazla ihtiyaç duyduğuna inanıyorum.”

“MTG her zaman, her fırsatta sektörün yanında olan önemli bir kurum. Çalışmalarının başarısını da Türk makine sektörünün adını dünyada duyurmasından anlayabilmek mümkün.”

“MTG’NİN ÇABALARI ÇOK KIYMETLİ”



14. KATILIM

**SEMİH ERBEK
BAYKAL
YÖNETİM KURULU ÜYESİ**

“Hafta sonu yaşanan yoğunluk hafta içindeki durağanlığı izlerini ortadan kaldırdı. Bu da oldukça güzel bir gelişme oldu. TATEF’12’nin, Maktek Avrasya ile aynı tarihlerde başlaması bir dezavantaj yaratmış oldu. Biz Baykal Makine olarak yıllardır bu fuara katılıyoruz. TATEF’12’de de daha önceki yıllardakine benzer bir ilgi ve talep gördük. Yeni iş ilişkileri geliştirme, yeni müşteriler kazanma ve daha önceki müşterimizle temas kurma açısından bu gibi organizasyonlar oldukça önemli. Zaten TATEF’in ziyaretçi kapasitesi de oldukça geniş. Gezip görmekten ziyade potansiyel alıcı sıfatıyla fuara gelenlerin olduğunu gözlemledim. Ayrıca fuar süresinde otomasyon firmaları için düzenlenen özel bölüm de ziyaretçi sayısını oldukça etkiledi.”

“MTG, onure edilmesi gereken bir proje. Reklam ve tanıtım faaliyetleri ne denli fazla olursa etki ve önemi de o denli fazla hissedilir diye düşünüyorum. Türk makine sektörünün daha da gelişmesi için gösterilen her çaba çok kıymetli ve takdire şayan.”

“MTG HEDEFİNİ 12’DEN VURDU”



14. KATILIM

**SALİH SEYREK
AKYAPAK
SATIŞ MÜDÜRÜ**

“Metal bükme, kesme ve delme makineleri ile beş kıtada 82 ülkeye ihracat yapıyoruz. Burs’a’nın en köklü üreticilerinden olan firmamız bu sene 50’nci yılını kutluyor. Fuarda bulunan standımızda da bu çerçevede kutlamalarımız devam ediyor. Biz TATEF’12 Fuarı’na yapılmaya başlandığı ilk günden itibaren katılıyoruz. Her ne kadar ziyaretçi sayısı ilk günlerde zayıf olsa da, hafta sonu beklediğimiz yoğunluğa ulaştık. Sektördeki firmaların alıcılara doğrudan temas kurması adına fuarların gayet önemli organizasyonlar olduğunu düşünüyorum. Biz işimiz gereği yurt dışında yapılan sayısız fuarlara da katılıyoruz. Ancak TATEF’in başarısı yadsınamaz. Dünyanın önemli fuarları arasına girmeyi başaran TATEF’12 Fuarı oldukça profesyonel bir şekilde işliyor.”

“MTG’nin çalışmaları, ilgili yerlere ulaştığı müddetçe gayet önemli. Broşürler, kataloglar reklam ve tanıtıma dair materyaller tarafların dikkatini çektiği sürece başarılı oluyor. Bu noktada MTG’nin de hedefini 12’den vurduğunu gözlemliyorum.”

“MTG BAŞARISINI DAHA DA ARTIRACAK”



1. KATILIM

SERKAN ÜÇKARDEŞ
MVD İNAN
SATIŞ MÜDÜRÜ

“Kurulduğumuz günden bu yana bir çok fuara katılmamıza rağmen, firma olarak TATEF’12 Fuarı’na ilk defa katılıyoruz. Biz MVD İnan markamızla pres, giyotin makas ve özel kapasiteli makineler üzerine hizmet sunan bir firmayız. Bu yıl 14’üncüsü gerçekleşen TATEF 2012 Fuarı’nın ilk günleri hem ziyaretçi, hem de katılımcı yönünden pek iç açıcı değildi; ancak hafta sonuna doğru potansiyel müşteri sayısı oldukça arttı. TATEF’in metal işleme konusunda Türkiye için çok önemli bir fuar olduğunu düşünüyorum. Her ne kadar fuarın reklam ve tanıtım ayağı biraz yetersiz kalsa da yurt dışından gelen ziyaretçilerin oldukça yoğun olması bizi sevindirdi. Özellikle hafta sonunda çok sayıda ziyaretçi standımızı ziyaret etti.”

“MTG’nin üstlendiği görevin çok zor ve aynı oranda da faydalı olduğunu düşünüyorum. MTG gibi bir organizasyonun Türk makine sanayisine verdiği desteği düşündüğümde, bu yapının daha erken oluşturulması gerektiği kanaatine varıyorum. Önümüzdeki süreçte MTG’nin başarısını katlayarak artıracacağına inanıyorum.”

“MTG’NİN ÇALIŞMALARINDAN MEMNUNUZ”



1. KATILIM

ŞÜKRÜ ORAL DURAN
DURAN DURAN
FİRMA YÖNETİCİSİ

“Maktek Avrasya Fuarı sebebiyle her ne kadar ziyaretçi sayısı ilk günlerde az olsa da ilerleyen günlerde beklenen yoğunluğa ve tempoya ulaşıldı. TATEF’12 sektör temsilcileri tek bir çatı altında toplayarak bence işi fazlasıyla iyi yapmış durumda. Firmamız adına da bu fuarın iyi geçtiğini söyleyebilirim. Ancak biraz reklam ve tanıtım gibi konularda zayıf kaldığını düşünüyorum. Fuarın daha fazla tanıtımı yapılsaydı hafta içine yansıyan doluluk oranı daha üst seviyelere çıkabilirdi. Bunun yanı sıra standımızda özellikle ilk günlerde elektrikle ilgili biraz problem yaşadık. Buna rağmen gözlemlediğimiz bazı alt yapı eksiklikleri dışında fuardan memnun ayrılıyoruz. Firmamız adına etkin bir fuar gerçekleşti.”

“MTG reklamlarını başarılı buluyorum. Türk makine sektörünün ulaştığı yüksek seviye reklam kampanyalarında da kendini gösteriyor. Sektör adına MTG’nin çalışmalarından hayli memnunuz. MTG ülkemizi ve makine sektörünü gayet başarılı bir şekilde temsil ediyor.”

“MTG İLE GURUR DUYUYORUZ”



3. KATILIM

ULUÇ ÜSTÜNDAĞ
COŞKUNÖZ
PROJE SATIŞ YETKİLİSİ

“Bu yılki fuarın Maktek Avrasya ile eşzamanlı yapılması katılımcı portföyünü etkilemese de ziyaretçi sayısını etkilemiş gibi görünüyor. Fuarın ilk günleri çok durağan olmasına rağmen hafta sonu ziyaretçi artışı yaşanması memnuniyet vericiydi. Ziyaretçilerin makine sektöründeki en son yenilikleri tek bir platformda takip etmesi ve teknolojik gelişmeleri birebir yerinde inceleme şansına sahip olması TATEF’12’nin en önemli avantajları arasında bulunuyor. Biz de ürünlerimizi burada sergilemekten son derece memnuniyet duyuyoruz. TATEF’12 Fuarı ülkemiz adına makine sektörü açısından çok büyük önem teşkil eden bir organizasyondur.”

“Geçtiğimiz yıl takım tezgahları sektörünün önde gelen fuarlarından biri olarak kabul edilen EMO Hannover Fuarı için gittiğimiz Almanya’da, uçaktan iner inmez MTG’nin reklamlarıyla karşılaşmak bizim için gurur verici bir durum olmuştu. MTG her zaman gurur duyduğumuz çalışmalara imza atıyor.”

“MTG ÖNCÜ BİR ROL ÜSTLENİYOR”



5. KATILIM

VOLGA GÜRSEL
COILTECH
PAZARLAMA
SORUMLUSU

“Türk makine ve metal sektörünün temsilcilerini müşterilerle buluşturan TATEF, bizim gayet önemseydiğimiz bir fuardır. İlk günler ziyaretçi sayısının az olması biraz moralleri bozsa da bu tablo hafta sonu değişti. Maktek Avrasya Fuarı'yla TATEF'in aynı zamana denk gelmesi muhtemelen ziyaretçilerin tercihlerine de yansdı. Her ne kadar ilk günlerde standımızı ziyaret eden firmalar daha sonra Maktek'i ziyaret etse de daha sonra tekrar TATEF'e geldi ve görüşmeler sağlandı. Bu nedenle TATEF'in önümüzdeki sene Maktek ile tekrar çalışmaması sektör adına daha olumlu bir gelişme olacaktır. Bunun haricinde TATEF'in her zamanki gibi alanında çok başarılı.”

“MTG'nin sektör adına üstlendiği tanıtım misyonunu oldukça önemsiyorum. Bildiğim kadarıyla bu faaliyetler sadece yurt içiyle sınırlı kalmayıp yurt dışında da sürdürülüyor. Türk makine sektörünün dünyaya anlatılmasındaki bu öncü rolü çok takdir ediyorum.”

“MTG OLDUKÇA AKTİF”



1. KATILIM

ZAFER DEPE
E3TAM
AR-GE YAZILIM VE
UYGULAMA MÜHENDİSİ

“TATEF'12 Fuarı'nda bu yıl makine sektörü adına çok özel bir bölüm ayrıldı. “Mekatronik Avrasya” isimli kısımda otomasyon sektöründeki gelişmelere ışık tutuldu. Yüzlerce firmanın katılım gösterdiği sektör adına başarılı bir fuar gerçekleşti. Fuar boyunca ziyaretçiler geleceğin teknolojilerini takip etme fırsatını yakaladı. Bunun dışında genel anlamda fuarın ilk günleri yoğun bir kalabalıkla karşılaşmadık; fakat hafta sonu itibarıyla ziyaretçi sayısında çok ciddi bir oranda artış meydana geldi. TATEF'12 Fuarı'nda daha çok tanıtım faaliyetlerinin yürütüldüğünü, çözüm arayan insanların-firmaların sayısının az olduğunu düşünüyorum. Potansiyel müşteri sayısı azdı; ancak yine de özellikle yurt dışından önemli boyutta ziyaretçi geldi. Bu sektör adına sevindirici bir gelişme oldu diyebiliriz.”

“MTG hem yurt içi, hem de yurt dışı faaliyetleri bakımından oldukça aktif. Firma olarak içinde yer alacağımız bir yurt dışı organizasyonunda MTG yine bizim yanımızda olacak ve desteğini sunacak. Sektör adına bu başarılı çalışmaların artarak devam etmesini diliyorum.”

“MTG BİZLERE GÜÇ VERİYOR”



14. KATILIM

YUSUF ÖKSÜZÖMER
MUMAK
FİRMA YÖNETİCİSİ

“Makine İmalatçıları Birliği (MİB) üyelerinin birbirlerine kenetlenerek böylesine başarılı bir organizasyona imza atması, Türk makine sanayi için çok önemli bir birlikteliğin göstergesi olacaktı ve sektör oyuncularını bunu başardı. TATEF'12'nin 400 firmanın katıldığı tek uluslararası fuar olması da ayrıca özel bir öneme sahip. MİB, kendi içindeki birliği, dayanışmayı bu fuarla beraber dışarıya karşı da göstermiş oldu. Sektördeki bu dayanışma ruhu ileride de artarak devam edecek diye düşünüyorum. TATEF'12 Fuarı'nda sergilediğimiz makinelerin tamamı Türkiye'nin makine yapabilme adına hangi noktada olduğunu göstermesi açısından da çok önem arz ediyor. Makine sektörünün bu fuarda kenetlendiğini ve birlikten bir güç meydana getirdiğini gözlemliyorum.”

“MTG bizler için çok çok önemli bir kurum. Onların bize olan inancı ve desteği, attığımız her adımda bize güç veriyor. Elindeki imkanları kullanarak, yarım kalan projelere de ağırlık vererek, sektöre katkısının artarak süreceğine inanıyorum.”

ALMAN BASINI, TÜRK MAKİNE İHRACATÇILARINI ZİYARET ETTİ

Makine Tanıtım Grubu'nun Almanya'ya hedef pazarlardan biri olarak belirlemesinin ardından, söz konusu ülkenin makine sektörüne yönelik dergilerinin editörleri 2-5 Ekim 2012 tarihleri arasında Türkiye'ye davet edildi. MTG; Alman basın mensuplarına Türk makine sektörünü tanıtmak üzere İstanbul, Bursa ve Konya'da bulunan çeşitli firmaların fabrikalarına ziyaretler gerçekleştirdi.

KeNext Inovasyon" ve "Ost-West-Contact" uluslararası ticaret dergilerini temsilen Türkiye'ye gelen gazeteciler İstanbul, Bursa ve Konya'da makine üretimi yapan şirketleri ziyaret edip Türk makine sektörü ile ilgili bilgi edindi. Şirket ilgilileri ile röportajlar yapan gazeteciler Türk makine sektörünün kalite ve teknolojisinin düşündüklerinden çok daha gelişmiş ve özellikle Doğu Avrupa ülkelerinden daha iyi durumda olduğunu söyledi. Basın mensuplarının ilgisini ise özellikle otomasyon sistemleri çekti. Sektörle ilgili bilgi almaya 2 Ekim 2012 tarihinde TATEF 2012 Fuarı'nı ziyaretle başlayan gazeteciler fuara stant ile katılan Türk ve Alman firmaları ziyaret ederek hem sektörle ilgili genel bilgi alma, hem de fuarla ilgili izlenimlerini öğrenme fırsatı buldu. Gazeteciler söz konusu fuarda Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müsteşarı Prof.



Dr. Ersan Aslan, Sanayi Genel Müdürü Süfyan Emiroğlu, Makine ve Aksamları



İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran ve Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz Makine Sanayi Sektör Platformu Üyesi dernek temsilcileri ile görüştü. Aynı gün İstanbul'da Kaban Makine ve Hidromode'u ziyaret eden gazeteciler, firma ile ilgili genel bilgi edindikten sonra fabrikayı gezdi. İstanbul'daki söz konusu ziyaretlere Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyeleri Sevda Kayhan Yılmaz ve Hasan Büyükdede de katıldı.

3 Ekim tarihinde ikinci durağı Bursa olan gazeteciler, firmaları ziyaret etti. Son olarak 4 Ekim'de de Konya'ya gerçekleştirilen ziyaret ile İmaş ve Hidrokon Makine'nin üretim tesisleri incelendi.

MTG, İSVİÇRE’NİN ÖZEL DAVETİNE KATILDI

İsviçre ile Türkiye arasında temasları değerlendirmek üzere 9 Ekim 2012 tarihinde Zürih’te “Turkey: The Tiger Economy at the Bosphorus” isimli toplantı gerçekleşti. İsviçre Büyükelçiliği Ticaret Ataşeliği’nin daveti üzerine Makine Tanıtım Grubu’nun katıldığı toplantıda Türk makine sektörü hakkında bilgi verildi.

İsviçre hükümeti tarafından resmen yetkilendirilen ve İsviçre’de bireysel sanayi kuruluşları ile kanton ticaret odalarıyla işbirliği içerisinde çalışan Business Network Switzerland (OSEC) 9 Ekim tarihinde kendi binasında Makine Tanıtım Grubu’nu (MTG) ağırladı. Zürih’te gerçekleşen toplantıya Ankara’da bulunan İsviçre Büyükelçiliği Ticaret Ataşeliği’nin daveti üzerine katılan MTG, Türk makine sektörü hakkında bilgi verdi. Açılış konuşmasını OSEC Avrupa Pazarı Başkanı Alberto Silini’nin yaptığı toplantıya toplam 65 kişi katıldı. “Turkey: The Tiger economy at the Bosphorus” adı altında organize edilen toplantıda; Makine Tanıtım Grubu ile Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz ve Birlik Yönetim Kurulu Üyesi Ali Eren ile Genel Sekreterlikten Makine Şube Müdürü Mehtap Önal yer aldı. Türkiye’de İsviçre Ticaret Odası Derneği Başkanı Doğan Taşkent, İsviçre Ankara Büyükelçiliği Ticaret Ataşesi Levent Durukan ve Yetergil Kiefer Management Consulting’den Dr. Devrim Yetergil Kiefer’in yaptığı sunumların ardından söz konusu toplantıda Sevda Kayhan Yılmaz Türk makine sektörünün mevcut durumu ve işbirliği potansiyelini konu alan bir sunum gerçekleştirdi.



MTG, 14. MÜSİAD FUARI'NDAYDI

İstanbul CNR Expo Fuar Merkezi'nde 11-14 Ekim 2012 tarihleri arasında 14. MÜSİAD Uluslararası Fuarı düzenlendi. 86 ülkeden 5 binin üzerinde iş adamının ziyaret ettiği fuara, Makine Tanıtım Grubu info stand ile katılarak Türk makine sanayisi hakkında bilgi verdi.

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (MÜSİAD) her iki yılda bir Uluslararası İş Forumu (IBF) Kongresi ile paralel olarak, Ekonomi Bakanlığı'nın katkılarıyla gerçekleştirdiği MÜSİAD Uluslararası Fuarı bu yıl 14. kez kapılarını ziyaretçilere açtı. 11-14 Ekim 2012 tarihinde CNR Expo Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuar, bu yıl beş salonda ve dört temel sektörde iş adamlarını buluşturdu. Dünyanın farklı ülkelerinden yoğun ilginin olduğu fuarda; Japonya, Hindistan, İngiltere, Malezya, Suudi Arabistan, Libya, Tunus, Mısır, Macaristan, Birleşik Arap Emirlikleri, Fas, Almanya ve Fas'ın ülke tanıtımları için stant kurdu. Fuarda, 565'i yerli, 125'i yabancı firma ve 45'i sivil toplum kuruluşu olmak üzere toplamda 735 katılımcı yer aldı. 14. MÜSİAD Uluslararası Fuarı'na ayrıca 86 ülkeden 5 binin üzerinde iş adamı katıldı.



Fuarın açılışına Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Ekonomi Bakanı Zafer

Çağlayan, Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, Avrupa Birliği Bakanı ve Baş Müzakereci Egemen Bağış, İstanbul Valisi Hüseyin Avni Mutlu, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Kadir Topbaş, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi ve çok sayıda Türk ve yabancı iş adamı katıldı.

MTG, FUAR SÜRESİNCE ZİYARETÇİLERİ BİLGİLENDİRDİ
Toplamda 45 bin metrekarelik alanda gerçekleştirilen 14. MÜSİAD Uluslararası Fuarı'nda MTG, yerli-yabancı ziyaretçilere info standta bilgi verdi. Fuar süresinde Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'ni, Türk makine sektörünü ve üye firmaları tanıttı broşür ve CD dağıtımı yapıldı.



MAKİNE SEKTÖRÜ REKABET GÜCÜNÜ BELİRLİYOR

Türkiye 2023 İhracat Stratejisi Sektörel Stratejik Hedefleri kapsamında, makine üreticilerinin rekabet gücünün belirlenmesi adına sektör temsilcileri bir araya geldi. 12 Ekim tarihinde düzenlenen çalıştayda katılımcılar çalışma grupları oluşturarak hedeflere ulaşmak için öncelikle geliştirilmesi gereken alanları belirledi.



Makine sektörünün temsilcileri Türkiye İhracatçılar Meclisi'nde Türkiye 2023 İhracat Stratejisi Sektörel Stratejik Hedefleri çerçevesinde, 12 Ekim tarihinde TİM tarafından çalıştay düzenledi. İstanbul'da yapılan çalıştayda Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu, Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED), Rekabet Forumu (REF) ve Makine Sanayi Sektör Platformu Üyeleri bir araya geldi. Bir dizi çalışma gerçekleştirilmesi planı ile düzenlenen çalıştaya, otomasyon sistemlerinden pompa ve vana üreticilerine; hidrolik ve pnömatikten press sektörüne kadar sektör önemli temsilciler katılım gösterdi. Makine sektörünün stratejik hedefleri arasında önceliklerin belirlenmesi için bir araya gelen temsilciler çalışmalara katıldı. Gruplar halinde çalışan katılımcılar,

makine sektöründe stratejik hedefler arasında önceliklerin belirlenmesine katkı sağladı. Türkiye'nin ve rakip ülkelerin rekabet güçlerinin ortaya konularak karar veri-

cilere aktarılması amacıyla düzenlenen ve projenin bundan sonraki adımlarına veri oluşturduğu düşünülen çalıştayın önümüzdeki günlerde tekrarlanması bekleniyor.



3'ÜNCÜ D8 SANAYİ BAKANLARI TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

D-8 Çalışma Grubu'nun Endüstriyel İşbirliği için düzenlediği "Third D-8 Ministerial Meeting on Industry & Seventh Session of D-8 Working Group on Industrial Cooperation" isimli organizasyon; 8-9-10 Ekim 2012 tarihleri arasında Bangladeş'in Dhaka şehrinde düzenlendi.



Bangladeş'te üç gün boyunca organize edilen 3'üncü D8 Sanayi Bakanları Toplantısı'na Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yetkilileri ile beraber Makine ve Aksam-ları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Ferdi Murat Gül katıldı. Sanayi ve teknoloji alanında işbirliğini artırmak ve ortak projeler geliştirmek amacıyla düzenlenen toplantıda Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Davut Kavranoglu ve Sanayi Politikaları Dairesi Başkanlığı Daire Başkan Vekili Zühtü Bakır sunum yaptı. D-8 İşbirliği Örgütü'nün kurulmasından bu yana geçen süreci ve Türkiye'nin bu sürece nasıl dahil olduğunu anlatan Kavranoglu'ndan sonra konuşma yapan Zühtü Bakır ise katılımcılara Türk maki-ne sanayisi hakkında bilgi verdi.



MTG EURO BLECH'E TÜRK MAKİNESİ ADINI İŞLEDİ

*Dünyanın en büyük ve prestijli
sac işleme teknolojileri fuarı*

Euro Blech'e katılan Makine

Tanıtım Grubu (MTG) "Let Your

Business Bloom With Turkish

Machinery-Türk Makineleri

İle İşleriniz Açılsın" sloganını,

yaygın reklam çalışmalarıyla

fuar katılımcılarının ve

ziyaretçilerinin zihinlerine işledi.



Sorumlusu ve Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Sevdâ Kayhan Yılmaz katıldı. MTG Personeli Bahar Özcan ve Devlet Yardımları ve Fuar Teşvik Şubesi Personeli Emre Olguner de fuar süresince MTG standı ziyaretçilerine bilgi verirken, faaliyetlerin organizasyonlarını gerçekleştirdiler. Türk ve Alman basın mensuplarına yönelik olarak 23 Ekim tarihinde fuarın konferans merkezinde düzenlenen basın toplantısında ise bir ilke imza atıldı. Sevdâ Kayhan Yılmaz'ın Türk makine sektörüne ilişkin sunum yaptığı ve soruları yanıtladığı basın toplantısı internet üzerinden canlı olarak yayınlandı. Basın mensuplarına da, MTG'nin twitter adresinden sorulan sorular kapsamında ve sunumlar doğrultusunda MTG'nin Almanya Projesi anlatıldı.

Almanya'nın Hannover şehrinde 23-27 Ekim 2012 tarihleri arasında düzenlenen 22. Uluslararası Sac İşleme Teknolojisi Fuarı Euro Blech'e katılan MTG, havaalanının bagaj teslim bölümünden başlayıp, fuar ana girişleri ve fuar içerisinde devam eden reklam kampanyalarıyla dikkatleri Türk makinelerinin üzerine çekti. Her iki yılda bir düzenlenen Euro Blech Fuarı'na 2012 yılında 39 ülkeden bin 522 firma katıldı. 60 bin 500 kişinin ziyaret ettiği fuarın 15. holünde 63 metrekairelik stant açan MTG sadece bu alanla sınırlı kalmadı. Fuar ana girişlerinde ve içerisinde yer alan kuleler ile küp şeklindeki ilan alanlarına, fuar alanında ring yapan otobüslere ve daha birçok noktaya "Let Your Business Bloom With Turkish Machinery" sloganı çerçevesinde tasarlanan reklamlar verdi. Yabancı ve Türk katılımcılar ile ziyaretçilerin takdirini kazanan tanıtım faaliyetleri, beş gün süresince, Türk makinesinin sac işleme sektöründeki iddiasını destekledi. MTG standında ise Türk makine sektörünü tanıtan, daha önce de Hannover Messe 2012'de gösterilmiş olan multivizyon İngilizce ve Almanca olarak sürekli gösterildi. Türk makine ihracatçılarını içeren MTG kataloğu, CD'si, MTG için hazırlanan Newsletter'ın ilk ve ikinci sayıları ve üye firmalarımızın talebi ile hazırlanmış Almanya'da distribütörlük vermek isteyen 52 firmanın iletişim bilgileri dağıtıldı. Ayrıca MTG standını ziyaret edenlere Türk makine sektörü hakkında bilgiler verildi.

