

moment

EXPO



SEVDA KAYHAN YILMAZ:
"ANA PAZARIMIZ
DARALIRKEN
AGRESİF OLMAK
ZORUNDAYIZ"

WORLDPTA BAŞKANI
SALİM HAFAR:
"MASADA DEĞİLSENİZ,
MENÜDESİNİZ DEMEKTİR"

MUSTAFA GÜLTEPE
İKİNCİ KEZ
TİM BAŞKANI SEÇİLDİ

ALPER KARAKURT:
"OSB'DEN YAPAY ZEKÂ
VERİ MERKEZLERİNE:
YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA
DEVLETİN YENİ SANAYİ
POLİTİKASI"



YENİ ÇAĞIN

BELİRSİZLİĞİNDE
LİDERLİK

DALGAKIRAN

60 Yılın Tecrübesiyle!
Türkiye'nin Global Kompresör Markası



*Tanıtım Filmi



 **444 20 12**
dalgakiran.com

Abkant Lazer Kesim Büküm Hattı Sistemi

- Kapsamlı planlanmış bir üretim süreci,
- Daha iyi bir üretim alanı,
- Tutarlı ürün kalitesi ve düşük ürün maliyeti sunar.

Abkant Lazer Sistemleri'nin Özellikleri

- Çevre bilinci sayesinde daha az yağ kullanımı
- Minimum senkronize çalışma alanı
- Tam otomatik sistem
- Enerji tasarrufu
- Endüstri 4.0
- Durmazlar bulut
- Fiber lazer teknolojisi
- Yüksek tekrarlanabilirlik
- Yüksek kararlılık oranı
- Kompakt yerleşim tasarımı
- Düşük gürültü kirliliği
- Kolay ve hızlı kurulum

Dline



Tecrübeli Abkant ve Lazer makine kadromuz ile
ham maddeden ürüne ulaşabileceğiniz
hızlı, güvenilir ve akıllı üretim çözümlerimizi müşterilerimize sunuyoruz.

TÜRKİYE'NİN YENİLİKÇİ GÜCÜ



60 yılı aşkın üretim tecrübemiz ve yenilikçi yaklaşımımızla,
bugünün ihtiyaçlarına çözümler sunuyor; yarının dünyasını birlikte inşa ediyoruz.



ERMAKSAN

GÜNDEM

SYF 6



“KÂR YERİNE
PAZARDA TUTUNMA ÇABASI...”

KAPAK

SYF 48



YENİ ÇAĞIN
BELİRSİZLİĞİNDE LİDERLİK

ÜLKELERDEN

SYF 56



TARİHİ MİRASI
TİCARET OLAN ÜLKE: HOLLANDA

ROBOTİK VE YAPAY ZEKÂ

SYF 82



ENDÜSTRİYEL MOBİL ROBOTLARIN
YAPAY ZEKÂ İLE YÖNETİMİ İÇİN
SANAYİ VE AKADEMİ İŞ BİRLİĞİ:
AXIS PROJESİ

- 6 GÜNDEM** “KÂR YERİNE PAZARDA TUTUNMA ÇABASI...”
- 8** MERAKLISINA MAKİNE
- 9** HAZİRAN AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR
- 11** ENDÜSTRİYEL SİSTEMLER VE AKSAMLARI UR-GE PROJESİNDE HEDEF PAZAR ÇALIŞTAYI DÜZENLENDİ
- 12** TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ ÜÇÜNCÜ KEZ PLAST MİLANO FUARINDAYDI
- 16** YAPAY ZEKÂ İLE ÜRETİMİN GELECEK SAHNESİ WIN EURASIA’DA BULUŞTU
- 20** KOMATEK 2026, TÜRK İŞ MAKİNELERİ SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL GÜCÜNÜ ORTAYA KOYDU
- 22** EFSİAD 500 MİLYON DOLAR İHRACAT HEDEFİ İÇİN POLONYA’DAYDI
- 23** KBSD’DE YENİ DÖNEM BAŞLADI
- 24** BOILER SUMMIT 2026 GERÇEKLEŞTİRİLDİ
- 25** CECIMO GENEL KURULU BASEL’DE TOPLANDI
- 26** “FİLO KARARINI SAHADA VER”
- 28** AKIŞTA ÜÇLÜ GÜÇ: İNSAN, MAKİNE, YAPAY ZEKÂ
- 30 BİLGİ HATTI / İŞ KÜLTÜRÜ** KOLOMBİYA İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI
- 32 BİLGİ HATTI / DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU**
- 34 BİLGİ HATTI / YEŞİL TERİMLER KILAVUZU**
- 36 BİLGİ HATTI / ÖZEL RÖPORTAJ** SEVDA KAYHAN YILMAZ: “ÇOK ÇEVİK BİR YAPIYA SAHİBİZ VE HIZLI TEPKİ VERİYORUZ”
- 38 BİLGİ HATTI** ORGALIM İLKBAHAR 2026 EKONOMİ VE İSTATİSTİK RAPORUNU YAYIMLADI
- 40** TÜSİAD MALİYET BAZLI REKABET GÜCÜ ENDEKSİ 2026 YILI BİRİNCİ ÇEYREK SONUÇLARI AÇIKLANDI
- 42 BİLGİ HATTI / ALMANYA’DAN HABERLER**
- 44 TİM’DEN** MUSTAFA GÜLTEPE İKİNCİ KEZ TİM BAŞKANI SEÇİLDİ
- 48 KAPAK** YENİ ÇAĞIN BELİRSİZLİĞİNDE LİDERLİK
- 56 ÜLKELERDEN** TARİHİ MİRASI TİCARET OLAN ÜLKE: HOLLANDA
- 64 ÇEVRE** GÜNEŞ ENERJİSİ KAPASİTESİ 3 TW BARAJINI DEVİRDİ
- 66 BİR KONU BİR KONUK** “MASADA DEĞİLSENİZ, MENÜDESİNİZ DEMEKTİR”
- 70 ARAŞTIRMA** GÖLGE YAPAY ZEKÂ ÇALIŞANLAR İÇİN KOLAYLIK, ŞİRKETLER İÇİN RİSK
- 72 ANALİZ** OSB’DEN YAPAY ZEKÂ VERİ MERKEZLERİNE: YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA DEVLETİN YENİ SANAYİ POLİTİKASI
- 78 GENÇ MOMENT** YAPAY ZEKÂ MESLEKLERİ YOK ETMİYOR, YENİDEN ŞEKİLLENDİRİYOR
- 82 ROBOTİK VE YAPAY ZEKÂ** TÜRKİYE, YAPAY ZEKÂ KULLANIMINI EN HIZLI ARTIRAN ÜLKELER ARASINDA
- 84 SAĞLIK** LENFÖDEMİN TEDAVİSİNDE GECİKMİYİN
- 86 AKTÜEL TEKNOLOJİ** KÄRCHER KİRA SERİSİ PROFESYONEL TEMİZLİĞİN YENİ GÜCÜ
- 87** DÜNYANIN İLK GÜNEŞ ENERJİLİ ELEKTRİKLİ BİSİKLETİ TANITILDI
- 88 KİTAP**
- 90 BULMACA**
- 94 GÖSTERGELER** MAKİNE İHRACATI MAYIS AYI SONUNDA 11,4 MİLYAR DOLAR OLDU
- 110 FUARLAR**
- 112 ADRESLER**



Taste
the
Engineering

MÜHENDİSLİĞİN
tadına varın

Layne Bowler
www.laynebowler.com.tr



TOLGA ÇATAL

Merhaba değerli Moment Expo okurları,

Makine imalat sanayisi konsolide verilerine göre; yılın ilk beş ayında serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatımız, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 0,7 düşüşle 11,4 milyar dolar olarak kayda geçti. Miktar bazında ihracatta yüzde 10,7 oranında azalma olsa da kilogram başına ortalama ihracat fiyatımızın artıyor oluşu değer bazındaki düşüşü çok sınırlı seviyede tutarken, makine ihracatındaki en büyük pazarlarımız Almanya, ABD ve İtalya'ya olan ihracatımızın artıyor olması da sevindirici bir gelişmeydi.

Bununla birlikte 2026 ekonomisindeki tehditlerde ne yazık ki bir iyileşme görülüyor. Avrupa'da sanayinin dönüşümü ekseninde kurgulanan beklentiler kıtanın iç dinamiklerinden kaynaklanan derin ekonomik sorunları aşmaya gayret ederken, ABD-İran krizinin bir durup bir şiddetleniyor olması küresel enerji ve lojistik sektörleri üzerinde baskı oluşturmaya devam ediyor. MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Sevdâ Kayhan Yılmaz da bu süreci, **“Sanayiciler için küresel siyasetteki ısınma ve soğuma evreleri, yeni yatırımlardan önce üretim ölçeklerine karar vermenin operasyonel parametreleri haline geldi. Günümüz yöneticileri için artık bilgi kıt değil, aksine her gün küresel piyasalardan son derece yoğun bir veri akışı geliyor. Fakat kriz döneminde fark yaratan unsur, bu karmaşık jeopolitik ve finansal bilgileri doğru yorumlayıp etkin şekilde kullanabilmekten geçiyor. Makine sektörü bu geçiş sürecinde tedarik zincirlerini çok daha dinamik yönetmek, işletme sermayesini ve nakit akışını koruyacak finansal tedbirleri devreye almak zorunda. Jeopolitik yumuşamanın maliyetlere yansıtacağı güne kadar, ihracatçılar için kârlılık yerine pazarda tutunma odaklı temkinli tutumun süreceğini düşünüyoruz.”** sözleriyle değerlendiriyor.

İş dünyasının ajandası her zamankinden daha karmaşık. Bir yanda üretim süreçleri ve finansman akışının devamlılığı diğer yanda küresel trendlere uyum sağlama becerisi çarpışırken, makine sektörü gibi stratejik sektörler kriz dönemlerinde bile teknoloji yenileme yatırımlarını erteleyemeyecekleri bir çağdan geçiyorlar. PwC Türkiye tarafından hazırlanan “29'uncu Küresel CEO Araştırması” başlıklı rapor da benzer bir süreci tarif ediyor: “CEO'lar artan riskleri görmelerine rağmen şirketlerini teknolojiyle yeniden şekillendiriyor ve yeni sektörlerde büyüme fırsatları arıyor.” Moment Expo'nun **“Kapak”** sayfalarında incelediğimiz rapor, küresel ekonominin yakın dönemde yaşaması öngörülen dönüşümüne CEO'ların nasıl hazırlanmaları gerektiğini ele alıyor.

Moment Expo'nun bu sayısındaki dikkat çekici bir başka içeriğimiz, **“Bir Konu Bir Konuk”** sayfalarımızda ağırladığımız Dünya Güç Aktarım Derneği (WorldPTA) Yönetim Kurulu Başkanı Salim Haffar ile yaptığımız söyleşi oldu. Türk makine sektörünün yakından tanıdığı Salim Haffar, Türkiye'nin güç aktarım sektörü açısından stratejik önemine değinirken, “Güçlü sanayi altyapısı, dinamik üretim kabiliyeti, Avrupa ve Asya arasındaki konumu ve ihracat potansiyeli nedeniyle Türkiye'nin WorldPTA içerisinde çok daha büyük bir rol üstlenebileceğine inanıyoruz. Bu nedenle Türk şirketlerinin ve sektör profesyonellerinin organizasyonumuzda aktif şekilde yer almasını arzu ediyoruz.” sözlerini kullanıyor.

Moment Expo'nun bu sayısında ayrıca, MAİB Danışmanı Alper Karakurt'un **“OSB'den yapay zekâ veri merkezlerine: Yapay zekâ çağında devletin yeni sanayi politikası”** başlıklı makalesine de dikkat çekmek istiyorum. Alper Karakurt makalesinde, geleceğin ortak üretim altyapısının ulusal yapay zekâ veri merkezi kampüsleri olacağının altını çiziyor ve “Geçmişte kamu, üretim için fiziksel altyapıyı hazırlıyordu; bugün ise dijital üretim altyapısını hazırlamak zorunda. Devletin veri merkezi işletmesi gerekmez; ancak uygun enerji altyapısını planlaması, yüksek kapasiteli fiber ağları oluşturması, yatırım yapılacak bölgeleri belirlemesi, uzun vadeli finansman modellerini geliştirmesi ve kamu-özel sektör iş birliğini organize etmesi kritik önem taşıyor. Kısacası, dünyanın OSB yaklaşımı bugün yapay zekâ veri merkezi kampüslerine uyarlanmalıdır.” diyor.

Sağlıklı günler ve keyifli okumalar diliyorum,

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Esra ARPINAR

YAYIN KURULU BAŞKANI
Sevdâ Kayhan YILMAZ

YAYIN KURULU
Kutlu KARAVELİOĞLU, Ahmet ÖZKAYAN,
Simge Beril BÜLBÜLOĞLU, Şenol ÖNAL,
Rıdvan MERTÖZ, Livza YILBIRLIK YILMAZ,
Tolga SAYLAN, Mustafa BOZKURT,
Fatih KAR, Beste ÖZDESLİK,
Burç ANGAN, Cemal AYLA,
Zühtü BAKIR, Can Fuat GÜRLESEL,
Mehtap ÖNAL

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Ajans Mundus



SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tolga ÇATAL (tolga@ajansmundus.com)

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT (murat@ajansmundus.com)

YAYIN ADRESİ
Yenişehir Mah. Sümübül Sok. No: 6-1, D. 79,
Pendik / İstanbul
Tel: 0533 242 45 16

YAYIN TÜRÜ
Sürekli, Yerel Dergi

YÖNETİM YERİ
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Çankaya / Ankara
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

MOMENT EXPO Dergisi, Ajans Mundus tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır. “Moment Expo Dergisi” ibaresi kullanılarak alıntı yapılması izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Makine İhracatçıları Birliği'nin ücretsiz sürekli, dijital yayındır. Moment Expo'nun basımı geçici olarak durdurulmuş olup, www.moment-expo.com adresi ve **Türk Telekom E-Dergi** portalından dergi içeriğine erişilebilmektedir.



“KÂR YERİNE PAZARDA TUTUNMA ÇABASI...”

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (MAİB) TARAFINDAN PAYLAŞILAN MAKİNE İMALAT SANAYİSİ KONSOLİDE VERİLERİNE GÖRE, YILIN İLK BEŞ AYINDA TÜRKİYE’NİN SERBEST BÖLGELER DÂHİL TOPLAM MAKİNE İHRACATI 11,4 MİLYAR DOLAR OLDU. AVRUPA’DA SANAYİNİN DÖNÜŞÜMÜ EKSENİNDE KURGULANAN BEKLENTİLERİN KİTANIN İÇ DİNAMİKLERİNDEN KAYNAKLANAN DERİN EKONOMİK SORUNLARI AŞAMADIĞINA DİKKAT ÇEKEN MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI SEVDA KAYHAN YILMAZ, “ABD İLE İRAN ARASINDA BELİREN UZLAŞMA ZEMİNİ, ENFLASYONİST DALGA YARATAN BU BASKIYI KIRMAK ADINA SON DERECE DEĞERLİ BİR SİNYAL OLSA DA REEL SEKTÖRÜN AĞIR İŞLEYEN DOĞASI GEREĞİ, MASADA ATILAN BU TÜR İYİLEŞME ADIMLARININ NAVLUN VE ENERJİ FATURALARINA YANSIMASI BUGÜNDEN YARINA OLMAYACAKTIR.” DEDİ.

Makine imalat sanayisi konsolide verilerine göre; yılın ilk beş ayında serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatı, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 0,7 düşüşle 11,4 milyar dolar oldu. Miktar bazında ihracatta yüzde 10,7 oranında azalma olsa da kilogram başına ortalama ihracat fiyatının yüzde 11’lik artışla 8,6 dolara yükselmesi nedeniyle değer bazındaki düşüş çok sınırlı seviyede kaldı. En fazla makine ihracatı yapılan ülkeler arasında 1,4 milyar dolar ile ilk sırada gelen Almanya’da yüzde 8,6 artış yakalayan makineciler bu dönemde ABD’ye yüzde 30,3 artışla 949 milyon dolarlık satış gerçekleştirdiler. İtalya’ya 531 milyon dolar, Birleşik Krallık’a 448 milyon dolarlık makine ihracatı yapılan bu dönemde, Irak ve Rusya en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu.

“ANA PAZARIMIZ DARALIRKEN AGRESİF OLMAK ZORUNDAYIZ”

Avrupa’daki durgunluk sinyallerini ve Avrupa Merkez Bankası’nın (ECB) faiz kararının bölgedeki yatırım iştahına etkisini değerlendiren Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Sevda Kayhan Yılmaz, sektörün bu daralmaya karşı izleyeceği yol haritasını şu sözlerle anlattı: **“Başlıca ihracat pazarımız Avrupa’da sanayinin dönüşümü ekseninde kurgulanan beklentiler, maalesef kitanın iç dinamiklerinden kaynaklanan derin ekonomik sorunları aşamıyor. Birliğin lokomotif ekonomilerinden Almanya’nın pandemi sürecinden bu yana durakması ve sanayide her yıl 100 binden fazla istihdam kaybı yaşaya başlaması, verimlilik ekseninde bir dönüşümünün tersine rekabet gücünün hızla aşınmakta olduğunu**



SEVDA KAYHAN YILMAZ
MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

gösteriyordu. Biz bu kırılan yapının toparlanmasını beklerken Avrupa Merkez Bankası’nın faiz artırımına gitmesi, cılız durumdaki yatırım iştahını tamamen bastırarak bir fren etkisi yarattı. Alman Makine İmalatçıları Birliği (VDMA) verilerine göre Almanya’da yurtiçi siparişlerin yüzde 7, Euro Bölgesi siparişlerinin yüzde

5 gerilemesi bu daralmanın sahadaki net karşılığıdır. İşte bu öngörülemez tablo, makine üreticilerimizden değişen koşullara hızla uyum sağlayabilecek üst düzey bir zihinsel çeviklik ve esneklik talep ediyor. Daha ne kadar süreceği belirsiz bu süreçte ihracatçılarımız Avrupalı müşterilerine teknoloji sınıfı ve otomasyon kabiliyeti yüksek çözümler



sunmaya odaklanacaktır. Ana pazarımızda sanayi hacmi daralırken, makineciler kıtada oluşacak tüm tedarikçi boşluklarını hızla dolduracak agresif bir yaklaşımla hareket etmek zorundadır."

"İHRACATTA AMAÇ, KÂR YERİNE PAZARDA TUTUNMA OLDU"

Lojistik ve enerji maliyetlerinde sıçramalara neden olan küresel jeopolitik gelişmelerle ilgili beklentilere de değinen Yılmaz, diplomatik iyileşmelerin sahaya yansımaya sürecinde sektörün atması gereken adımları şu analizle paylaştı: *"Sanayiciler için küresel siyasetteki ısınma ve soğuma evreleri, yeni yatırımlardan önce üretim ölçeklerine karar vermenin operasyonel parametreleri haline geldi. Hürmüz Boğazı'ndaki tıkanmalarla teslimat sürelerinin uzaması ve enerji fiyatlarında yüzde 50'ye varan sıçramalar*

nedeniyle bazı sektörlerde maliyetler, satış fiyatlarının da üzerine yükseldi. Günümüz yöneticileri için artık bilgi kıt değil, aksine her gün küresel piyasalardan son derece yoğun bir veri akışı geliyor. Fakat kriz döneminde fark yaratan unsur, bu karmaşık jeopolitik ve finansal bilgileri doğru yorumlayıp etkin şekilde kullanabilmekten geçiyor. ABD ile İran arasında beliren uzlaşma zemini, enflasyonist dalga yaratan bu baskıyı kırmak adına son derece değerli bir sinyal olsa da reel sektörün tedbirli ve ağır işleyen doğası gereği, masada atılan bu tür iyileşme adımlarının navlun ve enerji faturalarına yansımaları bugünden yarına olmayacaktır. Makine sektörü bu geçiş sürecinde tedarik zincirlerini çok daha dinamik yönetmek, işletme sermayesini ve nakit akışını koruyacak finansal tedbirleri devreye almak zorundadır. Jeopolitik

yumuşamanın maliyetlere yansıtacağı güne kadar, ihracatçılar için kârlılık yerine pazarda tutunma odaklı temkinli tutumun süreceğini düşünüyoruz."

"STRATEJİK SEKTÖRLERİN TEKNOLOJİK YENİLENME YATIRIMLARINDAN TAVİZ VERME LÜKSÜ YOK"

Küresel piyasalardaki dalgalanmaların sürmesi ve beklenen iyileşmelerin gecikmesi karşısında ihracatçının taşıdığı yükün arttığına da dikkat çeken Yılmaz, sektörün direncini artıracak adımları şu şekilde özetledi: *"Tüm dünya, 2026 yılının ilk yarısında ağırlaşan faturayı bir süre daha taşımak zorunda. Çoğu ülke, sanayicisinin yüküne omuz vermeden rekabetçiliğini koruyamayacağını farkında. Geçmişte sadece imalat tekniğini geliştirmek sanayiciye yeterken; bugün*

başarı ancak finans, teknoloji, lojistik ve yönetişimi bir arada harmanlayan multi-disipliner bir bakış açısıyla mümkün. Üreticilerimizin yeni çözüm arayışlarını sürekli canlı tutmaları, bu küresel faturaya karşı dayanıklılıklarını maksimize edecektir. İmalat sanayimizin rekabet gücünü korumak ve firmalarının üzerindeki mali yükleri hafifletmek adına, finansman piyasalarındaki tıkanıklıkların çözülmesi ve sınırlı kaynağın teknoloji odaklı alanlara yönlendirilmesi gerekir. Çünkü stratejik sektörlerin teknolojik yenilenme yatırımlarından taviz verme veya küresel pazardaki rekabetçiliğini kaybetme lüksü bulunmuyor. Mali yükleri hafifletecek vergi teşviklerinin derinleştirilmesi ve sanayicinin geleceğe yönelik yatırımlarını besleyecek kredi kanallarının çalıştırılması konularında yapılacak düzenlemelerin, sanayicimize güç vereceğine inanıyoruz."

MAKİNE İHRACATI OCAK-MAYIS DÖNEMİNDE %0,7 AZALIŞ İLE

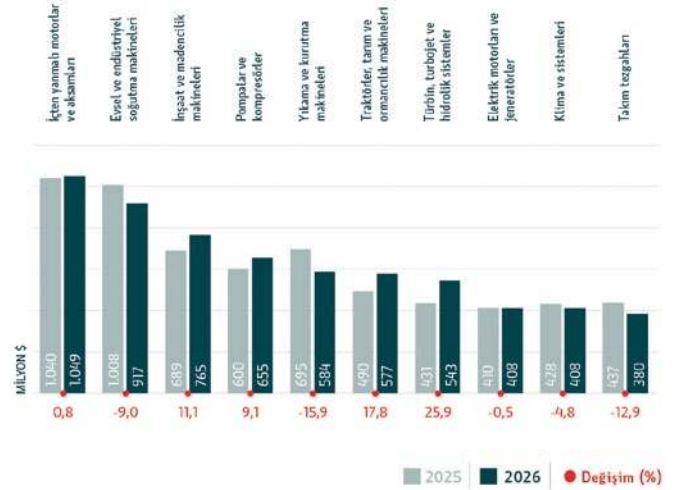
11,4 MİLYAR \$

TONAJ: 1.139 BİN TON • MİKTAR DEĞİŞİMİ: -%10,7

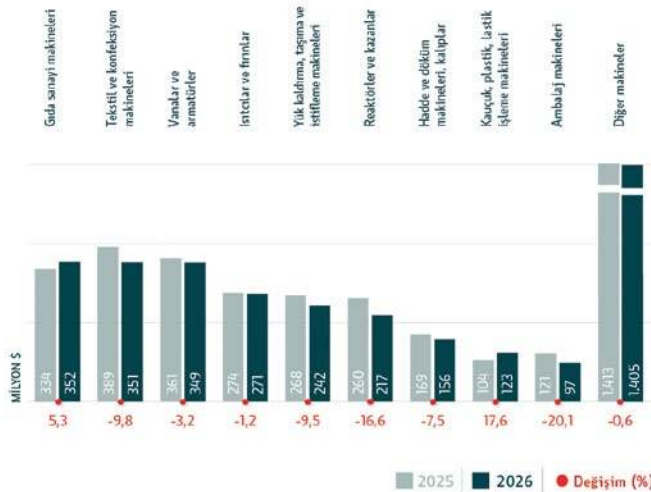
En Çok Makine İhraç Ettiğimiz Ülkeler (Ocak-Mayıs)



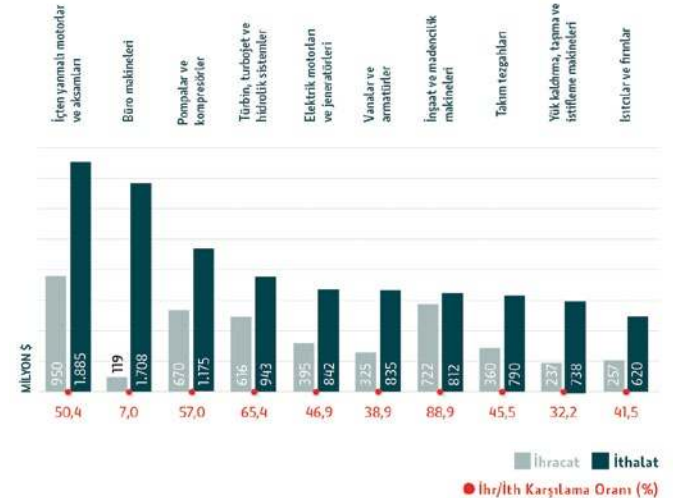
Alt Sektörlerin İhracat Performansı-1 (Ocak-Mayıs)



Alt Sektörlerin İhracat Performansı-2 (Ocak-Mayıs)



Alt Sektörlerde İthalat (Ocak-Nisan)



HAZİRAN AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR

TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ YILLARDIR SÜRDÜRDÜĞÜ SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARINA ARALIKSIZ DEVAM EDİYOR. HAZİRAN AYI GÜNDEMİNİN SOSYAL MEDYAYA YANSIMALARI BAKIN NASIL OLDU?



/turkiyeninmakinecileritm



@turkiyeninmakinecileri



@tr_makineciler



turkiyeninmakinecileri

“ Kâr yerine, pazarda tutunma çabası...”

SEVDÂ KAYHAN YILMAZ
Makine Branch Başkanı

TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ
“Birlikte Birlikte Gelişiyor”

İLK 500’DE
63
MAİB ÜYESİ

TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ
“Birlikte Birlikte Gelişiyor”

500
TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ
“Birlikte Birlikte Gelişiyor”

Çetin Ünsalan ile Reel Piyasalar

25 Haziran 2026 | 09:20

SEVDÂ KAYHAN YILMAZ
Makine Branch Başkanı

TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ
“Birlikte Birlikte Gelişiyor”

ENDÜSTRİ
RADYO
“105.8”

21. UMTİK
(ULUSLARARASI MAKİNE VE TASARIM VE İMALAT KONGRESİ)
19-21 AĞUSTOS 2026
TARİHİNDE İSTANBUL’DA.

2026.umtik.com

TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ
“Birlikte Birlikte Gelişiyor”

Babalar Günü Kutlu Olsun

HAFTALIK GELİŞMELER

13 - 19 Haziran 2026

TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ
“Birlikte Birlikte Gelişiyor”

12. Pompa-Vana Kongresi

10-11 Aralık 2026

ODTÜ Kültür ve Kongre Merkezi - Ankara

İnsan

Makina

AKIŞTA ÜÇLÜ GÜÇ

Yapay Zekâ

AKIŞ TEKNOLOJİLERİ,
TASARIM & MÜHENDİSLİK

DİJİTAL ENDÜSTRİ VE
VERİ TEKNOLOJİLERİ

ENERJİ SİSTEMLERİ VE
KRİTİK UYGULAMALAR

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
VE YEŞİL DÖNÜŞÜM

AKIŞ SİSTEMLERİ
VE OPERASYON

YAPAY ZEKÂ
TEKNOLOJİLERİ

Düzenleyici Kurumlar:



Destekleyici Kurumlar:



www.pomsad.org.tr/kongre2026



ENDÜSTRİYEL SİSTEMLER VE AKSAMLARI UR-GE PROJESİNDE HEDEF PAZAR ÇALIŞTAYI DÜZENLENDİ

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (MAİB) TARAFINDAN 2026 YILINDA BAŞLATILAN ENDÜSTRİYEL SİSTEMLER VE AKSAMLARI UR-GE PROJESİ KAPSAMINDA, PROJEDE YER ALAN 22 FİRMANIN KATILIMI İLE HEDEF PAZAR ÇALIŞTAYI GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Faaliyet kapsamında ilk olarak, danışmanlar tarafından firmalara saha ziyaretleri gerçekleştirilerek firmaların kurumsal ihtiyaç analizleri yapıldı. Firma bazlı analizler doğrultusunda katılımcı firma temsilcileri Ankara'da OAİB Genel Sekreterlik Binasında bir araya gelerek Endüstriyel Sistemler ve Aksamları UR-GE Projesi'nin önümüzdeki dönem faaliyetleriyle ilgili görüş alışverişinde bulundu; faaliyet süreci, bulgular ve sonuçları değerlendirdi.



Firmaların aktif katılımlarıyla gerçekleştirilen Hedef Pazar

Çalıştayı doğrultusunda UR-GE projesinin yol haritası

hazırlanacak ve uygulama aşamasına geçilecek.



TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ ÜÇÜNCÜ KEZ PLAST MİLANO FUARINDAYDI

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 9-12 HAZİRAN TARİHLERİNDE İTALYA'NIN MİLANO ŞEHRİNDE 26'NCİ KEZ DÜZENLENEN PLAST MİLANO 2026 FUARINA İNFO STANT VE TANITIM FAALİYETLERİYLE KATILDI. AVRUPA'NIN EN ÖNEMLİ PLASTİK MAKİNELERİ FUARLARINDAN BİRİ OLAN PLAST MİLANO 2026'YA TÜRKİYE'DEN 13 FİRMA KATILIRKEN 45 FARKLI ÜLKEDEN KATILIMCI FUARDA ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLEDİ.

Plastik ve kauçuk endüstrisinin en önemli küresel buluşmalarından biri olan PLAST Milano'nun 20'nci edisyonu, 9-12 Haziran tarihlerinde İtalya'nın Milano şehrinde düzenlendi. Dört gün süren yoğun fuar, ciddi belirsizliklerin,

ticari gerilimlerin ve uluslararası piyasalardaki istikrarsızlığa rağmen beklentileri aşarak, sektör için bir referans noktası olma rolünü bir kez daha teyit etti.

EKSİKSİZ BİR TEDARİK ZİNCİRİ

Bu yıl, plastik sektörünün

tüm paydaşlarını kapsayan üç farklı uydu fuarla eş zamanlı olarak düzenlenen PLAST 2026'nın gücü, şüphesiz tüm tedarik zincirinin bir kesitini sunma yeteneğinde yatıyordu. Ziyaretçilerin tek bir biletle geçiş yapabildiği bu entegre fuar yapısı, ham

maddeden üretime, ambalajdan lojistiğe kadar tüm tedarik zincirini bir araya getirdi. Uydu fuarlar ve tematik alanlar büyük ilgi görürken, kauçuk endüstrisine adanan ve ham maddeden işleme makinelerine kadar tüm sektörü kapsayan Rubber;



plastik üretiminde katmanlı imalat (3D yazıcılar), hızlı prototipleme ve ilgili yazılımların sergilendiği inovasyon bölümü olan 3DPlastLab ile yenilikçi, biyo-bazlı, geri dönüştürülmüş ve yüksek performanslı plastik materyaller ile akıllı polimerlere odaklanan özel ihtisas alanı PlastMat sergi alanlarıyla birlikte PLAST 2026, tüm sektörü kapsayan yeni yapıyla ziyaretçilerine zengin bir içerik sundu.

Diğer yandan PLAST 2026 fuar alanında eş zamanlı düzenlenen Uluslararası Ağaç İşleme Teknolojileri ve Mobilya Yan Sanayi Fuarı Xylexpo ile kompozit malzeme teknolojilerine odaklanan ve ileri imalat tekniklerini bir araya getiren Composites Future fuarları da PLAST 2026 hareketliliğini artıran etkinliklerdi.

Bu çerçevede, bu yılki üçlü fuar konseptini yüzde 25'i İtalya dışından olmak üzere 110 ülkeden 35 bin sektör profesyoneli ziyaret ederken, yüzde 44'ü İtalya dışından olmak üzere 45 ülkeden 1.300'den fazla katılımcı firma fuarlarda son teknolojilere sahip ürün ve hizmetlerini sergiledi.

FUARA TÜRKİYE'DEN 16 FİRMA KATILDI

Makine İhracatçıları Birliği, fuara bu yıl üçüncü kez "Turkish Machinery" markası ve reklam çalışmalarıyla katılırken, fuarda Türkiye'den ikisi MAİB, sekizi PAGDER üyesi olan 13 firma da ürün ve hizmetlerini tanıttı. Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) ve Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) ise fuara stant ile katılarak Türk plastik sektörü hakkında ziyaretçileri bilgilendirdiler.

Fuarın ilk gününde Türkiye'nin Makinecileri standı Milano Ticaret Atışeleri





Ahmet Erkan Çetinkayış ve Kadir Eser tarafından ziyaret edilirken, fuarın ikinci gününde de Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdür Yardımcısı Murat Yazgan ile Makine ve Elektronik Sanayi Daire Başkanı Fatih Özçınar Türkiye'nin Makinecileri standını ziyaret ettiler. Fuar süresince MAİB standına gelen ziyaretçilere Türk makine sektörü hakkında bilgiler verilirken, gelen talepler de cevaplandırıldı. Diğer yandan Türkiye'nin Makinecileri, fuarın bu yılki edisyonunda da reklam çalışmalarına devam etti. Fuarın hol geçişleri ile fuar alanı girişlerinde verilen reklamlar ziyaretçilerin yoğun ilgisini çekerken, fuar alanının hemen her yerinde "Turkish Machinery" markasının görünür olmasını sağladı.

BİLGİ VE TEKNOLOJİ PLATFORMU

Fuar bu yıl yalnızca makine sergileme platformu olarak değil bilgi ve teknoloji paylaşım platformu olarak da kurgulanmıştı. 3DPlastLab, PlastMat ve Rubber özel alanları; eklemeli imalat, ileri

malzemeler, geri dönüşüm ve elastomer teknolojilerine yönelik yeniliklerin sergilendiği alanlar yoğun ilgi gördü. Sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi çözümleri de fuarın ana temaları arasında yer alırken; fuarda firmalar geri dönüşüm teknolojileri, enerji verimliliği, dijitalleşme ve proses optimizasyonuna yönelik çözümlerini sergilediler. Diğer yandan, son zamanlarda düzenlenen bütün Avrupa fuarlarında olduğu gibi bu fuarda da start-up

ekosistemine verilen önem dikkat çekiciydi. Yaklaşık 20 İtalyan girişiminin yenilikçi çözümlerini sergilemesi, fuarın yalnızca mevcut teknolojileri değil geleceğin üretim çözümlerini de öne çıkaran bir platform olduğunu gösterdi. Fuarda Çin milli katılımı ise dikkat çekiciydi. Makine sektörünün genelinde olduğu gibi plastik makineleri alt sektöründe de Çinli üreticilerin artan rekabet gücü, Türk firmaları açısından önemli bir

baskı unsuru olmaya devam ediyor. Küçük stantlarla fuarda yer alan bazı Çinli şirketlerin makine sergileme ihtiyacı bile duymadan, sundukları düşük fiyat avantajı sayesinde yoğun ziyaretçi ilgisi görmeleri de bunu kanıtlıyordu. Bu durum, fiyat odaklı rekabetin sektörde giderek daha belirleyici hale geldiğini de ortaya koyuyor. Fuarda, 11'inci hol katılımcı firmaların en yeni ticari teknolojilerini, sürdürülebilirlik çözümlerini ve inovatif ürünlerini sunduğu teknik bir merkez olarak tasarlanırken, bu alanda fuar süresince gerçekleştirilen sunumlar ve konferanslar ise dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik ve gelişmiş malzeme mühendisliği, yapay zekâ destekli üretim sistemleri, AB yeni ambalaj yönetmeliklerine uyum, döngüsel ekonomi ve hafif polimer kompozitler gibi başlıklarda zengin bir içerik sundu. Fuarda ayrıca, Avrupa genelindeki inovasyonların ödüllendirildiği en prestijli etkinliklerden biri olan Plastics Recycling Awards Europe 2026 ve Global İnovasyon yarışmalarında derece alan öncü firmalar ve projelere de ödülleri takdim edildi.



“PLAST MİLANO, GÜNEY AVRUPA'DAKİ EN ETKİLİ SEKTÖR FUARIDIR”

“Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) olarak 2015 yılından bu yana PLAST Milano fuarının Türkiye temsilciliğini yürütüyoruz ve bu kapsamda 2026 yılında gerçekleştirildiğimiz katılımla birlikte Türk firmalarının fuar katılımını dördüncü defa organize etmiş olduk. PLAST Milano, Türk firmalarının geleneksel pazarları ile olan temaslarını güçlendirmesi ve bu pazarlarda müşteri çeşitliliğini artıracak iş bağlantıları kurulmasına fayda sağlaması bakımından önem arz eden bir etkinliktir. 1964 yılından bu yana düzenlenen PLAST Milano fuarı plastik sektörüne yönelik fuarlar arasında Güney Avrupa bölgesinde düzenlenen en etkin fuar olarak öne çıkıyor. Bu yıl fuara sekizi PAGDER üyesi olmak üzere toplam 13 Türk firması katılım sağladı. Fuar katılan Türk firmalarını ise plastik işleme makineleri üreticileri ve plastik ham madde üreticileri olarak iki ana kategori altında toplayabiliriz. Makine tarafında ekstrüzyon, termoform, şişirme ve geri dönüşüm makineleri gibi çok geniş bir yelpazeden katılım olduğunu da belirtmek gerekiyor. Bu yıl, İtalya'nın güçlü plastik sektörünün fuara da yansıdığını söyleyebiliriz. Buna karşın fuara olan ilgi 2023



KENAN BENLİLER
PAGDER
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

edisyonuna yakın bir düzeyde seyretti ve bu kapsamda fuarı bu edisyonda 35 bini aşkın sektör profesyoneli ziyaret etti. Son olarak, Türkiye'nin Makinecileri'nin uluslararası fuarlara katılarak ülkemiz makine sektörünü temsil etmesinin, Türk firmalarının ihracat hedeflerini yakalaması noktasında büyük bir katkı sağladığını da söylemek isterim.”

“PETKİM MARKASI İTALYAN PLASTİK SEKTÖRÜNDE GÜÇLÜ BİR BİLİNİRLİĞE SAHİPTİR”

“PLAST Milano fuarına Petkim olarak ikinci kez standlı katılım sağladık. PLAST Milano, Avrupa plastik ve kauçuk sektörünün en prestijli ve en önemli buluşma noktalarından biri. Petkim olarak fuara katılımımızdaki temel motivasyonumuz; Türkiye'nin ke-sintizsiz üretim yapan tek entegre petrokimya tesisi olarak yüksek katma değerli ürün portföyümüzü başta Avrupa olmak üzere ulus-lararası pazarlarda daha güçlü şekilde konumlandırmak, yeni iş birlikleri geliştirmek ve mevcut müşterilerimizle ilişkilerimizi daha da güçlendirmektir. PLAST Milano'nun bizim için ayrı bir stratejik önemi ise İtalya'nın ihracat satışlarımız içerisindeki yüzde 35'lik payıdır. Bu nedenle Petkim markası İtalyan plastik sektöründe güçlü bir bilinirliğe sahiptir. Fuarın en güçlü yönlerinden biri de son derece nitelikli ziyaretçi ve katılımcı profiline sahip olmasıdır. Fuar; polimer işleyicileri, ambalaj üreticileri, otomotiv, beyaz eşya ve inşaat gibi birçok stratejik sek-törden karar vericiler, satın alma profesyonelleri, distribütörler, makine üreticileri ve ham madde tedarikçileri yoğun ilgiyle ziyaret ediyor. Katılımcı tarafında ise dünyanın önde gelen petrokimya



BUSE BIÇAKÇI
SOCAR TÜRKİYE
TİCARİ DESTEK YÖNETİCİSİ

üreticileri, teknoloji geliştiricileri ve makine üreticilerinin bir araya gelmesi, fuarı yalnızca ticari görüşmelerin yapıldığı bir organizasyon olmanın ötesine taşıyarak bilgi paylaşımı, teknoloji takibi ve uluslararası iş geliştirme açısından önemli bir platform haline getiriyor.”