BASIN TOPLANTISI CANLI YAYINDA

43'ü Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği üyesi olmak üzere 63 Türk firmasının yer aldığı fuara Makine Tanıtım Grubu adına; MTG Almanya Projesi

"AMACIMIZ; TÜM DÜNYAYA ALMANYA İLE BİRLİKTE MAKİNE SATMAK"

Sevdâ Kayhan Yılmaz, basın toplantısında amaçlarının sadece Almanya'ya makine satmak olmadığını, tüm dünya-





ya Almanya ile birlikte makine satmak olduğunu altını çizdi. Ayrıca Türk yatırımcıları ve işadamları için vize so-

runun derhal çözülmesi gerektiğini belirten Yılmaz'ın açıklamalarında öne çıkan diğer başlıklar ise şunlar oldu:

“Almanya’ya girmekte zorlanan Afrika ve Orta Doğu ülkeleri için Türkiye satış ve üretim üssü haline gelecek. Almanya kalifiye genç nüfus eksikliğini; Türkiye’deki iyi yetişmiş, orta ve üst düzey yöneticilerle aşacak.”

Basın toplantısından sonra 24 Ekim 2012 tarihinde, fuarda günlük çıkan ve dağıtımı yapılan Euro Blech 2012 Maschinen Markt Dergisi’nin ilk sayfasında basın toplantısının haberinin yer alması da MTG’nin tanıtım faaliyetlerine katkı sağladı. Türk makine sektörünün Almanya’ya gerçekleşen ihracatına ve Türk firmalarının fuara katılım oranının yüksekliğine vurgu yapılan haberde MTG’nin fuar alanındaki ilanların etkisinden de söz edildi.

ALMANYA’DAN SONRA SIRA HOLLANDA’DA

Fuarın ikinci gününde MTG standında Türk firmalarına yönelik bir kokteyl de düzenlendi.

27 Ekim tarihine kadar süren fuar boyunca MTG standında yabancı ziyaretçilere ve katılımcılara Türk makine sektörü hakkında bilgiler verilirken Türk firmaları da ziyaret edilerek sorunları ve çözüm önerileri dinlendi.





Euro Blech Fuarı'nın en yoğun bölgesi olan ana girişinde ve fuar alanı içerisinde yükselen reklam kuleleri dikkatleri Türk makinelerinin üzerine çekti.





Binlerce ziyaretçinin tren istasyonundan fuar alanına ulaşmak için kullandığı "sky walk" olarak adlandırılan geçitte ve hollerin dış duvarlarında dev reklam afişleri yer aldı.





Fuar alanının çeşitli bölgelerine dağılmış olan çapraz küp reklamlar estetik görünüşleri ve yaygınlıklarıyla göz doldurdu.



Fuar alanında otobüslerin ve küp ilanların bulunduğu noktalarda renkli görüntüler ortaya çıktı.



Dünyanın en büyük alanlarından birine sahip olan Euro Blech Fuarı'nda servis hizmeti veren otobüsler MTG reklamlarıyla giydirdi.



Hannover Havaalanı dış hatlar bagaj teslim bölümünde küp şeklinde MTG reklamları dönüyordu.



EURO BLECH FUARI'NA 63 TÜRK FİRMASI KATILDI



Sac işleme makineleri ve teknolojileri alanında dünyanın buluşma noktası olarak adlandırılan Euro Blech Fuarı'na bu yıl 63 Türk firması katıldı. En fazla katılımcı sayısı ile Almanya'dan sonra ikinci sırada olan Türk firmaları ile Euro Blech 2012'yi ve MTG'nin tanıtım çalışmalarını konuştuk.



“MTG’NİN TANITIM FAALİYETLERİ DAHA DA YAYGINLAŞMALI”



5. KATILIM

AKIN AKTAŞ
AJAN ELEKTRONİK
SATIŞ SORUMLUSU

“Euro Blech oldukça istikrarlı bir fuar. Yıllara göre aşırı bir değişim gözlemlemiyoruz. Ya biraz daha hareketli ya da biraz daha durgun oluyor. Örneğin; 2010 yılına göre 2012’de ziyaretçi sayısında artış var. Bu artış da bizleri memnun ediyor. Standımıza çok sayıda yabancı alıcı firma geldi. AB piyasasından yeni müşteriler edinmek için Euro Blech Fuarı uygun bir mecra sunuyor. İlerleyen yıllarda da bu fuara katılmaya devam edeceğiz.”

“Euro Blech Fuarı’nda MTG’nin Türk makine sektörünün tanıtımına yönelik ilanları ülkemiz ve makine sektörümüzün prestiji açısından çok faydalıydı. Başka yurt dışı fuarlarda da MTG reklamlarını takip ediyoruz. Bu çalışmaların daha da yaygınlaşarak devam etmesi gerektiğini düşünüyorum. Dünya standartlarında kaliteli makineler üretme kabiliyetine sahip bir sektör olduğumuzu MTG tüm dünyada anlatmalı.”

“MTG HEP YANIMIZDA”



3. KATILIM

ALİ LÜTFÜ KIRANTAY
SENTE MAKİNA
PLANLAMA VE ÜRETİM
MÜDÜRÜ

“Firma olarak sekiz yıldır makine ihrac ediyoruz ve bu gelişimi Euro Blech Fuarı sayesinde yakaladık. Sac işleme makineleri sektöründe dünyaya açılmanın yolunun bu fuardan geçtiğini düşünüyorum. Çünkü makine satıcısı firmalar Euro Blech Fuarı’nı yakından takip ederek kaliteli ve uygun fiyatlı ürünleri arıyorlar. Bizim hikayemizde olduğu gibi, bu tarz bir firma için Euro Blech ciddi fırsatlar sunuyor. Ancak geçen senelere göre fuarda bir gerileme olduğu da aşikar. Fakat uzun bir süre daha Euro Blech Fuarı’nın liderliğini sürdüreceğini düşünüyorum.”

“Fuarlara katılmamızın sebebi Türkiye ile sınırlı kalmamak ve dünyaya sesimizi duyurmak. Fakat firmaların gücü sadece kendilerini anlatmaya yeter. Ülkeleri hakkında genel bir imaj oluşturmaları zordur. Olumlu örnekler elbette vardır. Fakat bir firma mükemmel işler yaparken başka bir firma gelerek tüm bu olumlu imajı bir anda yıkabilir. Bu nokta da MTG’nin Türk makinelerini markalaştırma çalışmalarını çok değerli buluyorum. Diğer bir konu ise geçmiş yıllarda Euro Blech gibi fuarlarda kendimizi yalnız hissetmemizdi. MTG’nin olduğu fuarlarda ise kendimizi asla yalnız hissetmiyoruz ve cesaretleniyoruz. Bu değerli çalışmaların artmasını temenni ediyoruz.”

“MAKİNE SEKTÖRÜ ARTIK MTG’SİZ DÜŞÜNÜLEMEZ”



3. KATILIM

ALİ BAĞCI
HÜRSAN
SATIŞ VE PAZARLAMA
MÜDÜRÜ

“Firmamızı dış pazarlarda daha iyi tanıtmak ve yeni bayilikler bulmak için Euro Blech Fuarı’na katıldık. Makinelerimize gösterilen ilgiden memnunuz. İlk iki gün hareketsiz bir fuardı ancak sonrasında daha fazla ziyaretçi gelmeye başladı. İş bağlantıları geliştirme noktasında faydalı bir organizasyon olduğunu söyleyebilirim.”

“MTG’nin faaliyetleri sayesinde makine sektörümüz dış pazarlarda hiç olmadığı kadar tanındı. Bu saatten sonra MTG’siz bir makine sektörü düşünemeyiz. Ülkemizin ve makine sektörümüzün tanıtımında bu denli etkili çalışmalar yapan MTG ekibine şükranlarını sunuyoruz.”

“MTG DAHA DA GÜÇLENMELİ”



4. KATILIM

**DERYA COPLAN
HİLALSAN
DIŞ TİCARET MÜDÜRÜ**

“Euro Blech Fuarı’nın son yıllarda kan kaybetmeye başladığını düşünüyorum. Bu aşağı yönlü ivmeye karşı alanın en fazla ziyaretçi çeken fuarı olma özelliğini koruyor. Bizler de var olan müşterilerimizle görüşmenin yanı sıra yeni pazarlara açılmak için fuara katıldık. İlk gün durgun geçse de ikinci günden itibaren ilgi fazlalaştı. Hilalsan olarak marka değerimizi yükseltmek ve pazarın istikrarlı bir oyuncusu olduğumuzu göstermek için Euro Blech Fuarı’na ilerleyen yıllarda da katılmayı planlıyoruz.”

“MTG’nin yurt içi ve yurt dışında yapmış olduğu reklam çalışmaları sayesinde Türk makinesinin tanınırlığı artarken, marka değeri de yükseldi. Sektörümüz adına bu denli önemli işlere imza atan kurumların daha güçlendirilmesi gerektiği kanaatindeyim. Türkiye gibi hedefleri olan ve ekonomik gelişimini hızla sürdüren ülkelerin öncü rol üstlenecek, vizyon sahibi kurumlara ihtiyacı artmaktadır. Bu noktada MTG üstlendiği rolü daha güçlü bir şekilde oynamaya devam etmelidir.”

“OTOBÜSLERDEKİ REKLAMLAR GÖZ DOLDURUYORDU”



1. KATILIM

**EMRE ŞENSOY
AYMAKSAN
FABRİKA MÜDÜRÜ**

“Euro Blech Fuarı bayilikler bulmak için fırsatlar sunuyor. İhracatımızı artırmak için biz de bu fuardaki yerimizi aldık. Aynı zamanda makine-lerimizi tanıtıyoruz. Ancak ziyaretçi sayısının oldukça az olduğunu gördük. Verimsiz bir fuar yaşıyoruz. Fakat firma prestijimiz açısından Euro Blech Fuarı’nda yer aldığımızdan dolayı memnunuz.”

“MTG’nin reklamları fuar alanında her yerde takip edilebiliyordu. Kuleler, küp şeklindeki ilanlar dikkatimizi çekti. Özellikle otobüslere verilen reklamların daha etkili olduğunu düşünüyorum. Çünkü otobüsler tüm fuar alanını dolaşıyor ve de herkes tarafından görülebiliyordu.”

“ARTIK 3. DÜNYA ÜLKESİ OLARAK GÖRÜLMÜYORUZ”



7. KATILIM

**GÜLCANE KIRCA
EAE
AR-GE ŞUBE ŞEFİ**

“Euro Blech sac işleme teknolojileri alanındaki en büyük fuar olma özelliğini taşıyor. Sadece yeni müşteriler bulmak için değil rakiplerimizi takip etmek ve kendimizi denetlenmek için de önemli fırsatlar sunuyor. Çünkü yeni teknolojiler öncelikle bu fuarda görücüye çıkıyor. Tabii ki yeni iş bağlantıları da kuruyoruz. Özellikle yeni bayilikler edinerek ihracat ağıımızı genişletiyoruz. Tüm bu yönleri ile Euro Blech Fuarı olmazsa olmazlarımız arasında.”

“Türkiye makine sektörünün gelişimi dünyada eşine az rastlanır bir başarı örneğidir. Sadece nicelik olarak değil, nitelik olarak gelişen firmaların oluşturduğu bu sektörün en önemli destekçileri ise devlet ve ilgili kurumlar olmalıdır. İşte MTG bu kurumlar arasında üzerine düşen sorumlulukları fazlasıyla yerine getirmiştir. Bizleri önceden 3. dünya ülkesi gibi görenler dünyanın en prestijli fuarlarında Türk makine sektörünün kalitesini anlatan reklamları gıpta ile takip ediyorlar. Sadece firmalarımızın değil, devletimizin ve ilgili kurumlarımızın da makine sektörüne verdikleri değeri fark ediyorlar.”

“MTG BİZLERİ CESARETLENDİRİYOR”



4. KATILIM

GÜROL GEROĞLU
İNANLAR
YURT DIŞI SATIŞ
MÜDÜRÜ

“Firmamızın marka bilinirliğini artırmak ve ihracat ağıımızı genişletmek için Euro Blech Fuarı’na katıldık. Özellikle yeni bayilikler bulma noktasında fırsatlar sunan bir fuar. Ancak geçmiş fuarlarla karşılaştırıldığında ziyaretçi sayısında ciddi bir azalma gördük. Katılımcı sayısında da düşüşler gözledik. Bazı hollerin kapalı olması gerilemenin işaretiydi. Umarız bu şekilde devam etmez. Çünkü bu fuar ve AB pazarı bizler açısından çok önemli.”

“Yurt dışı fuarlarında MTG ilanlarını ve dolayısıyla Türk bayrağını görmek bizlere gurur veriyor ve cesaretlendiriyor. Geçmiş yıllarda diğer ülkelerin reklamlarına bakarak iç geçirirken şimdi onlara ilanlarımızı gösteriyoruz. Böylelikle makine sektörümüzün gücünün arttığını kanıtıyoruz. Emegi geçen herkese şükranlarımı sunarım.”

“MTG ÖNEMLİ BİR BOŞLUĞU DOLDURDU”



2. KATILIM

HANİFİ GÜRSOY
ALES PRES
SATIŞ MÜDÜRÜ

“Türk makinecilerinin AB standartlarında üretim gerçekleştirdiklerinin artık herkes farkında. Euro Blech Fuarı’nda da bunu kanıtladığımızı düşünüyorum. Ales Pres olarak üretim kabiliyetlerimizi ve yeni ürünlerimizi göstermek için bu fuarda yerimizi aldık. Standımıza yönelik ilgi çok yoğun. Yeni iş bağlantıları geliştirdik ve ülkemize mutlu dönüyoruz.”

“Türk makinecileri uzun zaman önce AB standartlarında makineler üretmeye başlamıştı. Fakat kendimizi yeterince anlatamıyorduk. Bu anlamda MTG önemli bir görev üstlendi ve makine sektörümüzün eriştiği kalite seviyesini anlatan reklamları ile yurt dışı fuarlarda boy göstermeye başladı. Böylelikle çok önemli bir boşluk doldu. Bunun en son örneğini de Euro Blech Fuarı’nda gördük. MTG ilanlarındaki sloganların ve yayınlandığı yerlerin titizlikle seçilmesinin tecrübe göstergesi olduğuna kanaatindeyim. Artık Türkler geliyor. Avrupa’da bunun farkında bence.”

“MTG, YOLUNA DEVAM ETMELİ”



4. KATILIM

HALİM USTA
HİDROLİKSAN
YÖNETİM KURULU
BAŞKANI

“Geçmiş dönemlerle karşılaştırıldığında makine sektörümüz çok güçlü bir noktaya ulaştı. Euro Blech Fuarı’nda da bu etkiyi görüyoruz. Çok sayıda Türk firması bu fuara katılma başarısını göstermiş durumda. Hidroliksan olarak ihracatımızın artmasında önemli rol oynayan Euro Blech Fuarı’nda yeni iş bağlantıları geliştirdik. Geçmiş senelere göre daha durgun bir fuar olsa da prestijimiz açısından katılmaya devam edeceğiz.”

“MTG önemli projelere imza attı. Yurt içinde ve yurt dışında makine sektörümüzün tanıtılmasına ve marka değeri oluşturmaya yönelik çalışmalarının meyvelerini toplamaya başladık. Ancak daha alacak çok yolumuz var. MTG yurt içinde ve yurt dışında etkin çalışmalarına devam etmeli.”

“MTG’NİN ETKİSİNİ BİR KEZ DAHA GÖRDÜK”



1. KATILIM

HÜSEYİN ŞAHİN
TEKNODROM
SATIŞ VE PAZARLAMA
MÜHENDİSİ

“Savunma ve havacılık sanayisinde kullanılan yeni robotik ürünümüzü tanıtmak için Euro Blech Fuarı’na katıldık. Bu özel makinenin lansmanını yaptığımızı söyleyebilirim. Ürünümüzün gördüğü ilgiden oldukça memnunuz. Çok sayıda ziyaretçi standımızın önünde birikerek robotik makinemizin işleyişini izledi ve bilgi aldı.”

“MTG’nin Türk makinesinin marka değerini yükselten çalışmalarını sadece Euro Blech Fuarı’nda değil, başka fuarlarda da görüyoruz. Her fuarda olduğu gibi burada da çok etkili ve verimli bir tanıtım kampanyası düzenlemişler. Emegi geçen herkesi tebrik ediyorum.”

“TIKIR TIKIR’I HALA UNUTMADIK”



6. KATILIM

İSMAİL EKMEÇÇİ
BENDMAK
SATIŞ VE PAZARLAMA
MÜDÜRÜ

“Euro Blech Fuarı makine sektörü açısından en önemli fuarlar arasındadır. Bu fuarın işlevi yeni bayilikler bulmak olarak özetlenebilir. Makine ihracatçıları açısından bay-pass görevi gören Euro Blech yeni pazarlara açılmanın anahtarlarından biri olarak görülür. Bizler de fuarın bu anahtar özelliğinden yararlanarak ihracat ağıımızı genişletmek için katıldık. Oldukça verimli bir fuar geçirdik.”

“Türk makine sektörünün yurt içi ve yurt dışındaki tanıtımında MTG çok önemli roller üstlenmiştir. Bence tüm bu reklam kampanyaları içerisinde ‘Tıkır Tıkır’ kampanyasının ayrı bir yeri vardı. Bu kampanyayı hala unutmadık. Sadece yurt içinde değil, yurt dışında da etkilerini gözlemliyoruz. ‘Tıkır Tıkır’ın ilk göz ağrısı olması nedeniyle yeri ayrı kalacaktır; fakat MTG’nin daha uzun yıllar Türk makine sektörünü etkili bir şekilde tanıtmaya inanıyorum.”

“BİZ NEDEN MTG GİBİ BİR İLAN DÜŞÜNEMEDİK?” DİYE HAYIFLANDIK”



6. KATILIM

NİLDA KOÇ
ELMAKSAN
SATIŞ DESTEK
MÜHENDİSİ

“Üretimimizin yüzde 80’ini ihraç eden bir firma olarak Euro Blech Fuarı olmazsa olmazlarımız arasında yer alıyor. Müşteri sayımızı artırmak ve dünyanın farklı bölgelerinde yeni pazarlar bulmak adına bu sefer de fuardaki yerimizi aldık. Ancak geçmiş fuarlarla karşılaştığımızda sönük bir yıl olduğunu söyleyebilirim. Bu tarz önemli fuarların tarih seçimlerinde çok dikkatli olmak lazım. Örneğin; fuarda Araplar neredeyse yok denecek kadar az. Çünkü Kurban Bayramı göz ardı edilmiş. Hafta sonları ise Avrupalı ziyaretçilerin fuara ilgisi azalıyor. Bu nedenler dikkate alınarak Euro Blech tarihlerinin yeniden düzenlenmesi gerektiğini düşünüyorum.”

“MTG’nin Euro Blech Fuarı için hazırlanmış olduğu ‘Let Your Business Bloom With Turkish Machinery’ sloganını taşıyan ilanları fuarın her yanında gördük ve çok başarılı bulduk. Hatta şirket çalışanlarımız arasında biz ‘Neden böyle bir ilan çalışması düşünemedik?’ diye hayıflanıyorlardı. MTG’nin Türkiye makine sektörü için bir kilometre taşı olduğunu düşünüyorum.”

“MTG ŞOV YAPTI”



1. KATILIM

OKTAY AKYILDIZ
NUKON
ŞİRKET MÜDÜRÜ

“Dört yıllık genç bir firmayız. Ancak hızlı bir şekilde geliyoruz. Euro Blech Fuarı'na katılma amaçlarımızdan birisi bu gelişimin kalıcı olmasını sağlamak. İkincisi ise ihracat ağıımızı geliştirmek. Müşterilerimize güven vermekte bir diğer amacımız. Fuarın bu noktalarda beklentilerimizi karşıladığını söyleyebilirim. Ayrıca marka bilinirliğimizi artırmak, prestijimizi yükseltmek ve sektörümüzdeki teknolojik gelişimleri takip etme noktasında da başarılı çalışmalar yaptık.”

“Havaalanı bagaj teslim bölümünde başlayan MTG ilanları, fuar alanının ana girişlerinde, fuar alanının içinde ve ring yapan otobüslerde yer alıyordu. Her yerde ve her an MTG'nin Türk makine sektörünü tanıtan reklamlarını görmek mümkümdü. Diğer tanıtım kampanyalarının hepsi sönük kaldı diyebilirim. MTG Euro Blech'de şov yaptı.”

“MTG'NİN REKLAM SLOGANLARI AKILDA KALICI”



1. KATILIM

ÖMER ÖZTOPRAK
SAYMAK
GENEL MÜDÜRÜ

“Bayimiz olmayan ülkelerde yeni bayilikler bulmak için Euro Blech Fuarı'na katıldık. Aslında Türkiye'deki makine fuarlarına da bayiler geliyor. Fakat bu fuarın avantajı daha yaygın bir yapıya sahip olması. Dünyanın her kıtasından gelen müşteriler Euro Blech'i cazip kılıyor. Ayrıca firmamızın prestiji açısından da bu fuarda yer almamız çok önemliydi. Sadece katılımcı listesinde görünmek dahi firmamıza değer kattı.”

“MTG'nin yurt dışı fuarlarına yönelik tanıtım kampanyalarını farklı ülkelerde de takip etme şansım oldu. Reklamların çok yaygın olduğunu gözlemledim. Ayrıca fuara yönelik sloganların seçimi de çok başarılı. Euro Blech Fuarı'nda da aynı başarının devam ettiğini gördüm. Akılda kalıcı ve etkili sloganların diğer ülke alıcılarının zihinlerine kazınması ciddi faydalar sağlayacaktır.”

“MTG SEKTÖRÜMÜZÜ EN İYİ ŞEKİLDE TEMSİL EDİYOR”



6. KATILIM

OSMAN CANTEZ
DENER MAKİNA
SATIŞ SORUMLUSU

“Yabancı ülkelerdeki müşterilerimizi tek tek ziyaret etmemiz mümkün olmadığından Euro Blech gibi fuarlar firmamız açısından büyük önem arz ediyor. Çünkü bu fuara dünyanın her noktasında alıcılar geliyor. Hem mevcut müşterilerimizle görüşüyor, hem de yeni bayiler bulmak için temaslara kuruyoruz. 2012 fuarı biraz düşük yoğunlukta başlamasına rağmen ilerleyen günlerde ziyaretçi sayısının arttığını gözlemledik. Bizler açısından oldukça faydalı bir fuar olduğunu söyleyebilirim.”

“MTG ilanlarını fuarın her noktasında gördük. Ülkemiz ve sektörümüz adına gurur duyduk. Çünkü hem modern, hem yaygın hem de temsil gücü çok yüksek ilanlardı. Avrupa ülkeleri başta olmak üzere dünyanın her noktasında Türk makinelelerinin kalitesi ve uygun fiyatlı olduğu algısı yaygınlaştı. MTG'nin reklam kampanyaları sayesinde gücümüz daha da fark edilir bir hal alıyor. Emegi geçenleri tebrik ediyorum.”

“MTG TÜRKİYE MAKİNE SEKTÖRÜNÜ DÜNYAYA TANITTIYOR”



RECEP AKBAŞ
ŞAHİNLER
TEKNİK SERVİS MÜDÜRÜ

“Şahinler olarak AB pazarında markamızı yerleştirmiş ve kendimizi kanıtlamış bir firmayız. Euro Blech Fuarı'nda olmak prestijimizin devamını sağlıyor. Tabii ki müşterilerimizle birebir temas kurarak değerli görüşmeler yaparken yeni müşteriler edinmeye de gayret ediyoruz. Dünyada 70 bayisi olan ve kaliteyi birinci önceliği sayan bir firma olarak pazarımızı genişletmek adına bu tarz fuarlara katılmaya devam edeceğiz.”

“MTG'nin şimdiye kadar yürütmüş olduğu faaliyetler Türk makine sektörünün gelişimine değerli katkılar sağladı. Yurt dışı tanıtım çalışmalarına ağırlık veren MTG, kaliteli ve uygun fiyatlı Türk makinelerinin dünyada kabul görmesini sağladı.”

“MTG TÜRK MAKİNESİNİ MARKALAŞTIRIYOR”



SALİH ZEYREK
AKYAPAK
SATIŞ MÜDÜRÜ

“Dünyada daha fazla tanınan ve ürünlerine teredütsüz güvenilen bir firma olma hedefine sahibiz. Bu nedenle Euro Blech gibi alanında lider fuarlara katılmak bizler için bir zorunluluk. Euro Blech'in sağladığı iş bağlantıları değerli fırsatlar sunuyor. Dünyanın her yanından gelen müşterilerimizle buluşurken yeni bayilikler edinebiliyoruz. Aynı zamanda yeni makinelerimizi ve mevcutlarını müşterilerimizin ve bayilerin yakından görmele-rini sağlıyoruz. Bu nedenlerden dolayı Euro Blech bizler için çok önemli.”

“Turqum markası almış bir firma olarak MTG'nin markalaşma konusunda yaptığı çalışmalara ayrı bir önem veriyoruz. MTG Türkiye makine-lerini dünya çapında bir markaya dönüştürme çabasında-yken firmalarımızın da Turqum markası olarak bu imajı güçlendirmesi gerekiyor. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin resmi yayını olan Moment Expo dergisinin de sektörde önemli bir boşluğu doldurduğunu düşünüyorum. Sektö-rün kendi iç iletişimini güçlendiren ve entelektüel birikime katkı sunan bu tarz yayımların devamını diliyoruz.”

“ESKİDEN BİR HOLE SIKIŞIRDIK, MTG SAYESİNDE ŞİMDİ HER YERDEYİZ”



SEMİH ERBEK
BAYKAL
YÖNETİM KURULU
ÜYESİ

“Euro Blech Fuarı'na Türkiye'den katılan en eski firmalardan biriyiz. Bu fuarı bizim için önemli kılan özellik; sac işleme sektörünün tüm dünyadaki buluşma noktası olmasıdır. Hem katılımcı hem de ziyaretçi profili bu fuarda da beklentilerimizi karşıladı. Fuarın ilk iki günü 120 makine siparişi aldık. Kalan günlerde bu sayının katlanarak artacağı kanaatindeyim.”

“Geçmiş yıllarda Türk makinecileri tek bir hole sıkıştırdık. Fuarın geri kalan kısmının Türk makinecilerinden haberi olmazdı. MTG sayesinde dünyanın en prestijli fuarlarında gövde gösterisi yapar hale geldik. Euro Blech Fuarı bunun en son örneği oldu. Artık Avrupalı makine üreticilerinin aklına kazındık. Bu güzel imajı sürdürmeliyiz. MTG, Türk makine sektörünün kalitesini ve ulaştığı yetkinlik seviyesini uluslararası arenada aynı başarı ile anlatmaya devam etmeli.”

“HAVALANINDAKİ REKLAMLARIN ETKİSİ GÜÇLÜYDÜ”



1 KATILIM

SERHAT KALÇIN
UZMA
SATIŞ MÜDÜRÜ

“Euro Blech Fuarı süresince firmamıza yoğun ilgi gösterildi. Yeni bayilik bağlantıları geliştirdik. Bu fuarın ihracatımızın artmasına önemli katkılar sunacağını düşünüyorum.”

“MTG’nin fuar alanındaki reklamların etkisi elbette ki yadsınmaz; ancak havaalanı bagaj teslim bölümünde dönen küp ilanların yabancı konukları çok daha fazla etkilediği görüşündeyim. Türkler içinse ayrı bir gurur kaynağı olduğunu söyleyebilirim.”

“MTG REKLAMLARI GÖZ ALICI VE YAYGINDI”



6. KATILIM

TANER ÇETİN
DURMAZLAR
LAZER MONTAJ YETKİLİSİ

“Euro Blech Fuarı’na en köklü firmaların yer aldığı 11. holde katıldık. Aslında burada olmamızın iki sebebi vardı. İlki yeni ürünlerimizi tanıtmak, ikincisi ise gövde gösterisi yapmaktı. Bu iki hedefe de ulaştık. Çok yüksek bir taleple karşılaştık. Ülkemize dönüşünce bu siparişleri üretmek için çok çalışmamız gerekecek.”

“Euro Blech Fuarı bir gövde gösterisi alanıdır. Tutarlılık ve süreklilik ispatıdır. MTG de bu fuarlarda yer alarak ciddiyetini ve gücü sergilemektedir. Reklamlarının yaygınlığı ve göz alıcı olması da tüm bunların üzerine artı bir değer olarak eklenmiştir. Fuarın her yanında MTG’yi ve dolayısıyla Türk makine sektörünü tanıtan reklamları görmek bizlere gurur vermiştir. Ancak daha da önemlisi olmak ve hep olmaktır.”

“2023 HEDEFLERİNE MTG İLE ULAŞACAĞIZ”



2 KATILIM

SEZGİN ATAR
TİMKO MAKİNA
GENEL MÜDÜRÜ

“Portföyümüze yeni müşteriler eklemek hedefi doğrultusunda Euro Blech Fuarı’na katıldık. Ancak geçen fuar ile karşılaştırıldığında ziyaretçi sayısında ciddi bir azalma olduğunu gözlemledim. Durgun bir fuar yaşıyoruz. Ziyaretçilerin de profesyonellik seviyeleri düşük. Fakat yine de burada olmak piyasada güven tazelememizi sağlıyor. Ayrıca yeni ürünlerimizi de tanıtmaya fırsatı bulmaktan dolayı mutluyuz.”

“Türkiye makine sanayisine olan güven gün geçtikçe artıyor. Bu güvenin artmasında MTG’nin önemli katkıları söz konusu. Dünyanın en prestijli fuarlarında ülkenizin reklamları boy gösteriyor ve havaalanından başlayarak fuar kapısına kadar sizi takip ediyorsa haklı bir gurur yaşıyorsunuz. Ancak gururdan ziyade yabancı konukların bizim farkımıza varması daha önemli. Çünkü Türk makinecileri Uzak Doğu ülkelerinden daha kaliteli üretiyor ve çok daha ucuza satıyor. Bu dengeyi koruduğumuz müddetçe makine ihracatımız artacaktır. MTG de bizi bu denli etkili bir biçimde tanıtmaya devam ederse 2023 hedeflerine ulaşacak hatta aşacağız.”

“ÇAPRAZ KÜP İLANLARIN ESTETİĞİ İLGİ ÇEKİCİYDİ”



6. KATILIM

TURGAY ELMAS
DİRİNLER MAKİNE
YÖNETİCİSİ

“Euro Blech Fuarı’nın en önemli özelliği sac işleme makineleri sektörü için dünyanın buluşma noktası olmasıdır. Tüm bayiler bu fuara akın eder ve kendilerine yeni partnerler arar. Bizim hedefimiz de müşteri skalamızı geliştirmek ve pazarda kalıcı olduğumuzu göstermek olduğu için Euro Blech Fuarı’na katıldık. Geçtiğimiz senelere göre daha hareketli bir fuardı. Firmamıza gösterilen ilgiden çok memnun kaldık.”

“Hannover havaalanı bagaj teslim bölümündeki MTG ilanları ve fuar ana girişlerindeki kuleler oldukça ilgi çekiciydi. Ancak estetik yapısı ile çapraz küp ilanların modern görünüşünün çok başarılı olduğunu düşünüyorum. Emegi geçenleri tebrik ediyorum.”

“MTG HAKKINDA DAHA FAZLA BİLGİ SAHİBİ OLMAK İSTİYORUZ”



1. KATILIM

TÜLAY YAĞCI
KARDEŞLER MAKİNA
SATIŞ KOORDİNATÖRÜ

“Avrupa pazarında kendimize yer edinmek istiyoruz. Bunu başarmanın yöntemlerini araştırdığımızda Euro Blech Fuarı’nın en iyi mecra olduğunu tespit ettik. 2012 yılında hazır olduğumuzu hissettik ve fuara katıldık. Stantımıza ziyaretçilerin ilgisi oldukça yoğun. Yeni iş bağlantıları geliştirme şansı yakaladık. Aynı zamanda rakip firmaları görerek kendi yerimizi ve gitmemiz gereken yönü tespit etmeye çalıştık.”

“MTG’nin Türk makine sektörünün kalitesine ve üretim kabiliyetlerine vurgu yapan reklamları Euro Blech Fuarı boyunca büyük ilgi çekti. Özellikle havaalanı bagaj teslim bölümü ile fuar içerisinde ring yapan otobüslerdeki ilanlar, fuar süresince katılımcı ve ziyaretçilerin Türk makine sektörüne olan güvenini artırdı. Bu denli güçlü bir organizasyon hakkında daha fazla bilgi sahibi olmak ve MTG’nin faaliyetlerinde aktif rol oynamak istiyoruz.”

“BAGAJ TESLİM BANTLARINDAKİ İLANLAR ÇOK ETKİLİYDİ”



12. KATILIM

AHMET KAŞDOĞAN
MVD İNAN
ÜRETİM MÜDÜRÜ

“Euro Blech Fuarı’nı firmamızı ve ürünlerimizi dünya sahnesine çıkarmak için en etkili mecra olarak görüyoruz. Buraya gelen alıcı firmalar için alternatif oluşturuyoruz. Onlara ‘Biz de varız’ diyoruz aslında. Avrupa kalitesinde güvenilir üretimimizi gözler önüne seriyoruz. Fuar süresince çok olumlu tepkiler aldık. Çok sayıda da yeni müşteri ile temasa geçtik. İlerleyen yıllarda da bu fuara katılmaya devam edeceğiz.”

“Makine Tanıtım Grubu’nun Euro Blech Fuarı’nda verdiği reklamları ilk olarak Hannover Havaalanı’nın dış hatlar bagaj teslim bölümünde gördüm. Bagaj bantlarının üzerinde sürekli dönen MTG’nin küp reklamlarının devamını fuarın ana girişlerinde ve fuar alanında takip edince ne denli ciddi ve yoğun bir reklam çalışmasının organize edilmiş olduğunu fark ettim. Ayrıca kule şeklinde tasarlanmış reklamlar ve otobüs giydirmelerinin de çok başarılı olduğu kanaatindeyim. MTG yurt dışındaki Türk makine algısını hiç olmadığı kadar olumlu noktalara taşımıştır. Başarılarının devamını diliyorum.”

“HER YERDE MTG REKLAMLARIYLA KARŞILAŞTIK”



4. KATILIM

VOLGA GÜRSEL
ÇAĞDAŞ MAKİNA
PAZARLAMA
SORUMLUSU

“Türkiye’de hızla büyüyen bir firmayız. Yurt dışında da gelişimimizi süratlendirmek gayretindeyiz. Mevcut müşterilerimiz ile buluşma şansını yakaladığımız Euro Blech Fuarı aynı zamanda yeni iş bağlantılarını geliştirmemizi de katkı sunuyor. Ayrıca yeni geliştirdiğimiz makinelerimizi de sergilediğimiz fuar süresince yoğun ilgi ile karşılaştık. Bizler açısından verimli bir fuar oldu. Ancak genel gözlemim geçmiş senelere göre daha az ziyaretçi olduğu yönünde. Bunun sebebi de AB ülkelerinde yaşanan daralma olabilir. Bu daralmanın devam etmesi mutlaka Türkiye’yi de etkileyecektir. Önlemler almalı ve dikkatli olmalıyız.”

“Euro Blech Fuarı’nda Türkiye makine sektörünün tanıtımını yapan MTG ilanlarının yaygınlığı hem bizleri gururlandırdı, hem de diğer ülkeler tarafından fark edilmemizi sağladı. Fuar alanında dolaşırken ne yana dönseniz MTG reklamları ile karşılaşıyordunuz. Özellikle fuar alanında ring yapan otobüslerin MTG ilanları ile giydirilmesi ve ana girişlerdeki kuleler oldukça ilgi çekiciydi.”

“YABANCI KONUKLARIMIZ MTG’Yİ SORUYORLAR”



6. KATILIM

VELİ KAYNAR
DK OTOMASYON
GENEL MÜDÜRÜ

“Euro Blech Fuarı’nın bizim açımızdan üç önemli özelliği var. Birincisi var olan müşterilerimize ulaşarak toplantılar gerçekleştirmek. İkincisi rakiplerimizin teknolojilerine takip etmek ve onlarla aramızın açılmasını önlemek. Üçüncüsü ise yeni bayilikler bularak ihracatımızı artırmak. Euro Blech bu hedeflere ulaşmamızı sağlayan bir fuar. Ancak bu sene fuarda ciddi bir gerileme gözlemledik. Dünya ekonomisindeki küçülmenin fuarı da etkilediği kanaatindeyim. İlerleyen yıllarda bu düşüşün durmasını umuyoruz.”

“Euro Blech Fuarı’ndaki MTG ilanlarının yer seçimleri çok iyi yapılmış. Uçaktan iniyorsunuz ve bagajınıza beklerken gördüğünüz ilk şey MTG’nin Türk makinesinin kalitesini ve gücünü anlatan ilanları oluyor. Ardından fuara geliyorsunuz ve ana giriş kapılarında yine MTG ilanları. Fuar içinde dolaşıyorsunuz, önünüzden bir otobüs geçiyor ve MTG reklamları ile giydirilmiş. Saniki Euro Blech Fuarı değil de, MTG fuarına gelmişsiniz. Yabancı konuklarımız Türk olduğumuzu bildikleri için bizlere öncelikle MTG’yi soruyor ve nasıl bir organizasyon olduğunu anlatmamızı istiyorlar. Bu da elbette ki bizlere çok büyük gurur veriyor. Arkamızda MTG gibi bir gücü hissetmek işlerimize daha sıkı sarılmamızı sağlıyor.”

“KAYALARI DELEN SU DEĞİL, DAMLALARIN SÜREKLİLİĞİDİR”



1. KATILIM

YUSUF TEKİN
CEMATEK
ŞİRKET MÜDÜRÜ

“Euro Blech Fuarı metal işleme makineleri konusunda dünyanın buluşma noktası olarak adlandırılmaktadır. İhracat ağıımızı genişletmek ve müşterilerimize güven vermek için biz de bu fuara katıldık. Ayrıca yeni bayilikler bulmayı da hedefliyoruz. Güncel teknolojiler hakkında bilgi sahibi olmak içinde Euro Blech önemli fırsatlar sunuyor.”

“MTG’nin yurt dışı fuarlarda düzenlediği reklam faaliyetleri makine sektörümüzün prestijini artırıyor. Sektörün tanınırlığı ve prestiji ne denli yüksek olursa ihracat potansiyelinden alacağımız pay da o kadar fazla olacaktır. Bu nedenle her fırsatta MTG’nin çalışmalarından övgü ile söz ediyoruz. Ancak unutulmamalıdır ki kayaları delen su değil, damlaların sürekliliğidir. MTG istikrarlı bir şekilde çalışmalarına devam ederse mutlak başarı yakalanacaktır. MTG’yi hepimiz desteklemeli ve sürekliliğini sağlamalıyız.”

“GELECEĞİN TEKNOLOJİSİNİ ÜRETMEK İÇİN ÜNİVERSİTE VE SANAYİ İŞBİRLİĞİ ŞART”

Balıkesir Üniversitesi Kongre ve Kültür Merkezi'nde üçüncüsü gerçekleşen Manufuture-TR, etkinliğinde, imalat sanayisi için geleceğin teknolojisinin nasıl üretilebileceği tartışıldı. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran, teknoloji üretmek için üniversite ve sanayi işbirliğinin şart olduğunu söyledi.

Manufuture-TR Teknoloji Platformu'nun 2012 Olağan Genel Kurul Toplantısı ek maddeler içeren gündemiy-le platform üyesi kurum temsilcileri, üniversite, sanayi, sivil toplum ve devlet kuruluşlarından dinleyici ve gözlemcilerin katılımıyla Balıkesir Üniversitesi'nde düzenlendi. Manufuture-TR kapsamında, Tasarım İmalat Analiz Kongresi (TİMAK) ve CAD-CAM Günleri 2012'nin ardından Balıkesir Üniversitesi Kongre ve Kültür Merkezi'nde gerçekleşen organizasyona Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran, ODTÜ Makine Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Engin Kılıç, Balıkesir Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mahir Alkan, Balıkesir Üniversitesi Makine Mühendisliği Dekanı Prof. Dr. Cengiz Özmetin, Balıkesir Sanayi Odası Başkanı Ahmet Kula ve Balıkesir Sanayici ve İşadamları Derneği Başkanı İsa Tamer Çelik'in yanı sıra çok sayıda iş adamı ve sektör temsilcisi bir araya geldi. Manufuture-TR Genel Kurulu öncesinde Balıkesir Üniversitesi'nde Tasarım İmalat Analiz Kongresi (TİMAK) ve CAD-CAM Günleri 2012 etkinlikleri eşzamanlı olarak 29-30 Kasım 2012 tarihleri arasında düzenlendi. Bilimsel çalışmaların paylaşılıp tartışıldığı TİMAK 2012'nin yanı sıra CAD/CAM/CAE, talaşlı imalat, robotik-mekatronik alanında faaliyet gösteren firmalar ürün tanıtımları yaptı. Firmaların sergi açabilecekleri CAD-CAM Günleri 2012'nin ardından Manufuture-TR Genel Kurulu yapıldı.



HEDEF: ÖZGÜN TEKNOLOJİLER ÜRETMEK

İmalat sanayisini ilgilendiren teknolojilerle ilgili üniversitelerde ve sanayide var olan bilgi birikimi ve teknolojik imkanları bir araya getirerek bir sinerji

içinde birleştirmeyi hedefleyen organizasyonda, katma değeri yüksek ileri teknoloji ürünleri yaratacak ulusal ve uluslararası işbirlikleri oluşturulmaya çalışıldı. 2010 yılında Avrupa Birliği Manufuture Teknoloji Platformu'nun



bir üyesi olan Manufuture-TR Teknoloji Platformu'nun bu hedefe ulaşmak için yol haritasını oluşturmak amacıyla son üç toplantı sırasıyla TOBB-ETU, Bilkent ve Koç Üniversiteleri'nde yapıldı. Platformun güçlü bir finansman ve yönetim yapısına kavuşturulması, çalışma kurullarının hedefleri doğrultusunda oluşturulacak plan ve takvime uygun çalışılması ve sonuçların rapor halinde sunulması gerektiği vurgulandı.

“SEKTÖRE YATIRIM YAPILMALI”

Modern tasarım, analiz ve imalat tekniklerini kullanarak, kavramsal tasarımdan nihai ürün elde edilinceye kadar gerçekleşen süreçleri ele alan bilimsel çalışmaları; tasarımcılara, imalatçılara, akademisyenlere ve geleceğin mühendislerine tanıtmak amacıyla düzenlenen organizasyonda konuşma yapan Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Adnan Dalgakıran, katılımcılara Türk makine sanayisi hakkında bilgi verdi. Ülkelerin gelişmesinde makine sektörünün önemli rol üstlendiğini anlatan Dalgakıran, bir ülkenin kalkınması için makine sektörünün kesinlikle teknoloji üretmesi gerektiğini vurguladı. Makine sektörünün yeni teknolojik gelişmelerle paralel gelişim gösterdiğinin altını çizen Dalgakıran; “Makine sektörü, gelişmiş ülkelerde önem verilen ve yatırım yapılan bir sektördür” dedi. Dünya makine ticaretinden örnekler veren Dalgakıran; “Dünya ticaretinin yüzde 12'sini makine oluşturuyor. Petrolden sonra ikinci sırada makine ve aksamları geliyor” dedi. Makine ve aksamları ihracatında ilk üç sırada Çin, Amerika ve Almanya'nın geldiğini söyleyen Dalgakıran; ithalatta ise Amerika, Çin ve Almanya'nın yer aldığını belirtti. Makine sektörünün avantajlarını anlatan Dalgakıran, hedef pazarlara

coğrafi olarak ülkemizdeki firmaların yakın olduğunu söyledi. Türk makine sektörünün eğitilmiş, yetenekli ve genç iş gücüne sahip olduğunu vurguladı. Dalgakıran, Türkiye'nin 2023 yılında 500 milyar dolarlık makine ihracat hedefine de değindi. Manufuture-TR kapsamında dikkat çeken diğer başlıklar ise şunlar oldu: Yeni tasarım ve imalat konseptlerinin tanıtımı ile sanayici, akademisyen ve geleceğin mühendisleri arasında bilgi akışını sağlamak, bilgisayar destekli mühendislik uygulamalarının endüstriye katkılarını değerlendirmek, üniversite-sanayi işbirliği sürecine katkıda bulunmak, üretim yapan işletmelerde Ar-Ge bilincini geliştirmek, ürün geliştirme süreçlerinin iyileştirilmesine yönelik çözümler üretmek, ulusal sanayimizde kaliteyi yükseltici gelişmeleri takip etmek ve kalitenin artırılmasına yönelik çözüm önerilerini tartışmaya açmak.

MTG, BAUMA CHINA FUARI'NA KATILDI

Bauma china 2012 fuarı, 27-30 Kasım tarihleri arasında kapılarını ziyaretçilerine açtı. 2 bin 718 firmanın boy gösterdiği fuara makine tanıtım grubu info stantla katıldı.

İş ve yapı sektörünün en büyük fuarlarından birisi olan Bauma China 2012 Fuarı, Çin'in Şangay şehrinde düzenlendi. Bu yıl 27 Kasım tarihinde başlayan ve dört gün süren Bauma China Fuarı'nda, 2010 yılındakine oranla gerek katılımcı, gerekse ziyaretçi sayısı ile rekor kırıldı. Makine Tanıtım Grubu'nun (MTG) ise info stantla yer aldığı fuar süresince ziyaretçilere Türk makine sektörü hakkında bilgi verilirken, Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Serol Acarkan çeşitli temaslarda bulundu.



Uluslararası alanda 6'ncısı düzenlenen fuara bu yıl 141 ülkeden 180 bin ziyaretçi katıldı. Bauma China Fuarı'nda iş ve yapı makineleri, yapı malzeme araçları ve ekipmanları sektörüyle ziyaretçiler bir araya geldi. 300 bin metrekare sergileme alanında gerçekleşen organizasyonda 38 ülkeden 2 bin 718 katılımcı yer aldı. En fazla ziyaretçinin Çin'den olduğu tespit edilen fuarda aynı zamanda Rusya, Güney Kore, Hindistan, Malezya, Singapur, Japonya, Tayland, Tayvan, Hong Kong ve Türk firmaları ziyaretçi sayılarının fazlalığıyla dikkat çekti.

MTG, ZİYARETÇİLERİ BİLGİLENDİRDİ

Fuarın ilk günü Makine Tanıtım Grubu'nun standını Şangay Ticaret Ateşesi Bilgehan Şaşmaz ile Şangay Başkonsolosu Deniz Eke ziyaret etti. Ziyaret sırasında fuarın değerlendirilmesi yapılırken, Makine Tanıtım Grubu yetkilileri Çin'in dış ticareti ile ilgili bilgi alışverişinde bulundu. Bauma China 2012 Fuarı'nda Makine Tanıtım Grubu standında ziyaretçilere Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği üyesi firmaların yer aldığı katalog ve CD

dağıttı. Söz konusu fuara Türkiye'den MTG ve Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İşadamları Derneği'nin (İMDER) yanı sıra dokuz firma katıldı.

FUAR KENDİ REKORUNU KIRDI

Bauma China 2012 Fuarı'nda bu sene katılımcı, ziyaretçi ve sergi alanı klasmanında rekor kırıldı. İlk defa sergi alanının tamamen dolduğu fuarda, uluslararası katılımcı ülke sayısında artış gözlemlendi. Çin, bin 837 katılımcı ile en çok katılımcının yer aldığı ülke oldu. Çin'den sonra ilk beş katılımcı ülkenin Almanya (172 firma), İtalya (122 firma), Amerika (116 firma), Kore (67 firma), Japonya (49 firma) olduğu açıklandı. Ayrıca sekiz adet ulusal pavyon da fuarda yer aldı. Avusturya, Almanya, Finlandiya, İngiltere, İtalya, Kore, İspanya, Amerika ve ilk defa Incheon City'den bir ortak stant kuruldu. Messe Muechen'in organize ettiği Bamua 2012 China Fuarı'nda sergilenen başlıca ürün grupları ve konular ise makine, inşaat araçlar ve ekipmanları, kaldırma ekipmanları, kamyon, inşaat malzemesi ve araçları, özel araçlar, üretim ekipmanları, beton ürünleri, enerji iletimi, test cihazları, enstrümantasyon, kontrol ve kontrol teknolojisi, endüstriyel emniyet ve ambalajlama oldu.