“MARKA BİLİNİRLİĞİMİZE ÖNEMLİ KATKI SAĞLADI”

“İtalya'da daha önce EIMA 2024 Tarım Fuarına katılmış fakat beklediğimiz verimi alamamıştık. Bu nedenle bu yıl PLAST Milano fuarına ilk kez katılma kararı aldık. PLAST Milano; güçlü uluslararası profili sayesinde Türk firmalarına yeni müşteri portföyleri oluşturma, distribütörlük ve bayi bağlantıları kurma, ihracat hacmini geliştirme ve küresel pazarlarda kalıcı bir görünürlük elde etme noktasında bir köprü görevi görüyor. Firmamız ekstrüzyon boru üretim makineleri yapıyor ve biz de bu hatta ait Tam Otomatik Sarıcı Makinesini, Yassı Damlama Boru Akümülatör Makinesini ve Yassı Damlama Boru Delici Makinesini fuar ziyaretçileriyle buluşturduk. PLAST Milano'nun katılımı ve ziyaretçi profili ise beklediğimiz gibi üst düzeydi. Ancak fuarın uluslararası kimliğinden memnun kalmadı, ziyaretçilerin çoğu İtalyan'dı, beklediğimiz küresel hareketlilik yoktu. Bununla birlikte fuar marka görünürlüğümüze ciddi katkılar sağladı; fuar standımız İtalyan markalarının arasında yer aldığı için diğer İtalyan firmalarının arasında dikkat çektiğimizi düşünüyoruz.”



ADEM ÇİÇEK
MASFEN
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

“FUARIN ZİYARETÇİ PROFİLİ VE NİTELİĞİ ÇOK VERİMLİ VE FAYDALIYDI”

“2013 yılından beri düzenli olarak PLAST Milano'ya katılıyoruz. Fuarda hızlı bağlantı elemanlarımızdan tekli hızlı bağlantı elemanları (Monocouplings) ve çoklu bağlantı elemanlarını (Multicouplings), kolektörler ve mini konektörlerimizi, hortumlar, su akış regülatörü, kalıp temizleme makinesi ve karbür kesici takımlarımızı sergiledik. Geçmiş yıllara göre ölçek olarak daha küçük görünse de fuarın ziyaretçi profili ve niteliği halen çok verimli ve faydalıydı. Fuarda, RTC İtalya ofisimizle birlikte markamızı güçlü bir şekilde temsil etme fırsatı bularak uluslararası görünürlüğümüze ve marka bilinirliğimize de katkı sağladık. Mevcut müşterilerimizle bağlarımızı güçlendirirken, Avrupa ve diğer pazarlardaki sektör temsilcileriyle doğrudan bir araya geldik. Ayrıca, ekibimizin rakip firmaların ürün ve teknolojilerini yakından gözlemlemesi, teknik bilgi ve sektörel vizyonumuzun gelişmesi açısından önemli bir fırsat sundu. PLAST Milano, İtalya dışındaki diğer Avrupa ülkelerinden gelen ziyaretçilerin yoğun ilgisi nedeniyle muadillerinden ayrılıyor. Uluslararası satın almacıların ağırlıkta olduğu bu platform, yeni ve nitelikli ticari bağlantılar



TAMER ÖZEL
RTC TEC BAĞLANTI
EKİPMANLARI
AR-GE MÜDÜRÜ

kurma potansiyelimizi de artırıyor. Türkiye'nin Makinecileri'nin ve Türk makine üreticilerinin fuardaki güçlü ve prestijli varlığı ise sektörümüzün uluslararası arenadaki algısını ve görünürlüğünü önemli ölçüde artırıyor. Bu süreçte sağlanan destekler, Türk markalarının küresel pazarda daha emin adımlarla ilerlemesine katkı sağlıyor.”

YAPAY ZEKÂ İLE ÜRETİMİN GELECEK SAHNESİ WIN EURASIA'DA BULUŞTU

WIN EURASIA 2026, 55 BİN METREKARE ALANDA 600'ÜN ÜZERİNDE MARKAYI VE 35 BİNİ AŞKIN ZİYARETÇİYİ BULUŞTURARAK ÜRETİM TEKNOLOJİLERİNDE MİLYONLARCA DOLARLIK TİCARET POTANSİYELİNE KAPI ARALADI. 24 ÜLKEDEN 250'DEN FAZLA ULUSLARARASI SATIN ALMACININ KATILIMIYLA GERÇEKLEŞEN VE MAİB'İN DE DESTEKLEDİĞİ WIN EURASIA, KÜRESEL SANAYİ İŞ BİRLİKLERİNİN MERKEZİ OLDU. YAPAY ZEKÂ, ENDÜSTRİYEL İOT, 5G DESTEKLİ BAĞLANTILI ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ VE YENİ NESİL OTOMASYON ÇÖZÜMLERİNİ AYNI EKOSİSTEMDE BULUŞTURAN WIN EURASIA 2026, DÖRT GÜN BOYUNCA ÜRETİM SANAYİSİNİN DÖNÜŞÜMÜNE YÖN VEREN TEKNOLOJİ VE İŞ DÜNYASINI İSTANBUL'DA BİR ARAYA GETİRDİ.

malat sanayisinin dönüşüm yolculuğuna 32 yıldır eşlik eden Uluslararası Otomasyon

ve Makine Teknolojileri Fuarı WIN EURASIA, bu yıl 10-13 Haziran tarihlerinde "Otomasyonla Daha İleriye"

temasıyla sektörün tüm bileşenlerini aynı platformda buluşturdu. Türkiye Makina Federasyonu

(MAKFED) ile üye dernekleri Akışkan Gücü Derneği (AKDER), Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri



Derneği (ENOSAD), Kompresör, Vakum ve Basıncı Gaz Ekipmanları Derneği (KOMSAD), Makina İmalatçıları Birliği (MİB), Robot Entegratörleri ve Yüksek Teknolojili Sistem Üreticileri Derneği (ROBODER) ile Tüm Yüzey İşlemler Derneği'nin (TÜYİDER) de desteklediği fuar, elektrik ve enerji otomasyonundan robotik sistemlere, dijital fabrika teknolojilerinden kaynak uygulamalarına kadar üretim ekosisteminin farklı disiplinlerini bir araya getirdi. WIN EURASIA 2026; teknoloji sağlayıcıları, üreticiler, satın almacılar, yatırımcılar ve sektör profesyonelleri arasında milyonlarca dolarlık yeni iş birliklerinin kurulmasına katkı sağlarken, 600'ün üzerinde markanın ürünlerini sergilediği fuar, 250'den fazla uluslararası satın almacının yanı sıra 92 ülkeden 35.692 ziyaretçiyi ağırladı.

"DÜNYA MAKİNE TİCARETİ İKİ YILDIR REKOR KIRIYOR"

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED) Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu, WIN EURASIA 2026'nın açılışında yaptığı konuşmasında fuarların önemine değinerek, "Fuarlar, her zaman ürünlerimizin ve hizmetlerimizin tanıtıldığı önemli platformlar olarak hayatımızda var olacaklar. İple çektığımız, sektörlerimiz için adeta görkemli bir şölen olarak değerlendirdiğimiz WIN EURASIA fuarını bir kez daha gerçekleştirmenin mutluluğu içerisindeyiz." dedi. Konuşmasında, dünya makine ticaretinin iki yıldır adeta rekor kırdığına dikkat çeken Kutlu Karavelioğlu, geçen yıl yüzde 7 artışla 35 trilyon





dolarlık bir pazara ulaşıldığını kaydetti.

Konuşmasında, Endüstri 4.0 ile başlayan dijitalleşmenin, tüm imalat sektörlerinde üretim modelleri entegrasyonunu çok önemli hale getirdiğini ifade eden Kutlu Karavelioğlu, "Artık

sadece robotları değil insan ile entegre olan tesisleri görüyoruz. Bu nedenle dijital yeteneklerin geliştirilmesi çok kıymetli. Makine sektörü ürün ve teknoloji, esneklik, niş alanlarda derinleşebilmek konularında oldukça tecrübeli hale geldi. Makine

sektöründeki ürünler rekabetçidir. 200'den fazla ürün grubumuzda bu rekabeti hissediyoruz. Makine ihracatımız ile Türkiye'de ikinci, dünyada 9'uncu sırada yer alıyoruz." dedi. Türk makine sektörünün 30 binden fazla işletme ve 500 binin üzerinde istihdama

sahip olduğuna dikkat çeken Kutlu Karavelioğlu, "60 milyar dolarlık üretim kapasitemiz ve 30 milyar dolara yakın da ihracata sahibiz. Katma değeri en yüksek ürünler sıralamasında önemli rol oynuyoruz. 2025 yılında 185 milyar dolar, son beş yılda ise





685 milyar dolar olan makine yatırımlarımızla dünyanın en büyük pazarlarından biriyiz. Rekabetin yoğun olduğu bir sektördeyiz. Dışarıdan yatırıma çekmeye de devam ediyoruz.” şeklinde konuştu.

“ÜRETİMİN GELECEĞİNİ, SAHADA DENEYİMLİYORUZ”

Fuarın açılışında konuşan Hannover Fairs Turkey & MENA Genel Müdürü Mehtap Gürsoy ise üretim teknolojilerindeki dönüşümün teorik bir vizyondan çıkarak doğrudan üretim sahasına taşındığını vurguladı. Bugün sanayinin artık daha hızlı üretmekten ibaret olmadığını altını çizen Gürsoy, “Günümüzde sanayi, daha entegre, daha akıllı, daha sürdürülebilir ve daha verimli üretim modelleri; küresel rekabetin en belirleyici unsuru haline geldi. Yapay zekâdan endüstriyel IoT’ye, robotik sistemlerden 5G altyapılarına kadar birçok teknoloji artık birbirinden bağımsız değil; aynı üretim zincirinin birlikte çalışan parçaları olarak konumlanıyor. WIN EURASIA 2026’da da bu dönüşümü canlı uygulamalar ve deneyim alanlarıyla

doğrudan sahaya taşıyoruz. WIN EURASIA’da, üretimin geleceğini şekillendiren büyük bir dönüşüm ekosistemini hep birlikte deneyimleyeceğiz.” dedi.

METAL YAKALI ENDÜSTRİYEL ROBOTLAR İLK KEZ FUARDA, ZİYARETÇİLERLE BULUŞTU

WIN EURASIA 2026’da bu yıl üretim hattında çalışan metal yakalı endüstriyel robotlar, ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. Fuar boyunca sergi alanında gerçek üretim

ortamını deneyimleyen ziyaretçiler, insan ve robotun aynı operasyon içerisinde birlikte nasıl çalışabileceğini test etti. Fuarın en dikkat çekici teknolojilerinden biri olan endüstriyel kaynak robotları ise kaynak süreçlerinde hız, hassasiyet ve verimlilik sağlayan uygulamalarıyla öne çıktı. Canlı uygulamalar sayesinde ziyaretçiler robot destekli üretim süreçlerini yerinde inceleme fırsatı buldu. Bu yıl ilk kez hayata geçirilen “Bakım Onarım Atölyesi” de fuarın dikkat çeken bölümleri arasında yer aldı. Üretim sürekliliği, operasyonel

verimlilik ve kestirimci bakım uygulamalarına odaklanan alanda gerçekleştirilen canlı uygulamalar farklı sektörlerden profesyonelleri bir araya getirdi. Kaynak teknolojileri tarafında ise lazer kesimden robotlu kaynağa kadar tüm üretim sürecinin canlı olarak deneyimlendiği “Kaynak Uygulama Alanı” öne çıktı. Urban Steel Rockstars iş birliğiyle gerçekleştirilen networking etkinlikleri ve kaynak şovları yoğun ilgi ile karşılandı.

5G ARENA YOĞUN İLGİ GÖRDÜ

“5G Arena”, “Endüstriyel IoT Özel Alanı” ve “Endüstriyel Yapay Zekâ Özel Alanı” da fuarın en yoğun ilgi gören bölümleri arasında yer aldı. “5G Arena”da düşük gecikme süresi, yüksek veri aktarım kapasitesi ve gerçek zamanlı bağlantı teknolojilerinin üretim süreçlerine etkisi canlı uygulamalarla sergilenirken, “Endüstriyel IoT Özel Alanı”nda veri odaklı üretim modelleri, akıllı sensör teknolojileri ve endüstriyel haberleşme altyapıları öne çıktı; “Endüstriyel Yapay Zekâ Özel Alanı”nda ise üretimde yapay zekâ kullanım senaryoları, insansız robotlar ve otonom karar mekanizmaları ziyaretçiler tarafından deneyimlendi.



KOMATEK 2026, TÜRK İŞ MAKİNELERİ SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL GÜCÜNÜ ORTAYA KOYDU

TÜRK İŞ MAKİNELERİ SEKTÖRÜNÜ 34 YILDIR BİR ARAYA GETİREN 18'İNCİ ULUSLARARASI İŞ VE İNŞAAT MAKİNE, TEKNOLOJİ VE ALETLERİ İHTİSAS FUARI KOMATEK 2026, TÜRKİYE İŞ MAKİNALARI DİSTRİBÜTÖRLERİ VE İMALATÇILARI BİRLİĞİ (İMDER) İLE İSTİF MAKİNALARI DİSTRİBÜTÖRLERİ VE İMALATÇILARI DERNEĞİ'NİN (İSDER) DESTEĞİYLE İSTANBUL FUAR MERKEZİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. FUARDA SEKTÖRÜN KÜRESEL BÜYÜME HEDEFLERİ, İHRACAT PERFORMANSI VE TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM VİZYONU DA GÜNDEME GETİRİLDİ.

Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER) ile İstif

Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği'nin (İSDER) desteğiyle İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuar, 500 markayı aynı çatı altında buluştururken yaklaşık 50 bin ziyaretçiye ev sahipliği yaptı.

Açılış programına kamu, iş dünyası ve uluslararası kuruluşlardan üst düzey temsilciler yoğun ilgi gösterdi. Türkiye'den ve dünyanın farklı bölgelerinden katılan sektör temsilcileri, fuarın uluslararası ölçekteki etkisini bir kez daha gözler önüne serdi.

KOMATEK 2026 boyunca gerçekleştirilen oturum ve söyleşilerde; dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik, otonom sistemler, elektrikli makineler ve küresel yatırım fırsatları gibi başlıklar ele alınarak sektörün geleceğine yön verecek konular kapsamlı biçimde değerlendirildi. İMDER'in davetiyle ABD, İtalya, Japonya, Çin ve Avrupa'dan gelen katılımcılar, fuarın uluslararası



iş birlikleri açısından sunduğu potansiyeli güçlendirdi.

"İHRACATTAKİ GÜÇLÜ ARTIŞ, SEKTÖRÜN KÜRESEL REKABETÇİLİĞİNİ TEYİT EDİYOR"

İMDER Yönetim Kurulu Başkanı Özer Şahin, fuarın açılış konuşmasında sektörün ekonomik katkısına ve ihracat performansına dikkat çekerek şunları söyledi: "8 milyar

dolarlık ticaret hacmi ve yaklaşık 1 milyon kişilik istihdam ile sektörümüz, Türkiye ekonomisinin önemli taşıyıcı kolonlarından biri olmaya devam ediyor. Yılın başından beri elde ettiğimiz ihracat artışı, uluslararası pazarlarda ki rekabet gücümüzün somut bir göstergesidir. KOMATEK 2026 ise bu gücün ve dönüşüm vizyonunun en güçlü vitrini konumundadır." İSDER Yönetim Kurulu

Başkanı Serkan Karataş ise konuşmasında sektörün üretim hacmi ve ekonomik büyüklüğüne vurgu yaptı: "Yük kaldırma ve istifleme makineleri sektörü, Türkiye'nin sanayi ve lojistik altyapısında stratejik bir rol üstleniyor. Yıllık satış hacmi ve üretim kapasitesiyle yaklaşık 3,5 milyar dolarlık ekonomik büyüklüğe ulaşan sektörümüz, ihracat performansı ile da küresel ölçekteki konumunu güçlendiriyor."



KUTLU KARAVELİOĞLU
TİM BAŞKAN VEKİLİ VE
MAKFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI



ÖZER ŞAHİN
İMDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI



SERKAN KARATAŞ
İSDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI

“MAKİNE SEKTÖRÜ, TÜRKİYE’NİN EN REKABETÇİ ALANLARINDAN BİRİ”

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED) Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu ise fuarın açılışında yaptığı konuşmada, Türkiye makine sektörünün küresel konumunu şu sözlerle değerlendirdi: “Makine sektörü, yüksek katma değerli üretim yapısıyla Türkiye’nin en rekabetçi alanlarından biri olmaya devam ediyor. İhracatımızın yarısından fazlasının orta-üst ve üst segment ürünlerden oluşması, bu alandaki dönüşümün en güçlü göstergesidir. Bu yapı, Türkiye’yi küresel ölçekte üst ligde konumlandırıyor.” Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya da sektör ihracatındaki artışa dikkat çektiği konuşmasında şu sözleri kullandı: “2026 yılı ocak-mayıs döneminde inşaat makineleri ihracatımız yüzde 12,1 artışla 1 milyar 325 milyon dolara ulaştı. Türk müteahhitlik firmalarının uluslararası projelerde elde ettiği başarı,

yerli iş makineleri için sürdürülebilir bir talep ve büyüme zemini oluşturuyor.”

YENİ YATIRIMLAR VE STRATEJİK ORTAKLIKLAR İÇİN ÖNEMLİ BİR PLATFORM

KOMATEK 2026 kapsamında düzenlenen uluslararası forumlarda ABD, Avrupa ve Türkiye pazarları ele alınırken, Japonya’nın iş makineleri

ve inşaat teknolojilerindeki gelişmeleri de kapsamlı şekilde değerlendirildi. Fuar, yalnızca mevcut iş birliklerini güçlendirmekle kalmayıp, yeni yatırımlar ve stratejik ortaklıklar için de önemli bir platform sundu. ABD Ekipman Üreticileri Birliği Başkanı Megan Tanel fuarı değerlendirirken, ABD pazarına ilişkin verileri de paylaştı ve sektördeki mevcut görünüm, büyüme

beklentileri ve önümüzdeki döneme dair öngörülerini paylaştı. İMDER’in düzenlediği World Construction Equipment Forum’da ABD, Avrupa Birliği ve Türkiye iş makineleri pazarları ile yatırım fırsatları ele alınırken, Japan Construction & Construction Machinery Forum’da ise Japonya’nın iş makineleri ve inşaat teknolojilerindeki güncel gelişmeler değerlendirildi.



EFSİAD 500 MİLYON DOLAR İHRACAT HEDEFİ İÇİN POLONYA'DAYDI

ENDÜSTRİYEL FIRIN SANAYİCİLERİ VE İŞ İNSANLARI DERNEĞİ (EFSİAD), SEKTÖRDEKİ 500 MİLYON DOLAR İHRACAT HEDEFİ İÇİN 9-11 HAZİRAN TARİHLERİNDE POLONYA'NIN BAŞKENTİ VARŞOVA'YA BİR TİCARET HEYETİ PROGRAMI DÜZENLEDİ.

Merkez Avrupa'nın önemli pazarı olan Polonya'da yerleşik metalurji, çelik, döküm, boru,

alüminyum ve profil sektöründe faaliyet gösteren çeşitli firmalarla tanışma odaklı ticaret heyetine programına katılan EFSİAD üyeleri önemli görüşmeler gerçekleştirdiler.

11 Haziran günü ise EFSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Beste Özdeşlik başkanlığında EFSİAD heyeti, Polonya Dökümcüler Birliği Başkanı Prof. Dr. Rafat Danko'yu AGH

University of Krakov'daki ofisinde ziyaret etti. Ziyaret, Polonya ve Türkiye arasında ticari ve sosyal ilişkilerin artırılması konusunda oldukça faydalı geçti.



SEKTÖRÜN GÜÇLÜ BİRİKİMİ YENİ HEDEFLERLE YOLUNA DEVAM EDİYOR

KBSD'DE YENİ DÖNEM BAŞLADI

KAZAN VE BASINÇLI KAP SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (KBSD), 18 HAZİRAN'DA İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞTİRİLEN 20'NCİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI İLE YENİ DÖNEM ÇALIŞMALARINA GÜÇLÜ BİR BAŞLANGIÇ YAPTI. ÜYELERİN YOĞUN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİRİLEN GENEL KURULDA DERNEĞİN SON DÖNEM FAALİYETLERİ DEĞERLENDİRİLİRKEN, YENİ DÖNEM YÖNETİM KURULU DA BELİRLENDİ.

Dernek üyelerinin yoğun katılım gösterdiği Genel Kurul'da, geçmiş döneme ait faaliyetler değerlendirilirken yeni dönem yönetim organları da belirlendi. Genel Kurul kapsamında derneğin faaliyet raporları, mali tablolar ve çalışma sonuçları üyelerin bilgisine sunularak oylamaya açıldı. Toplantıda ayrıca sektörün gelişimine yönelik stratejik hedefler, yerli üretimin desteklenmesi, ihracat kapasitesinin artırılması ve uluslararası iş birliklerinin geliştirilmesine ilişkin projeler ele alındı.

Genel Kurul toplantısında yapılan seçimler sonucunda Hamdi Hoplamaz, üyelerin güvenini yeniden kazanarak KBSD Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine seçilirken, yeni KBSD Yönetim Kurulu, sektörün sürdürülebilir büyümesi, yerli üretimin desteklenmesi, teknik eğitim faaliyetlerinin yaygınlaştırılması ve uluslararası rekabet gücünün artırılması hedefleri doğrultusunda çalışmalarını sürdürmeye devam edecek. Bu kapsamda, son dönemde gerçekleştirdiği faaliyetlerle sektörün gelişimine yön vermeye devam eden KBSD, üniversite-sanayi iş birliklerini kapsamındaki eğitim çalışmalarına ek olarak İstanbul Gedik Üniversitesi ve Konya



Karatay Üniversitesi eğitim merkezlerinin ardından Adana Sanayi Odası iş birliğiyle yeni eğitim merkezinin Adana'da kurulması çalışmalarını da başlattı. Böylece sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesine yönelik önemli bir adım daha atılmış oldu. Derneğin son dönemdeki en önemli organizasyonlarından biri olan Boiler Summit-Kazan ve Basınçlı Kap Zirvesi ise 17-18 Haziran tarihlerinde İstanbul Kartal'daki Makina Hangar'da başarıyla gerçekleştirildi. Sektörün önde gelen üreticilerini, mühendislerini, kamu temsilcilerini, akademisyenlerini ve karar vericilerini bir araya getiren Zirve, iki gün boyunca yoğun ilgi görürken, Zirve'de; enerji verimliliği, sürdürülebilir

üretim teknolojileri, yeşil dönüşüm, karbon ayak izi yönetimi, yerli üretimin geliştirilmesi ve sektörel iş birlikleri gibi birçok önemli konu ele alındı. Zirve boyunca gerçekleştirilen teknik oturumlar, vaka analizleri ve paneller, sektörün geleceğine ışık tutan önemli değerlendirmelere sahne oldu.

KBSD Yönetim Kurulu Başkanı Hamdi Hoplamaz, Genel Kurul'da yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: "Türkiye'nin sanayi altyapısının temel yapı taşlarından biri olan kazan ve basınçlı kap sektörü, güvenli üretim ve sürdürülebilir kalkınmanın vazgeçilmez unsurlarından biridir. KBSD olarak üyelerimizle birlikte sektörümüzü daha güçlü yarınlara taşımak için çalışmaya devam

KBSD 2026-2028 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU



Yönetim Kurulu Başkanı
Hamdi Hoplamaz

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları
Metehan Hızıroğlu
Eralp Pamukçu

Yönetim Kurulu Üyeleri
Ertan Çelik
Ender Özgül
Engin Şahin
Özlem Gökalp

edeceğiz. Eğitimden standardizasyona, uluslararası iş birliklerinden yerli üretimin desteklenmesine kadar her alanda aktif rol üstlenmeyi sürdüreceğiz."

1985 yılından bu yana faaliyet gösteren KBSD, sektörün ortak sesi olma misyonuyla çalışmalarını sürdürürken; kalite, güvenlik, verimlilik ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda Türkiye sanayisine katkı sunmaya devam edecek.

BOILER SUMMIT 2026 GERÇEKLEŞTİRİLDİ

KAZAN VE BASINÇLI KAP SEKTÖRÜ İÇİN TÜRKİYE'DE DÜZENLENEN İLK VE TEK KAPSAMLI ETKİNLİK OLAN BOILER SUMMIT 2026, KAZAN VE BASINÇLI KAP SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (KBSD), MMO İSTANBUL ŞUBESİ VE ISK-SODEX İŞ BİRLİĞİYLE MAKİNA HANGAR'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. 17-18 HAZİRAN TARİHLERİNDE DÜZENLENEN ETKİNLİK, SEKTÖRÜN ÖNCÜ FİRMALARINI, UZMANLARINI VE PAYDAŞLARINI İKİ GÜN BOYUNCA AYNI ÇATI ALTINDA BULUŞTURDU.

Kazan ve basınçlı kap sektörüne yönelik düzenlenen bu ilk Zirve, KBSD, TMMOB Makina Mühendisleri Odası İstanbul Şubesi ile ISK-Sodex iş birliğinde hayata geçirildi. 17-18 Haziran tarihlerinde gerçekleşen Boiler Summit 2026; sahadaki teknik bilgi ile pratik deneyimi buluşturarak sanayideki dijital dönüşüm ve mühendislik vizyonuna yeni bir soluk getirmeyi hedeflerken; üreticiler, işletme sahipleri, yöneticiler, tesis

mühendisleri, bakım-onarım sorumluları ile mekanik tesisat alanında faaliyet gösteren tüm sektör profesyonellerinden oluşan karar vericiler ve saha uzmanlarını bir araya getirdi. Etkinliğin açılış konuşmasını yapan KBSD Yönetim Kurulu Başkanı Hamdi Hoplamaz, konuşmasında sektörün geldiği noktayı, geleceğe yönelik hedeflerini ve iş birliğinin önemini vurguladı. Boiler Summit 2026 kapsamında; enerji verimliliği, sürdürülebilir üretim

teknolojileri, yeşil dönüşüm, karbon ayak izi yönetimi, yerli üretimin geliştirilmesi ve sektörel iş birlikleri gibi birçok önemli konu ele alınırken, Zirve boyunca gerçekleştirilen teknik oturumlar, vaka analizleri ve paneller, sektörün geleceğine ışık tutan önemli değerlendirmelere sahne oldu. İki gün boyunca süren etkinlikte, katılımcı ve ziyaretçiler; vaka analizleri, teknik performans odaklı sunumlar ve interaktif paylaşımlar aracılığıyla, depremde kazan

dairesi emniyetinden kazan üretim yöntemlerine, Ar-Ge ve tasarımdan kazan verimlilik ve optimizasyon sistemlerine kadar geleceğin fabrikalarına dair sektörde öne çıkan gerçek problemleri uzmanlarından dinleme fırsatı buldu. Diğer yandan katılımcılar; sektörün karar vericileriyle birebir temas kurarak iş ağlarını genişletirken, etkinliğe stantlarıyla katılım sağlayan firmalar aracılığıyla da yeni teknolojiler ve uygulama örneklerini de yakından inceleyebildiler.



CECIMO GENEL KURULU BASEL'DE TOPLANDI

MAKİNA İMALATÇILARI BİRLİĞİ'NİN (MİB) ÜYESİ OLDUĞU AVRUPA TAKIM TEZGÂHLARI VE İMALAT TEKNOLOJİLERİ BİRLİĞİ'NİN (CECIMO) GENEL KURULU VE BAHAR TOPLANTILARI, 9 HAZİRAN'DA İSVİÇRE'NİN BASEL ŞEHRİNDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



Toplantılar kapsamında yapılan Genel Kurulda, Fagor Automation CEO'su José Pérez Berdud oybirliğiyle CECIMO Başkanlığına seçilirken, yeni dönemde CECIMO'nun; Avrupa sanayisinin rekabet gücünün artırılması, Tek Pazar'ın güçlendirilmesi, sanayi yatırımlarının önündeki engellerin azaltılması ve küresel ölçekte adil rekabet koşullarının desteklenmesine yönelik çalışmalarına ağırlık vermesi bekleniyor. Başkanlığa seçilmesinin ardından değerlendirmelerde bulunan José Pérez Berdud,

Avrupa imalat teknolojileri sektörünün sanayi kapasitesi, yenilikçilik ve stratejik özerklik açısından kritik bir öneme sahip olduğunu vurgulayarak, sektörün yatırım, inovasyon ve küresel rekabet gücünü destekleyecek politikaların geliştirilmesi amacıyla CECIMO üyeleriyle yakın iş birliği içinde çalışacağını ifade etti.

MİB HEYETİ TÜRK MAKİNE SANAYİSİNİ TEMSİL ETTİ

CECIMO Genel Kurulu ve Bahar Toplantılarında Türk makine imalat sanayisini MİB Yönetim Kurulu Başkanı Osman Fatih

İğrek, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve MAİB Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Kar, MİB Üyesi Mustafa Selçuk Baydar ve Genel Sekreter Zülfikar Kılıç'tan oluşan MİB heyeti temsil etti. Heyet, Basel'de gerçekleştirilen toplantılar boyunca Avrupa makine sanayisinin önde gelen temsilcileri ve sektör kuruluşlarıyla temaslarda bulundu. Görüşmelerde Türk makine imalat sanayisinin güncel durumu, sektörün uluslararası rekabet gücünün artırılmasına yönelik fırsatlar, teknolojik dönüşüm süreci ve Avrupa sanayisinin geleceğine ilişkin değerlendirmeler öne çıktı.

Heyet ayrıca farklı ülke birlikleri ve sektör temsilcileriyle görüş alışverişinde bulunarak MİB üyelerinin uluslararası iş birliklerini geliştirmeye yönelik temaslar da gerçekleştirdi. Toplantılar, Türk makine sektörünün Avrupa sanayi ekosistemi içerisindeki görünürlüğüne ve etkinliğine artırılması açısından önemli fırsatlar sundu. Öte yandan, Fatih Kar'ın yeni dönemde CECIMO delegesi olarak görev üstlenecek olması, Türk makine imalat sanayisinin CECIMO bünyesindeki temsil gücünü daha da pekiştirecek önemli bir gelişme olarak öne çıktı.

PLATFORM GÜNLERİ 2026'DAN SEKTÖRE GÜÇLÜ ÇAĞRI: “FİLO KARARINI SAHADA VER”

PERSONEL YÜKSELTİCİ PLATFORM DERNEĞİ (PLATFORMDER) YÖNETİM KURULU BAŞKANI SARUHAN GÜNAYDIN, PLATFORM GÜNLERİ 2026'NIN PERSONEL YÜKSELTİCİ PLATFORM SEKTÖRÜNDE DOĞRU EKİPMAN SEÇİMİ, GÜVENLİ KULLANIM KÜLTÜRÜ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELİŞİM AÇISINDAN STRATEJİK BİR BULUŞMA OLACAĞINI BELİRTEREK, TÜM SEKTÖR PAYDAŞLARINI SAHADA KARAR VERMEYE DAVET EDİYOR.



Personel yükseltici platform sektörünün Türkiye'deki en önemli buluşmalarından biri olan Platform Günleri 2026, sektörün tüm paydaşlarını aynı sahada buluşturmaya hazırlanıyor. 17-19 Eylül tarihlerinde İstanbul Tuzla Autodrom'da gerçekleştirilecek organizasyon; işletmecilerden imalatçılara, distribütörlerden tedarikçilere, hizmet sağlayıcılardan sektör profesyonellerine kadar geniş bir katılım yapısıyla sektöre yön verecek.

Platform Günleri 2026 için sektör temsilcilerine net bir mesaj veren PLATFORMDER Yönetim Kurulu Başkanı Saruhan Günaydın, “Filo kararını sahada ver.” temasıyla etkinliğin temel yaklaşımını özetliyor. Günaydın, personel yükseltici platform sektöründe doğru filo yatırımının yalnızca kataloglar, teknik veriler veya masa başı değerlendirmelerle değil; ekipmanları gerçek kullanım koşullarına yakın bir ortamda görerek, deneyimleyerek ve karşılaştırarak

yapılabileceğini vurgularken, Platform Günleri'nin yalnızca bir etkinlik değil, sektörün ortak gelişim iradesini ortaya koyan güçlü bir buluşma olduğunu belirterek şu değerlendirmede bulunuyor: “Platform Günleri, personel yükseltici platform sektörünün tüm paydaşlarını aynı çatı altında buluşturan, sektörümüzün gelişimine değer katan ve geleceğe dair ortak vizyonumuzu güçlendiren çok önemli bir organizasyondur. Bu buluşma, işletmecilerden

imalatçılara, distribütörlerden tedarikçilere ve hizmet sağlayıcılara kadar sektörün tüm bileşenleri için güçlü bir birliktelik zemini oluşturuyor.” Açık alanda düzenlenecek Platform Günleri 2026, katılımcılara yeni teknolojileri ve modern ekipmanları sahada inceleme imkânı sunacak. Ziyaretçiler, personel yükseltici platformları uygulamalı olarak değerlendirebilecek; performans, kullanım kolaylığı, güvenlik donanımları ve operasyonel

verimlilik gibi kriterleri yerinde gözlemleyebilecek. Günaydın, bu yönüyle etkinliğin filo yatırımı yapacak firmalar açısından önemli bir karar platformu niteliği taşıdığını ifade ederek şunları söylüyor: “Doğru ekipman seçimi, güvenli kullanım bilinci ve kalite standartlarının gelişimi sektörümüz açısından son derece önemli. Platform Günleri 2026, profesyonellere ekipmanları sahada görme, test etme ve ihtiyaçlarına en uygun çözümleri doğru değerlendirmeye fırsatı sunuyor. Bu nedenle ‘Filo kararını sahada ver’ çağrımız, sektörümüz için son derece anlamlı bir mesaj taşıyor.” Platform Günleri 2026’da sektörün önde gelen markaları, yenilikçi teknolojileri ve İSG odaklı çözümleri profesyonel ziyaretçilerle buluşacak. Etkinlik, firmalara ürün ve hizmetlerini hedef kitleye doğrudan tanıtmaya imkânı sunarken, ziyaretçilere de farklı marka, model ve çözümleri

aynı alanda karşılaştırma fırsatı sağlayacak. Günaydın, güvenli çalışma kültürünün yaygınlaştırılmasının sektörün sürdürülebilir büyümesi için temel önceliklerden biri olduğuna dikkat çekerek, PLATFORMDER’in güvenlik, eğitim, kalite ve sürdürülebilirlik başlıklarını sektörün gelişiminde vazgeçilmez gördüğünü de önemle vurguluyor: “Personel yükseltici platformların doğru, bilinçli ve güvenli şekilde kullanılması hem çalışan güvenliği hem de sektörümüzün kurumsal gelişimi açısından büyük önem taşıyor. PLATFORMDER olarak hedefimiz, sektörümüzde güvenli çalışma kültürünü daha da yaygınlaştırmak, kalite bilincini güçlendirmek ve uluslararası standartlarla uyumlu bir gelişim anlayışını desteklemektir.” Platform Günleri 2026, aynı zamanda sektör içi iş birliklerinin güçlenmesine, bilgi paylaşımının artmasına

ve ortak aklın gelişmesine de katkı sağlayacak. Günaydın, etkinliğin yalnızca bugünün ihtiyaçlarına cevap veren bir buluşma olmadığını, aynı zamanda geleceğin sektör yapısını birlikte şekillendirecek stratejik bir platform olduğunu ifade ediyor. Fuar hüviyeti kazanmış olmasıyla kurumsal gücünü daha da artıran Platform Günleri 2026, 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu gereğince TOBB denetiminde düzenlenecek. Organizasyon HYBRİD İletişim tarafından gerçekleştirilirken, sektörün uluslararası çatı kuruluşlarından İPAF’ın desteği ile etkinliğin yalnızca Türkiye’de değil, yurt dışında da güçlü bir karşılık bulması hedefleniyor. PLATFORMDER Yönetim Kurulu Başkanı Saruhan Günaydın, tüm sektör paydaşlarını Platform Günleri 2026’ya davet ederek sözlerini şöyle tamamlıyor: “Sektörümüzün bugününü



SARUHAN GÜNAYDIN
PLATFORMDER
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

birlikte değerlendirmek, yeni teknolojileri sahada deneyimlemek ve geleceğimizi ortak bir vizyonla şekillendirmek için tüm paydaşlarımızı Platform Günleri 2026’ya davet ediyoruz. PLATFORMDER olarak, personel yükseltici platform sektörünün Türkiye’de daha güvenli, daha kaliteli, daha sürdürülebilir ve daha güçlü bir yapıya kavuşması için çalışmaya devam edeceğiz.”



AKIŞTA ÜÇLÜ GÜÇ: İNSAN, MAKİNE, YAPAY ZEKÂ

TÜRK POMPA VE VANA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (POMSAD), İTÜ MAKİNE FAKÜLTESİ VE ODTÜ MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ İŞ BİRLİĞİ İÇİNDE BU YIL 10-11 ARALIK TARİHLERİNDE ODTÜ KÜLTÜR VE KONGRE MERKEZİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLECEK 12'NCİ POMPA-VANA KONGRESİ, "AKIŞTA ÜÇLÜ GÜÇ: İNSAN, MAKİNE, YAPAY ZEKÂ" ANA TEMASIYLA GELECEĞİN ÜRETİM, YÖNETİM VE YATIRIM ANLAYIŞINA ODAKLANACAK.

Pompa ve vana sektörünün Avrupa'daki üst kuruluşları Avrupa Pompa İmalatçıları Derneği (EUROPUMP) ile Avrupa Musluk ve Vana Sanayicileri Derneği'nin (CEIR) yanı sıra Makine İhracatçıları Birliği ve Türkiye Makina Federasyonu ile METU DTX ve AI4GTech gibi önemli kurum ve çözüm ortaklarının da desteklediği 12'nci Pompa-Vana Kongresi, bu yıl 10-11 Aralık tarihlerinde ODTÜ Kültür ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek. Sektörünün en köklü ve en kapsamlı buluşmalarından biri olan Kongrenin bu yılki teması ise "Akışta Üçlü Güç: İnsan, Makine, Yapay Zekâ" olarak belirlendi. Geleceğin üretim, yönetim ve yatırım anlayışına odaklanan bu tema; sektörün yarınlarının yalnızca teknoloji yatırımlarıyla değil, insan deneyimi, mühendislik yetkinliği ve yapay zekâ destekli karar mekanizmalarının birlikte çalışmasıyla şekillenebileceğini ortaya koyuyor. Ortak temadaki "İnsan" karar verme yetkinliği, deneyim, güvenlik kültürü, sezgisel yaklaşım ve etik değerlendirme gücünü temsil ederken; "Makine ve akış sistemleri" performans, dayanıklılık, saha gerçekliği ve operasyonel güvenilirliği temel taşı olarak karşımıza

12. Pompa-Vana Kongresi
10-11 Aralık 2026
 ODTÜ Kültür ve Kongre Merkezi - Ankara

AKIŞTA ÜÇLÜ GÜÇ
 İnsan Makina Yapay Zekâ

Düzenleyici Kurumlar:
 POMSAD ODTÜ İTÜ

Destekleyici Kurumlar:
 CEN Europump MAIB MAKFED METU-DTX AI4GTech

Kongre Sekreteryası:
 Gizem Konak +90 216 360 59 33 gizemk@etix.com.tr www.etix.com.tr
 İletişim: www.pomsad.org.tr/kongre2026

çıkıyor. "Yapay zekâ" ise optimizasyon, tahminleme, veri zekâsı, dijital ikiz uygulamaları ve karar destek sistemleriyle pompa ve vana sektöründe yeni bir dönemin kapısını aralıyor. Bugün pompa ve vana sektörü; dijital dönüşüm, enerji verimliliği hedefleri, iklim politikaları, yatırım baskıları ve yeni uluslararası regülasyonların eş zamanlı etkisi altında tarihi bir eşikten

geçiyor. 12'nci Pompa ve Vana Kongresi, tam da bu dönüşümün merkezinde konumlanarak teknik gelişmeleri, stratejik yönelimleri ve yeni büyüme alanlarını bütüncül bir bakış açısıyla ele alacak. Bu kapsamda da Kongre kapsamında şu başlıklar ön plana çıkacak:

- Yapay zekâ destekli tasarım, analiz ve işletme süreçleri,
- Dijital ikizler, büyük veri ve

ileri algoritmalarla yeniden şekillenen sistem yaklaşımı,

- Avrupa Yeşil Mutabakatı, enerji verimliliği ve iklim politikalarının yatırım kararlarına etkileri,
- Kritik tesisler, enerji depolama sistemleri, akıllı su yönetimi ve otonom altyapılar,
- Avrupa Birliği mevzuatı, uluslararası standartlar ve yeni ticari çerçeveler,
- Sürdürülebilirlik,



rekabetçilik ve küresel pazarlarda dönuşen iş modelleri.

12. Pompa ve Vana Kongresi; yalnızca ürün ve teknolojilerin sergilendiğı bir organizasyon değıl, aynı zamanda mühendislik vizyonunun, yatırım perspektiflerinin, yeni regülasyonların ve sektörün

gelecek stratejilerinin tartışıldığı güçlü bir buluşma noktası olmayı hedeflerken, teknik bilgi ile saha deneyimini aynı zeminde bir araya getirecek; akademi, sanayi, kamu kurumları, yatırım çevreleri ve üst düzey karar vericiler arasında yüksek değerli etkileşim ortamı da oluşturacak.

Kongre; pompa, vana ve ilgili sistem üreticileri, mühendisler, proje ve tasarım ekipleri, kamu kurumları, mevzuat otoriteleri ve standart kuruluşları, akademisyenler, araştırmacılar ve bildirili katılımcılar, enerji, altyapı, savunma ve kritik tesis temsilcileri, işletme, bakım ve teknik

yönetim profesyonelleri, satın alma, iş geliştirme ve üst yönetim kadroları gibi çok katmanlı ve yüksek nitelikli bir katılımcı profiline hitap edecekken, bu yapı sayesinde hem teknik uzmanlığa hem karar mekanizmalarına hem de sektörün değer zincirine aynı platformdan erişim sağlanabilecektir.

Uzun yıllardır sektörün tüm bileşenlerini bir araya getiren en güçlü ortak platformlardan biri olan Pompa ve Vana Kongresi, 2026 yılında da yeni fikirlerin, yenilikçi teknolojilerin, stratejik iş birliklerinin ve geleceğı şekillendirecek vizyonların merkezi olacak.

12'nci Pompa ve Vana Kongresi'ne katılım için sayfadaki karekodu kullanabilirsiniz.



KOLOMBİYA İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI

TİCARET BAKANLIĞI'NIN HAZIRLADIĞI KOLAY İHRACAT-İŞ KÜLTÜRÜ PORTALI, TİCARETİN GÖZ ARDI EDİLEN AMA ÇOK ÖNEMLİ BİR YÖNÜNÜ ELE ALIYOR. ÇÜNKÜ İHRACAT YAPACAĞINIZ ÜLKENİN KÜLTÜREL KODLARINI ÖĞRENMEK, TİCARETTE SİZİ BİR ADIM ÖNE TAŞIYABİLİR. ESKİ OAİB GENEL SEKRETERİ ÖZKAN AYDIN'IN "ULUSLARARASI İŞ KÜLTÜRÜ" ADLI KİTABIYLA BAŞLADIĞIMIZ SERİYİ, ŞİMDİ TİCARET BAKANLIĞI İŞ KÜLTÜRÜ PORTALI İLE DEVAM ETTİRİYORUZ.

Tanışma ve selamlaşma

- ★ Görüşmelerde resmiyet olmakla birlikte Kolombiya insanı kişisel ilişkilere önem vermektedir. Karşıdaki kişiyle kurulacak ölçülü bir samimiyet faydalıdır.
- ★ İş görüşmelerinde tokalaşma ve göz teması önemlidir.



Kıyafet

- ★ Kolombiya'da iş görüşmesine giderken şehrin hava durumuna göre kıyafet seçimi yapılabilir. Kolombiya'da kaliteli kıyafet giyimi bir statü göstergesidir. İş görüşmelerinde erkeklerin takım elbise kadınların elbise giymesi beklenir. Temizlik ve titizlik de yine Kolombiyalılar tarafından dikkat edilen hususlardır.



Bu konulara dikkat edin!

- ★ Kolombiya'nın resmi dili İspanyolcadır. Ülkede uluslararası şirketler yaygındır ancak İngilizce iş ve toplum hayatında yaygın olarak bilinen ve kullanılan bir dil değildir. Toplantılar, fuarlar, iş görüşmeleri gibi etkinliklerde İspanyolcaya hâkim uzman personel ya da tercüman bulundurulması ve tanıtım materyallerinin İspanyolca dilinde hazırlanması önemle tavsiye edilmektedir. Kolombiya'da İspanyolca iletişim kurulması pazara giriş ve iş bağlama açısından son derece önemli ve etkilidir.
- ★ Şehirlerarası seyahatlerde kara yolu ulaşımının kullanışsız olduğu, ulaşımın hava yolu ile sağlandığı ve Başkent Bogota'nın yoğun trafiği olduğu bilinmelidir.
- ★ Barranquilla, Bogota, Cali, Cartagena ve Medellin Kolombiya'nın başlıca büyük şehirleridir. İş ziyaretleri de genellikle bu şehirlere yapılmaktadır. Başkenti Bogota'dır.
- ★ Kolombiyalılar ile mesai saatleri dışında veya tatil günlerinde iş yapmak zordur. Tatil günlerine dikkat ederek işe girilmesi ve mesai saatlerine dikkat edilmesi gerekmektedir. Yılın 15 Aralık-15 Ocak arası günleri iş yapmak için uygun değildir.
- ★ Kolombiyalı biri tarafından hediye alındığında karşı tarafa minnettarlığınız iletilmelidir. Kolombiyalılara götürülen hediyelerin ise özel ve zor elde edilebilir bir hediye olması avantaj olacaktır. Örneğin kendi kültürünüze özgü bir hediye iletmek memnuniyetle karşılanacaktır.
- ★ Kolombiya ile ticaret yapmadan önce, Kolombiyalı ithalatçı firmaların kontrolünün gerçekleştirilebileceği veri tabanını mutlaka incelemelisiniz. Bu veri tabanı Kolombiya Ticaret Odaları Birliği'ne (CONFECAMARAS) ait bir veri tabanıdır. Firma ismi veya kimlik numarası (NIT) ile arama yapılabilir.



Kurumsal Kültür



- ★ Kolombiyalılar esnek ve uyarlanabilir olma ve sağduyu kullanma eğilimindedir. İş yapmadan önce sizi tanımak isterler.
- ★ Kolombiya'da fiyatlandırmada hızlı ve doğrudan bir yaklaşım beklemeyin. Kolombiyalılar kaliteyle ilgilenmelerine rağmen, fiyat genellikle bir iş ortaklığının başarısını belirleyen kilit faktördür.
- ★ Genel bir kural olarak, sözleşme sürecinde size tüm yasal gereklilikler konusunda yardımcı olabilecek bir avukat tayin etmeniz önerilir.
- ★ Kolombiyalıların işle ilgili konuları e-posta yerine telefonla görüşmek istemeleri daha olasıdır. Ancak ilk tercih yüz yüze iletişimdir.
- ★ Materyal göndermek için kayıtlı posta/kuryeler kullanmak daha iyidir.
- ★ Kolombiya iş dünyası hiyerarşiktir. Kararlar en yüksek rütbeli kişi tarafından verilir. Alt düzey personelin karar verme yetkisine sahip olmasını beklememelisiniz.
- ★ Yapılan işi takip etmek son derece önemlidir. Mümkünse yüz yüze mümkün değilse telefon ile o da mümkün değilse en son seçenek e-posta ile işin sıkı takibinin yapılması elzemdir. Evrak işlerine son derece dikkat edilmelidir. Evraklarda yapılacak bir hata işin çok uzamasına neden olabilir.
- ★ Randevu verildiği zaman Kolombiyalılar için zaman kavramı konusunda esnek olmakta fayda vardır
- ★ İşlerde mümkün olduğunca uzun materyaller ve zaman alıcı bilgilerden ziyade hedefe yönelik ve özet bilgilerle iş yapılmalıdır.
- ★ Kolombiya'da iş yapabilmek için yakın ilişkiler kurmak gereklidir. Kolombiya'da yaşayan insanlar genellikle sıcakkanlı insanlardır. İş yapmak için arkadaşça ve sıcak ilişkiler kurmak tavsiye edilmekle birlikte güvenilir kişilerle iş yapmak, karşıdaki kişiye de güven vermek gerekmektedir.
- ★ Kolombiyalılardan bir işle ilgili hemen dönüş veya cevap bekleme hususunda sabırlı olunmalıdır.



DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU MOMENT EXPO'DA



DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN 700'E YAKIN KAVRAMINI ÜÇ DİLDE SUNAN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU, TÜM İMALAT SEKTÖRLERİ TEMSİLCİLERİNCE İLGİYLE KARŞILANDI. BUNUNLA BİRLİKTE, DİJİTALLEŞMENİN EN DOĞRU ŞEKİLDE ANLAŞILABİLMESİ İÇİN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU'NDA YER ALAN İÇERİKLERİN, MOMENT EXPO SAYFALARINDA DA YER ALMASININ ÖNEMLİ OLDUĞUNA İNANIYORUZ.

Üretim ve ticaret alanları da dâhil olmak üzere, dijitalleşmeyle hayatımıza giren 700'e yakın kavramı ele alan, www.digital-glossary.com internet sitesi üzerinden yayına başlayan Dijital Terimler Kılavuzu, Türkçeleşmiş terimleri İngilizce ve Almanca karşılıkları ve kaynaklarıyla birlikte veriyor. Nesnelerin interneti, siber fiziksel sistemler, büyük veri, yapay zekâ ve ilişkili terimlerin de yer aldığı Kılavuz'da, iş dünyasının yeni süreçleriyle yeni teknolojik kavramların nasıl buluştuğu ve birbirini nasıl tamamladığı sorularının yanıtları, zengin görsel içerikle ve kullanıcı dostu bir yazılımla sunuluyor.

Dijital Bölünme

EN Digital Divide

DE Digitale Kluft

Dijital bölünme, internete veya diğer dijital teknolojilere erişimi olan ve çevrim içi hizmetlerden faydalanabilenler ile bu hizmetlerden yararlanamayanlar arasındaki farkı ifade etmektedir.

İlgili kavramlar:

Ağ Modeli (Network Model), Ağ Oluşturma (Networking), Dijital Dünya (Digital World), Dijital Ekonomi ve Toplum (Digital Economy and Society), Dijital Okuryazarlık (Digital Literacy), Dijital Yetenekler (Digital Skills), Elektronik Öğrenim (Electronic Learning).

Açıklama:

Günümüz teknoloji dünyasındaki hızlı gelişmeler nedeniyle, bu teknolojiye erişebilenler ve kullanabilenler ile bu teknolojilerin dışında kalıp bunların imkânlarından faydalanamayanlar arasındaki uçurum gittikçe büyümektedir. Bu farklılık eğitim, ekonomi ve sosyal entegrasyon açısından toplumda önemli eşitsizliklere yol açmaktadır. Farklılıklar ekonomik nedenlerden, ağ alt yapılarından, yaşlıların gençlere nazaran teknolojilere uzak kalışı gibi sebeplerden ortaya çıkabilir.



Dijital Gölge

[EN] Digital Shadow

[DE] Digitaler Schatten

İnternet veya cep telefonu gibi dijital bir hizmeti her kullandığımızda geride bıraktığımız tüm verilerin toplamıdır.

İlgili kavramlar:

Dijital Ayak İzi (Digital Footprint), Kişisel Verinin Korunması (Protection of Personal Data), Siber Gölge (Cyber Shadow), Veri Güvenliği (Data Security).

Açıklama:

Dijital cihaz veya hizmetleri kullandıktan sonra geride kalan ayak izleridir. Pasif veya aktif olarak toplanıp, gruplandırılabilir. Pasif grup; dijital gölge sahibinin bilgisi dışında toplanan verilere ilişkindir. Aktif grup; dijital gölgeyi bırakanların bilgisi dâhilinde toplanıp, analiz edilir. Dijital ayak izleri sadece kişilerle ilgili değildir. Kurumsal yapılar ve işletmelerle de ilgilidir. Kişisel verilerin güvenliği ve korunması uygulamalarıyla yakından ilgilidir.



Dijital Merkez

[EN] Digital Hub

[DE] Digitaler Hub

Dijital yenilikçiliği desteklemek için start-upları teknoloji şirketlerini ve bilimi bir araya getiren merkezlerdir.

İlgili kavramlar:

Bilgi Dünyası (Information World), Dijital Dünya (Digital World), Etkileşim (Interaction), İş Birliği Platformu (Collaborative Platform), Kuluçka Merkezi (Incubator), Paylaşımlı Çalışma Alanı (Shared Workspace).

Açıklama:

Bu merkezler, farklı kuruluşlardan kişilerin deneyimlerini ve çözümlerini paylaşabilecekleri ve ortaklaşa yeni uzmanlıklar geliştirebilecekleri bir iletişim ve ağ oluşturma yeri olarak hizmet verirler. Genellikle girişimler için koçluk ve mentorluk programları hizmetlerini de sunarlar. Böylece, yenilikçi iş fikirlerinin ve projelerinin geliştirilmesi için kuluçka merkezi görevini üstlenirler.





YEŞİL TERİMLER KILAVUZU SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYA REHBER OLUYOR

GÜNÜMÜZ İŞ DÜNYASININ ÖNEMLİ KONU BAŞLIKLARINDAN BİRİ OLAN YEŞİL DÖNÜŞÜM, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN EN ÖNEMLİ SAC AYAKLARINDAN BİRİ OLARAK DA ÖNEM TAŞIYOR. DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU İLE BÜTÜNSELLİK İÇERİSİNDE TASARLANAN YEŞİL TERİMLER KILAVUZU, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YEŞİL DÖNÜŞÜM KAVRAMLARININ DAHA İYİ ANLAŞILMASINI, İŞ DÜNYASININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİLERİNİN DESTEKLENMESİNİ VE ŞİRKETLERE BU ALANDA REHBER OLMAYI HEDEFLİYOR.

iklîm değışikliğı, biyoçeşitlilik kaybı, çevre koruma, yenilenebilir enerjiler, sera gazları gibi konuları neredeyse her gün duyduğumuz bir dünyada yaşıyoruz. Bu ve benzeri konular; ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetsel başlıklarından oluşan sürdürülebilir kalkınma ile yakın ilişkiler. Sürdürülebilirlik, kapsamı sürekli gelişen, dinamik bir süreç ve sürdürülebilirlik kavramları birçok devlet, şirket, yatırımcı, işletme için merkezi bir konuma gelmiş durumda. Ülkemizde, özellikle imalat/ihracat yapan iş dünyasının sürdürülebilirlik politikası araçları ve sürdürülebilirlikle ilgili gelişmeleri yakından takip etmesi, ilgili kavramları bilmesi ve bu alandaki gelişmelere uyum sağlaması da öncelikli hale geldi. MAİB'in hazırladığı Yeşil Terimler Kılavuzu, birçok uluslararası kaynaktan alınan ve şirketlere ve diğer kullanıcılara yararlı olabilecek önemli terimleri, Türkçe, İngilizce ve Almanca dillerindeki tanımları, açıklamaları ve ilgili kavramlarıyla <https://green-glossary.com/> internet adresinden okurlarına sunuyor.

Açık Döngü Geri Dönüşüm

EN Open Loop Recycling

DE Offener Recyclingkreislauf

Eski ürünlerden elde edilen malzemelerin, malzemelerin kendi doğal özelliklerini değiştirecek şekilde yeni ürünlere dönüştürüldüğü bir geri dönüşüm sürecidir.

İlgili kavramlar:

Döngüsellik (Circularity), Kapalı Döngü Geri Dönüşüm (Closed Loop Recycling), Sürdürülebilirlik (Sustainability).

Açıklama:

Temel olarak bir malzemenin süresiz olarak geri dönüştürülemediği ve süreç sonunda, malzemenin kullanım döngüsünden çıkarılıp atık haline geldiği anlamında bir kavramdır. Bu süreçte ürün kullanıldıktan sonra; artık ihtiyaç duyulmayan tüm ürün olarak, hâlâ işlevsel olsa da eskimiş ürün olarak, sınırlı kullanım ömrü olduğu için işlevsiz veya eski ürün olarak, geri dönüştürülebilir veya yeniden kullanılabilir parçalar veya hurda malzemeler olarak ya da geri dönüştürülemeyen çöpler olarak değerlendirilir. Açık döngü geri dönüşüm, tipik olarak orijinal malzemenin daha düşük dereceli ve saf olan başka bir malzemenin üretilmesiyle sonuçlanır.



Beşikten Mezara

[EN] Cradle to Grave

[DE] Cradle to Grave

Bir şirketin ürettiği ürünlerin atıklarının ortadan kaldırılması sorumluluğunu taşıması, ancak bunları ürünlerin bileşenlerinde tekrar kullanmak zorunda olmaması durumunu ifade eden bir kavramdır.

İlgili kavramlar:

Aşağı Dönüşüm (Downcycling), Beşikten Beşiğe (Cradle to Cradle), Döngüsellik (Circularity), Geri Dönüşüm (Recycling), İleri Dönüşüm (Upcycling), Sürdürülebilirlik (Sustainability), Yaşam Döngüsü Analizi (Life Cycle Analysis).

Açıklama:

Beşikten mezara deyimi, detaylı bir yaşam döngüsü analizinin önemini vurgulayan bir kavramdır. Burada önemli olan; bir ürünün bir bütün olarak dikkate alınmasından ziyade, onu oluşturan parçaların (örneğin demir, kauçuk, plastik, elektrik aksamaları, alüminyum, bakır gibi) ürünün yaşam süresi sonunda nasıl bertaraf edileceğinin bilinmesidir. Beşikten mezara uygulamasında, ürünün yaşam süresi sonunda ortaya çıkan atıkların üretici sorumluluğunda bertarafı öngörülmüş, ancak bu atıkların ürün bileşeni olarak yeniden sürece dâhil edilmesi öngörülmemiştir.

SEEK
KNOWLEDGE
from the
CRADLE TO THE
GRAVE.

Kurumsal Vatandaşlık

[EN] Corporate Citizenship

[DE] Corporate Citizenship

Kuruluşların kendi ticari faaliyetlerinin üstünde ve ötesindeki toplumsal katılımlarını ifade eder.

İlgili kavramlar:

Çevresel (Environmental), Ekolojik Vatandaşlık (Ecological Citizenship), Kurum Kültürü (Company Culture), Kurumsal Sosyal Sorumluluk (Corporate Social Responsibility), Sosyal ve Yönetmelik Kriterler (Social and Governance).

Açıklama:

Kurumsal vatandaşlık, şirketlerin paydaşları, müşterileri, yerel halk ve kamu nezdinde başta çevresel ve sosyal faaliyetleri ile itibar kazanmalarına yönelik çalışmalarını kapsar. Hukuki düzenlemelere uymak, çalışanların haklarına riayet etmek, kaliteli ürünler satmak, müşteri memnuniyetini ön planda tutmak, çevrenin korunmasına öncelik vermek, eğitim faaliyetlerini desteklemek, topluma katkı sağlayacak kültürel, sanatsal, müzik ve spor gibi aktiviteleri teşvik etmek kurumsal vatandaşlığın başlıca özellikleridir.



“ÇOK ÇEVİK BİR YAPIYA SAHİBİZ VE HIZLI TEPKİ VERİYORUZ”

MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI SEVDA KAYHAN YILMAZ 3 HAZİRAN'DA ALMANYA'NIN SAYGIN SEKTÖR DERGİLERİNDEN O+P FLUIDTECHNIK İLE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÖZEL RÖPORTAJDA, TÜRK SANAYİSİNİN GÜÇLÜ YÖNLERİNİ, AVRUPA PAZARI İÇİN ARTAN ÜRÜN KALİTESİNİ VE GÜNÜMÜZDE ÇEVİKLİĞİN NEDEN UZUN VADELİ PLANLARDAN DAHA ÖNEMLİ HALE GELDİĞİNİ ANLATTI.

Sayın Yılmaz, kısa süre önce yalnızca Kayahan'ın CEO'su değil, aynı zamanda yaklaşık 26 bin üyesi bulunan Makine İhracatçıları Birliği'nin de Yönetim Kurulu Başkanı oldunuz. Türkiye'de makine sektörünün durumunu şu anda nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye'de sanayinin mevcut durumu, dünya genelindeki görünümünden çok farklı değil. Son yıllarda karşı karşıya kaldığımız belirsizlikler doğal olarak birçok yeni zorluğu beraberinde getirdi. Buna rağmen memnuniyetle söyleyebiliriz ki Türk makine sanayisi son sekiz yılda dünyanın en hızlı büyüyen ikinci makine sanayisi olmuştur. Hedefimiz yalnızca büyümek değil, aynı zamanda nitelikli ve sürdürülebilir bir büyüme sağlamaktır. Amacımız Avrupa ortalamasının üzerinde performans göstermek. Üye firmalarımız son derece çeviktir ve değişen koşullara hızla uyum sağlayabilirler. Günümüzde bu esneklik en önemli rekabet avantajlarından biridir.

Son yıllarda en belirgin değişim ne oldu?

Türkiye'de üretilen ürünlerin kalitesini önemli ölçüde

artırdık. Aynı zamanda Türk makine sektörü oldukça geniş bir yapıya sahip. Toplam 23 alt sektörde faaliyet gösteriyoruz ve birçok ülkenin aksine bu çeşitliliği korumayı başardık. Bu durum Türk makine sektörünü hem güçlü hem de birçok alanda kendi kendine yeterli kılıyor. Üye firmalarımız özellikle Almanya, Japonya ve ABD gibi önde gelen makine üreticisi ülkeleri örnek alıyor. Bu nedenle en önemli ihracat pazarlarımız da gelişmiş sanayi ülkeleridir. Ancak bu pazarlar son yıllarda ciddi değişimler geçirdi. Müşteriler artık ihtiyaçlarına tam olarak uyarlanmış, yüksek kaliteli ve teknolojik açıdan gelişmiş çözümler talep ediyor. Dijitalleşme konusunda henüz olmak istediğimiz noktada değiliz, ancak rakiplerimizle kıyaslandığında önemli ilerlemeler kaydettik. Bunun sonuçlarını özellikle verimlilik artışı ve üretkenlikte görüyoruz.

Makine İhracatçıları Birliği birkaç yıl önce sürdürülebilirlik programı başlatmıştı. Bu programın durumu nedir?

Sürdürülebilirlik bizim için geleceğin en önemli

konularından biri ve rekabet gücümüz açısından hayati öneme sahip. Bu nedenle makine sektörüne yönelik, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyumlu bir sürdürülebilirlik eylem planı geliştirdik. Özellikle enerji arzı ve enerji yönetimi konularına odaklanıyoruz. Türkiye'de enerji tüketiminin yaklaşık yüzde 50'si doğal gazdan, yüzde 50'si ise elektrikten karşılanıyor. Elektrik üretiminde yenilenebilir enerji kaynakları ise giderek daha önemli hale geliyor. Temel yaklaşımımız tek ve katı bir gelecek planına bağlı kalmak değil; bunun yerine farklı senaryolar ve stratejiler geliştirerek küresel koşullardaki değişimlere hızlı tepki verebilmeyi amaçlıyoruz. Aynı zamanda hem bölgemizdeki hem de Avrupa Birliği'ndeki gelişmeleri sürekli takip ederek planlarımızı buna göre güncelliyoruz. Sürdürülebilirlik alanında şu anda EcoMentor adlı yeni bir proje üzerinde çalışıyoruz. Bu programda şirketlere birebir rehberlik edilecek, eğitimler verilecek, gelişim planları hazırlanacak ve kıyaslama (benchmarking) imkânları

sunulacak. Programın 2026 yılında yayımlanması planlanıyor ve yalnızca Türkiye'de değil, uluslararası erişime de açık olacak.

Sürdürülebilirlik yalnızca iklim koruması anlamına gelmiyor; sosyal boyutları da var. Örneğin Kayahan'da yönetim kurulu üyelerinin tamamı kadın...

Evet, doğru. Ancak biz herhangi bir kadın kotası ya da benzeri uygulamalar talep etmiyoruz. Bildiğiniz gibi MAİB Başkanlığı görevimden önce de Başkan Yardımcılığı yapıyordum. Vurgulamak istediğim nokta şu: Türkiye'de, özellikle sanayi sektöründe, kadınlar yönetim pozisyonlarında giderek daha fazla yer alıyor ve birçok durumda Avrupa'daki benzer oranların da üzerindeyiz. Teknik ve endüstriyel mesleklerde kadınların oranı da son yıllarda belirgin şekilde artıyor. Bu durum bazı okuyucuları şaşırtabilir, ancak bazı alanlarda Türkiye birçok Avrupa ülkesinden daha ileridedir. Elbette hâlâ aşılması gereken zorluklar bulunuyor. MAİB yönetim kurulumuzdaki 11 üyeden 4'ünün kadın olması tesadüf değil, uzun yıllar

süren bir gelişim sürecinin sonucudur. Kadınlar güçlü stratejik yetkinlikler getiriyor. Genellikle uzun vadeli düşünüyor, istikrara önem veriyor, riskleri daha bilinçli değerlendiriyor ve sorunlar büyümeye başlamadan önce çözüm arayışına yöneliyorlar.

Özellikle hidrolik ve akışkan teknolojileri alanında önümüzdeki on yılda hangi gelişmeleri göreceğimizi düşünüyorsunuz?

Makine sektörünün genelinde olduğu gibi hidrolik ve akışkan teknolojilerinde de yapay zekâ ve robotik önümüzdeki yılların belirleyici teknolojileri olacak. Bu teknolojilerin tüm şirketlerde kademeli olarak uygulanması gerekiyor. Bunun yanında alternatif malzemeler, yeni ham maddeler, enerji verimliliği ve profesyonel enerji yönetimi gibi konular sektörümüz açısından önemini koruyacaktır. 10 yıl sonra teknolojinin tam olarak nasıl görüneceğini bugün kesin olarak söylemek mümkün değil; farklı bilimsel alanlardaki gelişmeler mevcut süreçleri kökten değiştirebilir. Öte yandan bugün hidrolik çalışan birçok uygulamanın elektrikli sistemlere dönüşümü söz konusu olduğunda, kendi deneyimlerime dayanarak şunu söyleyebilirim: Şirketimiz 23 metre uzunluğa kadar çok büyük hidrolik silindirlere ürettiği ve bu büyüklükteki uygulamalarda hidrolik teknolojisi önümüzdeki yıllarda da vazgeçilmez olmaya devam edecektir.

Röportajı, O+P Fluidtechnik dergisinin internet sayfasından okumak için sayfadaki karekodu kullanabilirsiniz.



Interview mit Sevdâ Kayhan Yılmaz

„WIR SIND AGIL UND REAGIEREN SCHNELL“

03.06.2026 von Redaktion O+P Fluidtechnik



Sevdâ Kayhan Yılmaz



Die Türkei zählte im vergangenen Jahr zu den am stärksten wachsenden Industriestandorten weltweit – trotz schwieriger Rahmenbedingungen. Sevdâ Kayhan Yılmaz, Geschäftsführerin von Kayahan und neue Vorsitzende des Maschinenbverbandes Turkish Machinery, spricht über die Stärken der türkischen Industrie, gesteigerte Produktqualität für den europäischen Markt und darüber, warum Agilität derzeit wichtiger ist als langfristige Pläne.

Frau Yılmaz, Sie sind seit Kurzem nicht nur Geschäftsführerin von Kayahan, sondern auch die Vorsitzende des türkischen Maschinenbverbandes Turkish Machinery, dem 26.000 Mitglieder angehören. Wie stellt sich die wirtschaftliche Situation für den Maschinenbau in der Türkei momentan dar?

Die aktuelle Situation der Industrie in der Türkei unterscheidet sich nicht wesentlich von der weltweiten Lage. Die Unsicherheiten, die uns seit einigen Jahren begleiten, bringen selbstverständlich zahlreiche neue Herausforderungen mit sich. Dennoch können wir mit Freude feststellen, dass die türkische Maschinenbauindustrie in den vergangenen acht Jahren weltweit die am zweitschnellsten wachsende Maschinenbauindustrie war. Unser Ziel ist es dabei nicht nur, Wachstum zu generieren, sondern qualitativ nachhaltig zu wachsen. Unser Anspruch ist es, über dem europäischen Durchschnitt zu liegen. Unsere Mitgliedsunternehmen sind sehr agil und in der Lage, sich schnell an Veränderungen anzupassen. Genau diese Flexibilität ist heute ein entscheidender Wettbewerbsvorteil.

Was hat sich in den letzten Jahren am deutlichsten verändert?

Wir haben die Qualität der in der Türkei hergestellten Produkte nochmals deutlich gesteigert. Gleichzeitig ist der türkische Maschinenbau sehr breit aufgestellt. Wir sind in insgesamt 23 Unterbranchen des Maschinenbaus aktiv und konnten diese Vielfalt – im Vergleich zu vielen anderen Ländern – erfolgreich bewahren. Das macht den türkischen Maschinenbau einerseits stark und andererseits in vielen Bereichen autark. Unsere Mitgliedsunternehmen orientieren sich vor allem an führenden Maschinenbaunationen wie Deutschland, Japan und den USA. Entsprechend liegen auch unsere wichtigsten Exportmärkte in den entwickelten Industrieländern. Diese Märkte haben sich in den vergangenen Jahren stark verändert. Kunden verlangen heute zunehmend individuelle, hochwertige und technologisch anspruchsvolle Lösungen, die exakt auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. Im Bereich der Digitalisierung sind wir sicherlich noch nicht dort, wo wir langfristig sein möchten. Im Vergleich zu unseren Wettbewerbern haben wir jedoch deutliche Fortschritte erzielt. Die Ergebnisse dieser Entwicklung sehen wir insbesondere bei Effizienzsteigerungen und einer höheren Produktivität.

ORGALIM İLKBAHAR 2026 EKONOMİ VE İSTATİSTİK RAPORUNU YAYIMLADI

YILLARCA SÜREN ÇALKANTILARIN ARDINDAN AVRUPA METAL TEKNOLOJİLERİ, ELEKTRİK-ELEKTRONİK MÜHENDİSLİĞİ VE İMALAT SEKTÖRLERİNİN OLAĞANÜSTÜ BİR DAYANIKLILIKLA 2026 YILINDA CİROLARINI YÜZDE 1,8 ORANINDA ARTIRMASI BEKLENİYOR. AYRICA YATIRIMLARDA YÜZDE 0,7 ORANINDA ARTIŞ, İSTİHDAMDAN İSE YÜZDE 0,4 ORANINDA HAFİF BİR DÜŞÜŞ ÖNGÖRÜLÜYOR.

Ancak bu durum, başta İran'daki çatışmalar olmak üzere artan jeopolitik belirsizlikler sebebiyle büyük bir tehdit altında. Belirsizliklerin ve çatışmaların devam etmesi ve kritik enerji altyapılarının yok edilmesi halinde küresel enerji krizinin gerçekleşme riski artacak. Bu durum, endüstriyel resesyonun yanı sıra hızlı enflasyon artışına sebep olarak Orgalim'in temsil ettiği sektörleri önemli ölçüde etkileyebilir.

2025 yılında, istihdamda yüzde 0,4; yatırımlarda ise yüzde 0,9 oranında bir düşüş yaşansa da Orgalim'in temsil ettiği sektörler, son 10 yılda yaşanan yüksek enerji fiyatları, Çin'in hızla artan rekabetçiliği, küresel pandemi sonrası tedarik zincirlerinde yaşanan aksaklıklar, iş gücü yetersizliği, yatırımcı güvenindeki kümülatif etkisiyle birlikte geleneksel ticaret ilişkilerindeki dalgalanmalar gibi çok sayıda ve eş dönemli zorluklara karşı büyük bir direnç gösterdi.

2025'in sonunda ve 2026'nın başında ise üretim hafif bir ivme kazandı. Böylece siparişler artış gösterdi, yatırımlar yeniden dengelendi ve 2026

yılı için üretim beklentileri olumluya döndü. Yatırımcı güveni, son zamanlarda bazı endüstriyel sektörlerde yaşanan kırılma iyileşme ve istikrarsız büyüme sebebiyle 2025'in sonunda ve 2026'nın başında daha da yükseldi. Yine de sektörün genel iyileşmesi hâlâ kırılma olsa da dış ekonomik ve jeopolitik gelişmelere sıkı bir şekilde bağlı kalmaya devam ediyor. Pozitif yönlü bir ivmelenme gözlenmesine rağmen Orgalim'in temsil ettiği sektörlerde bu ivmelenme istikrarsız kalmaya devam

ediyor. En güçlü performans ise elektrifikasyon değer zinciri, veri merkezleri ve çeşitli dijital teknolojiler de dâhil olmak üzere yapay zekâ bağlantılı sektörler ve savunma sanayisinde gerçekleşti.

2026'DA TEDBİRLİ ANCAK İSTİKRARSIZ BİR BÜYÜME BEKLENİYOR

Sektörel büyüme bağlamında elektrik-elektronik mühendisliği, elektronik ve bilgi & iletişim teknolojileri (ICT) sektörleri 2025 yılında yüzde 1,1 oranında büyüdü ve 2026

yılında da yüzde 2,2 oranında büyümesi bekleniyor. Yapay zekâ alanında yaşanan hızlı ilerlemeler ve elektrifikasyona daha kapsamlı bir geçiş, güçlü büyüme faktörleri arasında sayılıyor.

2025'teki yüzde 1'lik bir düşüşün ardından metal teknolojileri sektörünün zorlu piyasa koşullarına rağmen iyileşmesi ve 2026 yılında ise ciroda yüzde 0,7 oranında bir artış göstermesi bekleniyor. Aşağı yönlü düşüşüne devam eden Avrupa otomotiv piyasaları, sıradan bir konjonktür düşüşünü değil yapısal bir düşüşü gösteriyor. Otomotiv sektörünün durumu, hiç şüphesiz metal teknoloji sektörü için önemli bir role sahip.

Şaşırtıcı olansa, otomotiv dışı taşıt piyasasının yüzde 3,2 oranında bir artış göstermesi ve bu artışın 2025'in sonuna doğru artan savunma harcamalarına ve hazırlıklara bağlı olması. Bu durum, geçtiğimiz iki ila üç yıla kıyasla makine siparişlerinin artmasıyla da ilişkilendirilebilir.

2025 yılında gerçekleşen yüzde 0,4 oranındaki düşüşün ardından makine sektörünün bu yıl yüzde 2'lik bir artış göstermesi bekleniyor. Sektörün ileri imalat teknolojileri, klasik imalat



sektörlerine kıyasla yukarı yönlü güçlü bir artış gösteriyor. Avrupa'da bu teknolojiler artan siyasi ilgiden faydalanabilir, çünkü ileri imalat teknolojileri Avrupa Komisyonu tarafından 2026 yılının mart ayında sunulan Avrupa Sanayi Hızlandırma Yasası'nın (IAA) temel bir ögesi olarak öne çıkıyor. Bu yasa, endüstriyel kapasiteyi güçlendirmek ve iklime zarar vermemeye hedeflerine ulaşmak amacıyla temiz ve geleceğe yönelik ileri düzey teknolojilerin benimsenmesini hızlandırmayı amaçlıyor.

ABD İHRACATI DÜŞÜŞTE, BÖLGE İÇİ TİCARET YÜKSELİŞTE

2020-2024 döneminde gerçekleşen yüksek büyüme oranlarının ardından 2025'te ABD'ye yapılan toplam ihracat, gümrük vergilerinin getirilmesiyle düşüşe geçti. ABD'nin gümrük vergisi uygulaması için verdiği son tarih öncesi hızlandırılan yoğun ön satışlar, birinci ve ikinci çeyrek boyunca da ihracatı artırmaya devam etti. Bu satışlar, daha sonra önemli ölçüde azaldı ve yıl genelinde bir düşüşe yol açtı. Sektör ihracatının yarısından fazlası şu an Euro Bölgesi'nde gerçekleşiyor. Daha bölgesel ticaret modellerine doğru bir kayma yansıtan bu eğilimin artması bekleniyor. AB içinde Polonya, önde gelen bir alıcı olarak oraya çıktı. İsviçre ve Türkiye gibi AB üyesi olmayan komşu ülkeler de satışlarda artışa katkıda bulundu.

DAHA İSTİKRARLI BİR İSTİHDAM ORTAMI

Orgalim sektörlerinde istihdam düşüşe devam ediyor. Ancak küçülme hızı yavaşladı. 2025 yılında istihdam yüzde 0,4 oranında azaldı. 2026 içinse yüzde 0,4 oranında yeni bir düşüş daha bekleniyor. Farklı sanayi alt

sektörlerinde iş gücündeki gelişmeler bazı farklılıklar gösteriyor: Sınırlı da olsa bazı alt sektörler istihdamda artış bekliyor. Bu gelişmeler birlikte değerlendirildiğinde, iş gücü piyasalarının Orgalim'in temsil ettiği sektörler açısından genel olarak istikrar kazandığını söyleyebiliriz. 2026 yılının başında ücretlerin artışı kontrol edilebilir olarak görülmüştü. Ancak bu durum, Orta Doğu'nun enerji altyapısının daha da zarar görmesiyle değişebilir. Küresel enerji krizinin kapsamı ve süresi ile enflasyon artışı, iş gücü maliyetlerinin ne derecede artış göstermeye devam edeceğini belirleyecek. Şirketler ise bu durumu yakından takip ediyor.

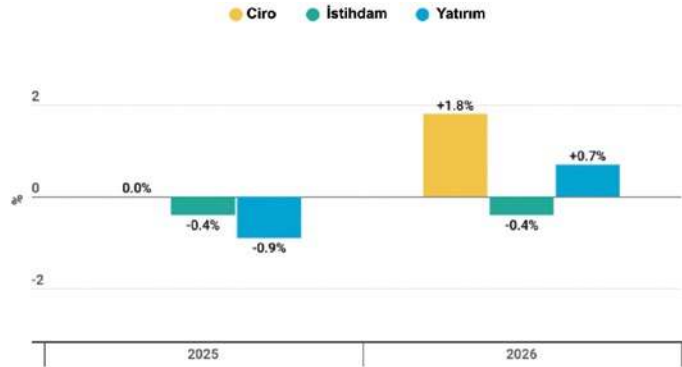
YAŞLANAN İŞ GÜCÜ SORUNUNA ÇÖZÜM GELİŞTİRİLMELİ

Avrupa'nın yaşlanan iş gücü; metal teknolojileri, mühendislik ve teknoloji sektörleri için büyük bir sorun teşkil ediyor. Ülkeden ülkeye özellikler değişse de genel demografik eğilimler, iş gücünün yaşlandığına ve sektöre katılan genç çalışanların sayısının azaldığına işaret ediyor. Bu sebeple; yurt dışından kalifiye çalışanların ilgisini çekmek, sektöre yeni bireyler kazandırmak, önceden sektörde olan bireyleri kaybetmemek için daha çok çaba gösterilmesi gerekiyor. Bilgi ve becerilerin sürekli ve etkili bir şekilde aktarılmasını sağlamak, gelecek yıllarda bu zorlukla başa çıkılabilmesi için büyük bir öneme sahip olacak.

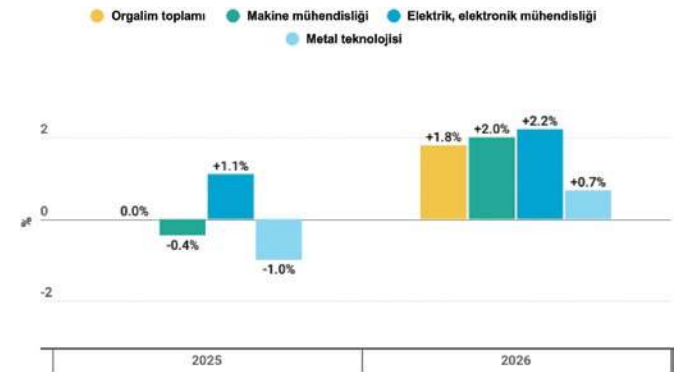
Raporun tam metnine sayfadaki karekodla ulaşabilirsiniz.



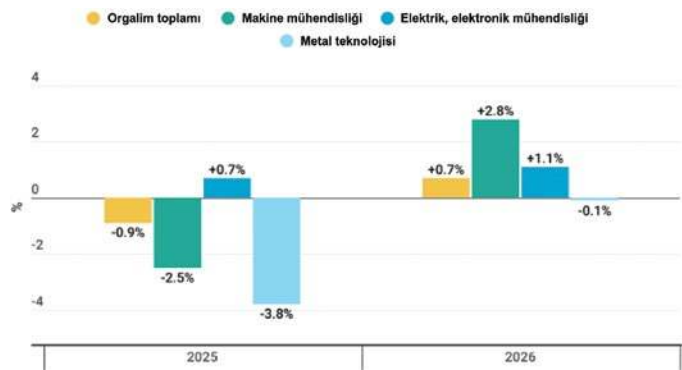
SEKTÖRDE GENEL DURUM



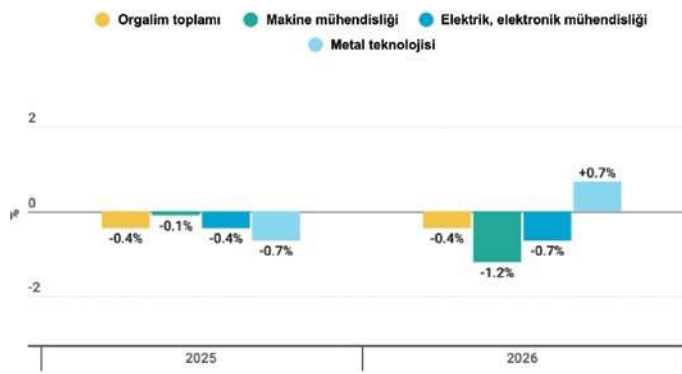
CİRO



YATIRIM



İSTİHDAM



Kaynak: Eurostat ve Orgalim hesaplamaları

TÜSİAD MALİYET BAZLI REKABET GÜCÜ ENDEKSİ 2026 YILI BİRİNCİ ÇEYREK SONUÇLARI AÇIKLANDI

TÜSİAD MALİYET BAZLI REKABET GÜCÜ ENDEKSİ (TÜSİAD-RGE), 2026 YILININ İLK ÇEYREĞİNDE BİR ÖNCEKİ ÇEYREĞE GÖRE YÜZDE 1,7 ORANINDA GERİLEYEREK 87,3 DEĞERİNİ ALDI.