"ÇİN VE ASYA PAZARI İÇİN ANAHTAR"

2010 yılında ziyaretçi sayısı 155 bin olan fuarda böylelikle bu yıl yüzde 16 artış yaşanmış oldu. Messe Münih Direktörü Eugen Egentenmeir bu durumdan çok memnun olduklarını belirtti ve Bauma China 2012 Fuarı'nın Çin pazarı ve aynı zamanda Asya kıtası için de firmaların

iş platformuna ulaşmaları için anahtar olduğunu kanıtladığını söyledi. Sany Şirketi Pazarlama Direktörü Chen'de Bauma China 2012 Fuarı'nın harika bir atmosferi olduğuna dikkat çekti. Bauma China'nın kendileri için inanılmaz satış siparişleri kazandırdı-

ğını bildirdi. Bu şovun katılımcıları ile beraberce ilerleyip büyümek istediklerini dile getirdi. Caterpillar Global Pazarlama Servisleri Müdürü Sam Cooper; Caterpillar'ın Bauma China 2012 Fuarı'nın bir parçası olmaktan çok memnun olduğunu belirtti. Bu fuarın müşterileri ile olağanüstü iletişim kurma fırsatı sunduğunu ve Çin pazarına giriş yapmalarını sağladığını bildirdi. Müşteri sayısından da oldukça memnun olduklarını sözlerine ekledi.

FUARA KATILAN TÜRK FİRMALARI

- Armor Heat Transfer
- Bırdırdıoğlu
- Hidrokon
- Kazeloğulları
- Ostim Endüstriyel Yatırım
- Page
- Pimmaksan
- Polimer
- Sadid Road



MTG, EUROMOLD 2012 FUARI'NDA YERİNİ ALDI

Frankfurt'ta 27-30 Kasım 2012 tarihleri arasında Euromold 2012 fuarı düzenlendi. 2 binin üzerinde firmanın yer aldığı fuara, Makine Tanıtım Grubu (MTG) info stant ile katılarak Türk makine sanayisinin tanıtımını yaptı.

Kalıp üretimi, kalıp araçları ve uygulamalarıyla ilgili olarak Almanya'nın Frankfurt şehrinde dört gün boyunca düzenlenen fuarda; endüstriyel tasarımcılar, ürün geliştiriciler, üreticiler, tedarikçiler ve son kullanıcılar bir araya geldi. İngiltere, Japonya, BAE, Rusya gibi ülkelerden çok sayıda ziyaretçi fuarı gezdi. Euromold 2012 Fuarı'nda 92 farklı ülkeden toplam bin 50 katılımcı fuarda yer aldı. MTG'nin de info stantla yer aldığı fuara Makine Şubesi Uzmanı A. Işıl Aydın ve Mevzuat ve Teşvik Şubesi Müdürü Ekrem Karaeminoğulları katıldı. Euromold 2012 Fuarı'nda Türkiye'den 12 firma stant açtı. MTG, Türk makine sektörü hakkında katılımcılara ve ziyaretçilere bilgi verdi. Fuarda ziyaretçilere Makine ve



FUARA KATILAN TÜRK FİRMALARI

- Detayset Kalıp
- ER-EL Makina
- Girginler Plastik
- Hidroliksan
- Karel Kalıp
- Mutlusan
- Sato Plastik
- Tekateknik
- TST Tamsan
- UKS Mold Components
- Yükselen Çelik
- Moldist



Aksamaları İhracatçıları Birliği üyeleri ve makine sektörü hakkında tanıtım yapıldı. MTG, standında ziyaretçilere üyeler hakkında bilgilerin yer aldığı firma kataloğu ve CD'ler dağıttı. Euromold 2012 Fuarı esnasında MTG standını Ekonomi Bakanlığı Ticaret Ataşesi Gülay Babadoğan ve Frankfurt Başkonsolosluğu Ekonomi Ateşesi Gürol Başaran ziyaret etti. Fuar boyunca firmalar kalıp makineleri, döküm makineleri, üç boyutlu modelleme programlarını sergiledi. Fuar alanı içerisinde, 8. ve 9. hollerde 12 Türk firması stantları ile (Detayset, Hidroliksan, Er-El Makine, Girginler Plastik, Karel Kalıp, Mutlusan, Sato Plastik, Teka Teknik, TST Tamsan, UKS Mold, Yükselen Çelik, Moldist) yer aldı.

MTG REKLAMLARIYLA DİKKAT ÇEKTİ

MTG, Euromold Fuarı kapsamında Frankfurt Havaalanı Terminal-2 binasındaki 9 adet bagaj bandında reklam panellerine ilan verdi. Fuar boyunca ziyaretçilerin ilgisini çeken reklamların haricinde uluslararası hava yolu dergileri olan Air France Magazine, Lufthansa Magazine, Lufthansa Exclusive, United Airlines ve Emirates dergilerinde MTG'nin EuroMold Fuarı'na katıldığına dair birer tam sayfa ilan yayınlandı.



İSTANBUL'DA İNOVASYON RÜZGARI ESTİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi, tüm ihracatçı birliklerinin gerçekleştirmiş olduğu “Ar-Ge Proje Pazarı” ve “Tasarım Yarışması” etkinliklerini tek çatı altında toplayarak 6-8 Aralık 2012 tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi’nde İnovasyon Haftası’nı düzenledi.



Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği’nin 13 Nisan 2012 tarihinde gerçekleştirdiği “I. Makine ve Aksamları İmalat Teknolojileri Ar-Ge Proje Pazarı” programında girişimci, sanayici ve akademisyen kategorilerinde ilk 10’da yer alan toplam 30 proje, “İnovasyon Haftası”nda Beyazıt Salonu’nda sergilendi. Etkinlik süresince proje sahipleri tarafından ziyaretçilere çalışmalar hakkında bilgi verildi. Projelerin

sergilendiği stantlarda proje sahipleri ile bir araya gelen Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran’a proje sahipleri, poster sunumları ile ilgili bilgi verdi. İnovasyon Haftası boyunca İstanbul Kongre Merkezi’nde yurt içinden ve yurt dışından, alanında başarılı isimler konuşmacı olarak yer aldı. 6-8 Aralık 2012 tarihleri arasında gerçekleşen organizasyonda Microsoft’un Gelecek Vizyoneri Anton Oğuzhan Andrews,

Boing Dremliner Proje Direktörü Heidi McBride, Worl Wide Web’in mucidi Sir Tim Berners Lee, Endüstriyel tasarım dahisi olarak adlandırılan Alberto Meda, Dr. Quantum Fred Alan Wolf ve kentlerin inovatif mimarı olarak lanse edilen Massimiliano Fuksas sunum yaptı.

“İNOVASYONU YATIRIMLARLA DESTEKLEDİK”

Kenan Işık’ın sunumuyla başlayan İnovasyon Haftası’nda açılış konuşma-



sını Başbakan Recep Tayyip Erdoğan yaptı. Konuşmasında Türk ekonomisinin geldiği noktayı değerlendiren Erdoğan; Türkiye'nin dünyadaki pek çok ülke gibi zengin petrol rezervleri, doğal gaz yatakları, altın madenleri ya da buna benzer tabii zenginlikleri olmadığını, bu yüzden de daha çok çalışmaya ihtiyacı olduğunu söyledi. Erdoğan, sözlerine şöyle devam etti: "Ekonomide gerçekleştirdiğimiz reformlar bu genç nüfus kaynağımızın daha iyi değerlendirilmesini sağladı. Türkiye'yi dünya ile buluşturarak genç nüfusumuza bir vizyon kazandırdık. Araştırma geliştirmeye, inovasyona yaptığımız yatırımlarla, bu alanı her zaman destekledik, destekliyoruz ve destekleyeceğiz. Tüm bu yatırımlarımız, tüm bu reformlarımız şu anda artık meyveleri olgunlaşmaya başlayan bir ağaca dönüştü. Şu anda, Türkiye artık dünyaya örnek olacak, dünyada yankı bulacak." Başbakan Recep Tayyip Erdoğan konuşmasının sonunda 2023'te Türkiye'nin dünyanın en iyi 10 ekonomisinden biri olacağını söyledi ve ekledi: "Başımız öne eğik bir millet değil; başı dik, mağrur ve muzaffer bir millet olmak zorundayız."

"TÜRK SANAYİSİ ATAĞA KALKTI"

Daha sonra kürsüye gelen Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan TİM'e üye olan 55 bin ihracatçının son bir kaç yıldır sadece ihracat yapmakla ekonomiyi büyütmeyle ya da yeni pazar arayışlarıyla sınırları kalmadığını belirtti. Tüm bunlara ek

olarak Ar-Ge ve yüksek teknolojiden daha fazla pay almak için kollarını sıvadığını ve bu gelişmelere öncülük ettiğini açıkladı. Çağlayan; en güncel rakamlarla Türkiye'nin 2012 ihracatının 151,5 milyar dolar olduğunu belirtirken bu rakamın Türkiye'nin ihracat yaptığı tüm ülkelerin yüzde 75'inin siyasi krizde olmasına rağmen yakalanabildiğinin de özellikle altını çizdi. Geçmişte Türk sanayisinin katma değere, ileri teknolojiye ihtiyacının olmadığına değinen Çağlayan, Türk sanayisinin adeta sanal bir dönem yaşadığını söyledi. Türk sanayisinin atağa kalktığını kaydeden Çağlayan, bu atakla birlikte Türkiye'nin dünyada 16. büyük ekonomiye sahip olduğunu ve dünyada ihracatı en hızlı artan 3. ülkesi konumuna geldiğini belirtti. Çağlayan sözlerini şu şekilde sürdürdü: "2010 yılında ülkemizin yaklaşık 31 bin tasarım başvurusu bulunurken 2011 yılında bu sayı aynı ihracatımızdaki artışta olduğu gibi yüzde 20 artarak 36 bin 578'e ulaşmıştır. Avrupa Birliği Uluslararası Tasarım Yarışmaları'nda en çok derece yapan ülkelerin sıralandığı top 100'de en iyi tasarımcılar listesinde 2. sıraya yerleştik. Ümit ediyoruz ki bu tasarımlar, bu projeler tozlu raflarda kalmayacak ve 2023 hedeflerini bu tarihten önce yakalayacak. Türkiye'nin geldiği bu noktayı mutlulukla izliyoruz."

ÜÇ İNOVATİF ÖNERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, Inovasyon Haftası'nın açılış konuşmasında, 2023 vizyonunda yol haritası netliğinde





önerilerini katılımcılarla paylaştı. İnovasyon Haftası'nın yaratıcısı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi zirvenin ilk gününde yaptığı açılış konuşmasında inovasyonun ihracattaki önemine değindi. Türk ihracatçısı için artık uçma vaktinin geldiğini söyledi. Türk ihracatçısının kanatlarının inovasyon olduğunu söyleyen Büyükekşi artık herkesin inovasyonun önemini kavradığının altını çizdi. Mehmet Büyükekşi, 2023 vizyonunda yol haritası olabilecek üç yeni önerisini

de katılımcılarla paylaştı. Büyükekşi, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan liderliğinde toplumsal değerler zincirindeki değişimin devam etmesi gerektiğini söyledi. Zincirin tepesine yaratıcılığı, her düzeyde inovatif insan fikrini koymak gerektiğini belirten Büyükekşi, bu fikrin toplumu motive edeceğini ve her düzeyde yaratıcılığı teşvik edeceğini açıkladı. Büyükekşi ikinci bir öneri olarak da Ulusal İnovasyon Stratejisi'nin oluşturulması ve bir devlet belgesi olarak or-

taya konulması gerektiğini söyledi. TİM Başkanı Büyükekşi, tüm paydaşların katılımı ve katkıları ile 2023 inovasyon stratejisinin ivedilikle belirlenmesinin şart olduğunu sözlerine ekledi. Gelişmiş ülkelerde tasarım ve ürün geliştirme faaliyetlerinin de pahalı hale geldiğine dikkat çeken Büyükekşi, eğer İstanbul'u dünya ölçeğinde bir tasarım ve inovasyon cenneti olarak ilan edersek ve dünya ölçeğinde bu algıyı yönetirsek 2023 yılında, dünya tasarım ve inovasyon pastasından büyük bir pay alabileceğimizi de ifade etti. Bunun İstanbul'u yalnızca maddi anlamda değil, manevi anlamda da dünya başkentlerinden biri yapabileceğini söyledi.

KİMLER ÖDÜL ALDI?

Ödül töreninde, Türkiye'nin en inovatif şirketi olarak Arçelik seçildi. Tasarım Yarışmaları'na en çok katılım gösteren Mimar Sinan Üniversitesi ve Ar-Ge Proje Pazarı organizasyonlarına en fazla proje gönderen Sakarya Üniversitesi inovasyon ödülleriyle ödüllendirildi.

En inovatif otomotiv proje ödülü kazanan isim Murat Doğruel olurken, en inovatif proje Ar-Ge ödülünü Alpay Taralp, en inovatif tasarım proje ödülü ise genç bir tasarımcı Emre Kuvvetli aldı.



TÜRKİYE DÜNYANIN TİCARET KÖPRÜSÜ OLACAK MI?

Türkiye İş Adamları ve Sanayiciler Konfederasyonu (TUSKON) Türkiye-Dünya Ticaret Köprüsü programının bir yenisini 28-29 Kasım 2012 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirdi. Tekstil makineleri sektörü açısından da önem taşıyan programa MTG info stant ile katıldı.

Makine Tanıtım Grubu (MTG), 24-30 Kasım 2012 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşen Dünya Ticaret Köprüsü 2012 Programı içerisinde 28-29 Kasım 2012 tarihlerinde gerçekleşen fuarda tanıtım standı ile yer aldı. Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın Makine Tanıtım Grubu standını ziyaret ettiği program süresince, ziyaretçilere bilgi verilerek Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği üyelerini tanıtıcı katalog ve CD'ler dağıtıldı.

"TÜRKİYE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERİN BAŞINDA GELİYOR"

Programın açılışında konuşan Türkiye İş Adamları ve Sanayiciler Konfederasyonu (TUSKON) Başkanı Rızanur Meral, TUSKON Türkiye-Dünya Ticaret Köprüsü 2012 Tekstil Sektörel Programı'nın 130 ülkeden bin 160 iş insanı ile bin Türk iş insanını buluşturduğunu belirterek, "Toplantı 25 bin ikili iş görüşmesinin gerçekleşmesine öncülük edecek" dedi.

Program, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin konuşması ile devam etti. Büyükekşi dünya ekonomilerinin geneline bakıldığında karamsar bir havanın mevcut olduğunu, gelişmiş ekonomilerde birtakım sıkıntıların bulunduğunu belirtti. Bu sıkıntıların kısa vadede atlatılmasının da kolay gözükmediğini dile getiren Büyükekşi; "Ancak gelişmekte olan ülkeler, ekonomi ve ticaret anlamında çok daha rahat bir dönem geçiriyorlar.



Türkiye de bu ülkelerin en başında geliyor" dedi.

TÜRKİYE'NİN CEO'SU

Programda konuşan Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, konuşmasına bütün ticaret erbaplarına hayırlı işler dileyerek başladı. Kürsüye davet edilirken 'Türkiye'nin CEO'su' olarak tanıtıldığı için teşekkürlerini sundu ve bir hüviyeti daha olduğunu söyleyerek; "Ben bu ülke için yatırım yapan, bu ülke için üretim yapan, bu ülke için ve bütün dünya için istihdam ve ihracat yapan TUSKON'un, TİM'in ve bugün burada bulunan iş adamlarının, iş dünyasının hizmetkarı olmaya talip olmuş bir insanım" dedi. Her yıl düzenlenen ve Bakanlık tarafından desteklenen programın artık genel

olarak değil, sektörel olarak yapılmaya başladığına dikkat çeken Zafer Çağlayan; "Bu buluşmanın asıl önemli tarafı Türk iş dünyasının, iki seçkin kuruluş olan TİM ve TUSKON'un bu çalışmayı bu çabayı birlikte gerçekleştiriyor olması. Ben huzurlarınızda her iki başkanına, TUSKON ve TİM'in üyelerine tekrar tekrar teşekkür ediyorum" ifadelerini kullandı.

İki gün süren program çerçevesinde gerçekleştirilen ikili iş görüşmeleri neticesinde Rusya'dan Nijeryaya, Burkina Faso'dan Sırbistan'a, Brezilya'dan Hindistan'a, Kolombiya'dan Kore'ye kadar tüm dünya coğrafyaları ile Türk iş adamları hem ticaret, hem de yatırım anlaşmaları gerçekleştirdi.

MTG ALMANYA'NIN PEŞİNİ BIRAKMIYOR

Geçtiğimiz Haziran ayında Almanya'nın Kuzey Ren Vestfalya Eyaleti'nde yoğun temaslar gerçekleştiren MTG, Aralık ayında da Baden-Württemberg Eyaleti'ne makine sektörü roadshow programı düzenledi.



Makine ihracatımızın en önemli pazarı olan ve partner ülke olarak belirlenen Almanya'nın Baden-Württemberg Eyaleti'ne makine sektörü roadshow etkinliği düzenledi. Makine Tanıtım Grubu (MTG) öncülüğünde, Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP) üyesi dernek ve birliklerin katıldığı roadshow süresince makine ticareti konusundaki en yetkin kurumlar ve yöneticilerle 3-7 Aralık tarihleri

arasında görüşmeler gerçekleştirildi. Türkiye makine sektörünü temsil eden dernek, birlik ve kurumdaki 27 kişilik heyet Baden-Württemberg Eyaleti'nde, Türkiye'nin Almanya'ya yönelik makine ihracatının artırılması için temaslarda bulundu. Beş gün süresince bölgenin makine sektörünü temsil eden kurumlar ve devlet kademesindeki üst düzey yetkililerle görüşen heyet temsilcileri, MTG tarafından hedef pazar ve part-

ner ülke olarak belirlenen Almanya ile olan dış ticaretimizin artması için neler yapılması gerektiğini görüştü.

GÖRÜŞMELERDE ÖNE ÇIKANLAR
Türkiye ekonomisinin ve makine sektörünün son yıllardaki gelişimi hakkında sunumların gerçekleştirildiği toplantılarda, Türkiye açısından Almanya'nın önemi ve Almanya açısından Türkiye'nin önemi vurgusu yapıldı. İki ülke arasın-



daki tarihsel ve toplumsal köklerden de bahsedilirken Türkiye'deki genç ve nitelikli iş gücü ile orta ve üst düzey yönetici profilinin Almanya açısından büyük faydalar sağlayabileceği belirtildi. Görüşmelerde öne çıkan bir diğer önemli konu ise Almanya'nın Türkiye'ye yönelik uyguladığı vize konusu oldu. Türkiye'deki iş çevrelerinin vize engeline takılmasının iki ülke içinde büyük kayıplara yol açtığı belirtildi. Parlamento Başkanı ve Ekonomi Bakanı

vize uygulamalarının kolaylaşması adına parlamento da görüşmelerde bulunacaklarını söylediler.

100 MİLYAR DOLAR İÇİN ALMANYA ŞART

Görüşmelerde Türkiye'nin 2023 yılı için belirlediği 500 milyar dolar ihracat hedefinin yüzde 20'sini makine sektörünün gerçekleştirme arzusunda olduğunu dile getiren heyet temsilcileri bu hedefe ulaşmada Almanya'nın hedef pazar

ROADSHOW ETKİNLİĞİNİN AMAÇLARI NELERDİR?

- *Almanya'ya makine ihraç etmekten ziyade, söz konusu ülkeyle beraber tüm dünyaya makine satılması MTG'nin ana hedefidir.*
- *Türk yatırımcısı ve iş adamı için vize sorunu çözülmelidir.*
- *Diğer ülkelere mal satma açısından Almanya ve Türkiye işbirliği her iki tarafa da fayda sağlayacaktır.*
- *Almanya ile ticaret yapmakta zorlanan Afrika ve Orta Doğu ülkeleri için Türkiye, satış ve üretim üssü haline gelebilir.*
- *Almanya kalifiye genç nüfus eksikliğini; Türkiye'deki iyi yetişmiş, orta ve üst düzey yöneticilerle aşabilir.*

olarak belirlendiğinin altını çizdiler. Bu nedenle ilerleyen aylarda ve yıllarda da Almanya'ya gelerek süreklilik arz edecek olan bu temaslara devam edeceklerini söylediler.

Almanya'nın Baden-Württemberg Eyaleti'ne, MTG öncülüğünde organize edilen roadshow etkinliği beş gün süreince Türk makine sektörünün sesinin eyalette duyulmasını sağladı.





1 Makine sektörü roadshow etkinliğinin ilk gününde Stuttgart Başkonsolosu Türker Arı tarafından heyet onuruna resepsiyon düzenlendi. Konsolosluk rezidansında gerçekleştirilen resepsiyonda Başkonsolos Türker Arı, Baden-Württemberg Eyaleti'nin sanayisi ve makine sektörü hakkında MTG heyetine bilgiler verdi. Çok sayıda dünya markasının doğduğu şehir olan Stuttgart'ın Türkiye makine sektörü açısından da büyük potansiyel barındırdığına dikkat çeken Başkonsolos, MTG tarafından çok doğru bir hedef belirlediğini ifade etti.



2a



2 Resepsiyonun ardından Baden-Württemberg'de makine sektörü ile ilgili şirketlerde çalışan mühendislerle toplantı gerçekleştirildi. Türk ve yabancı mühendisler ile MTG heyetinin bir araya geldiği toplantıda, Almanya ve Türkiye makine sektörünün ne tür işbirliklerine imza atabileceği konularında görüşler beyan edildi. Sunumlar ve beyin fırtınası şeklinde süren, yoğun katılımın olduğu toplantının ardından ekonomik ve tarihsel kökleri sağlam olan iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin gelişime çok açık olduğu sonucuna varıldı.

2b



2c



1 Etkinliğin ikinci gününde Mannheim şehrinde ilk roadshow görüşmeleri başladı. MSSP üyesi dernek ve birliklerden oluşan heyet temsilcileri kendi sektörleriyle ilgili firmalarla temaslarda bulundu. Üç ayrı periyot şeklinde organize edilen roadshow başlangıcında; Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği ile MTG Yönetim Kurulu Üyesi Ali Eren Türkiye makine sektörü hakkında katılımcılara bilgiler veren sunumlar gerçekleştirdi.



2a



2 Mannheim'indeki ilk roadshow görüşmelerinin ardından MTG heyeti Kalsruhe Başkonsolosu Serhat Aksen tarafından heyet onuruna verilen resepsiyona katıldı. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği ile MTG Yönetim Kurulu Üyesi Sevdâ Kayhan Yılmaz etkinliğin amaçlarını ve hedeflerini anlatan bir konuşma gerçekleştirdi. Başkonsolos Serhat Aksen'de MTG'nin Almanya'daki tutarlılık ve süreklilik arz eden çalışmalarının meyvesini mutlaka toplayacağını belirtti. Ayrıca MTG'nin Der Spiegel dergisinde reklamı yayınlandı.

2b



2d



2c



1 Roadshow etkinliğinin üçüncü gününde MTG yöneticileri Baden-Württemberg Eyaleti Parlamento Başkanı'nı ziyaret etti. Parlamento Başkanı'ndan eyaletteki makine sanayisi hakkında bilgi alan heyet temsilcileri, Türkiye makine sektörünün ulaştığı kalite seviyesini ve becerilerini anlattı. Amaçlarının Almanya'ya makine satmak olmadığını vurgulayan Sevda Kayhan Yılmaz; "Ziyaretleri yapmamızın sebebi Almanya ile birlikte tüm dünyaya makine satmaktır" dedi. Ayrıca Almanya ile vize sorunu yaşadıklarına da değinen Yılmaz, ilk adım olarak işadamları için Almanya vizesi almanın kolaylaştırılması gerektiğini söyledi.



2a



2b



2 Parlamento Başkanı ziyaretine eş zamanlı olarak Almanya Ticaret Ajansları ve Distribütör Firma Dernekleri Birliği (CDH) yetkilileri ile görüşme gerçekleştirildi. 1902 yılında kurulan ve 48 bin üyesi olan CDH ile yapılan toplantının ardından ise CDH üyesi şirketlerin katıldığı roadshow etkinliğinin ikinci ayağına geçildi. MSSP üyesi dernek ve birlik yöneticilerinin masalarını ziyaret eden firmalar, kendi sektörlerine hitap eden Türk dernek ve birlikler ile görüşerek geliştirebilecekleri işbirlikleri konusunda fikir alışverişinde bulundu.

3 Roadshow'un üçüncü gününde son etkinlik olarak Ulm Sanayi ve Ticaret Odası (IHK) ile MTG heyeti görüşmesi gerçekleştirildi. 7 bin 476 şirketin üyesi olduğu IHK'nin yetkilileri ile Türkiye makine sektörünün yaklaşık yüzde 50'sini temsil eden MTG heyetinin temsilcileri iki ülke arasındaki makine ticaretinin gelişmesi için neler yapılabileceğini konuştu.