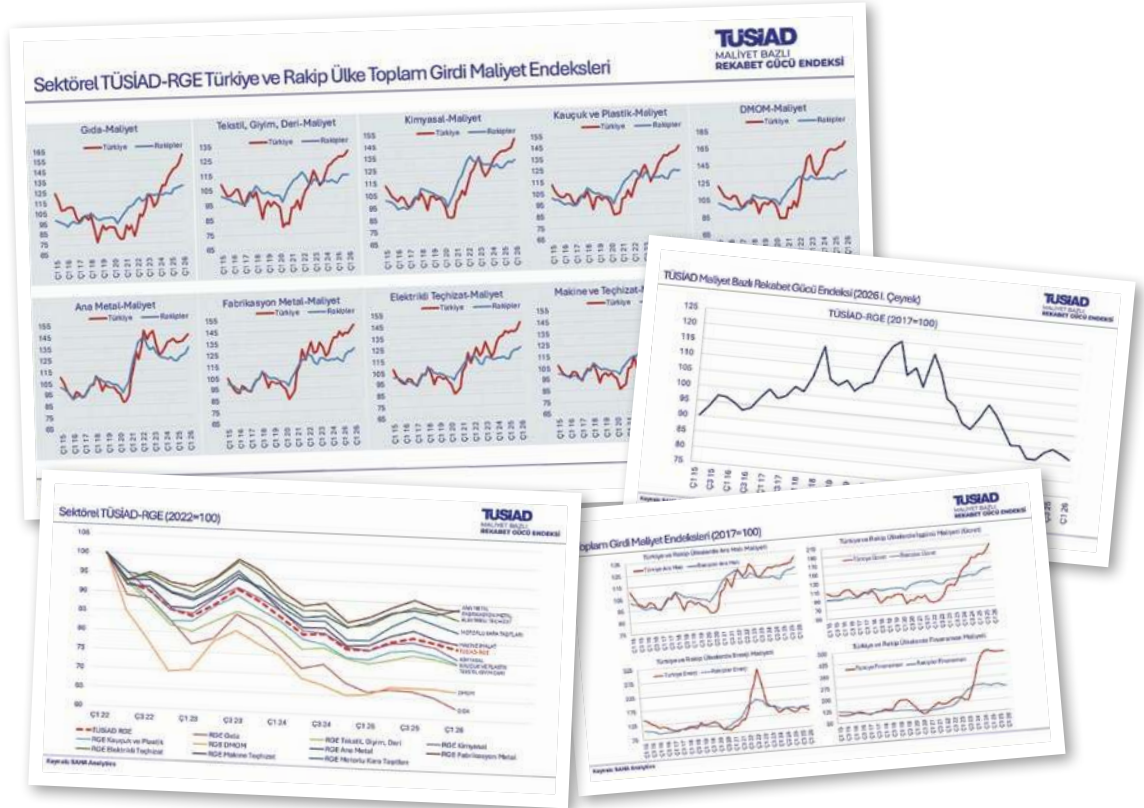
TÜSİAD Maliyet Bazlı Rekabet Gücü Endeksi (TÜSİAD-RGE), 2026 yılı

birinci çeyrek sonuçlarına göre bir önceki çeyrekteki değerine (88,8) kıyasla yüzde 1,7 gerileyerek 87,3 seviyesinde gerçekleşti. Bu sonuçla endeks, tarihsel olarak düşük düzeylere yakın seyrini sürdürdü.

Yurt içi enerji maliyetlerinin olumlu seyrine rağmen, ara malı ve iş gücü maliyetlerindeki artışın rakip ülkelerin üzerinde gerçekleşmesi, endeksin bu dönemdeki gerilemesinde belirleyici oldu. İş gücü verimliliği rakip ülkelere benzer düzeyde gelişim gösterse de rekabet gücü endeksi üzerinde bir etki yaratmadı.

TÜSİAD-RGE'nin sektörel sonuçları ise 18 Haziran tarihindeki TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi'nde ilk kez tanıtıldı. Önümüzdeki dönemde her çeyrek sonunda, genel endekse birlikte sektörel RGE sonuçları da düzenli olarak yayınlanacak.

**“YENİ HİKÂYE
VERİMLİLİK VE
TEKNOLOJİ OLMALI”**
TÜSİAD Yüksek İstişare



Konseyi 2026 yılının ilk toplantısını yüksek bir katılımı ile gerçekleştirirken, toplantının açılışında konuşan TÜSİAD YİK Başkanı Ömer Aras, dünyanın artık yalnızca ekonomik dalgalanmalarla değil, aynı anda jeopolitik, enerji ve teknoloji kaynaklı üç büyük dönüşümle karşı karşıya olduğunu söyledi. Aras, Türkiye'nin bu yeni dönemde sahip olduğu stratejik

avantajları değerlendirebilmesi için üretim kapasitesini teknoloji, enerji dönüşümü ve insan kaynağıyla bütünleştirilmesi gerektiğini vurguladı. Konuşmasında, son dönemde yaşanan küresel gelişmelerin şirketlerin tüm hesaplarını altüst ettiğine dikkat çeken Aras, yılbaşında birçok şirketin 2026 bütçelerini hazırlarken enflasyon, faiz ve enerji fiyatlarına ilişkin

benzer varsayımlar kullandığını ancak birkaç hafta içinde yaşanan jeopolitik gelişmeler nedeniyle bütün dengelerin değiştiğini söyledi. Aras, “Yaşadığımız olaylar neticesinde gördük ki artık ekonomik hesaplarla jeopolitik gelişmeler birbirinden ayrı düşünülmemiyor. Bütün yatırım kararları yalnız ekonomik bölgelere bakılarak alınmıyor. Enerji güvenliği,

TÜSİAD-RGE NEDİR?

TÜSİAD Maliyet Bazlı Rekabet Gücü Endeksi (TÜSİAD-RGE), ihracatçı imalat sanayi sektörlerinde kullanılan girdi fiyatlarının (maliyetlerinin) zaman içindeki seyrini rakip ülkelerle karşılaştıran bir rekabet gücü endeksidir. Endeksin hesaplanmasında ulusal ve uluslararası kuruluşların sunduğu güncel veri setleri kullanılmaktadır. Endeks; ara malı, iş gücü maliyeti (ücret), enerji ve finansman maliyeti olmak üzere dört maliyet bileşeninden oluşmaktadır. Söz konusu üretim maliyetleri her bir ülke için cari ABD doları bazında ölçülmekte ve çeyrek dönemler itibarıyla karşılaştırılmaktadır. Endeksin artması birim üretim maliyetinin rakip ülkelere göre düştüğünü (maliyet bazlı rekabet gücü kazancını), azalması ise birim üretim maliyetinin rakip ülkelere göre yükseldiğini (maliyet bazlı rekabet gücü kaybını) göstermektedir. Bu endeks tamamlayıcı olarak, ihracatçı sektörler ve rakip ülkelerdeki iş gücü verimliliği gelişmeleri hesaplamalara dâhil edilerek verimlilik düzeltilmiş endeks (TÜSİAD-RGEV) de oluşturulmaktadır. TÜSİAD-RGE ve TÜSİAD-RGEV endeksleri karşılaştırılarak rakip ülkelere kıyasla iş gücü verimliliğinin maliyet gelişmelerini ne yönde etkilediğine dair bilgi sunulmaktadır. TÜSİAD-RGEV endeksinin TÜSİAD-RGE endeksinden daha yüksek oranda artması (azalması) ihracatçı imalat sanayi sektörlerinde iş gücü verimliliğinin rakip ülkelere daha yüksek oranda arttığına (azaldığına) ve bunun da maliyet bazlı göreceli rekabeti iyileştirdiğine (zayıflattığına) işaret etmektedir.

tedarik güvenliği teknoloji erişimi ve jeopolitik risklerle birlikte düşünüyor. Çünkü yaşadığımız dünya artık daha kırılğan, daha parçalı, daha belirsiz bir dünya. Önemli bir gerçeği kabul etmek zorundayız. Bugün yaşadığımız belirsizlik ve çatışma ortamı geçici bir parantez değildir.” diye konuştu.

“DÜNYANIN ÜRETİM MERKEZİ İLE ASKERİ GÜCÜ AYRIŞTI”

Konuşmasında dikkat çekici bir analiz de yapan Aras, son 25 yılda küresel üretim merkezinin Batı’dan Doğu’ya kaydığını söyledi. Çin’in küresel üretimdeki payının 2000 yılında yüzde 6 seviyesindeyken bugün yüzde 27’ye yükseldiğini belirten Aras, buna karşılık ABD’nin üretimdeki payının yüzde 25’ten yüzde 17’ye gerilediğini ancak finans ve askeri güçte üstünlüğünü koruduğunu ifade etti. 2030’da Çin’in payı

yüzde 45’e çıkarken ABD’nin payının yüzde 45’e çıkacağını anlatan Aras, “Modern tarihte ilk kez dünyanın üretim merkezi ile askeri ve finansal merkezi farklı yerlerde bulunuyor.” dedi. Bu ayrışmanın küresel ekonomide önemli bir fay hattı yarattığını söyleyen Aras, kritik minerallerden yarı iletkenlere kadar birçok stratejik alanda yaşanan rekabetin temelinde de bu dönüşümün bulunduğunu kaydetti.

Türkiye’nin güçlü yanlarının coğrafi konumu, üretim kapasitesi ve ekonomik çeşitliliği olduğunu vurgulayan Aras, özellikle ekonomik çeşitliliğinin çok büyük bir başlangıç avantajı olduğunu ifade etti. Bununla beraber Aras, yalnızca ekonomik büyümenin yetmediğini söylerken, “Nasıl büyüdüğümüz, büyümenin kalkınma yaratıp yaratmadığı da çok önemli. Burada çok önemli bir noktayı özellikle vurgulamak

istiyorum. Ekonomik başarı yalnızca kaynak meselesi değildir. Aynı zamanda yön meselesidir.” dedi. Bu noktada Aras, Türkiye’nin yeni kalkınma hikâyesinin daha yüksek verimlilik, daha yüksek katma değer, daha güçlü teknoloji kapasitesi ve nitelikli insan kaynağı üzerine kurulması gerektiğini söyledi. Gençlerin eğitime yatırım yapılmasının, çalışanların yetkinliklerinin artırılmasının ve kadınların ekonomik hayata daha güçlü katılımının kritik önem taşıdığını belirten Aras, Türkiye’nin hangi sektörlerde derinleşeceğine ve hangi teknolojilere odaklanacağına ilişkin uzun vadeli bir yön duygusuna ihtiyaç duyduğunu ifade etti. Yeni dönemde başarının ortak akıl, uzun vadeli bakış ve güçlü koordinasyon gerektirdiğine işaret eden Aras, “Türkiye yeni dönemin üretim, enerji ve teknoloji mimarisinde sağlam bir yer edinmelidir. Önemli olan jeopolitik ağırlığımı zı güçlü ekonomiye, kalıcı refaha çevirebilmektir. Bu sorumluluk yalnızca kamu değil, hepimizin ortak sorumluluğudur.” diye konuştu.

İMALAT SEKTÖRLERİNDE REKABET GÜCÜ ZAYIFLIYOR

TÜSİAD Maliyet Bazlı Rekabet Gücü Endeksi’nin 2026 yılı ilk çeyrek sektörel analizleri ise ihracatçı imalat sanayilerinin genelinde rekabet gücünde zayıflamaya işaret ediyor. İncelenen 10 sektör içinde rekabet gücünü artıran tek sektör ana metal olurken, diğer sektörlerin çoğunda gerileme gözlemleniyor. Özellikle gıda, kimya, kauçuk-plastik ve elektrikli teçhizat sektörlerinde rekabet gücü kaybı belirginleşirken, sektörel bulgular son yıllarda maliyetlerin birçok sektörde

rakip ülkelere kıyasla daha hızlı arttığını ve bu eğilimin rekabet gücünü aşağı yönlü etkilediğini gösteriyor. Türkiye ekonomisinin temel ihracat pazarlarındaki maliyet bazlı rekabet şartlarının daha doğru anlaşılması, rekabet dinamiklerinin veri temelli tartışılması ve buradan yola çıkılarak politika önerilerinin oluşturulması amacıyla hazırlanan “TÜSİAD Maliyet Bazlı Rekabet Gücü Endeksi (TÜSİAD-RGE)” çalışması kamuoyu ile ilk olarak geçtiğimiz yıl 26 Haziran 2025’te paylaşılmıştı. 2015 yılının ilk çeyreğinden başlayacak şekilde hazırlanan endeksin sonuçları her çeyrek sonunda sektörel sonuçlarıyla birlikte açıklanmaya devam edecek. **TÜSİAD Maliyet Bazlı Rekabet Gücü Endeksi (TÜSİAD-RGE) 2026 birinci çeyrek sonuçlarına, sektörel sonuçlarına ve endeks hakkında daha fazla bilgilere sayfadaki karekodlarla ulaşabilirsiniz.**

TÜSİAD-RGE 2026 1. ÇEYREK



TÜSİAD-RGE 2026 1. ÇEYREK SEKTÖREL



TÜSİAD-RGE ENDEKSİ



ALMAN MAKİNE SANAYİSİNDEN GÜNCEL GELİŞMELER

ZAYIF İÇ TALEBE RAĞMEN GÜÇLÜ İHRACAT, MAKİNE ÜRETİCİLERİNE DESTEK OLUYOR

Alman makine ve tesis imalatı sektörü, yılın ilk çeyreğinde siparişlerde genel olarak durağan bir görünüm sergiledi. Nisan ayında sektörün toplam sipariş değeri geçen yılın aynı ayına göre değişmezken, yurt dışından gelen siparişlerde reel olarak yüzde 4'lük artış kaydedildi. Buna karşılık Almanya içinden gelen siparişler yüzde 7 oranında gerileyerek iç talepteki zayıflığın sürdüğünü gösterdi. Alman Makine ve Tesis İmalatçıları Birliği (VDMA), şirketlerin jeopolitik krizlere rağmen dirençli kaldığını belirtirken, özellikle veri merkezlerinin donatılmasına yönelik özel talep gibi bazı olumlu gelişmelere dikkat çekiyor. Ancak VDMA Baş Ekonomisti Johannes Gernandt, Almanya'nın üretim ve yatırım yeri olarak rekabet gücünü zayıflatan yapısal sorunların devam ettiğini vurguluyor. Gernandt'a göre rekabetçiliği artıracak önlemler konusunda çok konuşuluyor, ancak uygulamada yeterli ilerleme sağlanamıyor. Bu nedenle VDMA, daha düşük vergiler, daha esnek iş gücü piyasaları ve bürokrasinin azaltılması yönündeki taleplerini yineliyor. Şubat-nisan dönemini kapsayan ve aylık dalgalanmaları daha az yansıtan üç aylık ortalamada ise siparişler yüzde 5 artmış gözüküyor. Bu artışta özellikle mart ayında alınan büyük siparişler ve Euro Bölgesi dışındaki ülkelerden gelen yüzde 9'luk güçlü talep belirleyici oldu. Bununla birlikte, Euro Bölgesi'nden gelen siparişler durağan kalırken, iç pazardaki siparişler bu dönemde de yüzde 2 geriledi.



Kaynak:



BREMEN VE HANNOVER, KAYNAK TEKNOLOJİSİ ALANINDA KÖPRÜ KURUYOR

HSB Bremen Yüksekokulu ile Aşağı Saksonya Kaynak Teknolojisi Öğretim ve Deney Enstitüsü (SLV Hannover) arasında yapılan yeni iş birliği kapsamında, HSB'de "Kaynak Teknolojisinin Temelleri" adlı yeni bir modül başlatıldı. Bu modül, makine mühendisliği, gemi inşası ve çelik yapı alanlarında eğitim gören öğrencilerin kaynak teknolojisi konusunda daha hızlı ve uygulamaya dönük bilgi edinmesini amaçlıyor. HSB'nin yeni kaynak teknolojileri laboratuvarının tamamlanması ve SLV Hannover uzmanlarının katkılarıyla mümkün olan bu iş birliği, kaynak teknolojisini sanayi için kritik bir alan olarak konumlandırıyor. Modül, aynı zamanda kaynak mühendisliği eğitimindeki birinci bölüm sınavı için ön koşul olarak tanınacak. Böylece HSB öğrencileri mesleki gelişim sürecine doğrudan bağlanabilecek ve iş piyasasında avantaj elde edebilecek. HSB yetkilileri, bu adımın hem kaynak teknolojisi alanında nitelikli uzman yetiştirilmesini kolaylaştıracağını hem de üniversitenin kaynak ve malzeme teknolojileri konusunda önemli bir ortak olarak konumunu güçlendireceğini belirtiyor.

Kaynak:



KARMAŞIK İŞLEVSEL ÇÖZÜMLER GELİŞTİRMEK: ODAK NOKTASI KİNEMATİK

Endüstriyel denetim dronlarına yönelik bir geliştirme projesinde, değişen gereksinimlere daha esnek yanıt verebilmek için Prompt-to-Product yaklaşımı ve kinematik geliştirme metodolojisi kullanılmaya başlanıyor. Projede amaç, taşıma sırasında kompakt şekilde katlanabilen, uçuş sırasında ise otomatik olarak kilitlenerek yüksek yapısal stabilite sağlayan rotor kolları geliştirmek. Klasik tasarım süreçleri, motor gücü, propeller boyutu, yükler ve taşıma şartları değiştikçe kapsamlı revizyonlar gerektirebilirken, bu yaklaşımda süreç doğrudan işlevsel ihtiyaçtan başlatılmış. Tek mafsallı çözümlerin yetersiz kalması üzerine, kontrollü katlanma sağlayan makas tipi kinematik ile form kilitlemeli stabilizasyon mekanizması birleştirilirken, dokuz gün içinde işlevsel bir hareket taslağı, animasyonlar ve ilk değerlendirmeler hazırlanmış. Proje sürecinde koşullar değişse de temel hareket mantığı korunarak yalnızca mafsal noktaları, kitleleme geometrileri ve hareket parametreleri uyarlanırken, böylece yeniden tasarım ihtiyacı ve iterasyon maliyeti azaltılıyor. Sonuçta sistem hem kompakt taşıma hem de uçuşta yüksek rijitlik gereksinimlerini karşılıyor ve Prompt-to-Product yaklaşımının dinamik mekanik geliştirme projelerinde zaman, esneklik ve verimlilik avantajı sağlayabileceği gösterilmiş oluyor.



Kaynak:



BAVYERA'NIN METAL VE ELEKTRİK SEKTÖRÜ GİDEREK KÜÇÜLÜYOR



Almanya'nın Bavyera bölgesindeki metal ve elektrik endüstrisi şirketlerini destekleyen güçlü işverenler birliği Bayme VBM'nin analizine göre Bavyera'daki metal ve elektrik sanayisi 2026'nın ilk çeyreğinde belirgin bir gerileme yaşadı. Hem istihdam hem de üretim düşerken, sektörün önümüzdeki aylarda da baskı altında kalması bekleniyor. Verilere göre sektörde çalışan sayısı bir önceki çeyreğe kıyasla yaklaşık 3 bin kişi azalarak 845 bine indi. Geçen yılın aynı dönemine göre kayıp yaklaşık 17 bin kişiye ulaşırken, Ocak 2024'teki son ara zirveyle karşılaştırıldığında neredeyse 30 bin istihdamın kaybedildiği belirtiliyor. Bayme VBM Genel Müdürü Bertram Brossardt, işten çıkarmaların gelecek aylarda da devam etmesinden endişe ettiklerini ifade ederken, kısa çalışmadaki düşüş ilk bakışta olumlu görünse de birliklere göre bu durum aslında krizin derinleştiğine işaret ediyor. Çünkü kriz uzun sürdüğüne birçok işletme çalışanlarını kısa çalışma ödeneğiyle elde tutmak yerine doğrudan istihdam azaltmaya yöneliyor. Üretim tarafında da tablo olumsuz: 2026'nın ilk çeyreğinde üretim, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4 düştü. Özellikle Bavyera ekonomisi için kritik önemdeki otomotiv ve makine mühendisliği sektörlerinde yaklaşık yüzde 8'lik kayıplar yaşandı. Buna karşılık diğer araç üretimi alanında yüzde 10'luk artış kaydedildi. Brossardt'a göre bu artış, sivil uçaklara yönelik güçlü talep ve savunma harcamalarındaki yükselişten kaynaklanıyor.

Kaynak:



MUSTAFA GÜLTEPE İKİNCİ KEZ TİM BAŞKANI SEÇİLDİ

TİM'İN 33'ÜNCÜ OLAĞAN GENEL KURULUNDA DELEGELERİN GÜVENİNİ BİR KEZ DAHA KAZANAN MUSTAFA GÜLTEPE, İKİNCİ KEZ TİM YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞINA SEÇİLDİ. YENİ DÖNEMİ "HIZLANMA DÖNEMİ" OLARAK TANIMLAYAN GÜLTEPE, TÜRKİYE'Yİ İHRACATTA İLK 10 ÜLKE ARASINA TAŞIMA HEDEFİ DOĞRULTUSUNDA KATMA DEĞERLİ ÜRETİME VE İKİZ DÖNÜŞÜME ODAKLANACAKLARINI SÖYLEDDİ.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) delegeleri, bir dönem daha Mustafa Gültepe ile devam kararı verdi. TİM'in İstanbul'da düzenlenen 33'üncü Olağan Genel Kurulunda yapılan seçime tek aday olarak katılan Gültepe ikinci kez TİM Yönetim Kurulu Başkanı seçildi. Mustafa Gültepe, sonucun açıklanmasının ardından yaptığı konuşmada güven ve destekleri için TİM delegelerine teşekkür etti.

Zorlu bir süreçten geçerken ihracat ailesinin gösterdiği birlik ve dayanışmanın çok anlamlı olduğunu vurgulayan Gültepe, şöyle devam etti: "Küresel ve ulusal ölçekteki zorluklara rağmen ilk dört yılın hepsinde hem mal hem de hizmet ihracatını artırmayı başardık. Yine bu dönemde gerçekleştirdiğimiz projelerle yapısal dönüşümün temellerini güçlendirdik. İkinci dört yıl ise Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarma hedefine giden yolculukta

hızlanma dönemi olacak. Sadece tonaj olarak ihracatı artırarak bu hedefe ulaşamayacağımızı biliyoruz. Katma değerli ihracat için yüksek teknolojiyi, Ar-Ge'yi, inovasyonu, tasarımı, markalaşmayı ve ikiz dönüşümü kaldıraç olarak kullanacağız. İkiz dönüşümü küresel rekabette ülkemiz için avantaja dönüştüreceğiz. Her yıl düzenleyeceğimiz milli ihracat haftasında ekosisteminin tüm paydaşlarını bir araya getirip Türkiye'nin üretim gücünü

küresel vizyonla buluşturacağız. Rekabetçiliğimizi geri kazanmak için STK'lerle birlikte çalışıp ekonomi politikalarının belirlenmesine katkı sağlayacağız. TİM'e ve ihracat ailesine yakışır bir kongre merkezi inşa edeceğiz."

**İHRACATIN
ŞAMPİYONLARI,
ÖDÜLLERİNİ
CUMHURBAŞKANI
ERDOĞAN'DAN ALDI**
33'üncü TİM Olağan Genel Kurulu ile eş zamanlı olarak





düzenlenen TİM İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni ise Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Adalet Bakanı Akın Gürlek ve İçişleri Bakanı Mustafa Çiftçi'nin katılımıyla Haliç Kongre Merkezi'nde yapıldı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'ndeki konuşmasında, özellikle ihracatın artık

sadece mal alıp başka bir yere satmanın ötesinde olduğuna işaret ederek, "Sizler, kimi zaman bir ihracatçı kimi zaman bir gönül elçisi kimi zaman da Türkiye'nin önüne çıkarılan engelleri aşmak için mücadele eden birer serdengeçti olarak ülkemizin yükünü omuzluyorsunuz. Bu vesileyle TİM Başkanına, Yönetim Kurulu üyelerine ve bugüne kadar TİM çatısı altında hizmet etmiş tüm kardeşlerime teşekkür ediyorum. Yol, dava ve kader arkadaşlarım olarak gördüğüm ihracatçılarımda, daima yanında oldum,

bundan sonra da yanınızda olmayı sürdüreceğim." ifadelerini kullandı. Türkiye'deki 27 sektörü, 61 ihracatçı birliğini ve 140 bini aşkın ihracatçıyı çatısı altında toplayan TİM'in amacının dış ticaret fazlası veren Türkiye hedefine ulaşmak olduğunu dile getiren Erdoğan, dünyanın en ücra köşelerinden en rekabetçi pazarlarına kadar üzerinde Türkiye mührü taşıyan her üründe bu devasa ailenin alın terinin, dinamizminin ve küresel vizyonunun bulunduğunu ifade etti.

"MAL VE HİZMET İHRACATIMIZ 23 YILDA SEKİZ KAT ARTIŞ GÖSTERDİ"

Etkinlikte konuşan Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ise 23 yılda Türkiye ekonomisinin dolar bazında altı kat büyüdüğünü, mal ve hizmet ihracatının sekiz kat artarak 400 milyar dolar sınırına ulaştığını, çok sayıda küresel ve bölgesel olumsuzluğu başarıyla atlattığını anlattı. Türkiye'nin karşılaştığı doğal afetlerin ardından başarıyla ayağa kalktığını dile getiren Bakan Bolat, tarım, gıda, savunma sanayisi





ve sanayideki başarılar, teknoloji alanındaki ilerlemeler, ulaştırma ve altyapı yatırımları ile çevre alanındaki gelişmelerin bir araya gelmesiyle başarılı, dünyada imrenilen ve rol model olan bir Türkiye Cumhuriyeti'nin ortaya çıktığını söyledi.

"TÜRKİYE'Yİ İHRACATTA İLK 10 ÜLKE ARASINA ÇIKARMAK İSTİYORUZ"

TİM İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nde, 2025'te Türkiye'nin toplam 396 milyar dolarlık mal ve hizmet ihracatına en yüksek katkısı sunan ilk 10 firmaya ödülleri Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından verilirken, TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, törende yaptığı konuşmada, Türkiye'nin 2025'te hem mal hem de hizmet ihracatında en yüksek yıllık değerlere ulaştığını vurgulayarak şunları söyledi: "2025'i Cumhurbaşkanımızın bizim

için gösterdiği 390 milyar dolarlık hedefin üzerinde kapattık. Geçen yılı toplamda 396 milyar dolarlık mal ve hizmet ihracatıyla tamamlamanın gururunu yaşadık. Bu yıl 282 milyar dolarlık mal, 128 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefliyoruz. İnşallah, ihracatta bu yıl ilk kez 400 milyar dolar sınırını aşacağız. Bölgemizdeki savaşlara, artan jeopolitik risklere ve yükselen korumacılık duvarlarına rağmen ihracatta elde ettiğimiz sınırlı artışları asla yeterli görmüyoruz. Çünkü biz Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarmak istiyoruz. Hedefe ulaşmak için 27 sektörün tamamından katkı alabilmeli, ihracatımızı her yıl çift haneli büyütebilmeliyiz. Ülkemizde bu potansiyelin fazlasıyla olduğuna inanıyoruz."

"ÜRETİM VE İHRACAT EKONOMİNİN LOKOMOTİFİ OLMALI"

Mustafa Gültepe, kalkınmanın temelinde üretimin

bulunduğunu, kalıcı büyümenin de ancak üretim ve ihracatla gerçekleşebileceğinin altını çizdi. Sürdürülebilir kalkınma için ekonomik büyümenin en az yarısının üretim ve ihracattan gelmesi gerektiğini vurgulayan Gültepe, sözlerini şöyle sürdürdü: "Ekonominin lokomotifini her zaman üretim ve ihracat olmalı. Bugün ülkelerin ekonomik gücü sadece sahip oldukları kaynaklarla değil, ürettiklerini dünyaya satabilme kapasiteleriyle de ölçülüyor. Bu anlamda baktığımızda ihracat yatırımdır, üretimdir, istihdamdır ve elbette dövizdir. İhracat ekonomik bağımsızlığın en güçlü teminatıdır. Özetle, ekonominin müdafaa sathı fabrikalardır. O fabrikalar ki, jeopolitik gücün, istikrarın, geleceğe güvenin en önemli kaleleridir. Dolayısıyla biz ihracatçıyı sadece üretim satan değil, Türkiye'nin geleceğine yatırım yapan, sınırları aşan stratejik bir güç olarak görüyoruz."

"REKABETÇİLİĞİMİZİ GERİ ALACAK HAMLELERE İHTİYACIMIZ VAR"

Mustafa Gültepe, konuşmasında, küresel ticarette oyunun kurallarının yeniden yazıldığı bir dönemden geçildiğine de dikkat çekti. Rekabetin her geçen gün daha da zorlaştığını, korumacılık eğilimlerinin arttığını, jeopolitik risklerin çoğaldığını vurgulayan Gültepe, sözlerini şöyle tamamladı: "Böyle bir süreçte rekabetçi kalabilmek çok daha büyük önem kazanıyor. Bizim için anahtar kelime rekabetçilik. Dolayısıyla, rekabetçiliğimizi geri alacak hamlelere ve ekonomik kararlara ihtiyacımız var. Çünkü fiyat rekabetinin kaybedildiği yerde pazar kaybı başlıyor. Pazar kaybının yaşandığı yerde de üretim ve istihdam baskı altına giriyor. Yine böylesi dönemlerde ihracatçıların uygun maliyetli ve uzun vadeli finansmana erişimi çok büyük önem taşıyor. Şartlar zor olsa da hiçbir zaman karamsarlığa kapılmadık, kapılmıyoruz."

İLK 1.000 İÇİNDEKİ 434 FİRMA İSTANBUL MERKEZLİ

Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçısı araştırmasının 2025 yılı sonuçlarına göre, 2025'te en yüksek ihracat yapan ilk 1000 firmanın toplam ihracatı 182 milyar 171 milyon dolar olarak gerçekleşti. Geçen yıl en çok ihracat yapan şirket 17,8 milyar dolarla THY olurken onu 11,4 milyar dolarla Ford Otomotiv, 3,9 milyar dolarla Toyota Otomotiv izledi. TGS Dış Ticaret 3,2 milyar dolarla dördüncü, ARCA Savunma Sanayi 2,9 milyar dolarla beşinci, Kibar Dış Ticaret 2,8 milyar dolarla altıncı, Türkiye Petrol Rafinerileri 2,7 milyar dolarla yedinci oldu. Pegasus

2025 YILI TÜRKİYE İHRACATINDA İLK 10

TÜRK HAVA YOLLARI	17,8 MİLYAR DOLAR	HİZMET
FORD OTOMOTİV	11,4 MİLYAR DOLAR	OTOMOTİV
TOYOTA OTOMOTİV	3,9 MİLYAR DOLAR	OTOMOTİV
TGS DIŞ TİCARET	3,2 MİLYAR DOLAR	-
ARCA SAVUNMA SANAYİ	2,9 MİLYAR DOLAR	SAVUNMA VE HAVACILIK
KİBAR DIŞ TİCARET	2,8 MİLYAR DOLAR	OTOMOTİV
TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ	2,7 MİLYAR DOLAR	KİMYEVİ MADDELER
PEGASUS HAVA TAŞIMACILIĞI	2,6 MİLYAR DOLAR	HİZMET
GÜNEŞ EXPRESS HAVACILIK	2,5 MİLYAR DOLAR	HİZMET
STAR RAFİNERİ	2,3 MİLYAR DOLAR	KİMYEVİ MADDELER

2025 YILI MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATINDA İLK 10

	SEKTÖREL SIRA	TOPLAM SIRA
ARÇELİK	1	12
TÜRK TRAKTÖR	2	69
ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	3	81
HİDROMEK	4	208
SAME DEUTZ FAHR TRAKTÖR SANAYİ	5	223
ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	6	364
ORTADOĞU RULMAN	7	395
DURMA DIŞ TİCARET	8	506
ZF CVS TURKEY FREN SİSTEMLERİ	9	492
ELKON BETON MAKİNALARI	10	550

2,6 milyar dolarla sekizinci, Güneş Ekspres Havacılık 2,5 milyar dolarla dokuzuncu, Star Rafineri ise 2,3 milyar dolarla onuncu sırada yer aldı. Makine ve Aksamları sektörünün lideri ise yine Arçelik oldu.

Önceki yıla göre ilk üç sıra değişmezken, ihracatını yüzde 392,1 artıran ARCA Savunma'nın 38'incilikten beşinciliğe yükselmesi dikkat çekti.

İlk 10 şirketin dışında sırasıyla Baykar, Arçelik, İGA Havalimanı İşletmesi, Ahlatcı Kuyumculuk, OYAK-Renault, Vestel, Mercedes-Benz Türk, Odeon Turizm, TAV Havalimanları, Bosch Sanayi ve Ticaret, Habaş, Eti Maden İşletmeleri, BSH Ev Aletleri, TUSAŞ, Anexservices Turizm de 1 milyar doların üzerinde ihracat yaptı.

23 şirketin 500-999 milyon dolar, 263 firmanın 100-499 milyon dolar, 346 işletmenin 50-99 milyon dolar, 343 şirketin ise 33-49 milyon dolar aralığında ihracat yaptığı görüldü.

İlk 1000 ihracatçı arasında 434 firmanın merkezi İstanbul'dayken, İstanbul'u 87 şirketle İzmir, 60 şirketle Gaziantep, 58 şirketle Kocaeli, 57 şirketle Ankara ve 54 şirketle Bursa izledi. Öte yandan, Makine ve Aksamları sektöründen listede 26 firma yer alırken, bu firmaların toplam sektörel ihracatları 2 milyar 147 milyon doların, toplam ihracatları ise 4 milyar 226 milyon doların üzerinde hesaplanıyor.

Türkiye'nin İlk 1.000 İhracatçısı araştırmasının tam metnine sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

**TÜRKİYE'NİN İLK
1000
İHRACATÇISI**

2025

YENİ CAĞIN BELİRSİZLİĞİNDE LİDERLİK



pwc

PwC's 29th Global CEO Survey

Leading through uncertainty in the age of AI



PWC TARAFINDAN HAZIRLANAN “29’UNCU KÜRESEL CEO ARAŞTIRMASI” BAŞLIKLİ RAPORA GÖRE, CEO’LAR ARTAN RİSKLERİ GÖRMELERİNE RAĞMEN ŞİRKETLERİNİ TEKNOLOJİYLE YENİDEN ŞEĞİLLENDİRİYOR VE YENİ SEKTÖRLERDE BÜYÜME FIRSATLARI ARIYOR.

29. KÜRESEL CEO ARAŞTIRMASI



TÜRKÇE YÖNETİCİ ÖZETİ VE TÜRKİYE SONUÇLARI



Başarılı liderlerin, kısa vadeli riskleri tespit edebilmek için bir mikroskoba, uzun vadeli fırsatları görebilmek içinse bir teleskoba aynı anda ihtiyaç duyduğu sıkça söylenir. Zaman ufukları arasındaki bu gerilim, 95 ülke ve bölgeden 4.454 ve Türkiye’den 84 CEO’nun yanıtlarına dayanan PwC’nin 29’uncu Küresel CEO Araştırması’nın da tekrar eden ana temalarından biri. Önümüzdeki yıl için CEO’lar, güçlüklerle kuşatılmış bir dünya görüyor. Şirketlerinin kısa vadeli büyüme görünümüne ilişkin güvenleri belirgin biçimde azalırken; makroekonomik dalgalanma, siber riskler ve jeopolitik çatışmalar gibi çeşitli risklere yönelik endişeleri artıyor. Buna karşın, işlerini yeniden şekillendirmeye yönelik uzun dönemli fırsatlara odaklanmaya devam ediyorlar. Şirket gelirine olan katkısı henüz çok net olmamasına rağmen yapay zekâya yatırım yapmayı sürdürüyor, inovasyonu önceliklendiriyorlar. Ayrıca, küresel ekonomiyi yeniden biçimlendiren sektörler arası yeniden yapılanma süreciyle birlikte, pek çoğu yeni sektörlere adım atıyor. Böylesine karmaşık bir ortamda yol almak, liderlikte çevikliğin önemini daha da artırıyor; buna gündemdeki konular, fırsatlar ve farklı zaman ufukları arasında hızla geçiş yapabilme becerisi de dâhil. Peki, doğru denge kurulabiliyor mu? Bugünü yönetirken yarını da inşa edebilecek organizasyonlar yaratmaya çalışan CEO’ların kendilerine sorması gereken temel sorulardan biri de bu. PwC’nin artık gelenekselleşen Küresel CEO Araştırması’nın geçtiğimiz ocak ayında yayımladığı 29’uncu edisyonunda, küresel ekonominin yakın dönemde yaşaması

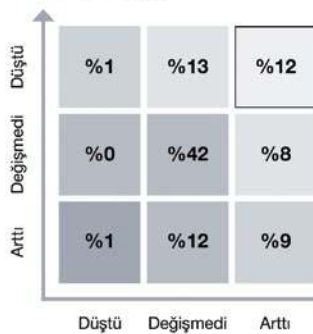


ÇOĞU ŞİRKET, YAPAY ZEKADAN HENÜZ GELİR ARTIŞI VEYA MALİYET DÜŞÜŞÜ ELDE EDEMEDİ; SINIRLI SAYIDA ŞİRKET HER İKİSİNİ DE BAŞARMIŞ DURUMDA

S: Son 12 ayda yapay zekâ, şirketinizde aşağıdakiler üzerinde nasıl bir etki yarattı?

■ Küresel

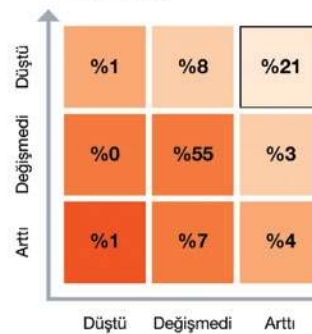
Yapay zekâya göre maliyet değişimi



Yapay zekâya göre gelir değişimi

■ Türkiye

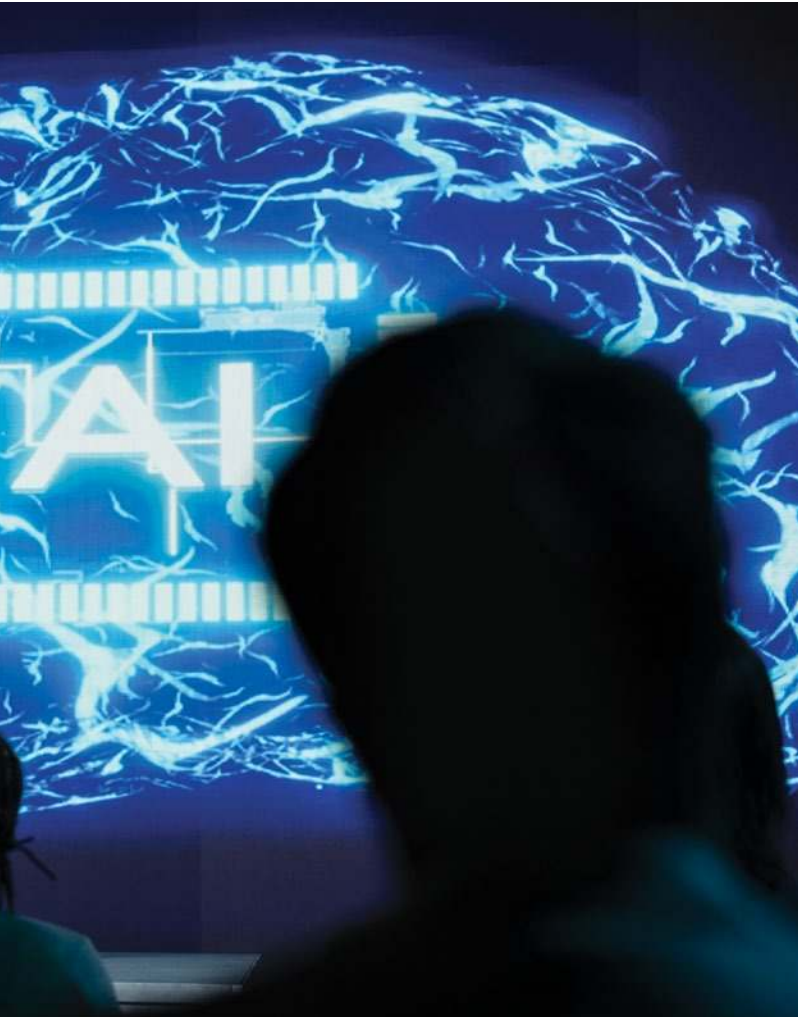
Yapay zekâya göre maliyet değişimi



Yapay zekâya göre gelir değişimi

Not: S17. "Son 12 ayda yapay zekâ, şirketinizde aşağıdakiler üzerinde nasıl bir etki yarattı? [Gelir; Maliyetler]" sorusuna verilen yanıtlar gösterilmektedir. Grafik; "Azalış (%2 ve üzeri düşüş)", "Sınırlı ya da değişim yok (%2 düşüş ile %2 artış arası)" ve "Artış (%2 ve üzeri artış)" yanıtlarını içermektedir. S14'te yapay zekâyı en azından sınırlı ölçüde bir veya daha fazla alanda kullandığını belirten katılımcılara yöneltilmiştir. "Bilmiyorum" yanıtları (%0-2) hariç tutulmuştur; n = 4.040. Yüzdelere yuvarlama nedeniyle %100'e ulaşmayabilir.

Kaynak: PwC 29. CEO Araştırması



öngörülen dönüşümüne CEO'ların nasıl hazırlandıkları ele alınıyor.

YAPAY ZEKÂ İŞİMİZE YARIYOR MU?

CEO'lara bugünlerde kendilerini en çok hangi sorunun düşündürdüğü sorulduğunda, açık ara öne çıkan başlık şu oluyor: Yapay zekâ dâhil olmak üzere teknolojiyle aynı hızda ilerleyebilmek için işimizi yeterince hızlı dönüştürüyor muyuz?