3b

4. GÜN

6 ARALIK

1 MTG'nin yoğun temasları roadshow'un dördüncü gününde de devam etti. MTG ilk olarak Baden-Württemberg Eyaleti Ekonomi ve Maliye Bakanı ile görüştü. Almanya'nın Türkiye'ye uyguladığı vize sisteminin iki ülkenin dış ticaretine büyük zararlar verdiği vurgusunun yapıldığı toplantıda, Türkiye ile Almanya arasındaki ticaretin gelişmesi için engellerin kaldırılması gerektiği belirtildi. Ayrıca Ekonomi Bakanı'nın eyaletin iş adamları ile 14-20 Mart tarihleri arasında Ankara, İstanbul ve Konya'da yapacağı ziyaretlerde MTG ile işbirliği içinde çalışılması konusunda karar alındı. Ekonomi ve Maliye Bakanı ile yapılan görüşmeye eş zamanlı olarak Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği ile MTG Yönetim Kurulu Üyesi Ferdi Murat Gül de Baden-Württemberg Eyaleti Entegrasyon Bakanı ile bir toplantı gerçekleştirdi.



2a



2 Etkinliğin dördüncü günü Paketleme ve Otomasyon Yetkinlik Merkezi (PEC) kompleksinde yapılan toplantılarla devam etti. Paketleme ve otomasyon sistemlerinde Almanya'nın Türk üreticileri ile ne şekilde işbirliği geliştirebilecekleri üzerinde durulan görüşmeler sırasında Ambalaj Sanayicileri Derneği (AMD) Başkanı Cemal Ayla da bir konuşma yaptı.

2b



2c

3 Paketleme ve Otomasyon Yetkinlik Merkezi'nin ardından MTG heyeti makine parçaları ve yüzey temizliği alanında çalışan Temizleme Yetkinlik Merkezi (CEC) şirketini ziyaret etti. Makine üretiminin kusursuzlaştırılmasını amaçlayan merkezin çalışmaları hakkında MTG heyeti bilgiler aldı.

4 MTG heyeti Almanya'nın teknoloji üretimi konusundaki en önemli merkezi sayılan Fraunhofer Enstitüsü Sanal Mühendislik Merkezi'ni de ziyaret etti. Burada yetkililerden bilgi alan heyet temsilcileri, MP3 gibi tüm dünyaya yayılan teknolojilerin üretildiği birimleri gezerek gözlemlerde bulundu.



3a



3b



4

5a



5 Baden-Württemberg Eyaleti makine sektörü roadshow etkinliği 6 Aralık tarihinde düzenlenen gala gecesi ile devam etti. MSSP üyesi dernek ve birlik temsilcilerinin yanı sıra etkinlik süresince ziyaret edilen kurumlardan da gala yemeğine katılım oldu.

5b



6 Baden-Württemberg Eyaleti makine sektörü roadshow etkinliği 6 Aralık tarihinde düzenlenen gala gecesi ile devam etti. MSSP üyesi dernek ve birlik temsilcilerinin yanı sıra etkinlik süresince ziyaret edilen kurumlardan da gala yemeğine katılım oldu.



6

ADANA'DA MAKİNE İMALAT SEKTÖR TOPLANTISI YAPILDI

Makine Tanıtım Grubu ve Adana Ticaret Odası işbirliğiyle 24 Aralık 2012 tarihinde Adana'da Makine İmalat Sektör Toplantısı düzenlendi.

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği 24 Aralık'ta Adana'da makine sektöründe faaliyet gösteren firmalarla bir araya geldi. Makine İmalat Sektör Toplantısı'nda Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreteri Özkan Aydın, Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Tamer Güven, Adana Ticaret Odası Başkanı Ali Gizer, Adana Sanayi Odası Başkanı Sadi Sürenkök ve Adana Ticaret Borsası Başkanı Muammer Çalışkan yer aldı. Makine imalat ve yedek parça sektöründe faaliyet gösteren firmaların yurt içinde ve yurt dışında rekabet koşulları, ihracat potansiyelleri, elverişli pazarlar, ürün ve teknoloji geliştirme, Ar-Ge, sektöre yönelik devlet destekleri ve sektörde yaşanan son gelişmelerin ağırlıklı ele alındığı toplantıya Adana makine sektörünün önde gelen firmaları da katıldı.

“MAKİNE, İHRACATIMIZIN YÜZDE 10'UNU TEMSİL EDİYOR”

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreteri Özkan Aydın yaptığı konuşmada, Türkiye'nin kalkınmasında makine sanayisinin lokomotif sektör olduğunu belirtti. 1990'lı yıllardan günümüze makine sektöründe yaşanan gelişmeyi grafiklerle anlatan Özkan; 1990'lı yıllarda ithalatımız ihracatımızın 10 katı iken bugün aradaki farkın kapandığına dikkat çekti. Önümüzdeki 10 yılda makine ihracatımızın ithalatımızı geçeceğine değindi. Aydın, ayrıca Türkiye'de ihracatta makinenin yüzde 10 gibi önemli bir payı temsil ettiğini belirterek makine sektörünün dünyaya tanıtımı için Birlik tarafından yapılan çalışmaları aktardı.

“MAKİNE TÜRKİYE'NİN GELECEĞİNİ BELİRLEYECEK”

Sektörde ihracat ve imalata ilişkin tec-



rübelerini paylaşan Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Tamer Güven, makine imalat ve ihracatında yaşanan sorunlara değindi. Birlik olarak bu sıkıntıları aşmak için gerçekleştirdikleri çalışmaları anlatan Güven; yurt dışı fuar katılımları, üyelere dönük nakdi yardımlar, Ekonomi Bakanlığı teşvik ve desteklerine değindi. Güven; makine sektörünün Türkiye'nin geleceğini belirleyen başat sektör olduğunu belirterek sektörün desteklenmesi ve teşvik edilmesi gerektiğini bildirdi. Ortak Satınalma Organizasyonu (OSO) sistemi ile üyelere sağlanan avantajlar ve sektöre desteklerini vurguladı. Makine sektörü temsilcilerinin bir arada dayanışma içinde bulunmalarının da önemini anlatan Güven, sektör temsilcilerini yeniden daha kapsamlı ve uzun bir çalıştayda bir arada görmek istediğini belirtti.

“İNOVATİF DÜŞÜNÜN”

Adana Ticaret Odası Başkanı Ali Gizer ise makine üreticilerine seslenerek şunları söyledi: “İhracat söz konusu olduğunda rakiplerden avantajlı olmak ön koşuldur. Makine imalat sektöründe bugün avantaj yakalamak rakiplerin çokluğu nedeniyle oldukça zordur. Ancak biz kalite, uzun ömür, verimlilik, düşük bakım-kurulum maliyetleri, enerji tüketim değerleri ve benzeri birçok alanda rakiplerimize göre avantajlı makineler üretebiliriz. Böylelikle ihracatta da istediğimiz avantajı yakalayabiliriz. Dünya pazarında önemli pay sahibi olan tüm şirketlere baktığımızda inovatif ürün geliştirmedeki başarılarıyla ekonomik başarılarının paralellik gösterdiğini gözlemliyoruz. Öte yandan inovatif kapasitesi düşük olan şirketlerin hacimleri, müşteri potansiyelleri ne olursa olsun zor günler yaşadığını her gün okuyoruz.”

MAKİNE SEKTÖRÜNÜN 2012 YILI PERFORMANSI DEĞERLENDİRİLDİ

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran, yönetim kurulu üyeleriyle beraber Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün ile bir araya geldi. Ankara'da gerçekleşen 2012 yılı Makine Sektörü Değerlendirme Toplantısı'nda sektörün büyümesi için gerekli unsurlar masaya yatırıldı.

Ankara'da 26 Aralık 2012 tarihinde Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu 2012 Yılı Makine Sektörü Değerlendirme Toplantısı gerçekleştirdi. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran'ın katıldığı toplantıda; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün makine sektörünün çalışmalarını değerlendirdi. Türk makine sektörünün gelişiminden, nasıl ilerlemeler kaydedileceğine kadar geniş kapsamlı görüşmelerin yapıldığı toplantıda 2013 hedefleri belirlendi.

“MAKİNE SEKTÖRÜ İHRACATI 2012 YILINDA YÜZDE 15 ARTTI”

Toplantının açılışında katılımcılara makine sektörünün rakamsal değerleri hakkında bilgi veren Dalgakıran şunları söyledi: “Makine ve aksamları ihracatı 2012 yılında 2011'e göre yüzde 15 artış gösterdi. 2012 yılı Ocak-Aralık döneminde makine sektöründe ihracatımız 14 milyar dolar seviyesine yükseldi. Bununla birlikte 2012 yılında en fazla ihracat yapılan ilk üç ülkenin Almanya, İngiltere ve ABD oldu. Türk makine sektörü 2012 ihracatını artışla kapattı. Planlanan büyüme doğrultusunda gelişme gösteren imalat ve ihracat yapan firmalar 2013 yılında da atılım yapmaya devam edecektir.”

“MARKA-LİSANS, KNOW HOW VE TEŞVİK KONUSUNDA ÇALIŞMALAR YAPILMALI”

Türk makine sektörünün 2013 yılı hedeflerine değinen Ergün ise sanayinin büyümesi için gerekli unsurları sırala-



di: “Sanayinin lokomotifi olarak kabul ettiğimiz makine sektörü 2023 hedefi doğrultusunda çalışmalarına devam etmektedir. Sanayimizin en büyük sektörlerinden olan makine sektörünün gelişmiş bir üretim yapısına kavuşması ve rekabet üstünlüğünü artırarak sürdürülebilmesi, ülke sanayisinin geleceği için büyük önem taşıyor. Bu nedenle Bakanlığımızca; makine sektörü ile ilgili sorunların belirlenmesi ve çözüm yolları üretilmesi amacıyla uzun süreli, yoğun ve katılımcı bir süreç neticesinde, ‘Türkiye Makine Sektörü Strateji Belgesi’ oluşturuldu. Söz konusu belge bir hükümet politikası olarak uygulanmaya başlandı. Bu doğrultuda 2013 yılında sanayinin büyümesi için ölçek ekonomisi, yüksek katma değer, teknoloji ve Ar-Ge ile markalaşma konusuna dikkat çek-

mek gerekir. Sanayinin gelişimi için verdiğimiz teşvikler artacak ve uyguladığımız ekonomik politikalar bu noktada hız kazanacaktır. Özellikle marka-lisans, know how, teşvik konusunda çalışmalar yapılmalı ve imkanlar geliştirilmelidir.” 2012 Yılı Makine Sektörü Değerlendirme Toplantısı'na Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Serol Acarkan ve yönetim kurulu üyelerinden Hasan Büyükdede, Hüseyin Durmaz, Ali Eren, Sevdâ Kayhan Yılmaz, Ferdi Murat Gül; sektör firmaları ve kuruluşlarından Cemal Ayla, Mustafa Kılıç, Bekir Erkuş, İsmet Çalışkan, Mustafa Nergiz, Fikret Dalkıran, Metin Kar ve Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreteri Özkan Aydın ile Makine Şubesi'nden Mehtap Önal, Erinc Tarhan ve Bahar Özcan katıldı.



moment

OCAK 2012 SAYI: 44

OAİB

EXPO

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Aylık Makine İhracatı ve Ticareti Dergisi

ARAC ÜSTÜ
EKİPMAN
ÜRETİCİLERİ
HIZ KESMİYOR

SANAYİYE ÜNİVERSİTEDEN ÖDTÜ-BİLTİR
AÇILAN PENCERE MERKEZİ

TASİAD:
"TÜRKİYE'DE ASANSÖR SEKTÖRÜ
MERCEK ALTINA ALINIYOR"

SEKTÖRDEN AYVAZ & BATEK MAKİNE



“BEŞ KATA KADAR DAHA YÜKSEK PERFORMANS SUNUYORUZ”

83 ülkeye ihracat yapan Ayvaz, NASA'nın da kullandığı aerojel maddesini ürünleriyle birleştirerek ürettiği nanoflex solar hortumlarıyla müşterilerine beş kata kadar daha iyi performans sunuyor.



“REKABETTE ANAHTARIMIZ AR-GE”

Sancaktepe'deki tesislerinde akü montaj hatları üretimi yapan Batek Makine, ihracat ağını genişletmeye devam ediyor. Firmanın kurucu ortağı Celal Sarıçam tam otomatik grup kaynak makinesiyle montaj hattı üretiminde firmalara destek sağladıklarını söyledi.

KAPAK ARAÇ ÜSTÜ EKİPMAN SEKTÖRÜ



ARAÇ ÜSTÜ EKİPMAN ÜRETİCİLERİ HIZ KESMİYOR

Türkiye araç üstü ekipmanlar sektörü 2011 yılında 183 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirdi. Ülkemizin araç üstü ekipman ihracatında ilk sırada “Traktörler, Özel Amaçlı Motorlu Taşıtların Karoserleri” ürün grubu yer aldı. Bu sektörde 2011 yılı içerisinde en fazla ihracatın Irak'a yapıldığı görülüyor.

POZİTİF ÖZGEN KARA



“POZİTİF İNSANLAR SEKTÖRE DEĞER KATAR”

Bilimsel ve sürekli gelişen ortamlarda çalışmanın kendisine pozitif bir enerji ve özgüven verdiğini belirten ASC Endüstri Genel Koordinatörü Özgen Kara; böyle çalışan kişilerin firmalara değer kattığını vurguladı. Dünyadaki ticari ilişkiler konusunda ise kadınların hemen hemen erkekler kadar aktif çalıştığını ifade eden Kara; erkek ve kadın dengesinin kurulması gerektiğine dikkat çekti.

MSSP FOCUS TASIAD

TASIAD: “TÜRKİYE’DE ASANSÖR SEKTÖRÜ MERCEK ALTINA ALINIYOR”

Makine Sanayii Sektör Platformu çatısı altında gerçekleştirdiğimiz MSSP Focus başlıklı röportajlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Bu sayımızda Tüm Asansör Sanayici ve İş Adamları Derneği’ni (TASIAD) ziyaret ettik. Asansör sektöründe Ocak ayı itibarıyla uygulanmaya başlanacak A tipi asansör kuruluşlarının asansör yıllık muayene kontrolünü yapma yönetmeliği ve sektörün sorunlarına dair kapsamlı bir röportaj gerçekleştirdik.



ÜLKELERDEN KAZAKİSTAN



DÖKÜM MAKİNELERİ İÇİN FIRSATLAR ÜLKESİ: KAZAKİSTAN

Kazakistan’a makine ve aksamı ihracatımız 2011 yılında 116 milyon dolar olarak gerçekleşti. Kazakistan’a ihracatımızda döküm makineleri sektörü rekor düzeyde yükseldi.

OSB'LER DUDULLU OSB

SANAYİ DÖRTLÜSÜ:
DUDULLU OSB

Üç farklı kooperatif sanayi yapısı ve fabrikalar bölgesiyle İstanbul'un üretim merkezi haline gelen Dudullu OSB, yürüttüğü sosyal projelerle OSB anlayışını bir adım öne taşıyor. Yol çalışmalarından çocuk kreşine, spor merkezinden konaklama alanlarına kadar geniş bir yelpazede eksikliklerini gidermeye odaklanan OSB'nin yatırımları 30 milyon TL değerini bulacak.

AKADEMİK ODTÜ

SANAYİYE ÜNİVERSİTEDEN
AÇILAN PENCERE:
ODTÜ-BİLTİR MERKEZİ

Türkiye'de bilgisayar destekli tasarım, imalat ve robotik alanlarında çalışmalar yapmak üzere 1992 yılında ODTÜ-BİLTİR Merkezi kapılarını açtı. Alanında ülkemizde ilk kez kurulan merkez olma unvanını elinde bulunduran ODTÜ-BİLTİR aynı zamanda Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin Disiplinlerarası Araştırma ve Uygulama Merkezleri'nden biri olarak faaliyet gösteren merkez, 1999 yılında yeniden yapılandı. Toplam 10 farklı birimi bulunan ODTÜ-BİLTİR'de sanayiye yönelik çeşitli alanlarda çalışmalar yürütülüyor.



JUNIOR

FARADAY'IN İZİNDE

İnsan sağlığına zararlı elektromanyetik dalgaları perdellemek hayaliyle 13 yaşındaki iki ilköğretim öğrencisi yola çıktı. Bilim ile hayatın kesiştiği yolculuklarında 220 yıl önce doğmuş Michael Faraday ile tanıştılar ve birlikte bir çözüm düşündüler.



MAKİNE TARİHİ

BİLGİSAYARLARDAN ÖNCE
HESAP YAPAN MAKİNELER

Parmaklar, çakıl taşları, çubuklar ve nihayetinde abaküs, insanoğluna yüzyıllar boyunca hesap işlerinde yardımcı olmuştur. Ancak geçen yüzyılların ardından, özellikle ticaretin gelişmesi sonucu 'hesapı görülecek işlerin' artmasıyla birlikte artık daha gelişmiş hesap araçlarına ihtiyaç duyulur.

moment

ŞUBAT 2012 SAYI: 45

OAİB

EXPO

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Aylık Makine İhracatı ve Ticareti Dergisi



TÜRKİYE'DE
LOJİSTİK
KÖYLER
KURULUYOR

DEĞİRMEN
MAKİNELERİ

İSDER:
DENETİM
SÜRECİ
BAŞLADI

SEKTÖRDEN DALGAKIRAN & ARIKAZAN

“TÜM DÜNYADA
GÖRÜNMEZ GÜCÜZ”

İstanbul'dan dünyaya kompresör üreten Dalgakıran, ihracat ağını genişletmeye devam ediyor. Firmanın Pazarlama Müdürü Cenk Akyol kompresörde görünmez güç olduklarını ve Türkiye'nin en büyük basınçlı hava ekipmanı üreticisi konumunda bulunduklarını söyledi.

“AVRUPA'DA PELETLİ KAZAN
İHTİYACI ARTACAK”

Ağırlıklı olarak Avrupa ülkelerine ihracat gerçekleştiren Arıkazan, son üç yıldır CARIA Serisi ürünleriyle dikkatleri üzerine çekti. Firma, sıkıştırılmış odun talaşı (pelet) yakan kazanlarını ihraç ederken yurt içi piyasasına da özel testlerden geçirdiği zeytin posasını (prina) yakan kazanların satışını yapıyor.

ARAŞTIRMA LOJİSTİK KÖYLER

TÜRKİYE'DE LOJİSTİK
KÖYLER KURULUYOR

“Lojistik köyler nerede kuruluyor?”, “Ekonomiye katkısı ne olacak?” gibi soruların yanıtlarını bulabileceğiniz araştırma konumuzda, lojistik köylerin Türkiye'deki yapılanmasından Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım ile gerçekleştirdiğimiz röportaja kadar merak ettiğiniz her şey bu araştırma konumuzda yer alıyor.



KAPAK DEĞİRMEN MAKİNELERİ

DEĞİRMEN
MAKİNELERİ

“Lojistik köyler nerede kuruluyor?”, “Ekonomiye katkısı ne olacak?” gibi soruların yanıtlarını bulabileceğiniz araştırma konumuzda, lojistik köylerin Türkiye’deki yapılanmasından Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım ile gerçekleştirdiğimiz röportaja kadar merak ettiğiniz her şey bu araştırma konumuzda yer alıyor.



MSSP FOCUS İSDER



İSDER: “DENETİM SÜRECİ BAŞLADI”

MSSP Focus başlığıyla Makine Sanayii Sektör Platformu çatısı altında her ay gerçekleştirdiğimiz röportajımıza İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İSDER) ile devam ettik. İstifleme sektöründe 1 Mart itibarıyla uygulamaya başlanacak denetimlerle ilgili ve sektörün sorunlarına dair kapsamlı bir röportaj gerçekleştirdik. İSDER’i ziyaret ettiğimiz röportajımıza İSDER Genel Sekreteri Faruk Aksoy, İSDER Basın ve Halkla İlişkiler Sorumlusu Aysun Farımaz, Formak Group Yönetim Kurulu Başkanı Ünsal Kuyucu ile SANKO Servis Geliştirme ve Eğitim Müdürü Uğur Güllü katıldı.

OSB’LER GAZİANTEP OSB

BİRLİKTE DOĞAN GÜÇ:
GAZİANTEP OSB

Bünyesinde bulunan dört sanayi bölgesinin birleşimiyle faaliyet gösteren ve beşinci osb çalışmalarına devam eden Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi (GAOSB), lojistik yapılanmasıyla dikkat çekiyor. Türkiye’nin en büyük organize sanayi bölgesi olmak için çalışmalarını hızlandıran GAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Cahit Nakıboğlu, bölgeye yapılan yatırımlar ve 2012 yılı projeleri hakkında bilgi verdi.



ÜLKELERDEN AVUSTURYA



AVUSTURYA'YA MAKİNE İHRACATIMIZ YÜKSELİŞE GEÇTİ

Ülkemizin Avusturya'ya makine ve aksamları ihracatı 2011 yılında bir önceki yıla göre yüzde 40 oranında artarak 113 milyon dolara yükseldi.

JUNIOR

KÜÇÜK MUCİTTEN YER, YÖN VE YOL TARİF SİSTEMİ

Ankara'nın Sincan ilçesine bağlı Çokören Satılmış Yılmaz İlköğretim Okulu Müdür Yardımcısı Haluk Ateşer ve öğrencisi Tuncay Koç, görme engellilerin yön ve adres bulmalarını sağlayacak cihaz geliştirdi. Öğretmen ve öğrencisinin geliştirdiği cihaz, radyo frekansları ile görme engellilere bulundukları yer hakkında bilgi veriyor.



MAKİNE TARİHİ

GEÇMİŞTEN GELECEĞE YEL DEĞİRMENLERİ

Don Kışot'a karşı mertçe direnen; ancak Endüstri Devrimi'nin heyecanına karşı gelemeyen yel değirmenleri, enerji sıkıntısı ve çevre problemlerinin baş gösterdiği çağımızda tekrar eski cazibesine kavuşuyor.



POZİTİF ELİF SEZER

"KADINLAR AVANTAJLARINI KULLANMALI"



Asteknik Vana'nın Yönetim Kurulu Üyesi Elif Sezer, çalışma hayatında kadınların erkeklere göre titizlik ve iş takibi yönünde çok daha avantajlı konumda yer aldığını belirtti. Firmanın personel alımlarında şayet şartlar eşitse tercihlerini kadınlar yönünde kullandıklarını da ifade eden Sezer; bu avantajın hem sektöre, hem de ülke ekonomisine pozitif olarak yansıtacağını söyledi.

moment

QAIB

MART 2012 SAYI: 46

EXPO

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Aylık Makine İhracatı ve Ticareti Dergisi



MTG
MCE 2012'DE
ÇİZME'Yİ
AŞTI

GELECEĞİ YÖNLENDİREN SİSTEM:
**ENDÜSTRİYEL
OTOMASYON**

TÜRKİYE
VE AVRUPA'NIN
EN BÜYÜK
İKİTELLİ
OSB

SEKTÖRDEN BETONSTAR & SİNTEK



“300 METREYE BETON POMPALIYORUZ”

Türkiye’de ilk kez yüzde 100 kendi üretimleriyle 52 metre kamyonu monte beton pompası ürettiklerini ifade eden Betonstar Yetkilisi Ali Babaoğlu; “Türkiye’de ilk kez 300 metreye beton basan pompayı da biz ürettik. Rusya’ya yolladığımız pompa şu an Moskova’nın merkezinde büyük bir yatırımda kullanılıyor” dedi.



“SÜREKLİ KALİTE, ARTAN ÜRETİM DEMEKTİR”

Kurduğu kalite yönetim sisteminin etkinliğini sürekli iyileştirmeyi amaçlayan Sintek’te Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Metalurji Mühendisi Şahin Kaya ile hem sektörü, hem de kendi yöntemleriyle ürettikleri makine parçaları hakkında konuştuk.

KAPAK ENDÜSTRİYEL OTOMASYON

GELECEĞİ YÖNLENDİREN SİSTEM: ENDÜSTRİYEL OTOMASYON

“Dünyada 1700’lü yıllarda ortaya çıkan otomasyon kavramı, ülkemizde son 15 yıldır gelişti. Çok küçük firmalar yerine birleşmiş, yaptığı işi iyi bilen hatta farklı disiplinlerden oluşan güçlü firma modelleri geliştirebilirsek dünyayı yakalayabiliriz.”

ÜLKELERDEN İSVİÇRE

İSVİÇRE EN FAZLA MAKİNE İTHAL EDİYOR

İsviçre 2011 yılında Türkiye'den 1,5 milyar dolar değerinde ithalat gerçekleştirdi. Söz konusu ithalatta 25 milyon dolarlık payın sahibi ise makine sektörü oldu. Gelişim atağına kalkan İsviçre otomatik bilgi işlem makineleri ve ünitelerine ihtiyaç duyuyor.



OSB'LER İKİTELLİ OSB



TÜRKİYE VE AVRUPA'NIN EN BÜYÜĞÜ: İKİTELLİ OSB

Yaklaşık 700 hektarlık bir alan üzerinde 38 sanayi kooperatifi ve 30 bin iş yerinden oluşan İkitelli Organize Sanayi Bölgesi, üretim kapasitesi ve iş yeri sayısı ile Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük sanayi merkezi konumunda.

MAKİNE TARİHİ



TERMODİNAMİĞİN GENÇ VE TALİHSİZ BABASI: SADI CARNOT

O, çalkantılı bir dönemde kısacık bir yaşam sürdü. Buna rağmen, adını bilim tarihine yazdıracak çalışmalar gerçekleştirdi...



AKADEMİK ODTÜ

9'UNCU ODTÜ ROBOT GÜNLERİ DÜZENLENDİ

Türkiye'nin ilk uluslararası robot organizasyonu ODTÜ Robot Günleri; ODTÜ Kültür Kongre Merkezi'nde 17-18 Mart 2012 tarihleri arasında düzenlendi. ODTÜ Robot Günleri'nde çeşitli kategorilerden robot yarışmaları organize edildiği gibi özgün ve yaratıcı fikirler de kendine yer buldu.



POZİTİF TUĞBA GÖÇMEN



“BÜYÜK BAŞARILARIN SAHİPLERİ, KÜÇÜK İŞLERİ TİTİZLİKLE YAPANLARDIR”

Aile şirketine çekirdekte yetişen ve GÖÇMAKSAN'da İhracat Müdürü olan Tuğba Göçmen, makine sektöründe kadınlar için önyargının olduğuna dikkat çekti.

moment

OAİB

NİSAN 2012 SAYI: 47

EXPO

Makine ve Aksamın İhracatçıları Birliği Aylık Makine İhracatı ve Ticareti Dergisi

DÜNYA MAKİNECİLERİN KORUMASI ALTINDA

BESİBİRYERDELİ
KADIN

Bir
**HANNOVER
MESSE**
klasiği

AR-GE
PROJE PAZARI
SONUÇLANDI

SEKTÖRDEN KUTLUSAN MAKİNE



“DIŞ PAZARLARI KAFESLEDİK”

İzmir Kemalpaşa Organize Sanayi Bölgesi’nde faaliyet gösteren Kutlusan Makine kendi Ar-Ge ekibiyle tavukçuluk sektörünün ihtiyaç duyduğu tüm ekipman ve kafes sistemlerinin üretimini gerçekleştiriyor. Tavuk ve yumurta üretim ekipmanları konusunda Türkiye’nin en büyük, dünyanın ise önde gelen kafes sistemi üreticileri arasında olduklarını belirten Kutlusan Genel Müdürü Hasan Büyükkutlu; “Hedefimiz; dünya pazarında lider firma olmaktır” dedi.

POZİTİF SEVDA KAYHAN YILMAZ

RÖPORTAJ MESUT GÜRSOY & ALAADDİN METİN

“SADECE 7/24 ULAŞABİLİRSİNİZ”

Eximbank’ın 2012 yılı planları arasında neler olduğunu Türk Eximbank Genel Müdür Yardımcıları Mesut Gürsoy ve Alaaddin Metin’den öğrendik. Türk makine sektörüne 7 gün 24 saat hizmet verdiklerini ifade eden yetkililer; sektöre sağlanan kredi programları hakkında da bilgi verdi.



BEŞİBİRYERDELİ KADIN

Türk makine sanayi içerisinde en fazla kadın çalışanın yer aldığı firmalardan biri olan Kayahan Grubu, 1950 yılından beri Konya’da faaliyet gösteriyor. Firmada üst düzey yönetici olarak çalışan altı kadınla makine sektörü adına söyleşi gerçekleştirdik.



KAZAN SEKTÖRÜ KAZANIYOR MU?

MSSP Focus başlığıyla Makine Sanayii Sektör Platformu çatısı altında her ay gerçekleştirdiğimiz röportajımıza Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Derneği (KBSB) ile devam ediyoruz. Kazan ve basınçlı kap sektörünün üniversitelerle yaptıkları işbirliğine ve Ar-Ge projelerine de değindiğimiz röportajımıza Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Eren, Ecostar Genel Müdürü Cem Özyıldırım ve Yıldız Teknik Üniversitesi Rektörü İsmail Yüksek katıldı.



KAPAK ARITMA TESİSLERİ

DÜNYA MAKİNECİLERİN KORUMASI ALTINDA

Türkiye arıtma tesisleri ihracatı 2011 yılında yüzde 32 oranında artarak 273 milyon dolara ulaştı. Sektörde 2011 yılı içerisinde en fazla ihracatın Almanya'ya yapıldığı görülüyor.



ÜLKELERDEN ALMANYA

ALMANYA'YA MAKİNE İHRACATIMIZ YÜZDE 53 ARTTI

Ülkemizin Almanya'ya gerçekleştirdiği makine ihracatı 2002-2011 yılları arasında dört kat arttı. 2011 yılında ise makine ihracatımızın yüzde 53 oranında arttığı ülkenin makine ithalatında; Türkiye 20. tedarikçi ülke konumunda yer alıyor. Türkiye'nin makine ihracatında 2011 yılında 2 milyar dolar ve yüzde 17 oranında pay ile ilk sırada yer alan Almanya; Türkiye'den makine sektöründe en fazla motorların aksam ve parçalarını ithal ediyor.



İZ BIRAKANLAR ŞAKİR ZÜMRE

TÜRK SAVUNMA SANAYİSİ ALANINDA İLK TÜRK GİRİŞİMCİ: ŞAKİR ZÜMRE

İstanbul Haliç'te 1925 yılında Karaağaç mevkiinde silah ve cephane fabrikası kurdu. Türk savunma sanayi alanında ilk Türk girişimci olarak sanayi hayatına atıldı.



moment

OAİB

MAYIS 2012 SAYI: 48

EXPO

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Aylık Makine İhracatı ve Ticareti Dergisi

ALMANAK 2012

TÜRKİYE'NİN
AR-GE
MERKEZLERİ

SOĞUTMA
KULELERİNDE
HEDEF G-8

ATMOSFERİK
DEMİR
YOLU

SEKTÖRDEN AR-SAN MAKİNA & HİTİT MAKİNE



“DÜNYA ŞİRKETİ OLMAK İSTİYORUZ”

Tuğla ve kiremit fabrikalarında kullanılan makineleri üretmek amacıyla İstanbul'da 1973 yılında kurulan Ar-San Makina'nın Yönetim Kurulu Başkanı Zafer Kayılı; firmanın sektördeki yolcuğunu anlatırken uluslararası şirket olma yolundaki çalışmalarından bahsetti.

“TÜRKİYE'DE ALANINDA İLK VE TEK FİRMAYIZ”

Halil Kırış tarafından 1987 yılında İstanbul'da kurulan Hitit Makine; kozmetik ve ilaç sektörüne yönelik dolum, kapatma ve etiketleme makineleri üretimi yapıyor. Kozmetik alanında aerosol ve likit dolum makinelerini Türkiye'de üreten ilk ve tek firma olduklarını ifade eden Hitit Makine'nin Üretimden Sorumlu Müdür Yardımcısı Hüseyin Kırış; bugüne kadar yaklaşık 200 çeşit makine ürettiklerini belirtti.



SEKTÖRDEN KARMETAL

“METALİN ŞEKİLENDİRİLDİĞİ HER SEKTÖRDE MAKİNELERİMİZ ÇALIŞIYOR”

Turqum belgesine sahip firmalar arasında metalin şekillendirildiği ve kullanıldığı her sektöre makineler üreten Karmetal, Sakarya'da faaliyetlerini sürdürüyor. TÜBİTAK'a 2007 yılından bu yana beş proje sunan firmanın Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür Yardımcısı Fatih Kar; makine sektörünün çağ atladığına değindi. Kar; üretimde sektörün robotlaşmaya doğru gittiğini ve bunun için yeni bir ürün geliştirdiklerini söyledi.



ARAŞTIRMA

KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ HAKKINDA HERŞEY



Şirketlerin günümüzde ve gelecekte karşılaşılabilecekleri sayısız risk bulunmaktadır. Bu riskleri en etkili ve verimli şekilde yönetmek ise bir sistematik gerektirmektedir. 'Kurumsal Risk Yönetimi' denen bu sistematik şirket örgütlenmesinin detaylarını araştırdık.

SOĞUTMA KULELERİNDE HEDEF G-8

Enerji santrallerinden AVM'lere, fabrikalardan endüstriyel tesislere kadar kullanım alanı çok geniş olan soğutma kuleleri, yapıların ve sanayinin önemli bileşenleri arasında bulunuyor.

Günümüzde teknolojilerini geliştirerek ihracat atağına geçen Türk firmaları, gözünü dünyanın en önemli sanayi ülkelerindeki soğutma kuleleri ihalelerine dikti.



ÜLKELERDEN GÜNEY AMERİKA



TÜRK MAKİNECİSİ GÜNEY AMERİKA PAZARINI ZORLUYOR

Ülkemizin Güney Amerika'ya makine ihracatı üç yılda iki katına çıktı. 2011 yılında ise makine ihracatımızın yüzde 16,4 oranında arttığı ülkelerin makine ithalatında; Türkiye'den en fazla dövmek makineleri satın aldıkları görülüyor. Güney Amerika'ya 2011 yılında makine ihracatımız 127 milyon dolar olarak gerçekleşti.

OSB'LER GEBZE OSB

TÜRKİYE'NİN İLK TEKNOPARKLI OSB'Sİ: GEBZE OSB

İçerisinde bulunan teknoparkıyla dikkat çeken Gebze Organize Sanayi Bölgesi (GOSB), yaklaşık 25 bin kişiye istihdam sağlıyor. 189 parselde, 129 işletmenin üretim yaptığını ifade eden GOSB Bölge Müdürü A. Haydar Bulut; bölgenin tüm altyapı çalışmaları ve teknolojik düzenlemeleriyle sanayide Türkiye'nin en akıllı bölgesi olacağını söyledi.



ARAŞTIRMA



TÜRKİYE’NİN AR-GE MERKEZLERİ

Türkiye, son zamanlarda teknoloji ve Ar-Ge merkezleri alanında önemli bir atılım içinde. Son bir yıl içerisinde Huawei, Pfizer, General Mobile, Oracle, Accenture ve Mercedes gibi birçok global şirket Türkiye’de mühendislik ve Ar-Ge merkezi yatırımı yaptı. Türkiye’deki bütün Ar-Ge merkezlerinin faaliyetleri hakkında kapsamlı bir dosya konusu hazırladık.

POZİTİF NİHAN DİRİN

“ARTIK KADIN GÜÇLÜ, KADIN BAŞARILI”

Dirinler Grup’ta çekirdekten yetişen CNC Kontrollü Tezgah İmalatı Koordinatörü Nihan Dirin, kadınların geçmiş yıllara göre daha aktif olduğunu belirtti. Makine sektöründe üretim bölümünde çalışmayı özellikle seçtiğini ifade eden Dirin; ailesinden edindiği bilgi ve birikimi daha ilerilere taşıyacağını sözlerine ekledi.



MAKİNE TARİHİ

BAŞARISIZ; ANCAK İLGİNÇ BİR DEMİR YOLU PROJESİ
ATMOSFERİK DEMİR YOLU

19. yüzyılın ortalarında bir dönem, demir yollarında sessiz sedasız lokomotifsiz trenler dolaşıyordu. Ancak bu sistem geçici bir heves olmaktan öteye geçemedi...

JUNIOR



ÖĞRENCİLERDEN MEKATRONİKÇİLERE EĞİTİM SETİ

Küçükçekmece Nahit Menteşe Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi öğrencileri, hazırladıkları mekatronik eğitim setiyle teorik bilgiyi pratik uygulama alanlarına taşıyor. NMT 120 Modüler Mekatronik Eğitim Seti ismiyle ortaya çıkan projenin, aynı zamanda ilk defa bir meslek lisesinin ürettiği kapsamlı set olma özelliği taşıdığı belirtiliyor.

moment EXPO

HAZİRAN 2012 SAYI: 49

Makine ve Aksamın İhracatçıları Birliği Aylık Makine İhracatı ve Ticareti Dergisi

MAKİNE VE ÇİMENTO SEKTÖRLERİNİN İŞBİRLİĞİ GELİŞİYOR

DÜNYANIN
DENGESİ
DEĞİŞİYOR MU?

TÜRK VİNCİ
İHRACATI ZİRVEYE
TAŞIYABİLECEK Mİ?

SEKTÖRDEN MAS GRUP

“ECO TASARIMLI
POMPALAR GELİYOR”

Tesisat sektöründe 1977 yılından bu yana hizmet veren Mas Grup; eco tasarımı pompalarını görücüye çıkardı. 2013 yılının Ocak ayında kullanılması planlanan yeni pompalar için Mas Grup Satış ve Pazarlama Müdürü Faik Öner; IE2 ve IE3 verim sınıfı elektrik motorlarıyla enerji tüketimini en aza indirdiklerini belirtti.

MSSP FOCUS TEVİD

TÜRK VİNCİ İHRACATI
ZİRVEYE TAŞIYABİLECEK Mİ?

Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP) çatısının yeni üyesi olan Türkiye Elektrikli Vinç İmalatçıları Derneği (TEVİD) ile MSSP Focus başlığındaki röportajımıza devam ettik. Elektrikli vinç sektörünün gelecek tehdidi olarak görülen Çin'den sektörde yaşandığı söylenen denetimsizlik problemine kadar geniş kapsamda birçok konuya değindiğimiz röportajımıza TEVİD Yönetim Kurulu Başkanı A. Tekin Çelikkbilek ve TEVİD üyesi Umur Özarar katıldı.



KAPAK MAKİNE VE ÇİMENTO SEKTÖRLERİ İŞBİRLİĞİ

MAKİNE VE ÇİMENTO SEKTÖRLERİNİN İŞBİRLİĞİ GELİŞİYOR



Türkiye çimento sektörü yeni yatırımlarla üretim kapasitesini istikrarlı bir şekilde yükseltilirken, ithal makinelerle olan bağımlılıktan kurtulamıyor. Ancak son dönemde yerli makine üreticileri ile koordinasyonu gelişen çimento sektörü ithalatı azaltmak için neler yapılması gerektiği konusunda Makine ve Aksamları İhracatçılar Birliği ile görüşmelerde bulunuyor. Amaç, çimento sektörünün ihtiyaçlarını karşılayabilecek bir makine sektörü oluşturarak, bu alandaki dış ticaret açığını sıfırlamak.

DÜNYANIN DENGESİ DEĞİŞİYOR MU?

Avrupa, dünya toplam makine ithalatından yüzde 36 oranında pay alarak dünyanın en büyük makine ithalatçısı konumunda yer alıyor. Avrupa'nın ezeli rakibi Asya ise S.O.S. sinyalleri veriyor. OECD'nin açıkladığı 2012-2016 dönemine ilişkin veri, Asya'nın 2010 yılında kaydedilen büyümenin yüzde 2 altında kaldığını söylüyor. Dünyada süper güç olarak lanse edilen Amerika'nın ekonomisi belirsizliğini korurken yine de beklenen yükseliş dalgalarının ayak sesleri duyulmaya başladı. Ekonomik sıçramanın eşliğinde olan Afrika için IMF tahminlerine göre; Sahra altı Afrika ülkelerinin 2012 yılında yüzde 6 büyümesi bekleniyor. Bu durum da "Dünyanın makine ithalat ve ihracatında dengeler değişiyor mu?" sorusunu aklara getiriyor.



OSB'LER ANKARA SANAYİ ODASI 1'İNCİ OSB



BAŞKENT'İN HIZLA GELİŞEN OSB'Sİ

Ankara Sanayi Odası 1'inci Organize Sanayi Bölgesi; 1978 yılında temeli atılarak 1990 yılında üretime başlayan ve bugün 320 sanayi parseline sahip, toplam bin hektar alan içerisinde kurulu alana sahiptir. Bölgenin idari yapısı 1'inci OSB Bölge Müdürlüğü'nde toplanarak alt yapı çalışmaları dahil tüm hizmetleri kendi personeli ve ekipmanları ile sağlıyor. Halen 245 fabrikanın hizmet verdiği bölgede 320 yeni fabrika daha hizmete girecek.

JUNIOR

6. MEB ROBOT YARIŞMASI DÜZENLENDİ

Ankara'da Milli Eğitim Bakanlığı ve Japonya Uluslararası İşbirliği Ajansı'nın (JICA) ortaklaşa düzenlediği 6. MEB Robot Yarışması 15-16 Mayıs 2012 tarihinde yapıldı. 790 yarışmacıyla 653 robotun katıldığı yarışmada dört kategoride dereceye girenlere ödülleri verildi.



POZİTİF SELCEN FADİLLİOĞLU



“DAHA HIZLI DÜŞÜNÜYOR VE RİSK ALMAKTAN KORKMUYORUZ”

Anadolu Metalurji’de çekirdekten yetişen Satış Yöneticisi Selcen Fadilloğlu, Türk kadınının daha hızlı düşünüp risk alabildiğine ve daha esnek yapıda olduğunu vurguladı.

MAKİNE TARİHİ

UZAYA GİTTİLER, EVELALLAH DÖNDÜLER...? UZAY KÖPEKLERİ BELKA VE STRELKA

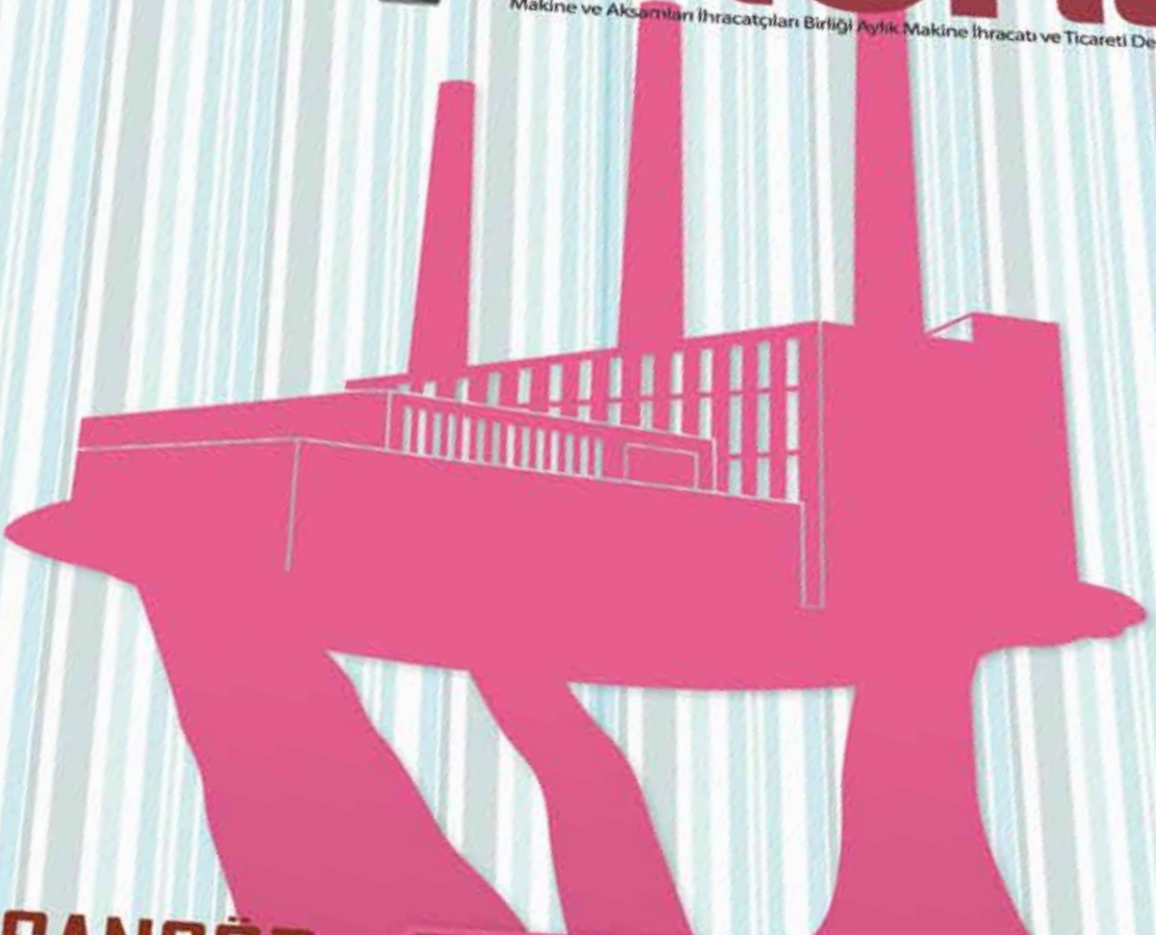
Uzaya çıkan ilk canlı iyi bilinir: Laika... Uzaya çıkan ilk insan Yuri Gagarin, kuşkusuz Laika’dan da çok bilinir. Peki ya uzaydan sağ salım dönmeyi başaran ilk canlılar?



moment EXPO

TEMmuz 2012 SAYI: 50

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Aylık Makine İhracatı ve Ticareti Dergisi



**ASANSÖR
SEKTÖRÜ
DENETLENİYOR MU?**

ENDÜSTRİYEL TESİSLERDE
ANAHTAR TESLİM
DEVİRİ

MAKİNELERİNİZİ
**SANALDA
TEST EDİN**

SEKTÖRDEN VEYSEL KÜTÜKLÜ MAKİNE & CELKA HİDROLİK SİLİNDİR



“YENİ MAKİNEMİZ 2013’TE PİYASADA”

Türkiye’de ilk kez yerli ovalama aparatlarını kendilerinin ürettiğini ifade eden Veyssel Kütüklü, yeni tasarladıkları torba yay makinesini 2013 yılında piyasaya süreceklerini açıkladı. Sektörde ihracat paylarını emin adımlarla artırmayı hedeflediklerini belirten Veyssel Kütüklü ile hem sektörü, hem de yeni ürünü hakkında konuştuk.

SEKTÖRDEN EMCEKARE MÜHENDİSLİK

“HIZINIZA HIZ KATIYORUZ”

Azerbaycan’ın tek tuz fabrikasını inşa eden Emcekare Mühendislik; Türkmenistan için çalışmalara başladı. 2015 yılına kadar teslim edecekleri büyük pompa istasyonu ve arıtma tesisi hakkında bilgi veren Emcekare Yönetim Kurulu Başkanı Aykut Açıkgoz; Türk makinelerinin “Tıkr Tıkr” çalıştığını, Türk firmalarının da hemen her sektörde otomasyon işlerini yapabildiğini ifade etti.



“HEDEFİMİZE ULAŞTIK”

‘Tam Otomasyon Teleskopik Silindir İmalatı’ konusunda TÜBİTAK’ın projelerini kabul ettiğini ifade eden Celka Hidrolik Silindir Kalite Güvence Yöneticisi Pınar Akay Güçlü, endüstriyel uygulama konusunda hedefe ulaştıklarını açıkladı. Firma 2013 yılında pazar payını artırmayı planlıyor.



KAPAK ANAHTAR TESLİM TESİSLER

ENDÜSTRİYEL TESİSLERDE ANAHTAR TESLİM DEVRİ



Otomotiv, arıtma, enerji, kimya, çimento, gıda ve lastik gibi çeşitli sektörlerde hizmet veren endüstriyel tesisler, yaklaşık 30 yıldır anahtar teslim olarak devreye alınıyor. Otomasyonun bir adım ötesine geçen endüstriyel tesisler firmalara avantaj sağlıyor. Gerek iş gücü, gerekse performans açısından imalatı artıran söz konusu sistemleri tasarlayıp üreten firmaların temsilcileri; ihracat bazında en büyük problemi yüksek nakliye maliyetleri ve gümrüklerde yaşanan sorunların oluşturduğunu belirtiyor.

ÜLKELERDEN GÜNEYDOĞU ASYA



İMALATIN KITASINA İHRACAT REKORU

Güneydoğu Asya bölgesine makine ihracatımız 2011 yılında geçtiğimiz seneye göre yüzde 77 oranında arttı. Makine imalatında dünyanın üretim üssü olma yönünde ilerleyen ve çoğunlukla Çin mallarını tercih eden Güneydoğu Asya bölgesinde Türk makinecileri rekor oranda ihracat artışına imza attı.