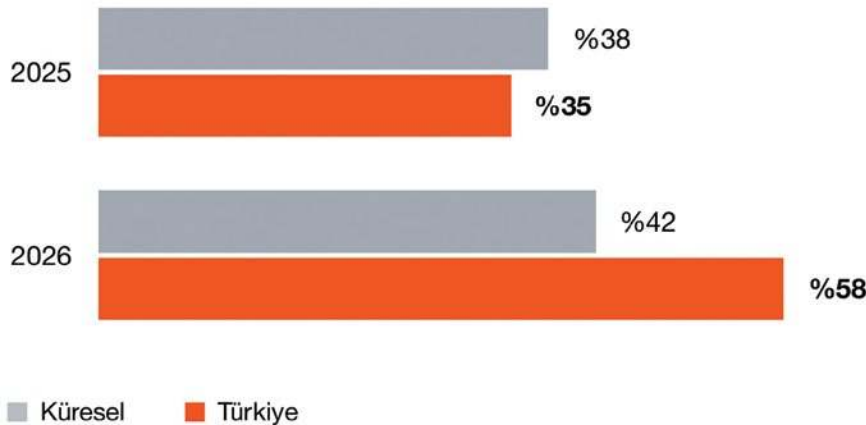
CEO'ların yaklaşık üçte biri (yüzde 29), son 12 ayda yapay zekâ kullanımının ek gelir anlamında somut sonuçlar yarattığını söylerken, Türkiye'deki CEO'lar için bu oran yüzde 28 olarak ölçülmüş. Maliyet tarafında ise CEO'ların yüzde 26'sı yapay zekâ sayesinde maliyetlerin azaldığını, yüzde 22'si ise arttığını belirtiyor; Türkiye'deki CEO'ların yüzde 30'u maliyetlerin azaldığını söylerken, yüzde 12'si maliyetlerin arttığını belirtiyor. Katılımcıların yarısından fazlası (yüzde 55),

“LİDERLERİN, ÖNÜMÜZDEKİ YIL ŞİRKET PERFORMANSINI ETKİLEYEBİLECEK JEOPOLİTİK GERİLİMLER, SİBER RİSKLER VE MAKROEKONOMİK DALGALANMALARA ODAKLANMASI DOĞAL. ANCAK KISA VADELİ BU TEHDİTLER, ÜST YÖNETİMİN ODAĞINI TAMAMEN BELİRLEMELİ. ÇÜNKÜ İŞ DÜNYASINI UZUN VADEDE YENİDEN ŞEKİLLENDİREN DİNAMİKLER, TAM DA BUGÜN HER ZAMANKİNDEN DAHA FAZLA DİKKAT GEREKTİRİYOR.”

TÜRKİYE'DEKİ CEO'LARIN YARISINDAN FAZLASI DAHA ÖNCE YER ALMADIĞI YENİ SEKTÖRLERDE REKABETE GİRDİĞİNİ SÖYLÜYOR

S: Şirketiniz son beş yılda, daha önce yer almadığı yeni sektörlerde rekabete girdi mi?

(Bilmiyorum cevapları dahil edilmemiştir.)



Kaynak: PwC 29. CEO Araştırması

"ORGANİZASYONLARIN HER ALANDA MÜKEMMEL OLAMAYACAĞINI BİLİYORUZ. BU KRİTİK DÖNEMDE CEO'LARIN KARŞI KARŞIYA OLDUĞU ASIL ZORLUK, ÜST YÖNETİM EKİPLERİ VE YÖNETİM KURULLARIYLA BİRLİKTE, SEKTÖRLERİN YENİDEN YAPILANACAĞI ÖNÜMÜZDEKİ 10 YIL İÇİN ŞİRKETİN DEĞER YARATMA YOLLARININ DEĞİŞİMİNİN NASIL OLACAĞINI BELİRLEMEK."

yapay zekânın ne gelir artışı ne de maliyet düşüşü yarattığını ifade ederken; her sekiz CEO'dan yalnızca biri (yüzde 12) Türkiye'deki CEO'ların ise yüzde 21'i her iki olumlu etkiyi birden gördüğünü söylüyor.

Açıkça görülüyor ki yapay zekâ çağının henüz erken aşamalarındayız. CEO'lara, şirketlerinde yapay zekâyı iş genelinde ne ölçüde uyguladıkları sorulduğunda, talep yaratma (yüzde 22), destek hizmetleri (yüzde 20), şirketin ürünleri, hizmetleri ve deneyimleri (yüzde 19),

yön belirleme (yüzde 15) ve talep karşılama gibi alanlarda yapay zekâyı geniş ya da çok geniş ölçekte kullandığını söylüyorlar, ancak bu oranların görece düşük olduğunu söylemek mümkün. Türkiye'deki CEO'lar da benzer şekilde en fazla talep yaratmak (yüzde 14), şirket ürün, hizmet ve deneyimleri (yüzde 4), destek hizmetleri (yüzde 12) için kullandıklarını belirtiyorlar. Ayrıca PwC'nin 2025 Çalışma Hayatında Umut ve Endişeler Araştırması'na göre, çalışanların yalnızca yüzde 14'ü

üretken yapay zekâyı her gün kullandığını belirtiyor.

FIRSATLARI BAŞKA YERDE ARAMAK

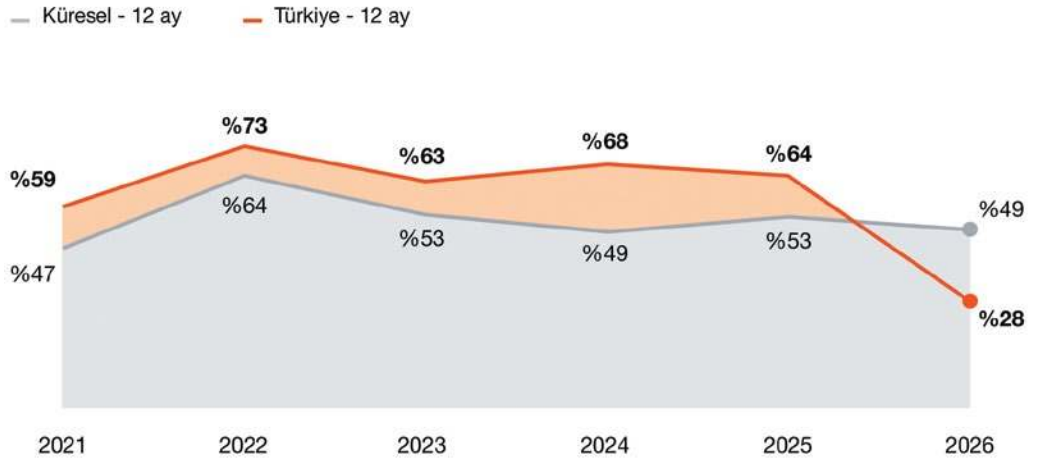
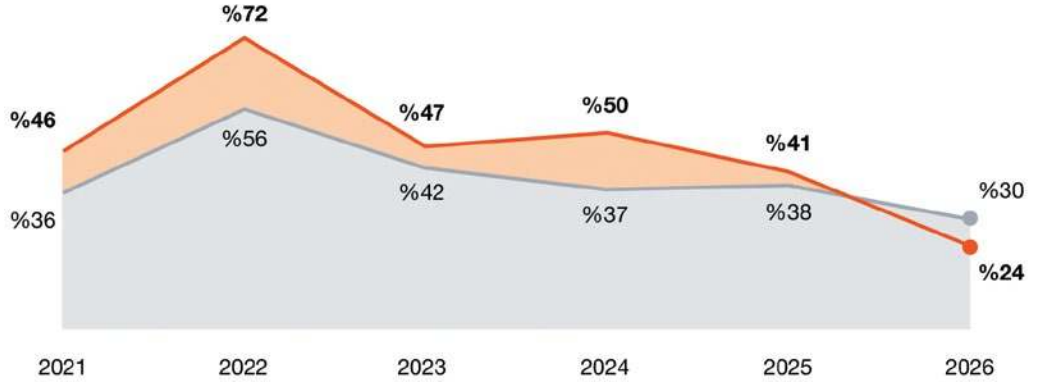
Yapay zekâ, küresel iş dünyasını yeniden şekillendiren tek güç değil. Teknoloji, iklim değişikliği, jeopolitik gelişmeler ve diğer mega trendlerin kesişimi yeni müşteri ihtiyaçları ve tercihler yaratıyor, yeni iş modellerini mümkün kılıyor ve sektörler arasındaki sınırları silikleştiriyor. Pek çok şirket, yeniden yapılanma ve büyüme hedefiyle halihazırda

ÇOĞU ÜLKEDE CEO'LARIN, ŞİRKETLERİNİN GELECEKTE GELİR ARTIŞI SAĞLAYACAĞINA DAİR GÜVENİ AZALDI

S: Şirketinizin gelir artışı beklentilerine (12 ay / 3 yıl) ne düzeyde güveniyorsunuz?

(Yalnızca 'Çok' ve 'son derece' derece güvenenler)

Şirketlerinin gelirlerindeki 'artış' beklentilerine güvenen CEO'lar (%)



Kaynak: PwC 29. CEO Araştırması

sektör ve endüstri sınırlarının ötesine geçiyor.

Yaklaşık her on CEO'dan dördü (yüzde 42), şirketlerinin son beş yılda yeni sektörlerde rekabet etmeye başladığını söylerken; bu oran geçen yılki araştırmayla da uyumlu gözüküyor. Türkiye'de ise geçen yıl yüzde 42 olan bu oran, bu yıl yüzde 58 olarak ölçülmüş. Önümüzdeki üç yıl içinde en az bir büyük satın alma yapmayı planlayan CEO'lar arasında ise benzer bir oran (yüzde 44), mevcut sektörlerinin veya endüstrilerinin dışında işlem yapmayı bekliyor.

CEO'ların büyüme için -ister organik ister satın almalar yoluyla- hangi sektörlerle baktıkları sorulduğunda ise küresel ölçekte CEO'ların ilk tercihi teknoloji oluyor. Teknoloji sektöründeki CEO'larsa sağlık, iş hizmetleri ile bankacılık ve sermaye

piyasalarında büyüme arayışında.

GÜVEN AZALIYOR, RİSKLER ARTIYOR

Geçen yılın Küresel CEO Araştırması bulgularıyla karşılaştırıldığında, tüm katılımcıların önümüzdeki 12 aya ilişkin şirket gelir büyümesi beklentilerine duyduğu güven belirgin biçimde gerilemiş durumda. CEO'lar için üç yıllık gelir büyümesi görünümüne yönelik güven de düşmüş olsa da bu gerileme daha sınırlı.

Peki, bu azalan güveni nasıl açıklayabiliriz? CEO'lar küresel ekonominin büyüme potansiyeline genel olarak iyimser yaklaşmayı sürdürse de pek çok ülkede yerel ekonomik görünümüne dair güvenleri zayıflamış durumda. Sektörlere özgü dinamiklerin ötesinde, CEO'lar genel olarak makroekonomik

çalkantılar, siber riskler, yıkıcı teknolojik gelişmeler ve jeo-politik gerilimler dâhil olmak üzere kısa vadeli tehditlere ilişkin endişelerinin arttığını ifade ediyor.

Diğer yandan, küresel ölçekte CEO'ların yaklaşık üçte biri (yüzde 29), Türkiye'deki CEO'ların ise yüzde 32'si, tarifelerin önümüzdeki yıl şirketlerinin net kâr marjını düşüreceğini öngörüyor. Buna karşılık CEO'ların yüzde 60'ı ve Türkiye'deki CEO'ların ise yüzde 55'i kâr marjlarında neredeyse hiçbir değişiklik beklemiyor. Tarifeler nedeniyle marj daralması bekleyenlerin büyük bölümü de düşüşün yüzde 15'in altında kalacağını tahmin ediyor.

YENİDEN ŞEKİLLENMEK İÇİN İNOVASYON

Araştırmaya katılan CEO'lara,

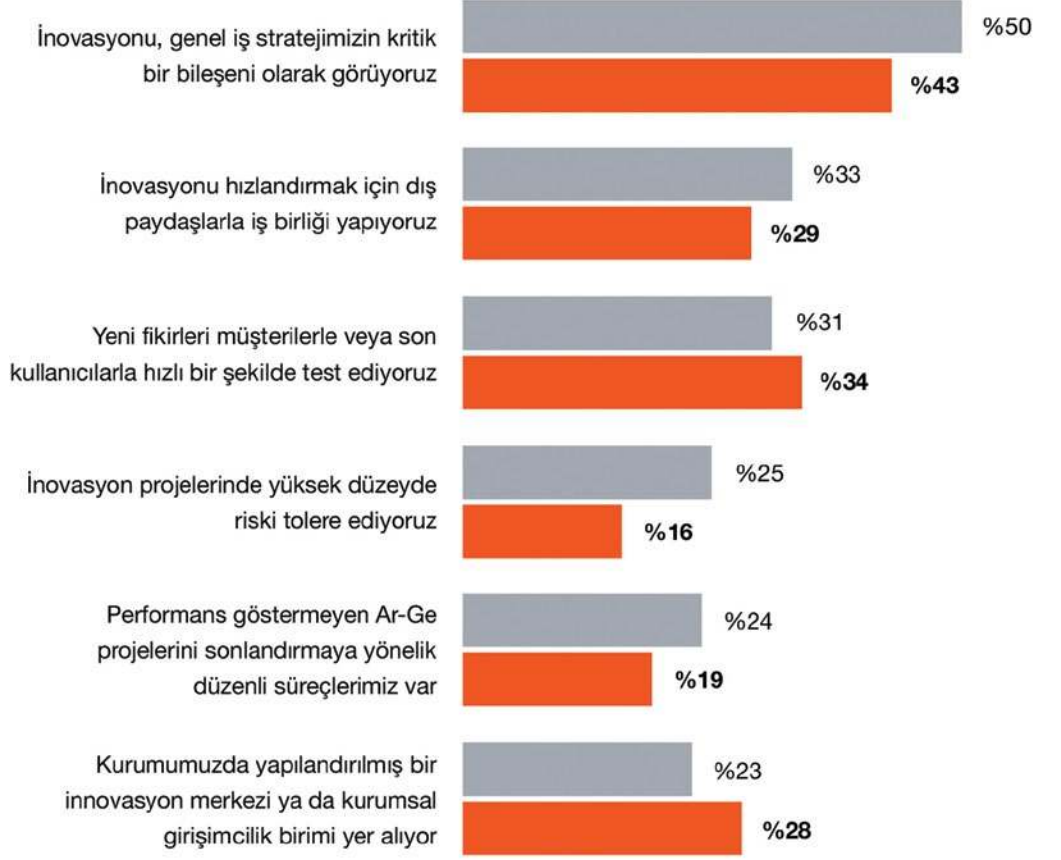
“İNOVASYON KONUSUNDA KÜRESL LİDERLER VE TÜRKİYE ARASINDAKİ EN ÖNEMLİ AYRIŞMA RİSK TOLERANSINDA: ‘İNOVASYON PROJELERİNDE YÜKSEK DÜZEYDE RİSKİ TOLERE EDİYORUZ’ DİYENLERİN ORANI KÜRESELDE YÜZDE 25’KEN, TÜRKİYE’DE BU ORAN YÜZDE 16. YANI, TÜRKİYE’DE İNOVASYON NİYETİ VAR, TEST VAR AMA BELİRSİZLİK ORTAMINDA RİSK TOLERANSI BELİRGİN ŞEKİLDE DAHA DÜŞÜK.”



**“CEO'LARA
BUGÜNLERDE
KENDİLERİNİ
EN ÇOK HANGİ
SORUNUN
DÜŞÜNDÜRDÜĞÜ
SORULDUĞUNDA,
AÇIK ARA ÖNE
ÇIKAN BAŞLIK ŞU
OLUYOR: YAPAY
ZEKÂ DÂHİL
OLMAK ÜZERE
TEKNOLOJİYLE
AYNI HIZDA
İLERLEYEBİLMEK
İÇİN İŞİMİZİ
YETERİNCE HIZLI
DÖNÜŞTÜRÜYOR
MUYUZ?”**

CEO'LARIN İNOVASYON KONULARINA YAKLAŞIMLARI

Yalnızca “Büyük ölçüde” ve “Çok büyük ölçüde” cevapları



Kaynak: PwC 29. CEO Araştırması

■ Küresel ■ Türkiye

bugünlerde kendilerini en çok endişelendiren soruyu seçmeleri istendiğinde, teknoloji ve yapay zekânın ardından ikinci sırada inovasyonla ilgili bir konu öne çıkıyor: Şirketimin inovasyon kapasitesi, belirsiz bir geleceğe hazırlanmak için yeterli mi? Ayrıca CEO'ların yarısı inovasyonun şirketlerinin iş stratejisinin merkezinde yer aldığını söylüyor.

Ancak inovasyonu destekleyen somut uygulamalara baktığında, hedeflerle gerçeklik arasında bir boşluk olduğu görülüyor. CEO'ların yalnızca dörtte biri, şirketlerinin yüksek riskli inovasyon projelerine geniş ya da çok geniş ölçekte tolerans gösterdiğini; düşük performanslı Ar-Ge projelerini

durdurmaya yönelik yerleşik süreçlere sahip olduğunu ya da tanımlı bir inovasyon merkezi, kuluçka yapısı veya kurumsal girişim sermayesi birimi bulunduğunu ifade ediyor. İnovasyonu iş stratejisinin kritik bir bileşeni olarak görenlerin oranı tüm katılımcılar arasında yüzde 50 iken bu oran Türkiye'de yüzde 43 seviyesinde ilerliyor. İnovasyonu hızlandırmak için dış paydaşlarla iş birliği yapanlar küreselde yüzde 33, Türkiye'de ise yüzde 29 oran alırken, aradaki fark küçük olsa da Türkiye'de ekosistem ortaklıklarının “ölçekli” bir yöntem olarak biraz daha sınırlı kullanıldığını düşündürüyor.

En önemli ayrışma ise risk toleransında: “İnovasyon

projelerinde yüksek düzeyde riski tolere ediyoruz” diyenlerin oranı küreselde yüzde 25'ken, Türkiye'de bu oran yüzde 16. Türkiye'de inovasyon niyeti var, test var; ama belirsizlik ortamında risk toleransı belirgin şekilde daha düşük demek mümkün.

DİNAMİZM Mİ, İNKÂR MI?

Organizasyonların her alanda mükemmel olamayacağını biliyoruz. Bu kritik dönemde CEO'ların karşı karşıya olduğu asıl zorluk, üst yönetim ekipleri ve yönetim kurullarıyla birlikte, sektörlerin yeniden yapılanacağı önümüzdeki 10 yıl için şirketin değer yaratma yollarının değişiminin nasıl olacağını belirlemek.

CEO'ların karşılaştığı sorunlara tek bir doğru yanıt yok, kimse küresel ekonominin 10 yıl sonra nasıl görüneceğini kesin olarak bilmiyor. Ancak belki de en büyük tehlike inkârdır... Bu yılki Küresel CEO Araştırması sonuçlarında, iş ve faaliyet modellerini yeniden şekillendirme konusunda en hızlı şekilde ileriye giden şirketlerin, kendilerine kıyasla daha az dinamik bir yapıda olan rakiplerini geride bıraktığına dair güçlü kanıtlar görülüyor.

Araştırmaya katılan her 10 katılımcıdan 4'ü (yüzde 42) ve Türkiye'deki katılımcıların da yüzde 58'i, son beş yılda yeni sektörlerde veya endüstrilerde rekabet etmeye başladığını söylüyor. Bu oran sırasıyla geçtiğimiz yıl yüzde 38 ve yüzde 35'ti. Yeni sektörlerden elde edilen gelirin payı daha yüksek olan şirketler daha kârlı ve bu şirketlerin CEO'ları büyüme beklentileri konusunda daha yüksek bir güvene sahip.

Eğer hâlâ "aciliyet" konusunda ikna olmadıysanız, jeopolitik belirsizlik nedeniyle, büyük ölçekli yeni yatırımlar yapma olasılıklarının azaldığını söyleyen ve önümüzdeki üç yıl içinde büyük satın almalar planlamayan şirketlere bakmak da yeterli. Örneklemin yüzde 15'ini oluşturan bu temkinli şirketler, rakiplerine kıyasla iki puan daha yavaş büyüyor. Aynı zamanda kâr marjları da üç puan daha düşük. Liderlerin, önümüzdeki yıl şirket performansını etkileyecek jeopolitik gerilimler, siber riskler ve makroekonomik dalgalanmalara odaklanması doğal. Ancak kısa vadeli bu tehditler, üst yönetimin odağını tamamen belirlemeli. Çünkü iş dünyasını uzun vadede yeniden şekillendiren dinamikler, tam da bugün her zamankinden daha fazla dikkat gerektiriyor.

ARAŞTIRMANIN KİLİT BULGULARI

*** CEO'ların büyük bölümü, yapay zekâ yatırımlarından henüz finansal bir geri dönüş elde edemediklerini söylüyor.** Son 12 ayda yapay zekâ sayesinde gelir artışı gördüğünü belirtenlerin oranı yaklaşık üçte bir (yüzde 29), maliyet düşüşü yaşayanların oranı ise yaklaşık dörtte bir (yüzde 26). Buna karşılık şirketlerin yarıdan fazlası (yüzde 55), ne gelir artışı ne de maliyet avantajı elde etmiş durumda. Türkiye'deki CEO'lar için de benzer bir tablo söz konusu; Türkiye'deki CEO'ların yüzde 66'sı yapay zekânın gelirden bir değişim yaratmadığını belirtiyor; yüzde 55'i maliyetlerinde de bir artış olmadığını iletirken, yüzde 30'u maliyetlerin azaldığını söylüyor. Tüm katılan CEO'ların yüzde 12'si ve Türkiye'den katılan CEO'ların yüzde 21'i yapay zekâ kullanımıyla hem maliyetlerini düşürmeyi hem de gelirlerini artırmayı başardığını söylüyor.

*** CEO'lar, büyüme fırsatlarını kendi sektörlerinin dışında arıyor;** CEO'ların yüzde 42'si (geçtiğimiz yıl yüzde 38 idi) ve Türkiye'deki CEO'ların ise yüzde 58'i (bu oran geçtiğimiz yıl yüzde 35 idi) şirketlerinin son beş yılda yeni sektörlerde rekabet etmeye başladığını ifade ediyor. Önümüzdeki üç yıl içinde büyük ölçekli satın alma planlayanlar arasında ise her 10 kişiden 4'ü mevcut sektörlerinin ya da endüstrilerinin dışında işlem yapmayı bekliyor.

*** Geçen yıla kıyasla CEO'ların, şirketlerinin kısa vadeli gelir büyüme beklentilerine olan güveni azalmış durumda.** Önümüzdeki 12 ay için gelir artışına çok ya da son derece güvenenlerin oranı CEO'lar için yüzde 30'a ve Türkiye'deki CEO'lar için yüzde 24'e geriledi; bu oran CEO'lar için geçen yıl yüzde 38, Türkiye'deki CEO'lar içinse yüzde 41'di.

*** CEO'ların yaklaşık üçte biri (yüzde 29) ve Türkiye'deki CEO'ların ise yüzde 32'si, tarifelerin önümüzdeki 12 ayda şirketlerinin net kâr marjını düşüreceğini öngörüyor.** CEO'ların yüzde 60'ı ve Türkiye'deki CEO'ların ise yüzde 55'i tarifeler nedeniyle kâr marjlarında sınırlı ölçekte bir değişim bekliyor ya da hiç değişim beklemiyor.

*** CEO'ların üçte ikisi (yüzde 66), son 12 ayda faaliyetlerinin en az bir alanında paydaş güvenine ilişkin sorunlar yaşandığını belirtiyor.** Bu dönemde, en fazla ve en az güven sorunu yaşayan halka açık şirketler arasında toplam hissedar getirileri açısından belirgin bir fark bulunuyor. Türkiye'deki CEO'lar da benzer şekilde paydaş güvenine ilişkin sorunlar yaşadığını belirtiyor; CEO'lar yüzde 41 ile en fazla veri kullanımı ve gizliliğine ilişkin sorunlar yaşadığını iletirken, Türkiye'deki CEO'lar en fazla iklim değişikliğinin iş performansı üzerindeki etkisine ilişkin sorunlar yaşandığını söylüyor.



HOLLANDA KRALLIĞI



YÜZ ÖLÇÜMÜ

41.528 km²

NÜFUS

18 milyon (2026 yılı tahmini)

ÖNEMLİ ŞEHİRLER

Amsterdam (Başkent)
Rotterdam
Lahey (Hükümet Merkezi)
Utrecht
Eindhoven
Groningen
Tilburg
Almere

ETNİK GRUPLAR

Nüfusun yüzde 77'si Hollanda, kalanı göçmen kökenlidir. Göçmen topluluklar içinde en kalabalık olanı ise yüzde 2,5'lik oranla Türklere'dir. Hollanda'daki tek yerli etnik azınlık grubuysa Friesland bölgesinde yaşayan Frizlerdir.

DİL

Hollandaca/Felemenkçe (Resmi Dil), Frizce ve diğer Avrupa dilleri

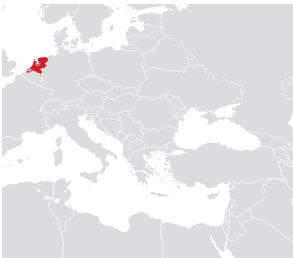
DİN

Yüzde 40 Hristiyan, yüzde 5 Müslüman, yüzde 5 diğer dini inanışlar, yüzde 50 inançsız.

PARA BİRİMİ

Avro (EUR)
1 Dolar: 0,875 EUR
(22 Haziran 2026 itibarıyla)

CIA The World Factbook ve
T.C. Dışişleri Bakanlığı
Hollanda Krallığı Künyesi



**TARİHİ MİRASI
TİCARET OLAN ÜLKE:
HOLLANDA**



TOPRAKLARININ ÖNEMLİ BİR BÖLÜMÜ DENİZ SEVİYESİNİN ALTINDA OLAN VE 14'ÜNCÜ YÜZYILDAN BERİ TOPRAKLARINI ATLANTİK OKYANUSU'NA KARŞI SAVUNMAK İÇİN BİTMEK BİLMEZ BİR MÜCADELE VEREN HOLLANDA, DENİZDEN KAZANDIĞI TOPRAKLARINDA YAPTIĞI TARIMSAL ÜRETİMLE, BUGÜN DÜNYANIN İKİNCİ BÜYÜK TARIM İHRACATÇISI OLMAYA DEVAM EDİYOR. BUNUNLA BİRLİKTE, ÖZELLİKLE 17'NCİ YÜZYILDA BAŞLAYAN KÜRESEL TİCARET BAĞLANTILARIYLA DÜNYA TİCARETİNİN MERKEZLERİNDEN BİRİ OLMAYI SÜRDÜREN HOLLANDA, ENDÜSTRİYEL ÜRETİMDE İSE YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRÜNLERE ODAKLANMIŞ DURUMDA. TÜRKİYE'NİN DE GÜÇLÜ TİCARET ORTAKLARINDAN BİRİ OLAN HOLLANDA'YA MAKİNE İHRACATIMIZ İSE GÜÇLÜ POTANSİYELİMİZE RAĞMEN SINIRLI İLERLİYOR.

Hollanda, Almanya'dan sonra Avrupa Birliği'nin hem en büyük mal ithalatçısı hem de en büyük mal ihracatçısı konumundadır. Ülke, dış ticaret fazlası, istikrarlı sanayi ilişkileri ve düşük işsizlik oranı ile Avrupa'nın en önemli ticaret merkezi rolünü üstlenmektedir. İş gücünün çok az bir bölümünü istihdam etmesine karşın ileri düzeyde mekanize olmuş tarım sektörü, ülkeyi dünyanın en fazla tarım ürünleri ihracat eden ikinci ülkesi konumuna oturtmaktadır. Yüzyıllardır bir ticaret ülkesi olma geleneği, denizdeki stratejik konumu ve küçük-lüğü, doğal gaz ve petrol dışında doğal kaynakların olmaması, tarım alanlarının az olması ve tarım ürünleri çeşitliliğinin çok fazla olmaması nedeniyle ham madde ve yarı işlenmiş ürünlerin ithalatına bağımlı olması, Hollanda'nın uluslararası yönelimli çok

açık bir ekonomiye sahip olmasında önemli bir rol oynamıştır. Bu açık ekonomi için diğer ülkelerle ticaretin düzeyi büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle dış ticaret politikası dünya pazarlarında proaktif davranmak ve dış ticaretin mümkün olduğu ölçüde liberal olması yönündedir. Dış ticaret ekonomide büyük bir öneme sahip olup ekonomi dış ticarete önemli derecede bağımlıdır. Dış ticaret, ekonomik büyümenin lokomotifidir durumundadır. Dış ticaret hacmi 2005 yılından bu yana GSYİH'nin üzerinde gerçekleşmektedir. Hollanda'nın ticaret yapısı, yakın komşularıyla yoğun ilişki yanında, dünyanın en uygun fiyat ve kalitedeki üreticilerinden tedarik edip, üretimin düşük talebin yüksek olduğu Avrupa'ya pazarlamak şeklindedir. İhracatın önemli bir kısmı reeksporttan oluşmakta ve devamlı dış ticaret fazlası verilmektedir.

TİCARET BECERİLERİ AVRUPA TARİHİNİ ŞEKİLLENDİRDİ

Romalılardan önce Hollanda'da Tubanten, Cananefaten ve Frizler gibi çeşitli Cermen kabilelerinin yaşadığı biliniyor. Romalıların gelmesinden sonra cesaretleriyle tanınan Batavyalılar ve Toxandriers gibi bazı Cermen kabileleri Ren nehrinin güneyine göç ederek Roma ordusuna asker vermiş, hatta Batavyalılar Roma imparatoru Trajan'ın Daçya (Romanya) seferinde önemli bir rol oynamıştı. Roma imparatoru Jül Sezar Galya'yı ele geçirdikten sonra MÖ 58 civarında Belçika ve Hollanda'ya yöneldi. Bu bölgeleri ele geçirdikten sonra bölgenin ilk kentlerini kurdu ve bölgeyi "Germania Inferior" adı altında bir Roma eyaleti haline getirdi. İmparatorluğun çökmesi üzerine bölge Barbar akınlarına hedef oldu. Yeni gelen

kavimler yerlilerle karışarak üç değişik halkı oluşturdular: Kuzey kıyıda oturan Frizler, doğuda yaşayan Saksonlar ve güneydeki Franklar. 10'uncu ve 11'inci yüzyıllarda Hollanda, Alman krallar ve imparatorlar tarafından yönetilirken, 1433'te günümüzdeki Belçika ve Hollanda'nın büyük bir bölümü Burgonya Düküğü'nün eline geçti. Bu dönem, Hollanda için çok yararlı oldu; Amsterdam büyüyüp zenginleşirken, 15'inci yüzyılda Baltık bölgesinden gelen tahılın nakliyesi için Amsterdam en büyük liman haline geldi. Hollanda tarihinde 1585-1702 yılları arasındaki döneme Hollanda Altın Çağı denir. Bu dönemde Hollanda bilim, ticaret ve sanat dallarında dünyanın en gelişmiş ülkelerinden biri haline gelmiştir. Bu dönem, zengin Protestan tüccarlar ve aydınların, ayrıca İspanyollardan kaçan Seferad Yahudilerinin Hollanda'ya sığınmalarıyla



HOLLANDA 2025'TE HANGİ ÜLKELERE MAKİNE İHRAÇ ETTİ?

TOPLAM: 116,2 MİLYAR DOLAR



1. ALMANYA
13,9 MİLYAR DOLAR
%3,9 ARTIŞ ▲



2. ÇİN
11 MİLYAR DOLAR
%8 AZALIŞ ▼



3. ABD
10,1 MİLYAR DOLAR
%1,8 ARTIŞ ▲



4. TAYVAN
7,6 MİLYAR DOLAR
%79,2 ARTIŞ ▲



12. TÜRKİYE
1,8 MİLYAR DOLAR
%11,9 ARTIŞ ▲



DİĞER
71,7 MİLYAR DOLAR
%7,5 ARTIŞ ▲

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

HOLLANDA 2025'TE HANGİ ÜLKELERDEN MAKİNE İTHAL ETTİ?

TOPLAM: 85,1 MİLYAR DOLAR



1. ALMANYA
17,2 MİLYAR DOLAR
%0,3 ARTIŞ ▲



2. ABD
11,4 MİLYAR DOLAR
%21,6 ARTIŞ ▲



3. ÇİN
10,1 MİLYAR DOLAR
%0,05 ARTIŞ ▲



4. TAYVAN
4,9 MİLYAR DOLAR
%9,7 ARTIŞ ▲



27. TÜRKİYE
450,4 MİLYON DOLAR
%12,4 ARTIŞ ▲



DİĞER
41 MİLYAR DOLAR
%8,8 ARTIŞ ▲

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

başlarken, ülke Avrupa'nın en zengin ve aydın insanların bünyesinde toplanmış oldu. 17'nci yüzyıl boyunca Hollandalılar dünyanın her bölgesiyle ticarete girdi. Kuzey Amerika'da Nieuw Amsterdam gibi koloniler kurulurken, 1602'de

"Hollanda Doğu Hindistan Şirketi" Asya'da kolonileşmeye başladı. Bu koloniler zamanla Endonezya ülkesini de oluşturacaktı. Aynı dönemde Osmanlı İmparatorluğu'ndan ithal edilen laleler Hollanda'da bir tutku haline geldi.

Birinci Dünya Savaşı boyunca tarafsız kalan Hollanda, İkinci Dünya Savaşı'nda Nazi Almanyası'nın işgaline uğradı. Hollanda'da yaşayan 140 bin Yahudi'nin 100 bini, savaş sırasında hayatını kaybederken, savaş sona erdiğinde bir Hollanda sömürgesi olan

Endonezya da savaşın ardından bağımsızlığını kazandı.

REEKSPORT İLE ÖNEMLİ BİR TİCARET HACMİ OLUŞTURUYOR

Hollanda ekonomisi, özel sektör ve kamu sektörünün



GSYİH*:
1,45 TRİLYON DOLAR



GSYİH BÜYÜME ORANI*:
YÜZDE 1,2



KBGSYİH*:
79 BİN 900 DOLAR



İŞSİZLİK ORANI*: YÜZDE 4,1



EKONOMİNİN SEKTÖREL DAĞILIMI:
YÜZDE 72 HİZMETLER
YÜZDE 18 SANAYİ
YÜZDE 10 TARIM



TÜRKİYE İLE TOPLAM TİCARETİ:
14,7 MİLYAR DOLAR



İHRACAT:
737,6 MİLYAR DOLAR

İHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER:
ALMANYA, BELÇİKA, FRANSA

BAŞLICA İHRACAT KALEMLERİ:
MAKİNE VE AKSAMLARI,
MİNERAL YAKITLAR VE YAĞLAR,
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE EKİPMANLAR,
OPTİKLER VE ÖLÇÜM ALETLERİ, İLAÇLAR



İTHALAT:
657,7 MİLYAR DOLAR

İTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER:
ALMANYA, ABD, BELÇİKA

BAŞLICA İTHALAT KALEMLERİ:
MİNERAL YAKITLAR VE YAĞLAR, MAKİNE VE AKSAMLARI,
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE EKİPMANLAR,
OPTİKLER VE ÖLÇÜM ALETLERİ, OTOMOTİV VE YAN SANAYİSİ

*IMF, 2026 tahmini

Kaynak: CIA The World Factbook, BM İstatistik Bölümü verileri ile T.C. Ticaret Bakanlığı Hollanda Ülke Sayfası

“HOLLANDA EKONOMİSİ, ÖZEL SEKTÖR VE KAMU SEKTÖRÜNÜN HER İKİSİNİN DE ÖNEMLİ ROLLER OYNADIĞI KARMA BİR PAZAR EKONOMİSİ NİTELİĞİ TAŞIMAKTADIR. EKONOMİ GÜÇLÜ BİR ULUSLARARASI YÖNELİME SAHİPKEN, ÜLKE TİCARET VE YÜKSEK DÜZEYLİ FİNANSAL VE MESLEKİ HİZMETLERLE ÜNLENMİŞTİR.”

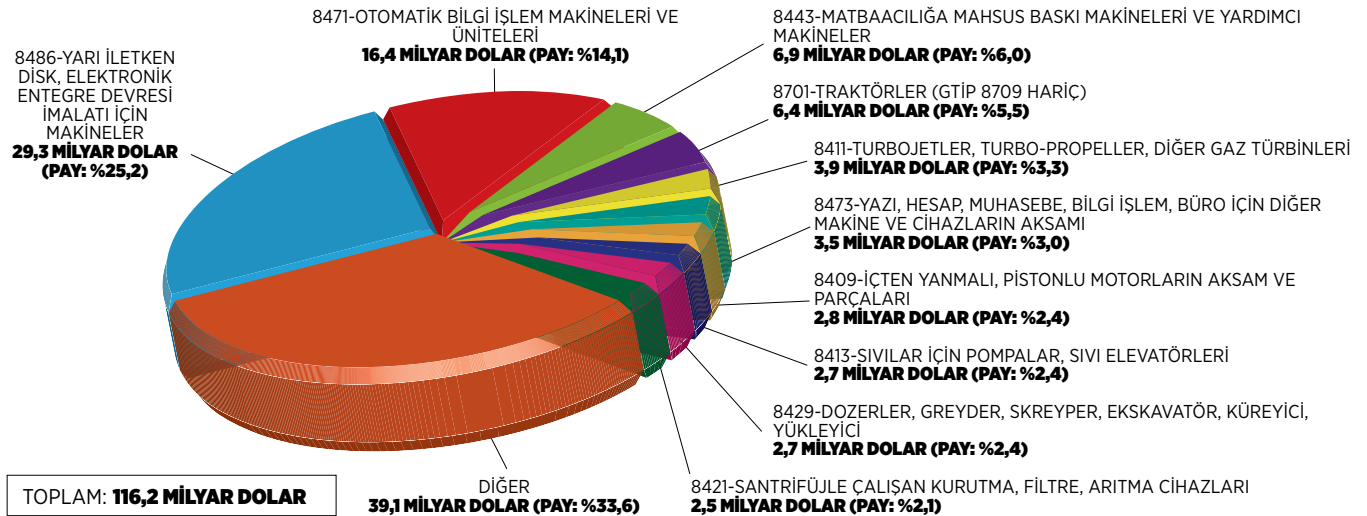


her ikisinin de önemli roller oynadığı karma bir pazar ekonomisi niteliği taşıyor. Ekonomisi güçlü bir uluslararası yönelime sahip olan Hollanda, ticaret ve yüksek düzeyli finansal ve mesleki hizmetleriyle öne ünlene; dünyadaki en zengin ve refah seviyesi yüksek ülkelerden biri olarak öne çıkıyor. Oldukça dışa açık olan Hollanda ekonomisi dış ticarete ve finansal hizmetlere bağımlıdır. Ekonominin

ana sektörleri nakliye/lojistik, kimya sanayisi, ticaret ve hizmetlerden oluşurken, Hollanda imalat sanayileri, Almanya, Fransa ve İtalya gibi diğer Avrupa ülkelerinde olduğundan daha az baskın durumdadır. Endüstriyel aktiviteler esas olarak gıda işleme, kimyasallar, petrol işleme ve elektrikli makineler üzerine yoğunlaşmışken, bilgi iletişim teknolojileri sektörü halen GSYİH artışına yüzde 20 civarında katkıda

sağlamaya devam ediyor. Tarım ve gıda ile kimyasallar gibi daha geleneksel sektörlerde faaliyet gösteren biyoteknoloji segmenti de giderek artan önemde bir rol oynuyor. Diğer yandan Hollanda, ithal ettiği ürünlerin büyük bir bölümünü hiçbir işleminden geçirmeden ya da basit bir işleminden geçirdikten sonra yeniden ihracata yönlendirerek önemli bir ticaret hacmi oluşturuyor. Hollanda'nın

HOLLANDA 2025'TE HANGİ MAKİNELERİ İHRAÇ ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.



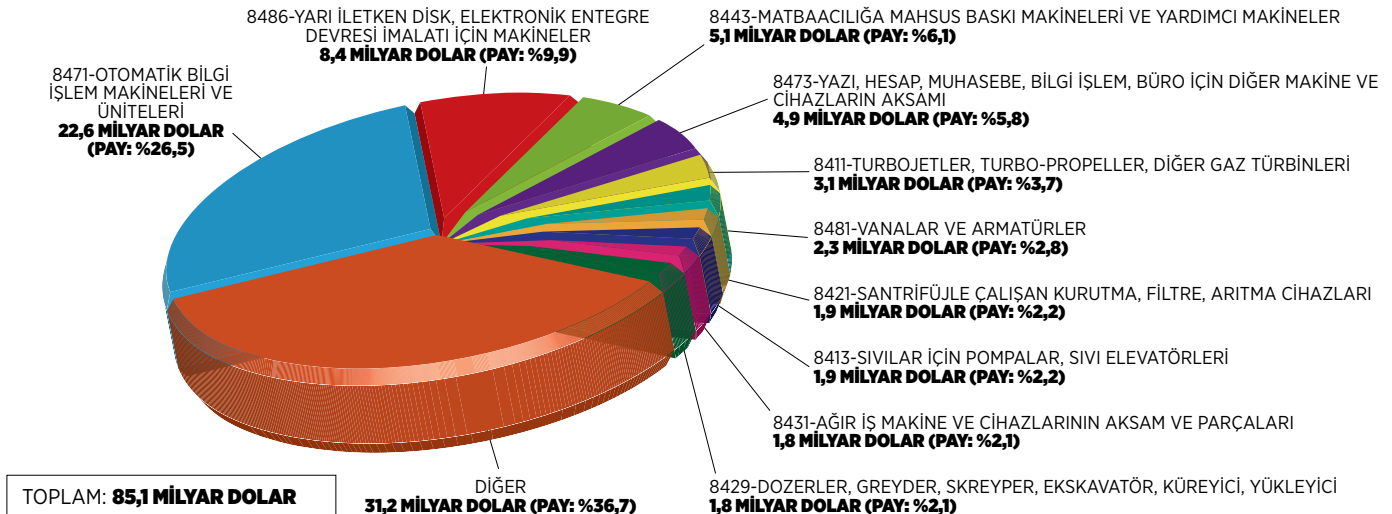
**“VARLIĞINI
HİDROLİK
MÜHENDİSLİĞİNE
BORÇLU OLAN
HOLLANDA
TOPRAKLARININ
YÜZDE 20’Sİ,
‘POLDER’ ADI
VERİLEN DENİZDEN
KAZANILMIŞ
TOPRAKLAR
OLUP, ÜLKE
TOPRAKLARININ
ÜÇTE İKİSİ
DÜNYANIN EN
GENİŞ KAPSAMLI
SU KONTROL
PROJELERİ
SAYESİNDE
SU ALTINDA
KALMAKTAN
KORUNMAKTADIR.”**

başlıca ithal ve ihrac ürünleri incelendiğinde, aynı ürünlerin hem ithalat hem de ihracatta başlıca ürünler arasında yer aldıkları ve değerlerinin ihracat lehine küçük farklarla birbirine yakın olduğu görülebilir. Reeksporta konu olan bu mallar, ABD ve Asya’dan ithal edilip Avrupa ülkelerine gönderilirken; Hollanda bu nedenle AB üyesi olmayan ülkelerle ticarete açık, AB içi ticarete ise dış ticaret fazlası veriyor.

Bununla birlikte, topraklarının önemli bir bölümü deniz seviyesinin altında olan Hollanda, dünyanın en önemli tarım ülkelerinden biri olmasıyla da dikkat çekiyor. Anakara topraklarından geçen üç büyük nehir ülke tarım hayatı için önemli bir rol oynarken, toprakların yüzde 32’si tarım için kullanılıyor. Diğer yandan, tarımsal üretimde iş gücünün çok az bir bölümü istihdam etmesine karşın ileri düzeyde mekanize olmuş tarım

sektörü, Hollanda’yı dünyanın en fazla tarım ürünleri ihracat eden ikinci ülkesi konumuna oturtuyor. 2025’te tarım ürünleri ihracatından 137,5 milyar avro gelir elde eden, özellikle süt ve süt ürünleri üretiminde oldukça ileri seviyelerde olan Hollanda’da patates, şeker pancarı, buğday ve tahıllar ile seracılıktan elde edilen tatlı biber ve taze çiçekler en çok ihrac edilen tarım ürünleri önemli bir ihrac kaynağı olmaya devam ediyor.

HOLLANDA 2025’TE HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

"TARIM VE BAHÇECİLİK ALANINDA BİLGİ BİRİKİMİ, TEKNOLOJİK ALTYAPISI VE ÇIKTISI YÜKSEK OLAN HOLLANDA, ABD'DEN SONRA DÜNYADAKİ EN BÜYÜK TARIMSAL ÜRÜN İHRACATÇISIDIR. 2025 YILINDA HOLLANDA'NIN TARIM ÜRÜNLERİ İHRACATI YÜZDE 8,4'LÜK ARTIŞLA 137,5 MİLYAR AVROYA ULAŞIRKEN, AYNI DÖNEMDE HOLLANDA TARIM ÜRÜNLERİYLE 42,4 MİLYAR AVROLUK BİR DIŞ TİCARET FAZLASI YARATMIŞTI."

AVRUPA'NIN İNOVASYON ÜSSÜ

Hollanda ekonomisi temelde hizmetler sektörüne dayanır. Sanayi sektörü ise Hollanda GSYİH'sinin yaklaşık yüzde 18'ini oluşturur. Hollanda imalat sanayisi çoğunlukla küçük ve orta boy işletmeler ile az sayıda olan ancak piyasaları yönlendirebilecek kadar güçlü olan çokuluslu şirketlerden oluşur. İmalat sanayisi, küçük firmalar da dâhil, ihracata yöneliktir. Üretim hacmi olarak gıda, içecek, kimya, kâğıt ve matbaacılık, elektrikli makineler, makine ve ekipmanları ile nakliye araçları sanayi kolları önde gelmektedir. Elektronik ve mikroçipler, ilaç sanayisi, gen mühendisliği ve tıbbi cihazlar ise ayrıca önemli sektörlerdir. Bunların dışında medikal teknoloji, çevre teknolojileri, enerji, yaşam bilimleri, gemi inşa ve bilişim teknolojileri de üretimde önemli bir konumdadır. Diğer yandan Hollanda'nın lojistik ve dağıtım ağı, inovasyon ekosistemi ve Avrupa'nın en büyük pazarlarına yakınlığı; mühendislik iş gücü, işbirlikçi tedarikçi ağı ve dijital altyapısıyla

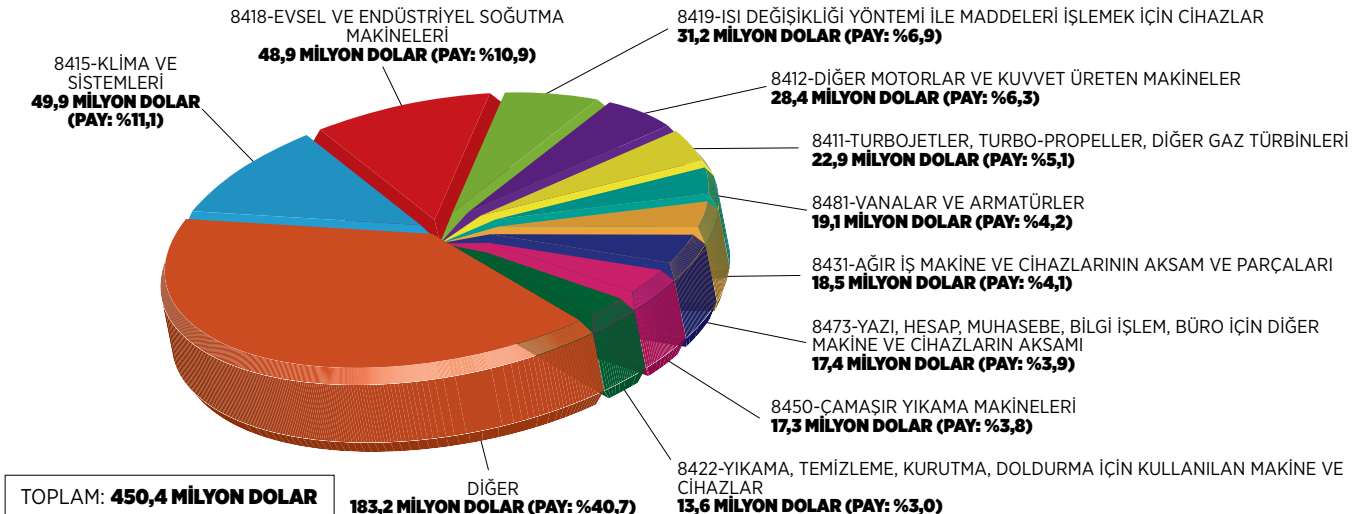
birleşince, çokuluslu firmaların üretim operasyonlarının bir kısmını Hollanda'da konumlandırımları daha net anlaşılabilir. Yenilikçilik, teknoloji, dijitalleşme, Sanayi 4.0 gibi çağdaş konular da Hollanda sanayisine önemli ölçüde işlemiş durumdadır. Hollanda'da, yeni teknoloji yaratarak birçok sektörde dünya liderliği yapmak, iş hacmi ve sermaye artışı sektörün birinci hedefi olarak gösterilirken, bu amaçla teknolojik buluşların sanayide kullanımının yaygınlaştırılması için çok önemli olan "devlet-özel sektör-üniversite iş birliği" de sağlanmış durumdadır.

TÜRKİYE İLE TİCARİ İLİŞKİLERİ 400 YIL ÖNCESİNE DAYANIYOR

Türklerle Hollandalılar arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin geçmişi 400 yıl öncesine dayanmaktadır. Osmanlı İmparatorluğu'nun daveti üzerine ilk Hollanda elçisi 1612 yılında İstanbul'a gelmiştir. 1855 yılında Lahey'de açılan büyükelçiliğimize 1859 yılında Yahya

Karaca Paşa atanmıştır. O dönemde Osmanlı-Hollanda ilişkilerinde başlıca konu ticaretti. Hollandalı tüccarlar tarafından satın alınan başlıca ürünler, Suriye ve İran'dan ipek, Asya'dan da baharat-tı. 17'nci yüzyılda Türkiye, Hollanda'ya yün ve pamuk ihraç etmeye başlamış, Hollanda da buna karşılık İstanbul ve İzmir'e pamuklu ve yünlü kumaş satmıştır. 19'uncu yüzyılda Hollanda'ya ihraç ettiğimiz en önemli ürün ise tütündü. Günümüzde 14,7 milyar dolara ulaşan iki ülke arasındaki ticarete Hollanda, avantajlı konumdadır. Geçtiğimiz yıl Hollanda Türkiye'den 5,8 milyar dolar değerinde mal ve hizmet satın alırken, Türkiye'ye 8,8 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirmişti. Türkiye'den Hollanda'ya ihraç edilen ürünler tekstil, mineral yakıtlar ve yağlar, motorlu kara taşıtları, elektrikli makine ve cihazlar ile makine ve aksamaları olarak öne çıkarken, Türkiye'nin Hollanda'dan ithal ettiği ürünlerse demir-çelik, makine ve aksamaları, plastikler ve mamulleri, organik kimyasallar, kakao ve müstahzarlarında yoğunlaşıyordu.

HOLLANDA 2025'TE TÜRKİYE'DEN HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

MAKİNE TİCARETİNDE KAT EDİLECEK YOL VAR

Hollanda'nın makine özelinde ticaret rakamlarının ayrıntılarını baktığımızda, BM İstatistik Bölümü verilerine göre, ülkenin makine ihracatının 2025'te yüzde 7,7 artarak 116,2 milyar dolar olarak kayda geçtiğini görüyoruz. Hollanda'nın en çok makine ihraç ettiği ülkeler sıralamasında ilk sırada 13,9 milyar dolarla Almanya yer alırken, ikinci sıradaki Çin 2025'te Hollanda'dan 11 milyar dolarlık makine alımı yaptı. Üçüncü sıradaki ABD'ye de

10,1 milyar dolarlık makine ihraç edildi. 2025'te Türkiye ise Hollanda'dan gerçekleştirdiği makine ithalatında yüzde 11,9'luk artışla 12'nci sırada yer aldı ve 1,8 milyar dolar değerinde makine alımı yaptı. Bu dönemde Hollanda'nın Türkiye'ye gerçekleştirdiği 8,8 milyar dolarlık toplam ihracat içindeki makinenin payı da yüzde 20,2 olarak kayda geçti. Aynı dönemde Hollanda'nın toplam ihracatının 737,6 milyar dolar olduğunu ve makine ihracatının toplam ihracattan yüzde 15,8 pay aldığını da söyleyelim.

Diğer yandan, makine ithalatının, 657,7 milyar dolarlık toplam ithalattan yüzde 12,9 pay aldığı Hollanda'da, 2025'te yüzde 7,4'lük artışla 85,1 milyar dolar tutarında makine ithal edildi. BM İstatistik Bölümü verilerine göre Hollanda'nın en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında 17,2 milyar dolarla Almanya yer alırken, listenin ikinci sırasında bulunan ABD'den 11,4 milyar dolar değerinde makine ithal edildi, üçüncü sıradaki Çin'den de 10,1 milyar dolarlık makine alımı yapıldı. Bu dönemde

Hollanda'nın Türkiye'den gerçekleştirdiği makine ithalatı ise yüzde 12,4'lük artışla 450,4 milyon dolar oldu. Türkiye bu dönemde, Hollanda'nın makine ithalatında 27'nci sırada konumlandı.

Bu veriyle, Hollanda'nın toplam 85,1 milyar dolarlık makine ithalatından 2025'te Türkiye'nin aldığı payın yüzde 0,53 seviyesinde gerçekleştiğini; Hollanda'nın Türkiye'den yaptığı 5,8 milyar dolarlık toplam ithalat içindeki makinenin payının ise yüzde 7,7 olarak kayda geçtiğini hatırlatalım.

HOLLANDA İLE TİCARETTE DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER?

- İngilizce olarak "Netherland" kelimesi yerine "Holland" demeyin çünkü "Holland" Netherland içerisinde bir bölgedir.
- Biz Türkçe olarak Hollanda ve Hollandalı diyoruz. Ancak İngilizce olarak ülke için "Netherland", insanlar için de "Dutch" kelimesinin kullanılması doğru olur.
- Hollanda'da çoğu yerde sigara içmek yasaktır. Yasaklara uymaz ve sigara içmek istediğinizde etrafınızdakilerden izin almanız yerinde olur.
- Hollandalılar mahremiyete özel önem verirler, yabancılarla konuşmak konusunda çok istekli değildirler. İlk hareketin sizden gelmesini beklerler. O nedenle çekingenlik göstermeyin.
- Hollandalılar eğer sizi davet ettiklerini belirtmişlerse hesabı ödeyeceklerdir. Aksi takdirde "Go Dutch (Hollanda usulü)" denilip hesap bölüşülür. Hesabın bölüşülmesinden hiçbir Hollandalı rahatsız olmaz.
- Bir ortama girdiğinizde ve oradan ayrılırken çocuklar dâhil herkesin elini sıkın. El sıkma kısa ve hafif sert olmalı; el sıkarken tanıştığınız kişinin adını tekrarlamalısınız.
- Hollandalılar elinizi sıkarken soy isimlerini söylerler. Telefonu açtıklarında da soy isimlerini söylerler.
- Hollandalılar gösteriş ve şatafattan hoşlanmazlar. Hele hele zenginliklerin göze sokulmasından nefret ederler. Sade, rahat, gösterişsiz, klasik kıyafetleri tercih ederler.
- İş görüşmeleri esnasında ceketinizi çıkarabilirsiniz. Bunu işe iyice ısınmak olarak yorumlarlar ancak sakın gömleğinizin kollarını kıvrımayın. Toplantıdan ayrılırken ceketinizi tekrar giyin.
- Hollandalılar Avrupa'nın en tüccar milletidir. Bu nedenle yabancılarla iş yapma konusunda son derece beceriklidirler.
- Hollandalılar için çalışmak çok ciddi bir iştir, çok çalışmakla ve şirketleri için iyi bir iş yapmakla övünürler.
- Randevularınızı çok önceden ayarlayın. Hollandalılar çat kapı gelen ziyaretçileri kabul etmezler.
- Görüşmeye geldiğinizde Hollandalılar, şirketinizin internet sitesini ve sizin LinkedIn profilinizi incelemiş olarak gelecektir. Bu nedenle internet sitenizi ve sosyal medya hesaplarınızı güncel tutmakta yarar vardır.
- Hollandalılar toplantılarda doğrudan konuya girerler, görüşmeler hızlı ilerler. Sunumlar pratik, doğru olmalı ve baştan savma hazırlanmamalıdır. Sizden açık ve şeffaf olmanızı beklerler. Soru sorma biçimleri bazıları tarafından kaba bulunabilir. Ancak bunun sizin kişiliğinizle hiçbir ilgisi yoktur. Hollandalıların da dediği gibi "Her şey iş içindir."
- Hollanda'da iş birliği ve güvene, performanstan daha fazla değer verilir. Hollandalılar muhafazakâr, zorlu ve inatçı görüşmecidirler. İşlerini en az riskle sonuçlandırmak isterler.
- Şirketler para harcama konusunda son derece sıkı ve dikkatlidirler. En başından itibaren kâr odaklı oldukları için işe çok ciddiyetle odaklanılır. Ancak Hollandalılar rakamlar konusunda çok da takıntılı değildirler.
- Hollanda'da bir taahhüdün girmek onurludur. Yerine getiremeyeceğiniz bir sözü asla vermeyin.
- Hollandalılara ürün satmayın, çözüm satın. Ürününüzün onun bir işine yarayacağına ispat edin.
- Hollanda eşitlikçi bir toplumdur. Bunun sonucunda unvan ve statüler arasında bir fark yoktur. Bir CEO kahvesini kendisi alır, temizlik görevlisiyle içten sohbet eder ve diğer çalışanlar gibi bisikletiyle evine gider. Yaptıkları iş ne olursa olsun çalışan herkese büyük saygı gösterilir. Toplantı esnasında bir çalışan patronla aynı fikirde olmadığını rahatlıkla söyleyebilir.

Kaynak: 1- Özkan Aydın, "Uluslararası İş Kültürü", s. 144-149, 2- Ticaret Bakanlığı, Hollanda İş Kültürü Sayfası, 3- Ticaret Bakanlığı, Hollanda Pazar Bilgileri Belgesi

GÜNEŞ ENERJİSİ KAPASİTESİ 3 TW BARAJINI DEVİRDİ

KÜRESEL GÜNEŞ ENERJİSİ KAPASİTESİ 3 TW EŞİĞİNİ AŞARKEN, GÜNEŞ ENERJİSİNİN KÜRESEL ELEKTRİK TALEBİNDEKİ PAYI DA HIZLI BİR YÜKSELİŞ GÖSTERİYOR. KÜRESEL ELEKTRİK İHTİYACININ GÜNEŞ ENERJİSİNDEN KARŞILANMA ORANI BEŞ YIL ÖNCESİ DÖNEME KİYASLA ÜÇ KATINA ÇIKARAK YÜZDE 9'A ULAŞMIŞ DURUMDA.

Avrupa'da güneş enerjisi sektörünü temsil eden Brüksel merkezli dernek Solar Power Europe'un hazırladığı Küresel Güneş Enerjisi Piyasası Görünümü (Global Solar Market Outlook) raporu, geçen yıl dünya genelinde 664

GW yeni güneş enerjisi kapasitesinin devreye alınarak tüm zamanların kurulum rekoru kırıldığını ortaya koyarken, bu rakam bir önceki yıla göre yüzde 12'lik bir artışa işaret ediyor. Küresel güneş enerjisi kapasitesi 3 TW eşikini aşarken, güneş enerjisinin küresel

elektrik talebindeki payı da hızlı bir yükseliş göstermeye devam ediyor. Küresel elektrik ihtiyacının güneş enerjisinden karşılanma oranı beş yıl öncesi döneme kıyasla üç katına çıktı ve yüzde 9 olarak hesaplandı. Güneş enerjisi, yeni yenilenebilir enerji yatırımlarının

da başlıca itici gücü olmayı sürdürüyor. Uzmanlar, geçen yıl eklenen yeni yenilenebilir enerji kapasitesinin yaklaşık yüzde 80'i güneş enerjisinden geldiğinin altını çiziyor. Ayrıca güneş enerjisi, fosil yakıtlar ve nükleer enerji kaynaklarının toplam yeni kapasite artışını geride bırakarak



küresel enerji dönüşümündeki lider konumunu da güçlendirmeye devam ediyor. Uzmanlara göre bu veriler, güneş enerjisinin artık yalnızca alternatif bir kaynak olmaktan çıkarak dünya enerji sisteminin temel unsurlarından biri haline geldiğini ortaya koyuyor.

KÜRESEL KAPASİTENİN YÜZDE 57'SİNİ ÇİN ÜSTLENİYOR

Sektör, 2026 yılı için politika değişiklikleri ve şebeke entegrasyonu zorlukları nedeniyle bir daralma beklentisiyle karşı karşıya olsa da güneş enerjisi küresel enerji dönüşümünün merkezindeki yerini sağlamlaştırmış durumda.

Güneş enerjisi sektörü, 2 TW barajını aşmasından iki yıldan kısa bir süre sonra 3 TW toplam kapasiteye ulaşarak tarihi



bir dönüm noktasına imza atarken, 2025 yılındaki 664 GW'lık yeni kurulum, güneş enerjisinin hem hızlı hem de düşük maliyetli bir enerji kaynağı olarak fosil yakıtlara olan bağımlılığı azaltmadaki kritik rolünü bir kez daha kanıtlıyor. Özellikle Avrupa'da güneş

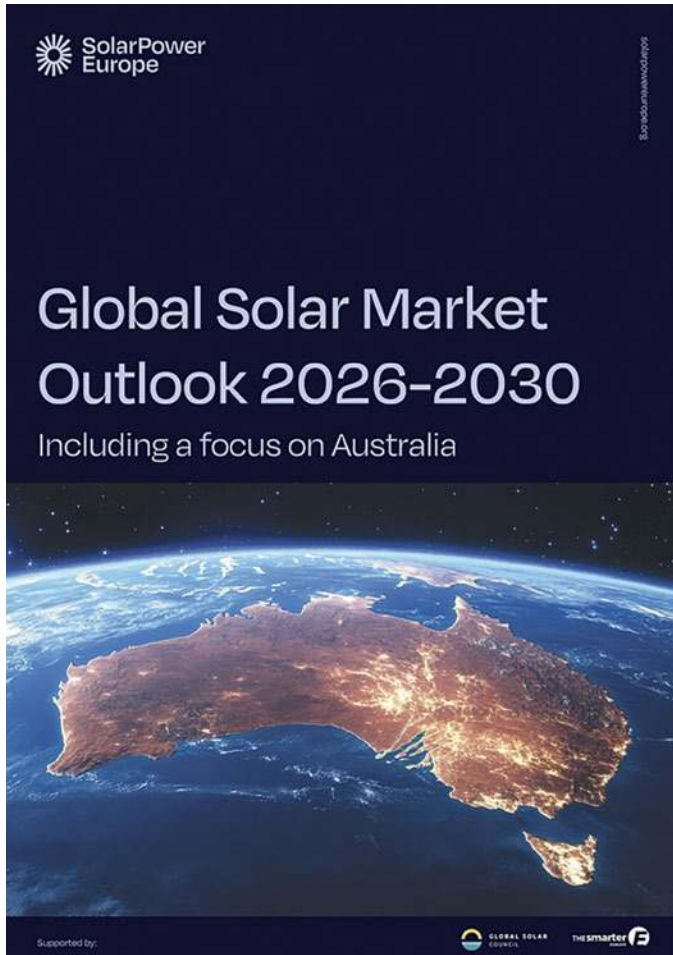
enerjisinin kullanımı, enerji krizleri döneminde ithalat ihtiyacını azaltarak milyarlarca avruluk tasarruf sağlarken, 2025 yılı verileri, güneş enerjisi üretiminin 540 milyar metreküp doğal gazla eşdeğer olduğunu ortaya koyuyor.

Küresel ölçekte güneş enerjisi, ek enerji talebinin yüzde 27'sini karşılayarak biyoe-enerji ve doğal gaz gibi diğer kaynakları da geride bırakmış durumda. Ancak bu büyüme coğrafi olarak oldukça dengesiz bir dağılım sergiliyor. Çin, tek başına küresel yeni kapasitenin yüzde 57'sini oluşturarak rakipleriyle arasındaki farkı açarken, ABD, Almanya ve Brezilya gibi önemli pazarlarda yeni kurulumlarda düşüşler veya duraganlık yaşanıyor. ABD'deki yavaşlamanın, değişen politika ortamı ve teşviklerin yeniden düzenlenmesiyle ilişkili olduğu belirtiliyor. Sektörün geleceğine dair projeksiyonlar ise temkinli bir iyimserliği yansıtıyor. SolarPower Europe, 2026 yılında yeni kapasite artışlarında yüzde 8 ile yüzde 25 arasında bir düşüş yaşanabileceğini öngörüyor. Bu yavaşlamanın temel nedenlerinden biri, Çin'deki güneş paneli üreticilerinin kârlılığını korumak amacıyla üretim hızını

dengeleme çabaları olarak gösteriliyor. Ayrıca, şebeke tıkanıklığı, enerji kesintileri ve negatif fiyat sinyalleri gibi sistem entegrasyonu sorunları, büyümenin önündeki temel engeller arasında yer alıyor.

Rapor, bu zorlukları aşmak için şebeke yatırımlarının hızlandırılması ve esnekliği ödüllendiren piyasa modellerine geçilmesi gerektiğini vurguluyor. Avustralya örneği ise güneş enerjisi ile batarya depolama sistemlerinin (BESS) entegrasyonunun, enerji dönüşümünün bir sonraki aşaması için nasıl bir model oluşturabileceğini gösteriyor. Destekleyici politikalar ve azalan sistem maliyetleri sayesinde Avustralya'daki konut tipi depolama çözümleri, güneş enerjisinin şebekeye daha verimli entegre edilebileceğinin somut bir kanıtı olarak öne çıkıyor.

Küresel Güneş Enerjisi Piyasası Görünümü raporunu çevrim içi incelemek için sayfadaki karekodu kullanabilirsiniz.



“MASADA DEĞİLSENİZ, MENÜDESİNİZ DEMEKTİR”

DÜNYA GÜÇ AKTARIM DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI SALİM HAFFAR, TÜRKİYE’NİN GÜÇ AKTARIM SEKTÖRÜ AÇISINDAN STRATEJİK ÖNEME SAHİP ÜLKELERDEN BİRİ OLDUĞUNUN ALTINI ÇİZERKEN, “GÜÇLÜ SANAYİ ALTYAPISI, DİNAMİK ÜRETİM KABİLİYETİ, AVRUPA VE ASYA ARASINDAKİ KONUMU VE İHRACAT POTANSİYELİ NEDENİYLE TÜRKİYE’NİN WORLDPTA İÇERİSİNDE ÇOK DAHA BÜYÜK BİR ROL ÜSTLENEBİLECEĞİNE İNANIYORUZ. BU NEDENLE TÜRK ŞİRKETLERİNİN VE SEKTÖR PROFESYONELLERİNİN ORGANİZASYONUMUZDA AKTİF ŞEKİLDE YER ALMASINI ARZU EDİYORUZ.” DİYOR.

Dünya Güç Aktarım Derneği’ni (WorldPTA) sizin sözlerinizle tanıyabilir miyiz? Neden WorldPTA’ya ihtiyaç duyuldu? Kuruluş motivasyonunuz ve misyonunuzdan nasıl söz edebilirsiniz?

WorldPTA, kuruluş tarihi itibarıyla genç bir organizasyon olmasına rağmen, üyelerinin deneyimi, sektörel birikimi ve küresel temsil gücü sayesinde son derece dinamik ve etkili bir yapıdır. Bugün üye-
rimiz Avrupa’dan Asya’ya, Afrika’dan Amerika kıtasına kadar geniş bir coğrafyayı temsil ediyor. WorldPTA’nın kuruluşunun temel nedeni, güç aktarım sektöründe faaliyet gösteren üreticileri, sektör derneklerini, uzmanları ve karar vericileri küresel ölçekte aynı platform altında bir araya getirme ihtiyacıydı. Günümüzde tedarik zincirleri uluslararası hale gelirken, teknolojik dönüşüm hızlanıyor ve sektörümüz artık yalnızca yerel dinamiklerle yönetilemeyecek kadar küreselleşiyor. Buna rağmen sektörümüzün küresel düzeyde ortak bir sesi yoktu. Bu anlamda misyonumuzu; dişlilerden rulmanlara,





redüktörlerden elektrik motorlarına, kayış kasnak sistemlerinden ileri hareket kontrol teknolojilerine kadar güç aktarım sektörünün tüm paydaşlarını bir araya getirerek bilgi paylaşımını artırmak, iş birliklerini geliştirmek ve sektörün sürdürülebilir büyümesine katkı sağlamak olarak belirledik. WorldPTA aynı zamanda sektörün küresel ölçekte temsil edilmesini, ortak sorunlara ortak çözümler geliştirilmesini ve geleceğin teknolojilerine yönelik ortak vizyon oluşturulmasını da hedefliyor.

WorldPTA'nın önceliği hangisi olacak? Sektör sorunlarına çözüm üretmek mi yoksa sektör birliğini sağlamak mı?

Ben bu iki hedefi birbirinden ayrı değil, birbirini tamamlayan unsurlar olarak görüyorum. Sektörün karşı karşıya olduğu sorunlara kalıcı çözümler üretmenin yolu, öncelikle sektörün farklı paydaşlarını aynı masa etrafında buluşturmaktan geçiyor. Güç aktarım sektörü çok geniş bir ekosisteme sahip ve bugün

karşılaştığımız zorlukların önemli bir kısmı tek bir şirketin veya tek bir ülkenin çözebileceği konular değil. Bu nedenle WorldPTA'nın önceliği, küresel sektör birliğini güçlendirmek ve bu birliktelikten doğan sinerji sayesinde ortak çözümler geliştirmek olacak. Biz yalnızca teorik çalışmalar yapan bir organizasyon değiliz. Dünya genelinde sektörün nabzını yerinde tutmaya büyük önem veriyoruz. Avrupa, Türkiye, Çin, Güney Afrika ve Güney Amerika başta olmak üzere birçok bölgede fuarlara katılıyor, sektör toplantıları düzenliyoruz ve doğrudan saha temasları gerçekleştiriyoruz. Bu sayede sektörün farklı bölgelerde karşılaştığı sorunları yakından takip ediyor ve üyelerimiz arasında bilgi, deneyim ve çözüm paylaşımını teşvik ediyoruz.

Sizce sektörün en önemli sorun başlıkları (küresel ölçekte ve Türkiye özelinde) nelerdir?

Güç aktarım sektörü bugün dünyanın hemen her bölgesinde benzer sorunlarla karşı

karşıya bulunuyor. Bunların başında da tedarik zinciri yönetimi geliyor. Pandemi sonrası dönemde, jeopolitik gerilimler, lojistik darboğazlar, enerji maliyetleri ve kritik ham maddelere erişimde yaşanan zorluklar, küresel sanayiye derinden etkiledi. Güç aktarım sektörü de bu gelişmelerden doğrudan etkilendi. İkinci önemli konu ise mevzuat ve regülasyonlardaki hızlı değişimdir. Özellikle karbon emisyonları, enerji verimliliği, sürdürülebilirlik raporlamaları, dijital izlenebilirlik ve ürün güvenliği konularında dünya genelinde sürekli yeni düzenlemeler hayata geçirilmektedir. Türkiye açısından bakıldığında ise bu küresel başlıklara ek olarak, ihracat pazarlarındaki dönüşüme hızlı uyum sağlamak ve yüksek katma değerli üretime geçiş sürecini hızlandırmak önemli öncelikler arasında yer alıyor. Bu noktada sektör kuruluşlarının ve uluslararası platformların rolü çok önemli. Bilgi paylaşımı ve uluslararası iş birliği sayesinde şirketler bu dönüşüme daha hızlı uyum sağlayabilirler.

Türk sektör profesyonellerinin WorldPTA gibi küresel organizasyonların üst yönetiminde yer almasını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bunu son derece önemli ve stratejik buluyorum. Bir ülkenin sektör temsilcilerinin uluslararası organizasyonlarda aktif rol alması yalnızca bireysel bir başarı değildir; aynı zamanda ülkenin sanayi kapasitesinin, bilgi birikiminin ve rekabet gücünün de bir göstergesidir. Türkiye son yıllarda güç aktarım sektöründe önemli bir üretim ve ihracat merkezi haline geldi. Türk şirketleri kalite, mühendislik kabiliyeti ve üretim esnekliği açısından küresel ölçekte güçlü bir konuma sahipler. Uluslararası kuruluşların yönetimlerinde yer almak, Türk firmalarına daha fazla görünürlük kazandırırken, küresel karar alma süreçlerine katkı sunmalarını sağlar ve uluslararası iş birlikleri için önemli fırsatlar yaratır. Ayrıca bu platformlar sayesinde sektör profesyonelleri yeni teknolojileri, regülasyon değişikliklerini ve küresel trendleri çok daha erken aşamada takip edebilirler. Bu durumu özetleyen sevdiğim bir ifade var: “Masada değilseniz, menüdesiniz demektir.” Dolayısıyla Türk sektör temsilcilerinin uluslararası organizasyonlarda daha fazla yer almasını son derece değerli görüyorum.

Henüz çok yeni bir organizasyon olduğunuzu biliyorum ancak WorldPTA'ya Türkiye'den üye katılımı için neler söyleyebilirsiniz? Türkiye'den beklediğiniz ilgi ve desteği alabiliyor musunuz? Ya da Türkiye'ye özel bir tanıtım faaliyeti planlayacak mısınız?

WorldPTA bugün hızlı büyüyen ve gerçek anlamda

uluslararası bir organizasyondur. Türkiye ise güç aktarım sektörü açısından bizim için stratejik öneme sahip ülkelerden biridir. Güçlü sanayi altyapısı, dinamik üretim kabiliyeti, Avrupa ve Asya arasındaki konumu ve ihracat potansiyeli nedeniyle Türkiye'nin WorldPTA içerisinde çok daha büyük bir rol üstlenebileceğine inanıyoruz. Bu nedenle Türk şirketlerinin ve sektör profesyonellerinin organizasyonumuzda aktif şekilde yer almasını arzu ediyoruz. Aslında Türkiye'ye olan ilgimiz yalnızca sözde değil; kuruluşumuzun ilk uluslararası etkinliklerinden birini Türkiye'de gerçekleştirdik. Ayrıca WIN EURASIA fuarına katılarak sektör temsilcileriyle doğrudan temas kurduk. Önümüzdeki dönemde Türkiye'de daha fazla etkinlik, teknik toplantı, networking organizasyonu ve ortak proje geliştirmeyi hedefliyoruz. Türkiye'nin yalnızca bir üye ülke değil, WorldPTA'nın büyümesinde önemli bir stratejik ortak olmasını istiyoruz.

Küresel ölçekte sektörün kısa ve orta vadeli geleceğini nasıl görüyorsunuz? Sanayiciler önümüzdeki dönemde nelere dikkat etmeli?

Güç aktarım sektörünün önümüzdeki yıllarda güçlü büyümesini sürdüreceğine inanıyorum. Çünkü sektörümüz, günümüzün en önemli ekonomik ve teknolojik dönüşümlerinin tam merkezinde yer alıyor. Yenilenebilir enerji yatırımları buna çok iyi bir örnektir; rüzgâr türbinlerinden güneş enerjisi sistemlerine kadar birçok uygulamada redüktörler, rulmanlar, elektrik motorları ve hareket aktarım sistemleri kritik rol üstleniyor. Bunun yanında dünyanın birçok bölgesinde yeniden sanayileşme eğilimi



de güçleniyor; Avrupa, Kuzey Amerika ve çeşitli gelişmekte olan ekonomiler üretim kapasitelerini artırmak için önemli yatırımlar gerçekleştiriyorlar ve bu yatırımlar da doğrudan güç aktarım ürünlerine olan talebi artırıyor. Savunma sanayisi de bir diğer önemli büyüme alanıdır; mekanik güç aktarım sistemleri, dişli teknolojileri ve hassas hareket kontrol çözümleri savunma projelerinin temel bileşenleri arasında yer alıyor. Bu kapsamda, önümüzdeki dönemde sanayicilerin özellikle üç konuya odaklanmaları gerektiğini düşünüyorum:

- Dijitalleşme ve veri yönetimi,
- Enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik,

• Tedarik zinciri dayanıklılığı. Bu üç alan gelecekte rekabet avantajını belirleyen temel faktörler olacaktır.

İkiz Dönüşüm (Yeşil ve Dijital Dönüşüm) sürecinde sektörünüzü zorlayacak/zorlayan en önemli uyum başlıklarını nasıl sıralarsınız? Sektörünüz özelinde, Türk sanayicilerin İkiz Dönüşüm yetkinlik ve kapasiteleri için neler söyleyebilirsiniz?

Yeşil dönüşüm ve dijital dönüşüm artık sanayi politikalarının ayrılmaz iki unsuru haline geldi. Güç aktarım sektörü de bu değişimin tam merkezinde yer alıyor. Yeşil dönüşüm açısından bakıldığında enerji verimliliği, karbon emisyonlarının

azaltılması ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının artırılması ön plana çıkıyor: Son yıllarda yaşanan enerji krizleri ve jeopolitik gelişmeler, enerji güvenliğinin ekonomik rekabet kadar stratejik bir konu olduğunu bize gösterdi. Dijital dönüşüm ise sektörümüz için en az yeşil dönüşüm kadar önemli; özellikle Türk sanayicileri açısından dijitalleşme önemli fırsatlar sunuyor: Üretim süreçlerinin dijitalleştirilmesi sayesinde maliyetler düşüyor, verimlilik artıyor ve kalite süreçleri daha etkin yönetilebiliyor. Ancak dijital dönüşüm salt yalnızca verimlilik meselesi de değildir; bugün küresel müşteriler yalnızca kalite sertifikalarına



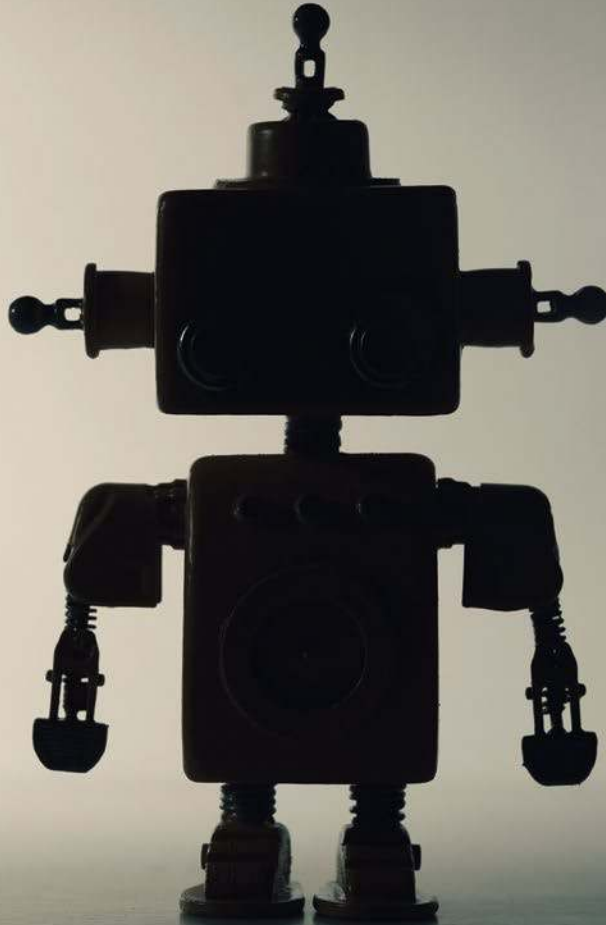
bakmıyor, aynı zamanda ürün izlenebilirliği, dijital entegrasyon, veri paylaşımı, tedarik zinciri görünürlüğü ve sürdürülebilirlik verileri de talep ediyorlar. Türk şirketlerinin bu konuda önemli bir gelişim gösterdiğini görüyoruz. Ancak küresel rekabetin hızına ayak uydurabilmek için yatırımların devam etmesi gerekiyor. Ben Türkiye'nin bu dönüşümü başarıyla gerçekleştirebilecek mühendislik kapasitesine, girişimcilik ruhuna ve sanayi altyapısına sahip olduğuna inanıyorum. Doğru yatırımlar ve doğru stratejilerle Türk güç aktarım sektörü önümüzdeki dönemde küresel değer zincirlerinde çok daha güçlü bir konuma ulaşacaktır.