OSB'LER KARAMAN OSB

GIDA MAKİNECİLERİNE POTANSİYEL OSB

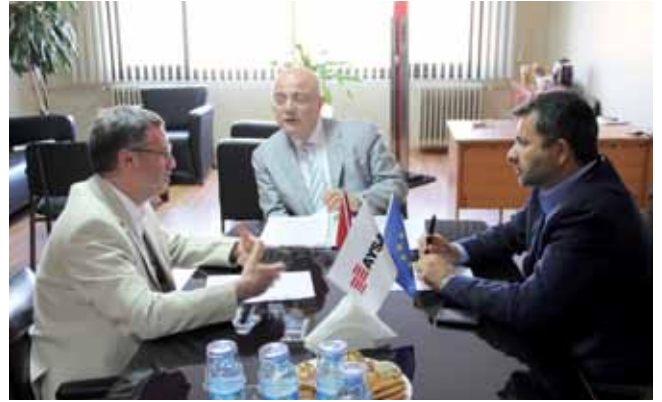
Makine sektöründe faaliyet gösteren 109 firmanın içerisinde yer aldığı Karaman Organize Sanayi Bölgesi, adım adım büyümeye devam ediyor. Söz konusu OSB'nin yüzde 32'sini gıda makineleri sektörü oluşturuyor. "Bisküvinin başkenti" olarak lanse edilen bölgenin yapılanması ve ihracat yoğunluğu her geçen gün artıyor.



MSSP FOCUS AYSAD

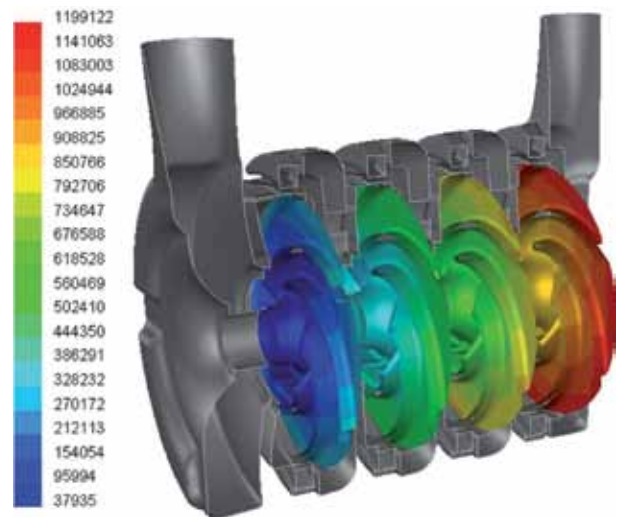
ASANSÖR SEKTÖRÜ DENETLENİYOR MU?

Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP) çatısının yeni üyesi olan Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği (AYSAD) ile MSSP Focus başlığında röportaj gerçekleştirdik. Asansör sektöründe A tipi muayene kuruluşlarının denetiminden, patent konusuna kadar geniş kapsamda birçok konuya değindiğimiz röportajımıza AYSAAD Yönetim Kurulu Başkanı Sefa Targıt, AYSAAD Üyesi Bora Gülan ve İTÜ Makine Fakültesi Makine Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erdem İmrak katıldı.



ARAŞTIRMA

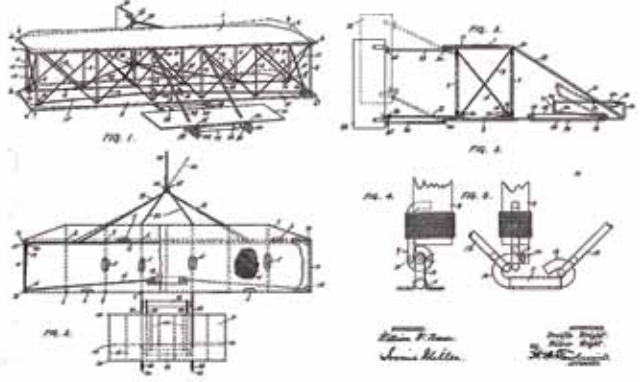
MAKİNELERİNİZİ SANALDA TEST EDİN



Makine sektöründe ihracatta lider ülkelerle yarışan ülkemiz yazılım konusunda da mücadeleyi elden bırakmıyor. Özellikle Ar-Ge konusunda makinecilere avantaj sağlayan yazılım ve simülasyon programlarını üreten firmalar ile görüşerek kapsamlı bir araştırma konusu hazırladık.

JUNIOR

MAKİNE TARİHİ

MUCİTLER, İCATLAR VE
İCATLARIN TESCİLİ PATENT
SİSTEMİ

İcatların mucitlere kazanç sağlamaya başlanmasıyla birlikte icatların 'Güvence altına' alınmasına ihtiyaç duyulur. Makine sektörü açısından da büyük önem taşıyan patent sisteminin tarihini okuyucularımız için araştırdık.

“HAYDARPAŞA’NIN PROJESİ
3. GÖZÜNÜZ OLACAK”

Haydarpaşa Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi öğrencileri geliştirdikleri '3. Göz' isimli yazılımla Yeditepe Üniversitesi Robotik ve Teknolojik Projeler Yarışması'nda ikinci oldu. Projenin gelişim süreci ve öğrencilerin uygulamasına yönelik Elektrik Elektronik Teknolojisi Alan Şefi Müjgan Kasa-poğlu ile görüştük.

İZ BIRAKANLAR MEHMET GANIYUSUFOĞLU

SANAYİCİLERİN AHİ MEHMET
HOCASI’NI RAHMETLE ANDIK

Marathon Çelik firmasının kurucusu ve aynı zamanda Türk çelik sanayinin ülkemizdeki ilk temsilcilerinden merhum Mehmet Ganiyusufoğlu (Mehmet Hoca) özel sektördeki demir-çelik üretim sanayi tesislerinin gelişmesinde de baş danışmanlık görevini yerine getirerek hizmet verdi.



POZİTİF SEMA VAROL

“FİRMALARA KADIN
KOTASI GETİRİLSİN”

Ortak Satın Alma Organizasyonu'nun (OSO) Yönetim Kurulu Üyeliği görevinde bulunan ve Bilge Makine'nin kurumsal-laşma çalışmalarını yürüten Sema Varol, ülkemizdeki kadın çalışan ve yönetici sayısının artması gerektiğine dikkat çekti. Varol, sektördeki firmaların yönetimlerinde kadın sayısını artırmak için yönetim kurullarına kadın kotası koyma gibi çalışmalarda bulunulmasının fayda sağlayacağını açıkladı.

moment

OAİB

AGUSTOS 2012 SAYI: 51

EXPO

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Aylık Makine İhracatı ve Ticareti Dergisi

GEMİ MAKİNELERİ
ÜRETİCİLERİ
İHRACATA
HIZ VERDİ

"TÜRKİYE'NİN
BASKENTİNDE
YÜKSELEN OSB"

İHRACATIN
YENİ ADRESİ
AFRİKA

SEKTÖRDEN MİMSAN GRUP & İMPO MOTOR POMPA



“TÜRKİYE’NİN İLK BİOMAS YAKITLI TERMİK SANTRALİNİ KURDUK”

Isı ve enerji sektöründe 1983 yılından bu yana hizmet veren Mimsan Grup son dönemde biyomas yakan buhar kazanları üretimi ile dikkat çekiyor. Yakma ve enerji sistemleri üretiminde 30 yıllık deneyime sahip bir endüstri firması olduklarının altını çizen Mimsan Grup Genel Koordinatörü H. Ahmet İlhan Türkiye’nin ilk biyomas yakıtlı termik santralini kurduklarını açıkladı.



“ÜRÜN GAMIMIZ EKSİKSİZ”

Dalgıç pompa ve motorlarını üreten İmpo Motor Pompa ihracatını artırmaya devam ediyor. 2013 yılında TÜBİTAK-TEYDEP desteklerinden de faydalanacaklarının altını çizen İmpo Motor Pompa Genel Müdürü Volkan Fesçi, Makine Tanıtım Grubu’nun sunduğu avantajların da sektör adına çok değerli olduğunu söyledi.

SEKTÖRDEN KEMA MAKİNE

BURSA’DAN YENİ BİR MARKA: KESSER



Bursa’da 16 yıldır CNC Takım Tezgahları konusunda faaliyet gösteren Kema Makina KESSER markasıyla yüzde 100 yerli CNC Dik İşleme Merkezi üretimine başladı. Firmanın kurucu ortağı İbrahim Keser önümüzdeki yıl KESSER markalı ürünleriyle ihracat pazarlarından pay almayı hedefliyor.

ARAŞTIRMA

TÜBİTAK’TAN “BİR ÇAĞRINIZ” VAR

TÜBİTAK tarafından enerji, gıda, otomotiv, makine imalat teknolojileri gibi öncelikli alanlarda yer alan projelerin daha avantajlı desteklenmesini sağlamak için 1 Nisan 2012 tarihinde başlatılan “Çağrılı Projeler”e katılımlar gün geçtikçe artıyor. Bugüne kadar öncelikli alanlarda 22 çağrının yapıldığı destek programıyla ülkemizin Ar-Ge ve yenilik kapasitesinin geliştirilmesi amaçlanıyor.



KAPAK GEMİ MAKİNELERİ



GEMİ MAKİNELERİ ÜRETİCİLERİ İHRACATA HIZ VERDİ

500 milyar dolarlık 2023 yılı ihracat hedefinden gemi inşa sektörü 20 milyar dolarlık pay almayı planlıyor. Yıldız Teknik Üniversitesi Gemi İnşaatı ve Gemi Makineleri Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ahmet Dursun Alkan ise ülkemizde üretilen birçok makine ve teçhizatın yüksek sertifika maliyetleri ve prosedürleri yüzünden dünya pazarından yoksun kaldığını söyledi.

ÜLKELERDEN AFRIKA



İHRACATIN YENİ ADRESİ: AFRIKA

Toplam 506 milyar 322 milyon dolar değerinde ürün ithal eden Afrika ülkelerinin, makine ve aksamları ithalat değeri 60 milyar 287 milyon dolar. Afrika ülkelerine yaptığımız ihracat 2011 yılında 823 milyon 204 milyon dolar değerine ulaştı ve böylelikle geçtiğimiz seneye göre yüzde 2,3 oranında artış yakalamış oldu.

OSB'LER ANTALYA OSB

TURİZMİN BAŞKENTİNDE YÜKSELEN OSB

Tarım, turizm ve ticaretteki başarısının yanı sıra artık adını sanayisi ile de duyurmaya başlayan Antalya'da, 662 hektarlık bir alan üzerinde kurulu Antalya Organize Sanayi Bölgesi; yüzde 97 doluluk oranıyla faaliyet gösteriyor. Bünyesindeki işletmelerin 55'inin makine sektöründe hizmet verdiği OSB, çevre konusundaki duyarlılığıyla da ön plana çıkıyor.



ARAŞTIRMA



ÇALKANTILI SULARDA YÖN ARAYIŞI

Küresel ekonomide krizin artçı dalgaları devam ediyor. Tahminlere göre dünya ekonomisinin 2012 yılında yaklaşık yüzde 3,3 büyümesi beklenirken Avrupa'nın hafif de olsa daralacağı öngörülmüştü. Her zamanki gibi Gelişmekte Olan Ekonomilerin (GOE) ise daha olumlu bir görünüm sergilemesi ve yaklaşık yüzde 5,4 oranında büyümesi bekleniyordu.

POZİTİF NURAN KURŞUNEL

“AİLEM, BAŞARIMIN KÖŞE TAŞIDIR”

Kurşunel Kalıp'ta Dış Ticaret Müdürü olan makine mühendisi Nuran Kurşunel; başarısını ailesinin özveri ve desteğiyle kazandığını ifade etti. Kurşunel Kalıp'ı ve makine sektöründe kadın olmanın avantaj ve dezavantajlarını konuştuk.



MAKİNE TARİHİ

GALVANİ'NİN KURBAĞA BACAKLARINDAN YAŞAMIN DÖRT BİR YANINA... PİLLERİN TARİHİ



Bağdat pilini bir kenara koyarsak, 18. yüzyılın sonunda geliştirilen piller, bugün yaşamımızın pek çok anında bizlere eşlik ediyor. Dizüstü bilgisayarımız, cep telefonumuz, arabamız ve daha yüzlerce yerde yanımızda olan pillerin tarihini araştırdık.

JUNIOR



ROBOTLAR ROBOKAMP 2012'DE YARIŞTI

Geleceğin mühendisleri Özyeğin Üniversitesi'nin lise öğrencileri için düzenlediği RoboKamp 2012 robot yapım kampında bulundu. İki haftada robot yapmayı öğrenen 11'inci ve 12'inci sınıf öğrencileri, bununla da kalmadı ve 6 Temmuz günü düzenlenen final yarışında izleyicilere tam bir robot şovu sergiledi.

moment

EAIB

EYLÜL 2012 SAYI: 52

Makine ve Aksamlar İhracatçıları Birliği Aylık Makine İhracatı ve Ticareti Dergisi

İHRACAT
RAYINDA
GİDİYOR



DUYGU ZENGİNLİĞİ
KADINLARIN EN
BÜYÜK SİLAHIDIR

AKIŞKAN
GÜCÜNÜ
DÜNYAYA
GÖSTERİYOR

AB'DE
YILDIZIMIZ PARLIYOR

SEKTÖRDEN DURANLAR MAKİNA & ENESEN



“MAKİNELERİMİZ DÜNYANIN 4 KITASINDA ÇALIŞIYOR ”

Türkiye'nin ve dünyanın en hızlı, entegre şekilde roll form makinelerini ürettiklerini ifade eden Duranlar Makina Yönetim Kurulu Başkanı Şükrü Oral Duran; çeşitli projelerde firmalarına sağlanan TÜBİTAK ve KOSGEB desteklerinin karşılığını, dünyanın 4 kıtasında çalışan makinelerle ödemeye başladıklarını ifade etti.

RÖPORTAJ BRUNO BONATTO

“TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ GÖZ KAMAŞTIRIYOR

Danışmanlık ve ticaret firması olarak İtalya'dan Türkiye'ye yerleşerek makine sektörüne hizmet vermeye başlayan BE-HUB firmasının Yönetim Kurulu Başkanı Bruno Bonatto ile görüştük. Dünya makine ihracatında ilk beş ülke arasında yer alan İtalya'da çalışmak yerine Türkiye'yi tercih eden Bonatto, ülkemiz makine sektörünün son yıllarda göz kamaştıran bir yıldız dönuştüğünü söyledi.



“HER YIL YENİ BİR ÜRÜN”

TÜBİTAK destekleriyle beraber bu sene iki yeni ürün geliştirdiklerini ifade eden Enesen Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Zaur İbrahimov; halihazırda bir TÜBİTAK projesi için de başvuruda bulunduklarını ve her yıl çikolata üreticilerini yurt dışı pazarlarında rekabetçi kılabacak yenilikçi teknolojiler ve çözümler üretmeye devam edeceklerini söyledi.



MSSP FOCUS

AKIŞKAN GÜCÜNÜ DÜNYAYA GÖSTERİYOR



Makine Sanayii Sektör Platformu'na (MSSP) üye dernek, birlik ve odalar ile akademisyen ve firma temsilcilerini bir araya getirdiğimiz MSSP Focus başlıklı sayfalarımızda; üyelerimizi tanıtarak yaptıkları faaliyetleri yönetim kurulu başkanlarının ağzından dinlemeye başladık. İlk olarak Akışkan Gücü Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Fikret Dalkıran ile görüştük.

İHRACAT RAYINDA GİDİYOR

Dünyada 1800'lü yıllarda ilk kez İngiltere'de demir yolu sisteminin kullanılmasının ardından, gelişmelere paralel olarak ülkemizde aynı yüzyılın ortalarında ilk kez raylar döşenmeye başlandı. "Cumhuriyet'in çelik kolu" olarak anılan demir yolu sektörü 2011 yılında 165 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.



ÜLKELERDEN AVRUPA

AB'DE YILDIZIMIZ PARLIYOR

Avrupa Birliği'ne üye olan ülkelerde ekonomik krizin ayak sesleri duyulurken Türk makine sektörü söz konusu bölgeye ihracatını artırmaya devam ediyor. "AB'ye üye Akdeniz ülkelerinin son dönemde yaşadığı daralmaya karşın, AB'nin finansörü Almanya kıtadaki krize daha ne kadar dayanabilecek" sorusu analistleri düşündürürken söz konusu ülkelerin ithalat listesinde "Makine ve Aksamları" kalemi ikinci sırada yer alıyor. Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı AB ülkeleri sıralamasında ilk üçte sırasıyla Almanya, İngiltere ve Fransa var. Almanya'ya gerçekleştirdiğimiz ihracat yüzde 53,1 artış gösterirken AB'ye yönelik toplam makine ihracatımız 6 milyar doları aştı.



OSB'LER SİVAS OSB



ÜRETİMİN ANADOLU'DAKİ KALBI: SİVAS OSB

Lojistik yapısıyla ülkemizde önemli bir konumda bulunan Sivas Organize Sanayi Bölgesi'nde ihracat yapan firma sayısı artıyor. Bölgede makine sektörünün önünün açık olduğuna dikkat çeken Sivas Merkez 1. Organize Sanayi Bölgesi Müdürü Bekir Sıtkı Eminoğlu; alt yapı hedeflerini kısa zamanda bir bir gerçekleştirdiklerini söyledi.

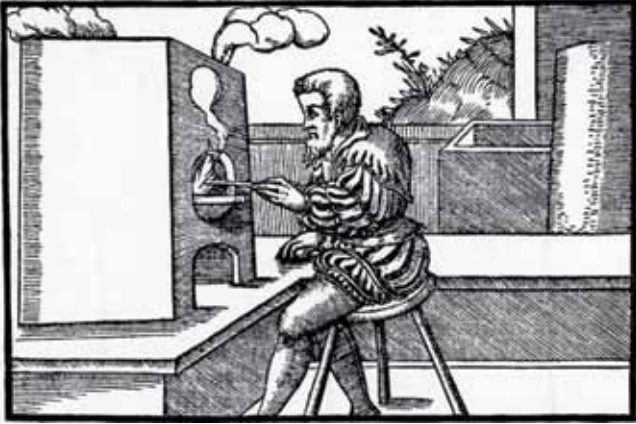
POZİTİF BERRAK ÇEKİN

“DUYGU ZENGİNLİĞİ KADINLARIN EN BÜYÜK SİLAHIDIR”



Hidrotam'da çekirdekten yetişen ikinci kuşak yönetici Berrak Çekin ile aile şirketi bünyesinde makine sektöründe çalışan kadın yöneticilere dair bir röportaj gerçekleştirdik. Kadınların kullanılmayan bir ekonomik güç olduğunu ifade eden Çekin; aynı zamanda kadınların erkeklere kıyasla sahip oldukları duygusal önseziler bakımından daha avantajlı olduklarının altını çizdi.

MAKİNE TARİHİ



GEORGIUS AGRICOLA VE DE RE METALLICA

Batının teknolojik üstünlüğünün temellerinin atıldığı Orta Çağ'da, teknolojinin gelişiminde önemli bir rolü olan madencilik ve metalürji alanlarında 'De Re Metallica', önemli bilgiler veriyordu. 1493 yılında doğan Georgius Agricola, mineraloji biliminin kurucusu ve madenler üzerine sistematik çalışma yapan ilk bilim insanı olarak gösterilmektedir. Georgius Agricola ve kitabı De Re Metallica sizler için araştırdık.

RÖPORTAJ NACİYE ÖZDEMİR



ESERLERİNİ DÖKÜM ÇAPAKLARIYLA OLUŞTURUYOR

Döküm çapaklarından dokuma tablo ve heykeller yaparak Türkiye'de bir ilki gerçekleştiren Naciye Özdemir; bugüne kadar yaklaşık 150 esere imza attı. Döküm çapaklarını dokuma, seramik ve yağlı boyayla da buluşturan Özdemir; sanayi atıklarını dünyada da ilk kez kendisinin estetikle birleştirdiğini söyledi.

İZ BIRAKANLAR HALİL KAYA GEDİK

BİR DEVRİN ARDINDAN... HALİL KAYA GEDİK



Türkiye'nin ilk uluslararası kaynak mühendislerinden Halil Kaya Gedik 14 Ağustos 2012 tarihinde vefat etti. Yaşamı boyunca Türk makine tarihinde önemli işlere imza atan Gedik; Türkiye'nin ilk yerli arabası olan 'DEVİRİM' projesinden, Türkiye'yi hassas döküm teknolojisi ile tanıtırarak bu yöntemle döküm yapan ilk tesisi kurmaya kadar pek çok önemli projede yer aldı. 2010 yılında Gedik Üniversitesi'ni kurarak başarılı sanayici kimliğinin yanı sıra bir eğitim gönüllüsü olarak da sektöre hizmet sunan Halil Kaya Gedik maalesef artık aramızda değil.

moment

OAİB

EKİM 2012 SAYI: 53

EXPO

Makine ve Aksamın İhracatçıları Birliği Aylık Makine İhracat ve Hizmeti Dergisi

ELEVATÖR VE KONVEYÖRLER İHRACATIMIZI YÜKSEĞE TAŞIYOR

ASANSÖRLER
NE ZAMANDIR
İNİP ÇIKIYOR?

KOMŞULAR
TÜRK MAKİNELERİNE
GÜVENİYOR

SEKTÖRDEN ENDÜMAK & BETA TRANSFORMATÖR



“HAK ETTİĞİMİZ YERE GELECEĞİZ”

Kumlama makineleri konusunda 1978 yılından bu yana hizmet veren Endümak, Ar-Ge'ye yaptığı yatırımlarla dikkat çekiyor. Özellikle Almanya ve İtalya'ya yönelik ihracat gerçekleştirdiklerini ifade eden Endümak Yönetim Kurulu Başkanı Zafer Özer; “Ar-Ge çalışmalarımızla yenilediğimiz kangal kumlama makineleri, çapraz fırça sistemi ve yataklı türbinlerimize gelen talepten memnunuz. Çok yakında dünyada hak ettiğimiz yere geleceğiz” dedi.

“AKDENİZ BÖLGE ŞAMPİYONU OLDUK”

Adana Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulu fabrikasında trafo üretimi yapan Beta Transformatör, ürünlerini başta Nijerya olmak üzere 20'den fazla ülkeye ihraç ediyor. Firmanın Genel Müdürü Sabit Dağsuyu Beta Transformatör'ün üretim çalışmaları hakkında bilgi verirken, yeni yatırımlarla büyümeye devam edeceklerinin altını çizdi.



KAPAK ELEVATÖR VE KONVEYÖRLER

ELEVATÖR VE KONVEYÖRLER İHRACATIMIZI YÜKSEĞE TAŞIYOR

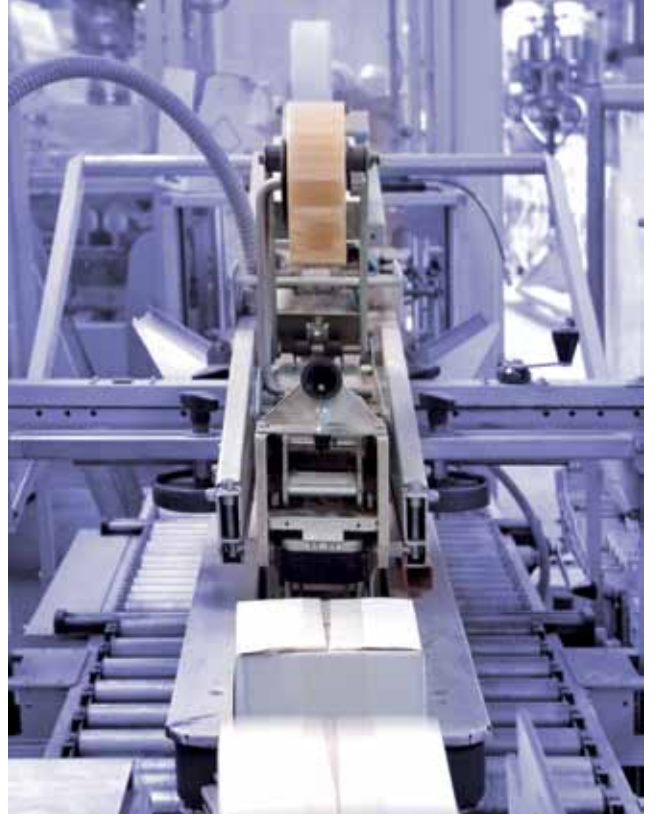
2010 yılında yaşadığı düşüşteki yaralarını kısa zamanda saran elevatör ve konveyör sektörü, 2011 yılında ciddi bir yükseliş ivmesi kazanarak ihracatını yüzde 124 artırdı. En fazla Rusya, Cezayir ve Romanya'ya yaptığımız elevatör ve konveyör ihracatımızda, ilk sırada “Sürekli Hareketli Bantlı Tip Elevatör ve Konveyörler” yer aldı.