**YAPAY ZEKÂNIN ÖLÇEĞİ, ERİşİMİ VE GÜCÜ,
GÖLGE YAPAY ZEKÂYI TÜM GÜVENLİK LİDERLERİ İÇİN
BİR ENDİşE KAYNAĞI HÂLINE GETİRİYOR**

GÖLGE YAPAY ZEKÂ ÇALIşANLAR İÇİN KOLAYLIK, şİRKETLER İÇİN RİSK

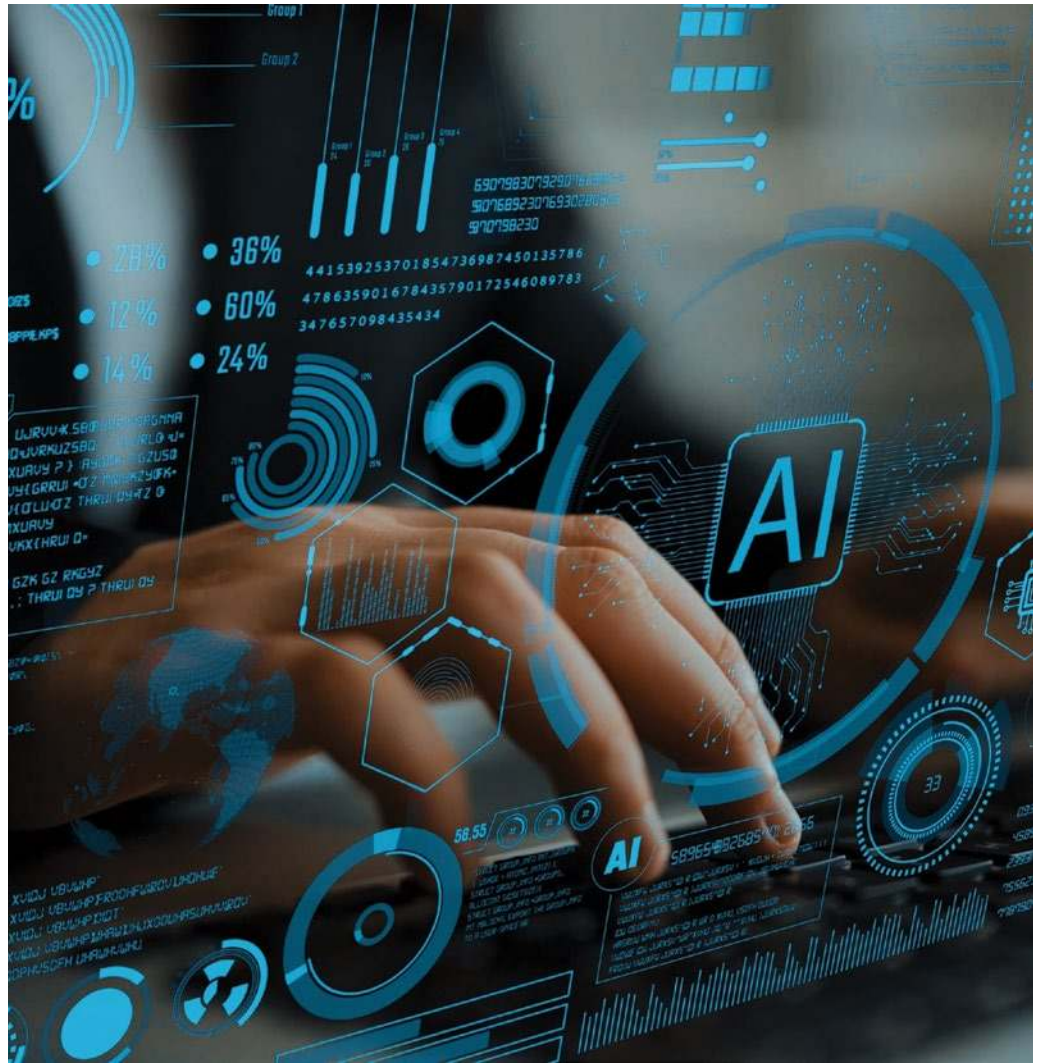
OPENAI'IN CHATGPT ARACININ 2023'TE BÜYÜK BAşARI ELDE ETMESİNDEN BU YANA, CHATBOT İLK İKİ AYINDA 100 MİLYON KULLANICIYA ULAşTI. ÇALIşANLAR, HAYATLARINI KOLAYLAřTIRACAK ÜRETKEN YAPAY ZEKÂNIN POTANSİYELİNDEN ÇOK ETKİLENDİLER. MICROSOFT, YAPAY ZEKÂ KULLANICILARININ YÜZDE 78'İNİN ARTIK KENDİ ARAÇLARINI İşE GETİRDİĞİNİ TAHMİN EDİYOR. BU DURUM KURUMSAL YAPILARDA GÜVENLİK RİSKLERİNİ DE BERABERİNDE GETİRİYOR. SİBER GÜVENLİK ÇÖZÜMLERİNDE DÜNYA LİDERİ OLAN ESET, GÖLGE YAPAY ZEKÂYI BAKIN NASIL DEĞERLENDİRİYOR.



Gölge yapay zekâ, kurumsal denetim olmaksızın kullanılan yetkisiz yapay zekâ araçlarını ve teknolojilerini ifade ediyor. ChatGPT, Gemini veya Claude gibi popüler sohbet robotları, cep telefonlarına veya evden çalışma dizüstü bilgisayarlarına kolayca indirilip kullanılabilir. Bu robotlar, bazı çalışanlara iş yükünü azaltma, teslim tarihlerini kolaylaştırma ve daha yüksek değerli görevlere zaman ayırma gibi cazip bir olasılık sunuyor. ChatGPT gibi bağımsız uygulamalar, gölge yapay zekâ sorunlarının büyük bir kısmını oluşturuyor. Ancak bunlar sorunun tüm boyutunu temsil etmekten hayli uzaklar. Bu teknoloji, tarayıcı uzantıları aracılığıyla da işletmelere sızabilir. Hatta kullanıcıların bilgi teknolojileri departmanının bilgisi olmadan etkinleştirdiği meşru iş yazılımı ürünlerinde de bulunabilir. Bir de ajanlı yapay zekâ var: Otonom ajanlar etrafında şekillenen ve insanlar tarafından kendilerine verilen belirli görevleri bağımsız olarak tamamlamak üzere tasarlanmış yapay zekâ inovasyonunun bir sonraki dalgası.. Doğru koruma önlemleri alınmazsa bu ajanlar hassas veri depolarına erişebilir ve yetkisiz veya kötü niyetli eylemler gerçekleştirebilir; farkına varıldığında ise artık çok geç olabilir.

GÖLGE YAPAY ZEKÂ RİSKLERİ NELERDİR?

Bunların tümü, kuruluşlar için büyük potansiyel güvenlik ve uyumluluk riskleri oluşturuyor. Her komutta, çalışanların hassas veya düzenlemeye tabi verileri paylaşma riski vardır. Bu veriler toplantı notları, IP, kod veya müşteri ya da çalışanların kişisel olarak tanımlanabilir bilgileri olabilir. Girilen her şey modeli eğitmek için kullanılır,



gelecekte diğer kullanıcılara aktarılabilir; hatta üçüncü taraf sunucularda bile depolanabilir. Bu durum, chatbot geliştiricisinin çalışanlarının hassas bilgilerini görmesine olanak tanıyarak kuruluşu daha da riske atar. Çinli sağlayıcı DeepSeek'te olduğu gibi, veriler bu sağlayıcı tarafından sızdırılabilir veya ihlal edilebilir. Sohbet robotları, kuruluşu farkında olmadan hedefli tehditlere maruz bırakan yazılım güvenlik açıkları veya arka kapılar içerebilir. İş amaçlı bir sohbet robotu indirmek isteyen herhangi bir çalışan, makinesinden gizli bilgileri çalmak için tasarlanmış kötü amaçlı bir sürümünü yanlışlıkla yükleyebilir. Bu amaçla açıkça tasarlanmış birçok sahte GenAI aracı bulunuyor. Kodlama araçlarının

izinsiz kullanımı, çıktıların uygun şekilde incelenmemesi durumunda müşteriye sunulan ürünlere istismar edilebilir ve hatalara neden olabilir. Modeller önyargılı veya düşük kaliteli verilerle eğitilmişse, yapay zekâ destekli analiz araçlarının kullanımı bile riskli olabilir ve hatalı karar almaya yol açabilir. Gölge yapay zekâ ile bağlantılı güvenlik ihlalleri, uyum cezaları da dâhil olmak üzere önemli mali ve itibar kaybına neden olabilir.

RİSKLERİ AZALTMAK İÇİN NELER YAPILABİLİR?

Risklerle başa çıkmak için bulduğunuz her yeni gölge yapay zekâ aracını bir reddetme listesine eklemek yeterli olmayacaktır. Bu teknolojilerin kullanıldığını kabul etmeniz, ne kadar yaygın ve

hangi amaçlarla kullanıldığını anlamanız ve ardından gerçekçi bir kabul edilebilir kullanım politikası oluşturmanız gerekir. Güvenlik ve uyum risklerinin nerede olduğunu anlamak için şirket içi testler yapılmalıdır. Belirli araçların yasaklandığı durumlarda, kullanıcıları bu araçlara geçmeye ikna edebileceğiniz alternatifler bulmaya çalışın. Ayrıca çalışanların henüz keşfetmediğiniz yeni araçlara erişim talep edebilecekleri sorunsuz bir süreç oluşturun. Çalışanlara eğitim verin ve gölge yapay zekâ kullanarak ne gibi riskler alabileceklerini bildirin. Veri sızıntısı risklerini azaltmak ve yapay zekâ kullanımına ilişkin görünürlüğü artırmak için ağ izleme ve güvenlik araçlarını değerlendirin.

OSB'DEN YAPAY ZEKÂ VERİ MERKEZLERİNE: YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA DEVLETİN YENİ SANAYİ POLİTİKASI

DÜNÜN ORTAK ÜRETİM ALTYAPISI ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİYDİ; YARININ ORTAK ÜRETİM ALTYAPISI İSE ULUSAL YAPAY ZEKÂ VERİ MERKEZİ KAMPÜSLERİ OLACAKTIR.

Önceki yüzyılın sanayileşme modeli büyük ölçüde fiziksel altyapı yatırımları üzerine kuruluydu. Elektrik şebekeleri, limanlar, demir yolları ve organize sanayi bölgeleri (OSB), üretimin gelişmesini sağlayan temel kamu yatırımları olarak öne çıktı. Türkiye'nin sanayileşme sürecinde de devletin en önemli rollerinden biri, özel sektörün tek başına üstlenemeyeceği bu ortak altyapıyı oluşturmak oldu. Sanayici fabrikasını kurarken; enerjiye, ulaştırmaya, arıtma tesislerine ve lojistik altyapıya hazır şekilde erişebildi. Bugün ise dünya yeni bir üretim paradigmasına geçiyor. Yapay zekâ uygulamaları yalnızca bilişim sektörünü değil, üretimden lojistiğe, sağlık hizmetlerinden finans sektörüne kadar ekonominin tamamını dönüştürüyor. Yapay zekâ artık yalnızca verimliliği artıran bir teknoloji değil; ülkelerin üretim kapasitesini, inovasyon yeteneğini ve küresel rekabet gücünü belirleyen



stratejik bir üretim faktörü-ne dönüşüyor. Tıpkı elektrik enerjisinin bir asır önce sanayi üretiminin vazgeçilmez girdisi hâline gelmesi gibi, bugün de hesaplama gücü (computing power) dijital ekonominin temel girdisi olmaya başlıyor. Ancak yapay zekâ ekonomisinin ihtiyaç duyduğu temel altyapı artık yalnızca elektrik, yol veya sanayi arsası değildir. Yeni dönemin stratejik altyapısı, yüksek işlem gücüne sahip Yapay Zekâ Veri Merkezi (AI Data Center) kampüsleridir. Bu nedenle devletin ekonomideki rolü de yeniden tanımlanıyor. Geçmişte organize sanayi bölgeleri kuran kamu anlayışı, bugün yapay zekâ altyapısını planlayan ve geliştiren bir sanayi politikasına dönüşmek zorunda.

YAPAY ZEKÂ VERİ MERKEZLERİ NEDEN STRATEJİK BİR ALTYAPIDIR?

Geleneksel veri merkezleri çoğunlukla veri depolama ve internet hizmetlerini desteklerken, Yapay Zekâ Veri Merkezleri binlerce grafik işlemciyi (GPU) aynı anda çalıştırarak büyük dil modellerinin eğitildiği ve yapay zekâ uygulamalarının yürütüldüğü tesislerdir. Bu merkezler yüksek kapasiteli enerji altyapısı, gelişmiş soğutma sistemleri, güçlü haberleşme ağları ve ileri mühendislik çözümleri gerektirir.

Bir yapay zekâ veri merkezi yalnızca bilişim sektörüne hizmet etmez. Üretim süreçlerinin optimizasyonundan otonom sistemlere, ilaç geliştirmeden savunma sanayisine

kadar pek çok alanda dijital üretim kapasitesini belirleyen temel altyapıdır. Gelecekte ülkelerin rekabet gücü yalnızca sanayi üretim kapasitesiyle değil, yapay zekâ hesaplama kapasitesiyle de ölçülecektir.

Bunun en önemli nedeni, yapay zekânın giderek bir “altyapı teknolojisi” hâline gelmesidir. Geçmişte internet bağlantısı olmayan bir işletmenin küresel pazarda rekabet etmesi nasıl mümkün değilse, gelecekte de yeterli yapay zekâ altyapısına erişemeyen firmaların uluslararası rekabette geri kalması kaçınılmaz olacaktır. Yapay zekâ artık yalnızca teknoloji şirketlerinin kullandığı bir araç değil; makine imalatından otomotive, kimyadan tekstile kadar tüm sektörlerin verimliliğini belirleyecek temel üretim altyapısıdır.



ALPER KARAKURT
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
DANIŞMANI

KÜRESEL ALTYAPI YARIŞI BAŞLADI

ABD ve Çin arasında yaşanan rekabet, artık yalnızca yarı iletken üretiminde değil, yapay zekâ veri merkezlerinde de yoğunlaşıyor. Amazon, Microsoft, Google, Meta ve OpenAI gibi teknoloji şirketleri yüzlerce MW, hatta GW ölçeğinde veri merkezi kampüslerine milyarlarca dolarlık yatırımlar yapıyor. Benzer şekilde Çin de kamu destekli büyük yapay zekâ altyapıları kurarak ulusal yapay zekâ kapasitesini artırmayı stratejik öncelik haline getirdi.

2025 yılında ABD’de açılan Stargate girişimi, bu dönüşümün en dikkat çekici örneklerinden biriydi. 100 milyarlarca dolarlık yatırım hedefiyle duyurulan bu girişim, yapay zekânın artık yalnızca özel sektörün değil, ulusal rekabet stratejilerinin de merkezine yerleştiğini gösteriyor. Bugün Microsoft, Google, Amazon ve Meta’nın



yatırım kararları yalnızca yeni veri merkezi inşa etmek anlamına gelmiyor; aynı zamanda elektrik iletim hatlarından trafo üretimine, kablolama sistemlerinden soğutma teknolojilerine kadar çok geniş bir sanayi zincirini harekete geçiriyor.

Bu nedenle yapay zekâ yarışı, çoğu zaman ifade edildiği gibi yalnızca “daha iyi algoritmalar geliştirme yarışı” değildir. Asıl rekabet, bu algoritmaları çalıştırabilecek hesaplama altyapısını kimin daha hızlı ve daha düşük maliyetle kurabileceği üzerinedir. Başka bir ifadeyle, geleceğin ekonomik gücü yalnızca veriye değil, veriyi işleyebilecek hesaplama kapasitesine sahip olan ülkelerin elinde olacaktır.

TEK BİR ŞİRKETİN ÜSTLENEBİLECEĞİ BİR YATIRIM DEĞİL

IBM CEO’su Arvind Krishna’nın dikkat çektiği gibi, yapay zekâ artık yalnızca bir teknoloji konusu değil, doğrudan makroekonomik bir tercih haline geliyor. Yaklaşık 1.000 MW kapasiteli bir yapay zekâ veri merkezi kampüsünün yatırım

maliyetinin 80 milyar dolar seviyesine ulaşabileceği ifade edilirken, büyük teknoloji şirketlerinin benzer ölçekte çok sayıda tesis planlaması, önümüzdeki yıllarda trilyonlarca dolarlık yeni bir küresel altyapı yatırımının gündemde olduğunu bize söylüyor.

Şimdi, kritik soru şu: Bu yatırımları kim finanse edecek ve hangi ekonomik beklentiyle yapacak?

Bu ölçeğin sürdürülebilir olabilmesi için veri merkezlerinin çok yüksek katma değer üretmesi gerekiyor. Üstelik bu tesisler klasik altyapılar gibi elli yıl kullanılmayacaklar. Grafik işlemcileri ve sunucu teknolojileri yaklaşık dört ila beş yılda bir teknolojik olarak eskiyecek ve yatırım döngüsü yeniden başlayacak. Bu yönüyle Yapay Zekâ Veri Merkezi yatırımları, tarihin en büyük ama aynı zamanda en hızlı yenilenen sermaye yatırımlarından biri olma özelliği taşıyorlar. Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), yapay zekâ nedeniyle veri merkezlerinin elektrik talebinin önümüzdeki yıllarda önemli ölçüde artacağını öngörüyor. Goldman Sachs ise 2030 yılına kadar veri

merkezlerinin elektrik tüketiminde çok yüksek oranlı artış beklendiğini vurguluyor. Bu nedenle ABD ve Avrupa’da yalnızca veri merkezleri değil; elektrik üretim tesisleri, iletim hatları, trafo merkezleri ve yenilenebilir enerji yatırımları da eş zamanlı planlanıyor. Özetle, yapay zekâ yatırımları artık enerji politikası ile sanayi politikasının kesiştiği yeni bir alan hâline gelmiş durumda. Türkiye açısından en önemli soru ise bu yarışta nasıl konum alacağımız? Yüksek kapasiteli Yapay Zekâ Veri Merkezi yatırımları yalnızca sunucu satın almaktan ibaret değildir. Güçlü elektrik iletim hatları, trafo merkezleri, fiber haberleşme altyapısı, gelişmiş soğutma sistemleri ve yüksek güvenlik standartları gerektiren entegre tesislerdir. 100 MW ölçeğinde bir kampüsün yatırım maliyeti milyarlarca dolara ulaşabilir. Bu nedenle gelişmekte olan ülkelerde böyle bir altyapının tek bir özel şirket tarafından finanse edilmesi gerçekçi değildir. Geçmişte organize sanayi bölgeleri nasıl ortak üretim altyapısı olarak planlandıysa, bugün de ulusal

Yapay Zekâ Veri Merkezi kampüsleri kamu ve özel sektör iş birliğiyle geliştirilecek stratejik yatırımlar olarak ele alınmalıdır.

Devlet burada piyasanın yerine geçen bir aktör değil; özel sektörün yatırım yapabileceği ortak dijital altyapıyı oluşturan koordinatör olmalıdır. Nasıl ki bir sanayici kendi demir yolunu veya elektrik iletim hattını kurmuyorsa, gelecekte her firmanın kendi yapay zekâ veri merkezini kurması da ekonomik olmayacaktır.

ENERJİ KADAR SU YÖNETİMİ DE ÖNEMLİ

Yapay Zekâ Veri Merkezi yatırımlarına yönelik en önemli eleştirilerden biri yüksek enerji ve su tüketimidir. Özellikle büyük veri merkezlerinde kullanılan soğutma sistemleri önemli miktarda su kullanabilirler.

Ancak burada kritik olan yalnızca tüketim miktarı değil, mühendislik yaklaşımıdır. Modern veri merkezlerinde kapalı devre soğutma sistemleri, düşük buharlaşmalı tasarımlar, arıtılmış





atık su kullanımı ve su geri kazanım teknolojileri sayesinde su tüketimi önemli ölçüde azaltılabilir. Daha da önemlisi, veri merkezlerinde kullanılan soğutma suyunun taşıdığı ısı enerjisi kaybolmaz. Yaklaşık 30 °C sıcaklıkta sistemden çıkan bu atık ısı, uygun mühendislik çözümleriyle endüstriyel proseslerde kullanılabilir veya ısı pompaları yardımıyla sıcaklığı yükseltilerek bölgesel ısıtma sistemlerine aktarılabilir. Avrupa'nın bazı ülkelerinde veri merkezlerinden elde edilen atık ısı konutların ve kamu binalarının ısıtılmasında kullanılmaya başlanmıştır. Dolayısıyla doğru yaklaşım, veri merkezlerini yalnızca enerji tüketen tesisler olarak görmek değil; enerji ve su yönetiminin bir parçası olarak tasarlamaktır. Kapalı devre

soğutma sistemleri, düşük buharlaşmalı tasarımlar, arıtılmış atık su kullanımı, su geri kazanımı ve atık ısının ekonomiyeye kazandırılması birlikte değerlendirildiğinde Yapay Zekâ Veri Merkezleri döngüsel ekonomi anlayışının önemli bir bileşeni hâline gelebilir.

TÜRKİYE İÇİN YENİ BİR SANAYİ POLİTİKASI

Türkiye'nin önünde önemli bir fırsat bulunuyor. Güçlü makine imalat sanayisi, gelişen enerji altyapısı, genç mühendis nüfusu ve stratejik coğrafi konumu, ülkemizi bölgesel bir yapay zekâ altyapı merkezi haline getirebilir. Bunun için Yapay Zekâ Veri Merkezi yatırımları bireysel şirket projeleri olarak değil, ulusal sanayi politikası kapsamında değerlendirilmelidir.

Tıpkı geçmişte organize sanayi bölgeleri, serbest bölgeler ve lojistik merkezler nasıl planlandıysa; yüksek kapasiteli Yapay Zekâ Veri Merkezi kampüsleri de enerji, fiber iletişim, su yönetimi ve atık ısı kullanımını birlikte ele alan entegre altyapılar olarak planlanmalıdır. Burada dikkat çekici olan nokta, devletin rolünün değişiyor olmasıdır. Geçmişte kamu, üretim için fiziksel altyapıyı hazırlıyordu; bugün ise dijital üretim altyapısını hazırlamak zorunda. Devletin veri merkezi işletmesi gerekmez; ancak uygun enerji altyapısını planlaması, yüksek kapasiteli fiber ağları oluşturması, yatırım yapılacak bölgeleri belirlemesi, uzun vadeli finansman modellerini geliştirmesi ve kamu-özel sektör iş birliğini organize etmesi kritik önem

taşıyor. Kısacası, dünün OSB yaklaşımı bugün Yapay Zekâ Veri Merkezi kampüslerine uyarlanmalıdır. Bu süreç yalnızca dijital ekonomiyi değil, makine imalat sanayisini de doğru- dan etkileyecektir. Soğutma sistemleri, pompalar, ısı değiştiriciler, jeneratörler, elektrik ekipmanları, HVAC sistemleri, güç elektroniği, otomasyon, kablolama ve mekanik tesisat gibi birçok alanda yerli üreticiler için yeni ve yüksek katma değerli bir pazar oluşacaktır. Yapay Zekâ Veri Merkezi yatırımları yalnızca yazılım sektörünü değil, makine ve ekipman sanayisini de büyütecek stratejik projelerdir. Geleceğin rekabeti yalnızca fabrikalar arasında değil, o fabrikalara güç verecek hesaplama altyapıları arasında yaşanacaktır.

PLATFORM GÜNLERİ 2026

TÜRKİYE'NİN
Gözü Yükseklerde

PERSONEL YÜKSELTİCİ PLATFORM SEKTÖRÜNÜN TÜRKİYE'DEKİ ZİRVESİ İÇİN **GERİ SAYIM BAŞLADI!**

17-19 EYLÜL 2026

Personel yükseltici platform sektörünün tüm paydaşları; ürün gruplarını sahada deneyimlemek İSG odaklı çözümleri yakından incelemek ve güçlü iş bağlantıları kurmak için **Platform Günleri**'nde bir araya gelecek.

Talep toplama ve ön kayıt

0216 466 87 22

www.platformgunleri.org

info@platformgunleri.org

Ana Destekçi



Uluslararası Resmi Partner



Lokasyon



Tuzla / İSTANBUL

Organizatör



GENC

MOMENT



YAPAY ZEKÂ MESLEKLERİ YOK ETMİYOR, YENİDEN ŞEKİLLENDİRİYOR

YAPAY ZEKÂ VE ROBOTLAR, TEKRARA DAYALI İŞLERİ ÜSTLENİRKEN MESLEKLERİN NİTELİĞİNİ DÖNÜŞTÜRÜYOR. UZMANLARA GÖRE ASIL RİSK İŞLERİN KAYBOLMASI DEĞİL, DÖNÜŞÜME AYAK UYDURAMAMAK. İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ÜYESİ DR. ÖĞRETİM ÜYESİ ŞENOL PIŞKIN'IN VERDİĞİ BİLGİLERE GÖRE, EMPATİ, YARATICILIK VE KRİZ YÖNETİMİ GİBİ İNSANİ BECERİLER GELECEKTE DAHA DA DEĞER KAZANACAK. DOĞRU EĞİTİM VE POLİTİKALARLA BU SÜRECİ, İŞSİZLİKTEN ÇOK YENİ KARIYER FIRSATLARI YARATABİLİR.

Gelişen teknoloji ve her geçen gün hayatımızdaki yerini genişleten yapay zekâ uygulamalarının ileride bazı meslekleri yok edeceği konuşulmaya devam ediyor. Bazı uzmanlara göre beyaz yakalı işleri, avukatlık,

muhasebe gibi meslekler bu durumdan oldukça etkilenenecek. İstinye Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Şenol Pişkin ise yapay zekânın meslekleri yok etmeyeceğini, dönüştüreceğini söylüyor.

“SERİ ÜRETİM HATLARI İLE DEPO LOJİSTİĞİ OPERASYONLARI ÇOK ETKİLENECEK”

Robotlar ve yapay zekâ hangi meslekleri öncelikli olarak yok edecek sorusuna Dr. Pişkin, şu yanıtı veriyor: “Yok etmek

yerine dönüştürmek kavramını kullanmak daha doğru olur. Tarih bize teknolojinin işleri ortadan kaldırmaktan ziyade evrimleştirdiğini gösteriyor. Örneğin, 19’uncu yüzyılda dokuma tezgâhlarının otomatikleşmesi birçok el dokumacısının işini değiştirdi,



ancak tekstil endüstrisini büyüterek bakım, tasarım ve makine operatörlüğü gibi yeni iş alanları yarattı. Bugün de benzer bir dönüşüm yaşıyoruz. Otomasyon ve yapay zekâ, doğası gereği tekrara dayanan, ölçülebilir çıktıları ve kesin kuralları olan işleri önceliklendiriyor. Bu bağlamda, seri üretim hatları ile paketleme ve depo lojistiği operasyonları ilk dalgadan çok etkilenecektir. Ek olarak standart raporlama süreçleri, veri girişi, belli kurallar çerçevesindeki muhasebe işleri ile müşteri hizmetlerinin yoğun tekrarlı kısımları da etkilenecektir.”

“PROBLEM ÇÖZME İLE KRİZ YÖNETİMİNDE İNSANİ DOKUNUŞ HÂLÂ ÇOK ÖNEMLİ”

“İstihdam alanındaki temel sorunlar; beceri uyumsuzluğu, bölgesel veya sektörel eşitsizlikler, kısa vadeli iş kayıplarıyla onlara eşlik eden sosyal ve ekonomik gerilimler şeklinde olacaktır.” diyen Dr. Pişkin, şöyle devam ediyor: “Gelecekte insana olan ihtiyaç, görevin niteliğine bağlı olarak şekilde daha çok şekillenecek. Çünkü tekrarlı, standartlaşmış veya ölçülebilir görevler, örneğin belirli kalite kontrol testleri, sabit üretim adımları yahut standart raporlama gibi, robotlarca üstlenilebilir. Ancak karmaşık klinik kararlar ve hasta-doktor iletişimi gibi görevler bağlamsaldır, empati gerektirir. Ahlaki değerlendirmeler, yaratıcı tasarım süreçleri, liderlik, öngörülemez durumlarda esnek problem çözme ile kriz yönetiminde insani dokunuş hâlâ çok önemli. Robotlar hassas manipülasyon ve ağır yüklerin taşınması gibi alanlarda çok yüksek kapasiteye ulaşsa bile, bu ‘neredeyse tam’ bir devralmadır. Bir sistemin güvenli, etik ve bağlamsal doğruluk gerektiren son kararı ise insan uzmanının sorumluluğunda olacaktır.”

“İŞSİZLİK KORKUSUNUN BİR KISMI GERÇEKÇİ”

Otomasyonun toplumda yaratacağı işsizlik korkusuyla ilgili de konuşan Dr. Pişkin, şunları söylüyor: “Bu korku yeni değil. 19’uncu yüzyılda Birleşik Krallık’ta Luddite hareketi, dokuma makinelerinin işlerini çalacağı korkusuyla makinelere saldıran işçilerden oluşuyordu. Korku anlaşılabilir ancak gerçek, makinelerin uzun vadede refahı ve yeni iş kollarını beraberinde getirmesi oldu. Bugün de korku anlaşılabilir, ancak tek gerçek bu değil. Tarihte her büyük teknolojik devrim net iş kaybından çok, işlerin niteliğinin değişmesine yol açtı. İşsizlik korkusunun bir kısmı gerçekçi zira teknolojik dönüşümler belirli işleri azaltabilir; bu süreç bazı grupları orantısız şekilde etkileyebilir. Fakat tarihsel açıdan bakıldığında, yeni teknolojik dalgalar benzer biçimde yeni sektörler, meslekler ayrıca ekonomik fırsatlar da yaratmıştır. Burada kritik olan geçiş sürecinin yönetilmesidir: devlet politikaları, eğitim kurumları ve iş dünyası eş güdümlü hareket ederek yeniden beceri kazandırma ve yetkinlik artırma programlarını büyütürse ‘işsizlik korkusu’ görev dönüşümü ve yeniden konumlanma şeklinde daha çok tezahür eder. Aksi halde kısa-orta vadede yapısal işsizlik artabilir. Ayrıca kısa-orta vadede gelir eşitsizliği ve sosyal güvensizlik de artabilir ki asıl risk de budur. Doğru politikalar (yeniden eğitim, sosyal koruma ağları) ve bireysel öğrenme odaklı bir kültür ile bu geçiş yönetilebilir.”

“TOPLUMUN BİR KESİMİNİN TAMAMEN ‘OYUN DIŞI’ KALMASI RİSKLER ARASINDA”

Risklerle ilgili de konuşan Dr. Pişkin, “Eğer doğru

adımlar atılmazsa, bizi bekleyen en büyük tehlike toplumun bir kesiminin tamamen ‘oyun dışı’ kalması, yani derin bir ekonomik ve sosyal dışlanmadır. Yani, toplumsal kutuplaşma ve ekonomik eşitsizliğin tarihi seviyelere çıkmasıdır. Ayrıca, etik ve regülasyon altyapısı oluşturulmadan kontrolsüz gelişen yapay zekâ sistemlerinin önyargıları pekiştirmesi, mahremiyeti ihlal etmesi ve manipülasyon aracı olarak kullanılması diğer kritik risklerdir. Bu riskleri yönetmenin yolu ise teknolojiyi yasaklamaktan değil; eğitimi dönüştürmekten, kapsayıcı sosyal politikalar üretmekten ve etik kuralları en baştan koymaktan geçiyor.” diyor.

YENİ MESLEKLER ORTAYA ÇIKACAK

Bu dönüşümle ortaya çıkabilecek yeni mesleklerle ilgili de konuşan Dr. Pişkin, şöyle devam ediyor: “Teknolojik dönüşüm, ezber bozan yepyeni kariyer yollarını önümüze seriyor. Yakında kartvizitlerde ‘Robot Etkileşim Tasarımcısı’, ‘Dijital İkiz Mühendisi’ veya ‘Yapay Zekâ Etik Denetçisi’ gibi unvanları sıkça göreceğiz. Tıbbi robotik uzmanlığı ve veri mahremiyeti hukukçuluğu gibi alanlar ise şimdiden kritik hale geldi. Tarihte her teknoloji dalgası nasıl kendi ‘ustalarını’ ortaya çıkardıysa, bu dönem de kendi uzmanlarının ortaya çıkmasını sağlayacak. Diğer bazı olası meslekler olarak şunları da söyleyebiliriz: Robotik/AI Etik Uzmanı, Artırılmış Gerçeklik Deneyimi Tasarımcısı, İnsan-Robot Takım Yöneticisi, Kişiselleştirilmiş Öğrenme Yol Haritası Danışmanı (AI destekli), Siber-Fiziksel Sistem Bakım Teknisyeni, Veri Dedektifi (AI kararlarının şeffaflığını sağlamak için).”



DR. ŞENOL PIŞKIN
İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ
MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ
ÖĞRETİM ÜYESİ

We are proud to be
chosen as *the largest*
and *best-selling* brand
in the sector in Türkiye.

Türkiye'de sektörün *en*
büyük ve *en çok satış*
yapan markası seçilmenin
gururunu yaşıyoruz.



Researched by KOSGEB, covering the 2020-24 period.
KOSGEB tarafından araştırılmış olup, 2020-24 dönemini kapsar.



YILMAZ MAKİNE SAN. ve TİC. A.Ş.
www.yilmazmachine.com.tr
444 4 178

KISA Bİ' MOLA?

Bazı günler iş hayatının stresiyle uzadıkça uzar, küçük sorunların içinde kaybolur gideriz. Zamanın akmadığı anlarda, dikkatimizi yeniden toplayabilmek için farklı tatlara ihtiyaç duyarız.

Kahveniz hazırsa, sizi küçük bir molaya davet ediyoruz.

ROBOTİK VE YAPAY ZEKÂ



SAĞLIK

AKTÜEL TEKNOLOJİ



KİTAP



BULMACA

ENDÜSTRİYEL MOBİL ROBOTLARIN YAPAY ZEKÂ İLE YÖNETİMİ İÇİN SANAYİ VE AKADEMİ İŞ BİRLİĞİ: AXIS PROJESİ

TÜRKİYE BİLİMSEL VE TEKNOLOJİK ARAŞTIRMA KURUMU (TÜBİTAK) İLE MACARİSTAN ULUSAL ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE İNOVASYON OFİSİ (NKFIH) TARAFINDAN DESTEKLENEN AR-GE PROJESİ KAPSAMINDA SİEMENS TÜRKİYE, İZMİR YÜKSEK TEKNOLOJİ ENSTİTÜSÜ (İYTE), EVOSOFT HUNGARY KFT. VE ÓBUDA ÜNİVERSİTESİ TARAFINDAN OLUŞAN ORTAKLIK AXIS PROJESİNİ HAYATA GEÇİRECEK. AXIS PROJESİ İLE ENDÜSTRİYEL MOBİL ROBOTLAR İÇİN MERKEZİ VE DAĞITIK YAPAY ZEKÂ AJANLARININ YÖNETİMİNİ SAĞLAYAN BİR PLATFORM GELİŞTİRİLMESİ AMAÇLANIYOR. AXIS PLATFORMUNUN AKILLI ÜRETİM SİSTEMLERİ VİZYONU ÇERÇEVESİNDE ENDÜSTRİYEL 5G ALTYAPISI VE MOBİL UYGULAMALARLA DESTEKLENMESİ DE HEDEFLENİYOR.



AXIS projesi, farklı robot türlerini (dört ayaklı robotlar, tekerlekli mobil robotlar, AGV'ler ve robotik kollar) dinamik endüstriyel ortamlarda otonom hareket edebildiği, iş birliği yapabildiği ve karmaşık görevleri çoklu ajan yöntemleriyle yerine getirebileceği bir platform geliştirmeyi amaçlıyor. Bu kapsamda geliştirilecek olan platform, otonom rota planlama ve navigasyon, sensör füzyonu ile gerçek zamanlı veri toplama, 3D mekânsal tarama ve dijital ikiz oluşturma, yapay zekâ ajanları aracılığıyla görev yönetimi ve akıllı veri yorumlama gibi yetkinlikleri destekliyor.

Proje, yüksek doğruluklu 3D simülasyonları ile oluşturulmuş dijital ikiz modelleri ve gelişmiş görüntü işleme algoritmalarını bir araya getirerek, görsel denetim görevlerinin hassasiyetini ve güvenilirliğini artırmayı ve endüstriyel süreçlerde daha kaliteli sonuçlar elde edilmesini sağlamayı amaçlıyor. Çözüm, ölçüm cihazlarının okunması, endüstriyel kusurların tespit edilmesi, makinelerin termal denetimi ve endüstriyel sahaların dijitalleştirilmesi gibi kullanım senaryolarını ele alarak akıllı üretim sistemleri kapsamında bir dönüşüm gerçekleştirecek. Bu yetenekler, robotların iş birliği yaparak çalıştığı ve çevresel değişikliklere uyum sağladığı yapay zekâ ajanları destekli robotik ekosistemine geçişi hızlandırıyor.

GÜÇLÜ BİR ULUSLARARASI ORTAKLIK

AXIS, önde gelen dört kuruluş tarafından ortaklaşa yürütülüyor:

- **Siemens Türkiye:** Merkezi ve dağıtık yapay zekâ ajan mimarisi, endüstriyel



otomasyon için YZ ajan tasarımı, Siemens'in endüstriyel özel 5G ağının entegrasyonu, 3D Gauss Dağıtım tabanlı dijital ikiz oluşturma konularında araştırma ve geliştirmeye öncülük ediyor.

- **evosoft Hungary Kft.:** Merkezi veri platformu, internet tabanlı kontrol katmanı, görsel arayüz tasarımı ve XR entegrasyonundan sorumlu bulunuyor ve sorunsuz operatör etkileşimi ve gözetimi sağlıyor.
- **Öbuda Üniversitesi:** Algılama, SLAM, navigasyon ve dinamik çevre anlayışını kapsayan ileri otonomi modülleri geliştiriyor.
- **İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü (İYTE):** Görev tahsis algoritmaları, robot-robot yük taşıma, hata çözümü dâhil olmak üzere çoklu robot iş birliği araştırmalarına öncülük ediyor.

SEKTÖRLER ARASINDA DÖNÜŞÜMSSEL ETKİ

AXIS platformu üretim, enerji, lojistik, otomotiv, altyapı ve

güvenlik alanlarında gerçek dünyadaki operasyonel ihtiyaçları hedefliyor. Platform aşağıdaki özellikleri sağlıyor:

- * Yapay zekâ güdümlü otonomi ve robot-robot iş birliği, mobil robotlar arasında adaptif karar verme ve gerçek zamanlı iş birliği yapabilen yapay zekâ ajanları,
- * Endüstriyel ortamlarda robot operasyonlarının gerçek zamanlı yanıt verebilirliği ve ölçeklenebilirliği,
- * Tehlikeli endüstriyel ortamlarda güvenli ve otonom denetimler,
- * Görsel ve termal analizler aracılığıyla yapay zekâ tabanlı arıza tespiti,
- * Yapay zekâ tabanlı arıza tespiti ve verimli veri toplama sayesinde arıza sürelerinin ve operasyonel maliyetlerin azaltılması,
- * Üreticiye bağımlılık durumlarından kaçınılarak üreticiden bağımsız operasyonlar ve robot entegrasyonu,
- * Planlama, eğitim ve izleme için yüksek doğruluklu dijital ikizler.

Sonuç olarak, modern endüstriyel operasyonlar için tasarlanmış otonomi, yapay zekâ, iş birliği ve güvenirliliği bir araya getiren bir robotik ekosistem meydana getiriliyor.

HER İKİ ÜLKE AÇISINDAN STRATEJİK ÖNEM

AXIS, evosoft Hungary Kft.'nin hızla gelişen robotik ve yapay zekâ alanlarındaki bilimsel ve teknolojik gücü ile Öbuda Üniversitesi'nden en iyi araştırmacılarını bir araya getirerek Macaristan'ın küresel açıdan rekabetçi inovasyonlar üretmesini ve akademik mükemmelliği geliştirmesini sağlıyor. Proje, Türkiye'nin endüstriyel dijitalleşme, akıllı üretim ve 5G destekli otomasyon alanlarındaki liderliğini, Siemens Türkiye'nin derin mühendislik uzmanlığı ve İYTE'nin bilimsel altyapısıyla pekiştiriyor. Bu iş birliği, iki ülke arasında uzun vadeli endüstriyel, bilimsel ve ekonomik etki yaratacak güçlü bir teknolojik köprü oluşturuyor.

LENFÖDEMİN TEDAVİSİNDE GECİKMİYİN

LENF DOLAŞIMININ DOĞUŞTAN VEYA SONRADAN ORTAYA ÇIKAN BAZI DURUMLAR NEDENİYLE BOZULMASI SONUCU PROTEİNDEN ZENGİN SIVININ DOKULAR ARASINDA BİRİKMEİYLE OLUŞAN LENFÖDEM, TÜM DÜNYADA ÖNEMLİ BİR SAĞLIK SORUNU OLARAK ÖNE ÇIKIYOR. GENELLİKLE KOL VEYA BACAKLARDA ŞİŞLİK VE DOLGUNLUK HİSSİYLE KENDİNİ GÖSTEREN BU HASTALIK, TEDAVİDE GECİKİLDİĞİNDE OLUŞAN ENFEKSİYONLAR, AĞRI, AĞIRLIK HİSSİ VE CİLTTE DERİN YARALAR GİBİ ÖNEMLİ SORUNLARA YOL AÇMASI NEDENİYLE HASTALARIN YAŞAM KALİTELERİNİ DÜŞÜRÜYOR. HASTALIK İLERLEDİĞİNDE KIYAFET SEÇİMİ ZORLAŞIRKEN, YAZI YAZMAK, YÜRÜMEK VE AYAKKABI GİYMEK GİBİ BASİT İŞLER BİLE GÜÇLEŞEBİLİYOR.

Lenfödemin sadece fiziksel değil, psiko-lojik yönü de önemli. Hastalar, estetik kaygılar veya hareket kısıtlılığı nedeniyle sosyal ortamlardan uzaklaşırken, aile ve iş hayatında da sorunlarla karşılaşabiliyor. Tüm bunlar kaygı bozukluğuna ve depresyona yol açabiliyor. Acıbadem Maslak Hastanesi Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Uzmanı Prof. Dr. Meltem Vural, erken tanının lenfödem tedavisinden etkin sonuç alınmasında kritik bir öneme sahip olduğuna dikkat çekerek, “Erken tanı için kol veya bacak bölgesinde hassasiyet, dolgunluk, ağırlık hissi veya hafif bir şişlik olduğunda mutlaka bir hekime başvurulmalıdır. Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Uzmanı bu ilk adımda hastanın öyküsü ile detaylı bir fizik muayene, ihtiyaç halinde laboratuvar tetkikleri ve görüntüleme yöntemleriyle lenfödemi tespit edebilmektedir. Erken tanı sayesinde ciltte enfeksiyon ve derin yaralar gibi gelişebilecek olan sorunlara yönelik önleyici tedbirler alınabilmektedir.



Erken tanı ve tedavinin yanı sıra hastaların kontrollerini düzenli olarak yaptırmaları tedavinin başarısı için çok önemlidir.” diyor.