MSSP FOCUS AMD



NİCELİK Mİ, NİTELİK Mİ?

Makine Sanayii Sektör Platformu'na (MSSP) üye dernek, birlik ve odalar ile akademisyen ve firma temsilcilerini bir araya getirdiğimiz MSSP Focus başlıklı sayfalarımızda; üyelerimizi tanıtarak yönetim kurulu başkanları ağızından yaptıkları faaliyetleri dinlemeye devam ettik. Sayfalarımıza Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD) Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Ayla'yı konuk ettik.



ÜLKELERDEN SINIR KOMŞULARI



KOMŞULAR TÜRK MAKİNELERİNE GÜVENİYOR

Çin, Almanya ve İtalya'dan sonra çok Türkiye'den makine ithal eden komşu ülkeler, 2011 yılında Türk makinesine rağbet gösterdi. Komşu ülkelere yönelik toplam makine ve aksam ihracatımız 2011 yılında 1,7 milyar dolar olarak kaydedildi. Komşu ülkelerin tüm ürünlerdeki ithalatında da Türkiye 16,2 milyar dolar seviyesiyle ikinci sırada yer aldı.

AKDER , UAGEM MEZUNLARINA SERTİFİKA VERECEK

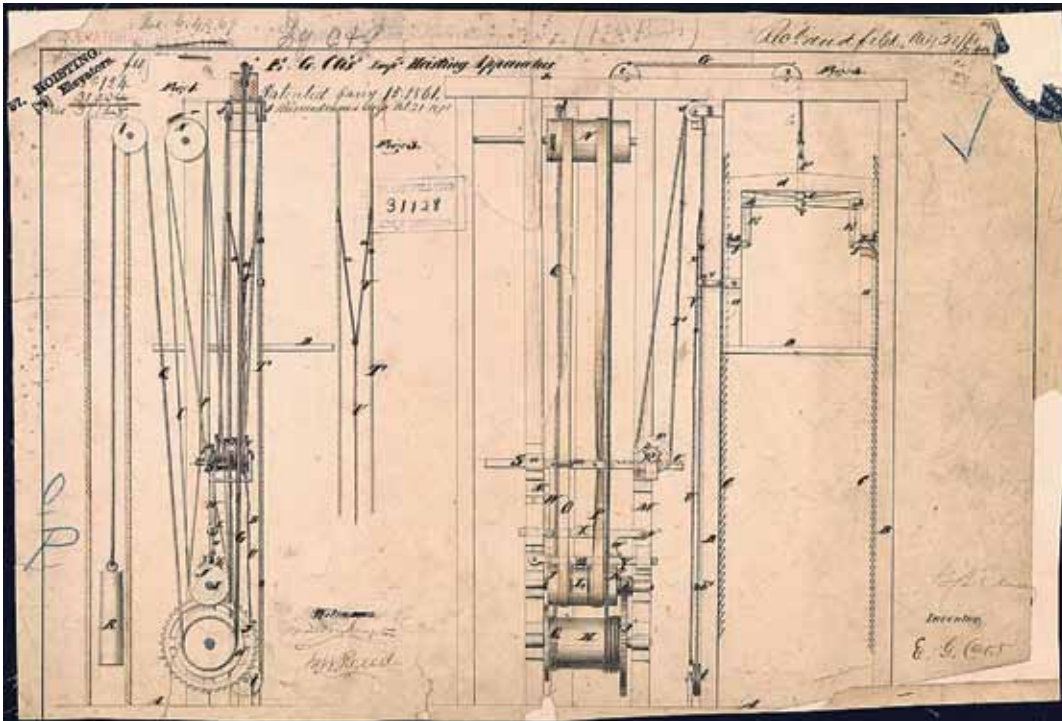
İstanbul'da Ulusal Akışkan Gücü Eğitim Merkezi'nde (UAGEM) devam eden eğitimlerle sektörün eğitim beklentisine en iyi şekilde yanıt vermeyi hedefleyen Akışkan Gücü Derneği (AKDER) Eğitim Sorumlusu Levent Yontar; eğitim içeriklerini, sanayinin beklentilerine çözüm sunan ve katılımcıların en yüksek düzeyde verim almalarına olanak tanıyan bir perspektifle hazırlıyoruz dedi.



YILDIZ TEKNİK AVRUPA VE ABD'DE PARLAYACAK

Türkiye'nin makine mühendisi ihtiyacının yaklaşık yüzde 10'unu karşılayan Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünde Ar-Ge ve proje bazlı çalışmalar son hızla devam ediyor. Mezunların diplomalarının artık Avrupa ve Amerika'da kabul göreceğinin müjdesini veren Bölüm Başkanı Ayşegül Akdoğan Eker; öğrencilerle beraber çok sayıda SANTEZ , DPT, TEYDEB projeleri yürüttüklerini de belirtti.

ASANSÖRLER NE ZAMANDIR İNİP ÇIKIYOR?



Önceleri insan, hayvan ya da su gücüyle çalışan asansörler; teknikteki gelişmeye paralel olarak buharla sonra da elektrikle çalışmaya başlar. Gökdelenlerin olmazsa olmaz unsurlarından biri olan asansörler bugün saniyede 10 metrenin üzerinde hızlarla inip çıkmaya devam ediyor. Sizler için asansörlerin hızla yükselen tarihini araştırdık.

moment EXPO

KASIM 2012 SAYI: 54

OAİB

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Aylık Makine İhracatı ve Ticareti Dergisi

YAY
SEKTÖRÜ
KABUK
DEĞİSTİRİYOR

GÜÇLÜ BAĞLANTILARIN
ADRESİ: BESİAD

TÜRKİ CUMHURİYETLER'DE
TÜRK MAKİNELERİ
"TIKIR TIKIR"
ÇALIŞIYOR

SEKTÖRDEN NURİ KÖRÜSTAN MAKİNA & KURTMAN

“TÜRKİYE’DE İLK, DÜNYADA ÖNCÜ FİRMALAR ARASINDAYIZ”

Bünyesinde kurduğu Nukon markasıyla fiber lazer tekniğini, metal kesme alanına uygulayan Nuri Körüstan Makina’nın Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Alp Körüstan; fiber lazer kesme makinesinin üretimini Türkiye’de ilk kez kendi markalarının yaptığını söyledi.



“İTHALATA DUR DİYECEĞİZ”

Hidrolik sektörüne yönelik imalat gerçekleştiren Kurtman Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kurtöz; sadece hidrolik boru bağlantı elemanları kategorisinde 6 bini bulan ürün çeşitlerinin olduğunu söyledi. Yurt dışından ithal edilen bir ürün ile ilgili KOSGEB’den destek aldıklarını açıklayan Kurtöz; ülkemizde artık bu ürünün ithalatına gerek kalmayacağını vurguladı.



KAPAK ELEVATÖR VE KONVEYÖRLER

YAY SEKTÖRÜ KABUK DEĞİŞTİRİYOR

Türk makine sanayisinde önemli bir noktaya gelen yay sektörü özellikle otomotiv ve makine imalatında yaşanan gelişmeler ışığında kabuk değiştiriyor. Atağa geçen sektör oyuncularını dernekleşme yolunda çalışmalarına başlarken, en büyük sorunun ham madde temini olduğuna dikkat çekiyor.



TÜRKİ CUMHURİYETLER'DE TÜRK MAKİNELERİ “TIKIR TIKIR” ÇALIŞIYOR



Tarihsel, kültürel ve coğrafi yakınlığa sahip olduğumuz Türki Cumhuriyetler ile ticari ilişkilerimiz gelişmeye devam ediyor. 2011 yılında 586 milyon dolar değerinde makine ihraç ettiğimiz söz konusu ülkelerde Türk makineleri “Tıkır Tıkır” çalışıyor.

MSSP FOCUS BESİAD

GÜÇLÜ BAĞLANTILARIN ADRESİ: BESİAD

Makine Sanayii Sektör Platformu'na (MSSP) üye dernek, birlik ve odaların faaliyetlerini yönetim kurulu başkanlarından dinlemeye devam ettik. Bu sayımızda da sayfalarımıza Bağlantı Elemanları Sanayici ve İş Adamları Derneği (BESİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Tecdelioğlu'nu konuk ettik.

AKADEMİK İTÜ

“İTÜ ARAŞTIRMALARIN ANA ÜSSÜ OLDU”

Elektrikli araçlar, dizel motorlar, türbinler, pompalar, güneş enerji sistemleri, biyomekanik, nanoteknoloji, robotik gibi çok çeşitli konularda çalışmaların yapıldığı İTÜ Makina Fakültesi'nin laboratuvarlarında öğrenciler, teknoloji odaklı projelerine hız kesmeden devam ediyor.



AKADEMİK YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

YILDIZ'LI GENÇLER,
İNGİLTERE'NİN TOZUNU
ATTIRMAYA KARALI

Dünyanın popüler yarışmaları arasında gösterilen Formula Student Yarışması'nda (FSAE) Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Teknolojileri Kulübü öğrencileri Türkiye'yi temsil etmeye hazırlanıyor. Dünya devlerinin ortaklığıyla hazırlanan yarışmada Türkiye'nin yer alması için çaba sarf ettiklerini belirten Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölüm Başkan Yrd. Doç. Dr. Alp Tekin Ergenç; öğrencilerin yaşadığı her türlü imkansızlığa rağmen başarıyı odaklandıklarını söyledi.

POZİTİF SERPİL ÇELİK

“ÇALIŞMA AZMİNE SAHİP
KİŞİLER HER ŞEYİ BAŞARIR”

Almanya'da demir-çelik sektöründe faaliyet gösteren Çelik GmbH'nin Yönetim Kurulu Başkanı Serpil Çelik ile başarı hikayesi hakkında konuştuk.

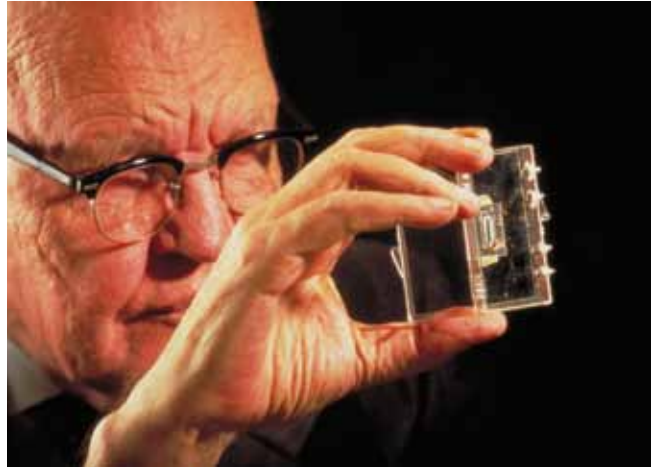
KİTAP TANITIMI

SANAYİLEŞMENİN
GİZLİ TARİHİ

Ha-Joon Chang'ın 'Sanayileşmenin Gizli Tarihi' adlı kitabı sanayiciler, bürokratlar ve siyasetçiler tarafından mutlaka okunmalı. Çünkü Koreli iktisatçı Chang bu kitabında, gelişmiş ülkelerin bugünkü konumlarına nasıl eriştiklerini son derece çarpıcı örneklerle yalın bir dille anlatıyor.



MAKİNE TARİHİ

ELEKTRONİK SANAYİSİNİN
GELİŞİMİNDE İLK
MİKROÇİPLER

Bir zamanlar devasa boyutta olan elektronik aletler, bugün çok daha gelişmiş halleriyle ceplerde taşınır hale geldi. Elektronik aletlerin bu denli yetenekli ve küçük olmalarına giden yolun başında iki önemli buluş yer alır: Transistörler ve mikroçipler...

moment

ARALIK 2012 SAYI: 55

OAİB

Makine ve Aksamlar İhracatçıları Birliği Aylık Makine İhracatı ve Ticareti Dergisi



Mutlu Yıllar!

**MAKİNE
ÜRETİCİLERİ
'DİŞLİ'
ÇIKTI**

**KÜBA'DA
DEVİRİM
YAPTIK**

**MTG'NİN
GÜÇLÜ
KADINLARI**

SEKTÖRDEN TAM-TAŞ MAKİNA

RÖPORTAJ SÖNKE BRODERSEN



“İHRACATTA HIZIMIZ ARTACAK”

Ambalaj makineleri imalatı yapan Tam-Taş Makina, geçtiğimiz ay piyasaya sunduğu yeni ürünüyle dikkat çekiyor. Gerek kapasitesi, gerekse iki farklı makine kullanım ihtiyacını tek makineye entegre eden yapısıyla sektörde fark yarattıklarını söyleyen Tam-Taş Makina Satış ve Pazarlama Sorumlusu Gökcan Alaşalvar; çok yakında ihracatta da hızlarının artacağını söyledi.

“YÜKSEK DİNAMİZME SAHİP İYİ EĞİTİMLİ MÜHENDİSLER, TÜRK POMPA VE VANA ENDÜSTRİSİNİN TEMİNATIDIR”

Türkiye dahil 18 Avrupa ülkesinin ulusal derneklerinin üye olduğu, 450 firma ve 100 bin çalışanı ile 50 milyar dolarlık küresel pompa üretiminin yüzde 25’ini temsil eden Avrupa Pompa İmalatçıları Derneği’nin (Europump) Yönetim Kurulu Başkanı Sönke Brodersen, Türk pompa imalatçılarını, sektörünü tanıtmak için çok aktif çalışan POMSAD’a destek vermeye çağırırdı.



KAPAK DİŞLİLER

MAKİNE ÜRETİCİLERİ ‘DİŞLİ’ ÇIKTI

Makinenin olmazsa olmaz parçaları arasında yer alan dişliler, üretim kapasitesini yükselterek ihracatını artırmaya devam ediyor. Ülkemizde makine sanayisinin ihtiyaçlarını karşılayan dişli üreticisi firmaların en büyük problemini ise kalifiye eleman bulamamaları oluşturuyor.

MSSP FOCUS ARÜS-DER

“SEKTÖRÜMÜZ GÜCÜNÜ İHRACATTAN ALIYOR”

Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP) üyesi dernek, birlik ve odaları tanıtarak yönetim kurulu başkanlarının ağzından yaptıkları faaliyetleri dinlemeye devam ettik. Bu sayımızda ise sayfalarımıza Araç, Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği (ARÜS-DER) Yönetim Kurulu Başkanı Burhan Fırat'ı konuk ettik.



MAKİNE TARİHİ

MEKANİK OYUNCAKLARDAN YAPAY ZEKAYA ROBOTLARIN TARİHİ



İskenderiyeli Heron'un 'Mekanik Oyuncakları'ndan endüstriyel uygulamalara, El Cezeri'nin 'Otomatik Abdest Alma Makinesi'nden 'Yapay Zeka' çalışmalarına ve geleceğe uzanan yolda, 'Robot Tarihi'nde bir yolculuk...

ÜLKELERDEN KÜBA

KÜBA'DA DEVRİM YAPTIK

Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi Küba, sosyalist bir devlet olmasına rağmen kapılarını makine sanayisine açmaya başladı. Ekonomisinin yüzde 90'ından fazlası devlet kontrolünde olan ülke, günden güne ithal kalemini artırıyor. Bu fırsatı gören Türk firmaları Küba'ya 2011 verilerine göre tüm ürünlerde 9,5 milyon dolar ihracat yaptı.



MTG'NİN GÜÇLÜ KADINLARI



Türk makine sanayisinin gücüne güç katmak için Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği ile Makine Tanıtım Grubu'nun arka planında gece gündüz kadınlar çalışıyor.

AKADEMİK ODTÜ

SANAYİ VE ÜNİVERSİTE İŞBİRLİĞİ ODTÜ'DE GELİŞİYOR

Ülkemizde makine mühendisliği dalında ABET tarafından ilk defa akredite edilen üniversite olma özelliğini taşıyan ODTÜ Makina Mühendisliği Bölümü'nde öğrenciler sanayile iç içe projeler geliştiriyor. Bölümün Başkan Yardımcısı Doç. Dr. İlhan Konukseven tasarım dersleri kapsamında öğrencilerin her sene sanayiden gelen güncel problemlerin çözümüne yönelik farklı konular üzerinde çalıştığını söylüyor.



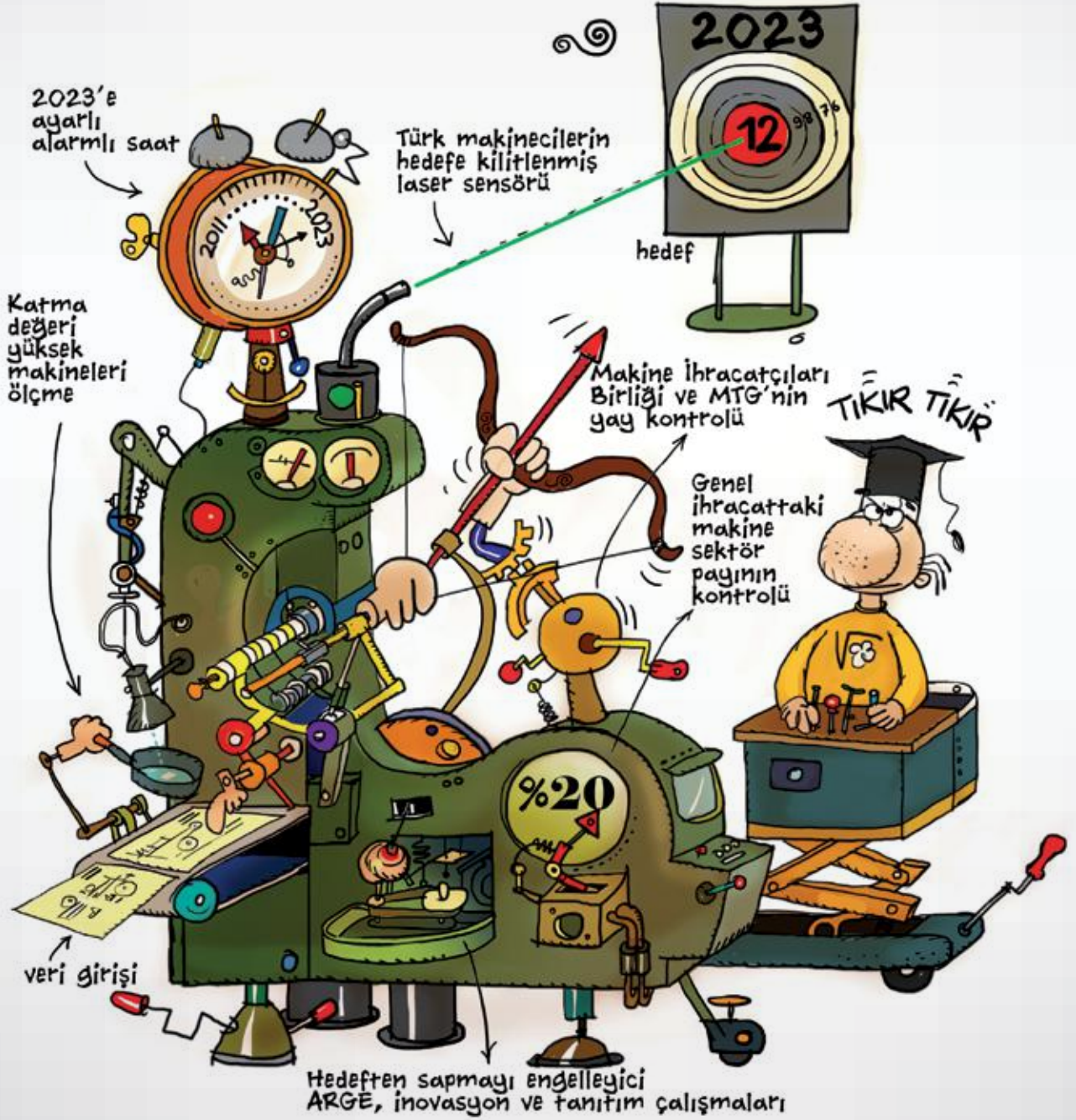
AKADEMİK HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ

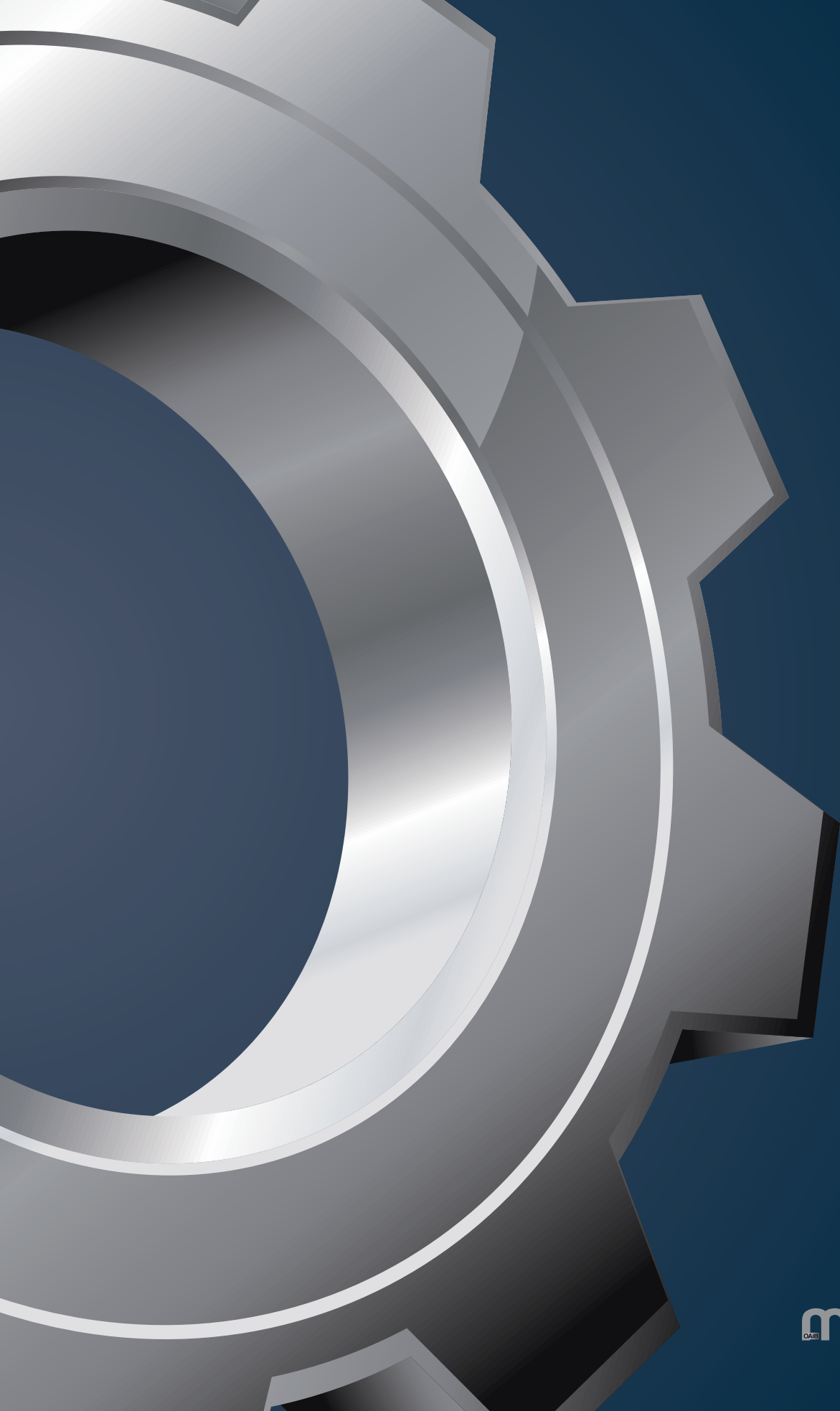
HACETTEPE'LİLERİN HU-GO'SU DÜNYANIN EN HAFİF ARACI OLMA YOLUNDA



Hacettepe Üniversitesi Makina Mühendisliği Otomotiv Programı akademisyen ve öğrencileri, elektrikle çalışan ve çok hafif olan HU-GO isimli otomobil projesinde son aşamaya geldi. Eylül ayında HU-GO'nun mekanik testlerinin de tamamlanmasının ardından 25 kişilik ekibin tasarladığı ve ürettiği araç, elektrikle çalışan en hafif arabalardan biri olma unvanını kazanmaya talip.

2023 YILINDA 100 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFİNİ 12'DEN VURMA MAKİNESİ PROCESİ





OAIB moment EXPO

ALMANAK
2012