DÜNYADA YAKLAŞIK 250 MİLYON KİŞİ BU SORUNU YAŞIYOR

Bebeklik döneminden itibaren her yaşta görülebilen

lenfödem dünyada ve ülkemizde yaygın görülen bir sorun. Öyle ki dünya çapında yaklaşık 250 milyon insanın lenfödemden etkilendiği

belirtiliyor. Ülkemizde de benzer şekilde yaygın görülen bu hastalığın son yıllarda daha sık teşhis edildiğini belirten Prof. Dr. Meltem Vural, “Bunun en önemli nedeni ise kanser gibi hastalıkların artması. Bu hastalıklarda uygulanan cerrahi, kemoterapi ve radyoterapi gibi tedaviler sonrasında ikincil sebeplerle lenfödem gelişebilmektedir.” bilgisini veriyor.

EN RİSKLİ GRUP MEME KANSERİ HASTALARI OLSA DA...

Lenfödem; lenf bezleri ile damarlarının gelişim sorunları ve lenfatik akım bozuklukları nedeniyle oluşuyor. Sıklıkla kol veya bacaklarda görülse de genital bölge, baş ile boyun gibi vücudun farklı bölgelerinde de rastlanabiliyor. Cerrahi girişimler, radyoterapi, travma veya enfeksiyon gibi sebeplerin yanı sıra doğuştan da görülebiliyor. Ancak, kanser hastalarının en yüksek risk grubunda olduğuna işaret eden Prof. Dr. Meltem Vural, sözlerine şöyle devam ediyor: “Kanserle ilişkili lenfödem sebebi olarak en sık meme kanseri karşımıza çıkıyor. Meme kanseri sonrasında lenfödem gelişme oranı yaklaşık yüzde 25. Hastalarda tedavi sonrasında çoğunlukla kol, önkol ve el bölgesinde lenfödem gelişebiliyor. Bu durum genellikle lenf nodlarının alınması veya radyoterapi sonrasında ortaya çıkıyor. En önemli nedeni de işlemler sebebiyle dokularda oluşan etkilenmeler sonucunda lenfatik akımın bozulması ve dokular arasında lenf sıvısının birikmesi.”

TEDAVİSİNDE GECİKMİYİN!

Prof. Dr. Meltem Vural, lenfödem genellikle etkilenen kol veya bacak bölgesinde; şişlik, dolgunluk, hassasiyet ve ağrı hissiyle kendini gösterdiğini belirterek, “Örneğin, yüzük veya kıyafetler dar gelmeye

başlamışsa, dikkatli olunmalı. Şişlik ve dolgunluk hissi başlangıç evresinde hafifken; zamanında müdahale edilip tedavi edilmezse karşımıza daha ciddi bulgular çıkabilir. Şişlik artabilir, ciltte renk değişiklikleri, kalınlaşmalar, ağrı ve enfeksiyonlar gelişebilir.” diyor. Prof. Dr. Meltem Vural, ilerleyen durumlarda ciltte yaraların, derinlemesine çukurların, papillom adı verilen kabartıların ve skar dokularının da oluşabileceğine işaret ederek, “Gelişen bu sorunlar nedeniyle elde, kolda veya bacakta fonksiyon kaybı sonucunda; ellerini kapatma, bir şeyi kavrama, kaldırma, itme, çekme, yürüme ve oturup-kalkma gibi aktivitelerde hareket kısıtlılıkları oluşabiliyor.” diyor.

ERKEN TEDAVİYLE KONTROL ALTINA ALINABİLİYOR

Lenfödem tedavi edilebilir olmakla birlikte tamamen ortadan kaldırılabilen bir hastalık değil. Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Uzmanı Prof. Dr. Meltem Vural, lenfödem erken tanı ve tedaviyle önemli ölçüde kontrol altına alınabildiğini ve ilerlemesinin önlenemediğini vurgulayarak, “Lenfödem tüm dünyada altın standart tedavi yöntemi; lenfödem rehabilitasyonu, yani hastaların eğitimi, manuel lenf drenajı, çok tabakalı bandaj, kompresyon giysileri, egzersiz ve cilt bakımındır. Hastaların düzenli takip ve tedavilerinin yapılması da vazgeçilmezdir.” diye konuşuyor. Bazı özel durumlarda veya ileri evrelerde cerrahi müdahale gerekebildiğini ifade eden Prof. Dr. Meltem Vural, “Süper mikrocerrahi teknikleri, lenf sıvısının dolaşıma kazandırılmasını sağlayarak şikâyetleri azaltabilir. Lenfödem anastomoz (LVA) ve lenf nod transferi (LNT) gibi yeni cerrahi yöntemler de lenfödem tedavisinde uygulanabiliyor.” diyor.

LENFÖDEME KARŞI 10 ÖNEMLİ ÖNERİ

Lenfödem açısından riskli olan kişilerin veya lenfödem sorunu yaşayan hastaların kol ve bacak gibi uzuvlarına çok dikkat etmeleri gerekiyor. Prof. Dr. Meltem Vural, lenfödem karşı alınması gereken önlemleri şöyle sıralıyor:

- Sorunlu olan kol veya bacağınıza yönelik zorlayıcı aktivitelerden kaçınınız. Ağırlık kaldırma, itme veya çekme gibi güç gerektiren hareketler yapmayın.
- Etkilenen kol bölgesinden tansiyon ölçümü yapmayın. Damar yolu açılacaksa lenfödem sorunu olduğunuzu bildiriniz, bu durumda işlem diğer kolunuzdan yapılacaktır.
- Cilt temizliğine ve kuruluştan önem veriniz. Etkilenen bölgeye uygun PH içeriğine sahip temizleyici ürünlerle yıkayınız. Ardından, cildinizi nazik bir şekilde kurutunuz ve yağsız dermatolojik nemlendiriciler ile nemlendiriniz. Tırnaklarınızı cildinize zarar vermeyecek şekilde kısaltınız.
- İlgili bölgelerinizi güneşten koruyunuz, yüksek faktörlü güneş kremlerini tercih ediniz.
- Etkilenen uzuvlarınızı böcek ısırıklarına, yara ve çiziklere karşı koruyunuz.
- Sıkı ve dar giysilerden, takılardan kaçınınız.
- Uyurken, etkilenen uzvun altına kalmamasına dikkat ediniz.
- Uçak yolculuklarında basınç değişimlerine karşı bası giysileri giyiniz.
- Dengeli besleniniz ve kilo kontrolünü özen gösteriniz.
- Hekiminizin önerileri doğrultusunda; tempolu yürüyün, temiz olduğu bilinen denizde yüzünüz, lenfödemeye yönelik egzersizler ve nefes egzersizleri yapınız. Ayrıca, uzun süre hareketsiz kalmamaya çalışınız.



PROF. DR. MELTEM VURAL
ACIBADEM MASLAK HASTANESİ
FİZİK TEDAVİ VE REHABİLİTASYON
UZMANI

KÄRCHER KIRA SERİSİ PROFESYONEL TEMİZLİĞİN YENİ GÜCÜ

TEMİZLİK TEKNOLOJİLERİ VE İNOVASYONDA DÜNYA LİDERİ KÄRCHER, PROFESYONEL TEMİZLİK KATEGORİSİNDE GELİŞTİRDİĞİ OTONOM TEMİZLİK ROBOTLARIYLA STANDARTLARI YENİDEN TANIMLIYOR. KIRA B 50 VE KIRA CV 50; LIDAR TARAYICI TEKNOLOJİSİYLE YAPILAN ÇEVRESEL ALGILAMA ÖZELLİKLERİ VE YÜKSEK GÜVENLİK STANDARTLARIYLA İNSAN GÜCÜNÜ DESTEKLEYEN, TAM OTONOM, AKILLI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TEMİZLİK ÇÖZÜMLERİ SUNUYOR.

Kärcher'in inovasyon gücünü sahaya yansıtan KIRA B 50, kompakt yapısı ve yüksek manevra kabiliyetiyle dar ve geniş alanlarda etkili sonuçlar sunan otonom temizlik robotu olarak endüstriyel temizlik standartlarını çok daha ileri bir seviyeye çıkarıyor. KIRA B 50, güçlü 160 Ah Li-ion bataryası, akıllı yazılımı ve LIDAR tarayıcılar ile desteklenen IEC 63327 güvenlik sertifikalı algılama sistemi sayesinde çevresini sürekli analiz ederek, engel ve düşmelere karşı güvenli temizlik deneyimi sunuyor. İnovasyon odaklı mühendislik yaklaşımıyla geliştirilen KIRA B 50, havalimanları, lojistik depolar, hastaneler, bakım evleri, üniversiteler, müzeler, spor salonları ve kamu binaları gibi yüksek hijyen ve verimlilik gerektiren profesyonel alanlarda kullanıma uygunluğuyla kullanıcılardan tam not alan KIRA B 50, rulo fırça + yan fırça teknolojisiyle tüm alanlarda kapsamlı temizlik sağlıyor. Geniş haznesi, otomatik su/deterjan dozajı ve dolun fonksiyonu, dokunmatik ekran ve sezgisel

kullanıcı ara yüzü ve otonom çalışma kabiliyetini destekleyen teknolojileriyle KIRA B 50, profesyonel temizlikte toza şans tanımıyor.

KIRA CV 50 İLE KESİNTİSİZ VE GÜVENLİ TEMİZLİK

Kärcher'in temizlik teknolojilerindeki öncü vizyonunun bir ürünü olan KIRA CV 50, dar alanların yanı sıra geniş alanlarda da yüksek performans

sağlayarak profesyonel temizlikte mobilite ve verimlilik dengesini mükemmel biçimde sağlıyor. Değiştirilebilir çift bataryası ile kesintisiz çalışma imkânı sunan KIRA CV 50, toz torbasız geniş haznesiyle yüksek verim sağlıyor. LIDAR tarayıcılarla desteklenen sensör teknolojisi sayesinde alanı analiz ederek haritalama yapan cihaz, cihaz üzerinden erişim sağlanan kullanım fonksiyonu, LED

durum göstergeleri, farklı kullanıcı profilleri ve çevrim dışı haritalama desteğiyle güvenli bir deneyim sunuyor. Gelişmiş mühendislik, yazılım altyapısı ve inovatif teknolojilerin bir araya geldiği KIRA CV 50, güvenlik sertifikalı yapısıyla ofisler, okullar, oteller, kamusal alanlar, havaalanları ve yoğun insan trafiğine sahip tüm ticari işletmelerin temizliğinde ideal çözüm ortağı olarak konumlanıyor.



DÜNYANIN İLK GÜNEŞ ENERJİLİ ELEKTRİKLİ BİSİKLETİ TANITILDI

193 KİLOMETRE GİBİ ETKİLEYİCİ BİR MENZİLE SAHİP OLAN DÜNYANIN İLK GÜNEŞ ENERJİLİ ELEKTRİKLİ BİSİKLETİ PHOSGO GO5 ULTRA, 6.000 DOLAR FİYAT ETİKETİYLE TEMMUZ AYINDA SATIŞA ÇIKACAK.

Dünyanın seri üretime geçen ilk güneş enerjili elektrikli bisikleti olarak tanıtılan Phosgo Go5 Ultra, 36 kilogram ağırlığa sahip. Jantlarına entegre edilen yüksek verimli güneş pilleri ile geleneksel şarj ihtiyacını ortadan kaldıran ürün, sürdürülebilir ve zahmetsiz bir sürüş deneyimi sağlıyor. Elektrikli bisikletin kalbinde 150 Nm tork, 910W tepe gücü ve saatte 45 kilometrelik azami hıza ulaşabilen Bafang 750W orta tahrikli motor bulunuyor. Ayrıca beş farklı pedal destek moduna sahip olan Phosgo Go5 Ultra, güneş enerjisiyle 193 kilometreye kadar menzil sağlayabilen büyük 720 Wh bataryaya sahip.



Diğer öne çıkan özellikleri arasında; hırsızlığı karşı alarm,

düşme algılama, uzaktan kilitleme, uygulama desteği, yapay

zekâ destekli sesli asistan, çift şarj modu, MPPT kontrol ünitesi, GPS, 4G ve gerçek zamanlı bağlantı için Bluetooth desteği olan Phosgo Go5 Ultra, 6.000 dolar fiyat etiketiyle 27 Temmuz'da AB ve ABD'de satışa sunulacak.

Phosgo Go 5 Ultra hakkında daha ayrıntılı bilgilere sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.



GERÇEK NEDİR VE ONU NASIL BİLEBİLİRİZ?

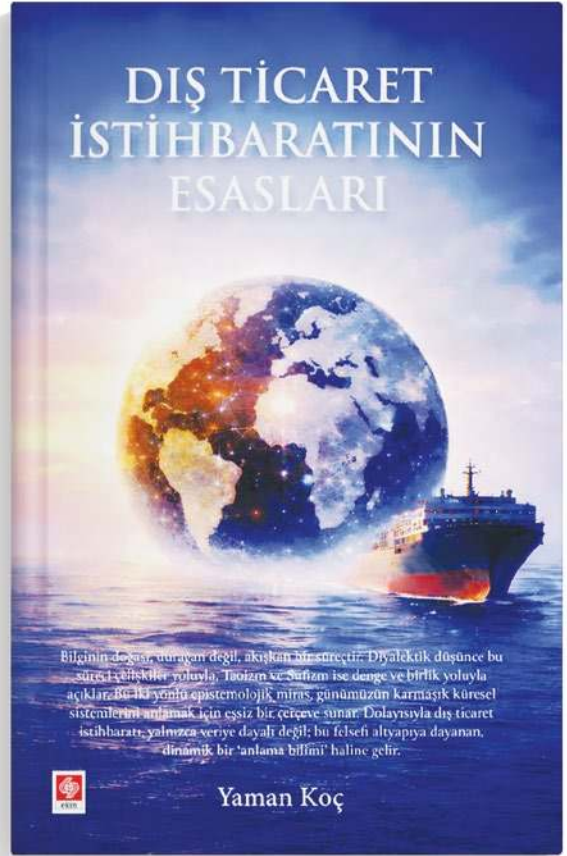
Birçok disiplin, kendiliği alanlarında bu sorunun yanıtını arıyor. Fizikçiler, sosyal bilimciler, sanatçılar, bilim insanları, doktorlar, araba tamircileri ve neredeyse herkes. Dış ticaretle uğraşanlar için de aynı soru geçerli: Firmam ve ürünüm açısından dünyadaki ticari gerçeklik nedir? Onu nasıl bilebilirim? Bu bilgiye dayanarak, sürdürülebilir ve kârlı ihracatı nasıl hayata geçirebilirim?

Yüzyılın sistem teorisi, diyalektik felsefesi ve karmaşıklık kuramı; bilginin bağlam, ilişki ve karşılıklı bağımlılık içinde oluştuğunu göstermiştir. Bu anlayış, dış ticaret istihbaratında statik veri toplamaktan ziyade, sürekli öğrenen ve ilişkileri yeniden tanımlayan bir yaklaşımı önerir. Dış ticaret istihbaratı gibi çok katmanlı, çok aktörlü ve dinamik bir alanın anlaşılabilmesi, bilginin

doğasının felsefi zemini- nin kavranmasını gerektirir. Değişmeyenlerin üzerinde yükselen değişkenlerin “kaotik ve kompleks sarmalının” kavranması, analitik ve sezgisel yöntemlerin bir arada kullanılmasını zorunlu kılar. “Dış Ticaret İstihbaratının Esasları” adlı kitap da bu sürecin anlaşılmasına ve yorumlanmasına bir katkı sağlıyor. Dış ticaret, yalnızca mal ve hizmetlerin değil; fikirlerin, sezgilerin ve çelişkilerin de alışverişidir. Onu anlamak için yalnızca rakamları değil, satırların arasını da okumak gerekir.

DIŞ TİCARET İSTİHBARATININ ESASLARI

Yayınevi: Ekin Yayınevi
Yazar: Yaman Koç
Tür: Dış Ticaret
Basım Yılı: 2026
Sayfa Sayısı: 282



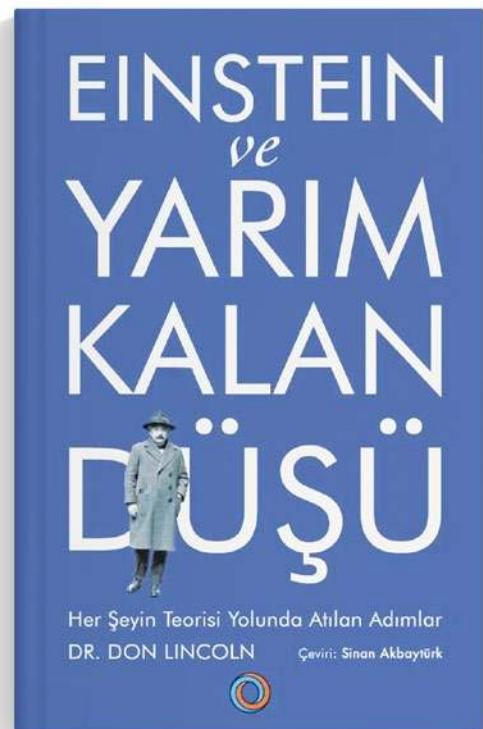
“HER ŞEYİN TEORİSİ” YOLUNDA ATILAN ADIMLAR

insanlık, kadim zamanlardan beri gökyüzüne bakıp evrenin düzenini hayranlıkla izledi ve dünyanın neden bu hâlde olduğunu, başka türlü olup olamayacağını merak etti. Binlerce yıl bu sorular teolojinin alanındayken, Aydınlanma ile felsefenin konusu hâline geldi. Bugün ise bu büyük arayışın bayraktarlığını bilim üstlenmiş durumda. Artık gözümüzü geleceğe dikmiş durumdayız: Yeni bağlantılar kurmayı, doğanın yasalarını daha derinden kavramayı ve bir gün tüm sorularımıza yanıt verecek o tek ve kusursuz teoriyi geliştirmeyi umut ediyoruz. “Einstein ve Yarım Kalan Düşü” adlı kitap, bu alanda ne kadar sınırlı bilgiye sahip olduğumuzu açık sözlülükle ortaya koyarken günümüzün birtakım popüler teorilerini de

cesurca sorguluyor. Yetmiyor, henüz kavrayamadığımız noktaları belirliyor ve anlayışımızı ileriye taşıyabilecek deneyler üzerinden okuru şu soruya yöneltiyor: Buradan sonra nasıl ilerleyeceğiz? Kitap, okurları karanlık madde, karanlık enerji, madde-antimadde asimetrisi ile kuarklar ve leptonlar gibi insanlığı uzun süredir büyüleyen fenomenlerin gizemli dünyasına davet ediyor.

EINSTEIN VE YARIM KALAN DÜŞÜ

Yayınevi: Orenda Kitap
Yazar: Dr. Don Lincoln
Çeviri: Sinan Akbaytürk
Tür: Popüler Bilim
Basım Yılı: 2026
Sayfa Sayısı: 304



MODERN ÇAĞDA EĞİTİMİN, EBEVEYNLİĞİN VE YAŞAMIN KODLARI

Bugün artık “yeni bir köyün” içindeyiz. Bu köyün sokakları dijital ağlardan, meydanları ekranlardan, sınırlarıysa sınırsızlıktan oluşuyor. Ancak bu yeni köyde bir şeyler eksik... Yüzeyde her şey kusursuz işlerken içeride derin bir paradoks yaşıyoruz. Odalarına kapanan çocuklar, kaygıyla yön arayan ebeveynler, günah keçisi öğretmenler ve potansiyeli keşfetmek yerine performansı dayatan bir eğitim sistemi... Tüm çabalarımıza rağmen neden kendimizi bir krizin tam ortasında buluyoruz? Neden her alanda bu kadar çok kaygı, tükenmişlik ve amaçsızlık duygusu hissediyoruz? Çocuklarımız neden mutsuz, okullar neden işlevsiz,

aileler neden çatırdıyor? Biyolog ve Sinirbilim Uzmanı Prof. Dr. Sinan Canan ile Sosyolog Ali Koç, “Yeni Köye Eski Âdetler” adlı kitapta; değişen dünyanın getirdiği yeni sorunların çözümünü insanın temel ihtiyaçlarına dayanan, zamanın testinden geçmiş, insanı insan yapan o kadim bilgelikte, “eski âdetlerde” arıyor.

YENİ KÖYE ESKİ ÂDETLER

Yayınevi: Kronik Kitap

Yazar: Prof. Dr. Sinan Canan ve Ali Koç

Tür: Kişisel Gelişim

Basım Yılı: 2026

Sayfa Sayısı: 256



İLK GÜNLERİNDEN GELECEĞE İNTERNETİN ÖYKÜSÜ

Bugün internetle çalışıyor, üretiyor, iletişim kuruyor, paylaşıyor ve yaşıyoruz. Yakın geçmişte hayal bile edemeyeceğimiz büyüklükte bir erişim potansiyeli, günlük hayatımızın vazgeçilmez parçası hâline geldi. Tüm bunların arkasında ise teknolojik dehasının yanı sıra “herkes için internet” idealini misyonunun merkezine yerleştiren bir isim var: Tim Berners-Lee. Bill Gates ve Steve Jobs ile aynı dönemde doğmasına rağmen onu farklı kılan şey, mucidi olduğu internet teknolojisini herhangi bir ticari beklenti olmaksızın dünyaya armağan etmesidir. Onun bu cömertliği, insanlık tarihinin akışını değiştirerek birlik odaklı dijital medeniyetin temellerini atmıştır. Kaleme aldığı bu etkileyici kitapta Tim Berners-Lee, samimi üslubuyla internetin doğuşunu anlatıyor.

Okul sıralarından CERN'deki çalışmalarına uzanan serüveninden başlayarak internetin insanlık için ne anlama geldiğini ve içinde yaşadığımız çağda olumlu ve olumsuz ne tür sonuçlara yol açtığını inceliyor; ayrıca dur durak bilmeyen bir süratle gelişen yapay zekâ trendini detaylı biçimde ele alıyor. “Dünyayı Birleştiren Ağ” adlı kitabın merkezinde ise değişmeyen bir ideal var: Bilgiyi özgürleştirmek ve insanlığın ortak yararı için paylaşımı mümkün kılmak.

DÜNYAYI BİRLEŞTİREN AĞ

Yayınevi: The Kitap

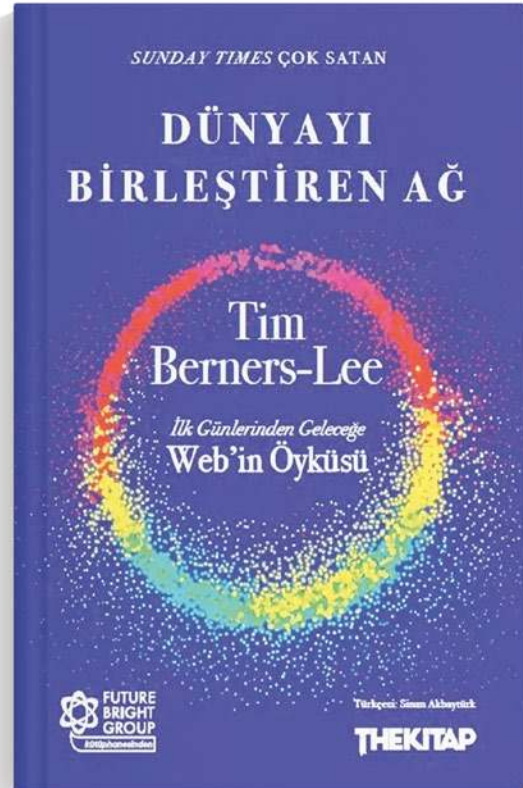
Yazar: Tim Berners-Lee

Çeviri: Sinan Akbaytürk

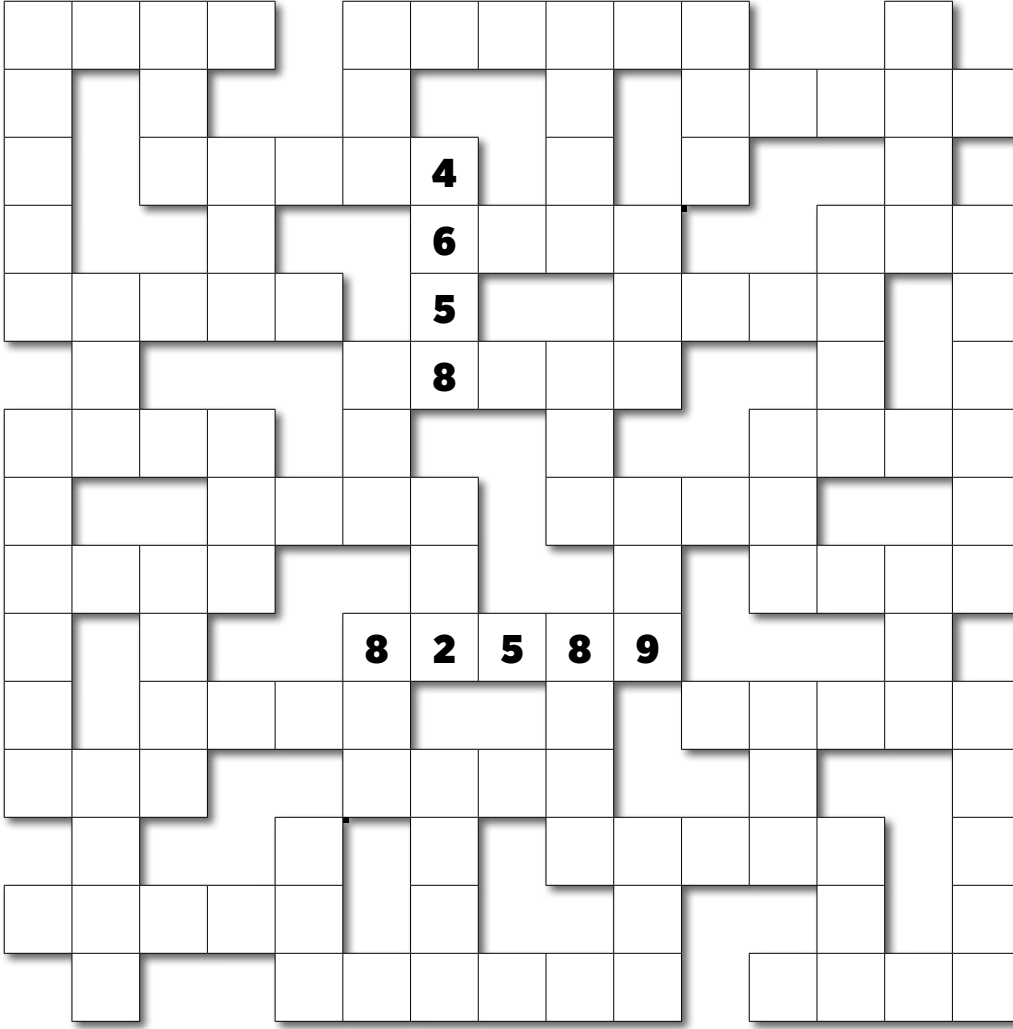
Tür: Popüler Bilim

Basım Yılı: 2026

Sayfa Sayısı: 292



SAYI YERLEŐTİRME



3 HANELİLER

145	459
176	464
207	499
260	579
262	642
263	667
271	706
276	765
381	857
421	896

4 HANELİLER

1587	5196
1593	6315
1745	6402
2015	6932
2250	7095
2573	7242
3779	7550
4395	7766
4658	8129
4817	9455

5 HANELİLER

15822	44464
21906	69552
22897	78012
32863	82589
34886	97013

6 HANELİLER

243111	740695
275112	795577

SUDOKU - KOLAY

1	2	3		8	5	4		
				3	4		2	6
		6		1				3
		7	9	2				
3	9						6	2
		5	4	7	3			9
	7	2				9		1
			1		7		4	
9	5		3	4	2			8

SUDOKU - ORTA

	9					5	3	
7			8	1			4	
			5			8		7
		4		6			1	
	1					7		3
		7	4	5		9	6	2
9	4				6	1	8	
		6		8	2	3		

Para dolabı		Değerli yün kumaş		Çaba		Bir ilimiz		Filmin ilk gösterimi		Davar ağılı		Bir süs bitkisi	
(Coğrafya) Düzlek yapı		Kuş üretme odası						Ek çizgisi				Kurtuluş	
				Çok fazla bulunma durumu						O yer			
				İnce hastalık						Erkekliği giderilmiş			
Yayılım ateş						Rica etmek, arzu etmek							
Çıplak tepe													
				Güzel bir süs ağacı							Hahnyum'un simgesi		
				Balgam taşı							Savunma		
Gelenek	Kırmızı-mavi karışımı renk							Cama benzer cila					
	Düşkün							Akümülatör					
												Cerahat	
Engelsiz		Belirti, işaret						Çare	Yatık durmayan				
		Tarım işçisi							Basım evi				
				İri taneli bezelye									Trajik
Yapı alanı													
(Fizik) Bir iş birimi								İffetli					
				(Kimya) Doku bilimi	Büyük delikli kalbur		Çok büyük	Adet					
								Kısımlar					
Hastalıkta savaşılan madde	Kalın kaba kumaş				Hısım							Mürekkep balığı	
	At ayakkabısı				Yetke, sulta								
							Yapma, etme			İlgi eki			
							Gemi omurgası			Rastgele			
Büyük keman		Döşek						Su taşıyan kimse					Tasvip
		Alaca karanlık						İç varlık bakımından					
				Tedavi					Telefon sözü				
				Gece bekçisi					Beyaz				
Bir tür antibiyotik	Ondalık					Oruç ayı							
	Tavır, davranış					Bir nota							
								İki yanı keskin bıçak					
								Tantal'ın simgesi					
Fotoğraftaki şarkıcı		Metin olma, dayanma							Boyun eğen				
						İşletilen paranın tümü							

Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

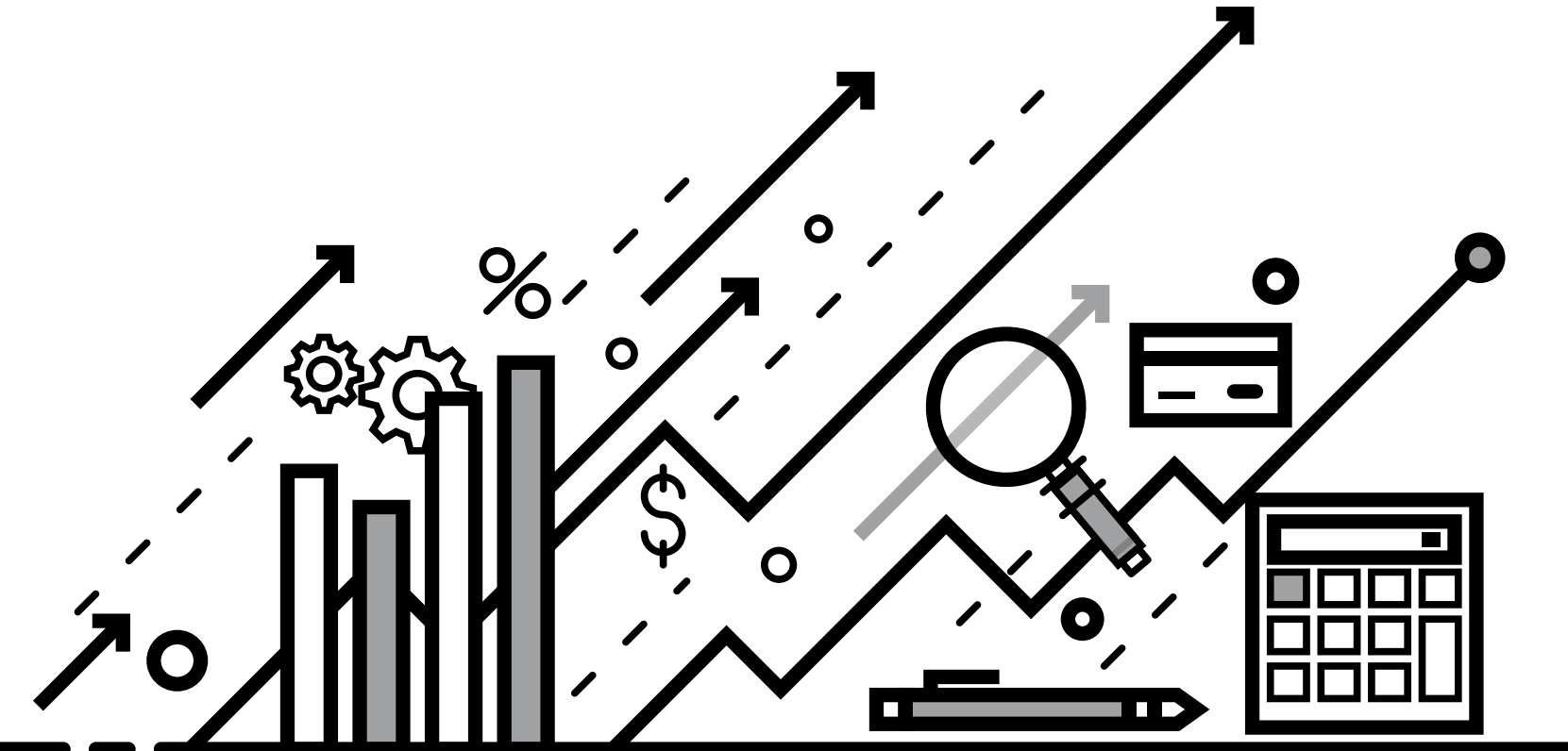
Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde

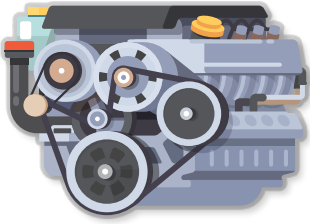


GÖSTERGELER

MAYIS 2026



MAKİNE İHRACATI MAYIS AYI SONUNDA 11,4 MİLYAR DOLAR OLDU



EN FAZLA İHRACAT, **1 MİLYAR DOLARLA** İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI ÜRÜN GRUBUNDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

MAKİNE İHRACATININ TÜRKİYE GENEL İHRACATINDAKİ PAYI YÜZDE 10,4 OLDU.

İHRACATTA İLK BEŞ ÜLKE



ALMANYA
1,4 MİLYAR DOLAR



ABD
949 MİLYON DOLAR



İTALYA
531 MİLYON DOLAR



BİRLEŞİK KRALLIK
448 MİLYON DOLAR

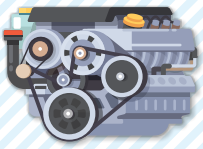


RUSYA
340 MİLYON DOLAR

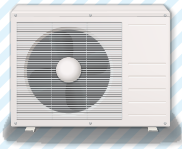


İLK 10 ÜLKE İÇİNDE
İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE **%30,4**
İLE **MISIR** OLDU.

EN ÇOK İHRACAT YAPAN BEŞ ALT SEKTÖR



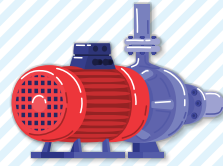
İÇTEN YANMALI MOTORLAR
VE AKSAMLARI
1 MİLYAR DOLAR



EVSEL VE ENDÜSTRİYEL
SOĞUTMA MAKİNELERİ
917 MİLYON DOLAR



İNŞAAT VE MADENCİLİK
MAKİNELERİ
765 MİLYON DOLAR



POMPALAR VE
KOMPRESÖRLER
655 MİLYON DOLAR



YIKAMA VE KURUTMA
MAKİNELERİ
584 MİLYON DOLAR

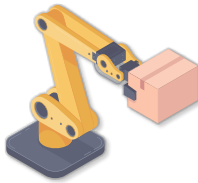
BİRİM FİYATI EN YÜKSEK ALT SEKTÖRLER



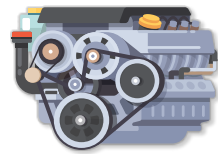
BÜRO
MAKİNELERİ
56,5 DOLAR



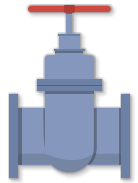
TÜRBİN, TURBOJET,
HİDROLİK SİSTEMLER
34,2 DOLAR



AMBALAJ
MAKİNELERİ
24,8 DOLAR



İÇTEN YANMALI
MOTORLAR VE AKSAMLARI
22,7 DOLAR



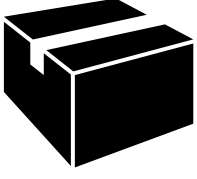
VANALAR VE
ARMATÜRLER
14,9 DOLAR

MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜ İHRACATI RAKAMLARI
 (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	2025			2026			DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI	53	1.040	19,7	46	1.049	22,7	-12,8	0,8
EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ	186	1.008	5,4	152	917	6,0	-18,5	-9,0
İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	143	689	4,8	146	765	5,2	2,2	11,1
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	55	600	10,9	56	655	11,6	2,1	9,1
YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ	183	695	3,8	137	584	4,3	-25,0	-15,9
TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ	89	490	5,5	93	577	6,2	5,4	17,8
TÜRBİN, TURBOJET VE HİDROLİK SİSTEMLER	15	431	27,9	16	543	34,2	2,5	25,9
ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER	63	410	6,5	46	408	8,8	-26,4	-0,5
KLİMA VE SİSTEMLERİ	37	428	11,7	32	408	12,7	-11,9	-4,8
TAKIM TEZGÂHLARI	47	437	9,3	36	380	10,5	-22,5	-12,9
GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ	37	334	9,1	38	352	9,3	3,0	5,3
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ	73	389	5,4	63	351	5,6	-13,7	-9,8
VANALAR VE ARMATÜRLER	26	361	14,0	23	349	14,9	-9,0	-3,2
ISITICILAR VE FIRINLAR	31	274	8,8	25	271	10,8	-19,2	-1,2
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ	48	268	5,6	43	242	5,6	-10,8	-9,5
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	21	260	12,2	18	217	12,1	-15,5	-16,6
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR	18	169	9,4	17	156	8,9	-3,0	-7,5
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ	9	104	12,2	10	123	12,4	16,0	17,6
AMBALAJ MAKİNELERİ	6	121	21,8	4	97	24,8	-29,8	-20,1
BÜRO MAKİNELERİ	1	79	58,3	2	92	56,5	19,9	16,4
RULMANLAR	6	69	11,6	4	57	13,1	-26,2	-17,0
KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ	5	53	11,0	6	54	9,1	21,8	0,8
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ	1	3	4,0	1	2	2,9	-23,3	-45,0
DİĞER MAKİNELER	124	1.209	9,7	124	1.201	9,7	-0,3	-0,7
TOPLAM	1.276	9.923	7,8	1.139	9.851	8,6	-10,7	-0,7

* Serbest Bölge verileri dâhil değildir.



AMBALAJ MAKİNELERİ

AMBALAJ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
IRAK	505	9.359	282	6.606	-44,1	-29,4
ABD	157	5.482	264	6.553	68,2	19,5
CEZAYİR	170	7.553	141	5.675	-16,6	-24,9
RUSYA	422	14.627	86	4.599	-79,7	-68,6
YUNANİSTAN	21	809	91	3.979	342,3	392,1
FAS	63	1.955	79	3.397	26,3	73,7
KAZAKİSTAN	78	1.576	68	2.635	-13,0	67,3
BULGARİSTAN	140	3.942	98	2.562	-30,1	-35,0
İRAN	122	2.782	85	2.510	-30,0	-9,8
ROMANYA	73	2.041	126	2.376	73,7	16,4
MAL GRUBU TOPLAMI	5.555	121.195	3.902	96.892	-29,8	-20,1

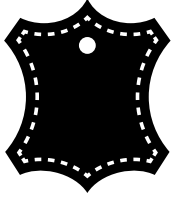


BÜRO MAKİNELERİ

BÜRO MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
HOLLANDA	48	11.406	56	14.849	17,4	30,2
HONG KONG	23	362	23	12.768	-3,5	-
KKTC	175	8.312	160	9.016	-8,2	8,5
KIRGIZİSTAN	51	2.222	224	4.085	339,9	83,8
RUSYA	107	4.817	71	4.052	-33,5	-15,9
ALMANYA	49	3.545	54	3.253	11,4	-8,2
POLONYA	29	1.080	51	2.897	77,9	168,4
AZERBAYCAN	44	2.275	101	2.588	129,4	13,8
ABD	51	1.246	32	2.446	-37,6	96,3
İTALYA	24	2.085	42	1.850	74,7	-11,3
MAL GRUBU TOPLAMI	1.352	78.776	1.622	91.700	19,9	16,4



DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ

DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
MISIR	15	24	82	282	443,1	-
SURİYE	296	190	205	240	-30,8	26,1
İTALYA	56	219	11	160	-81,3	-26,8
MEKSİKA	-	-	10	101	-	-
İRAN	17	16	146	100	762,0	511,9
SUUDİ ARABİSTAN	33	489	4	87	-88,4	-82,3
TÜRKMENİSTAN	11	56	14	74	23,4	32,5
LÜBNAN	0,4	0,2	7	61	-	-
ENDONEZYA	3	39	7	55	129,7	41,9
MENEMEN DERİ SERBEST BÖLGESİ	32	133	19	52	-40,7	-61,0
MAL GRUBU TOPLAMI	718	2.857	551	1.573	-23,3	-45,0

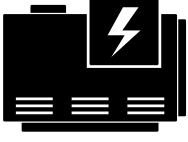


EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ

EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	13.756	96.595	12.923	104.503	-6,1	8,2
BİRLEŞİK KRALLIK	19.584	106.746	17.870	91.952	-8,8	-13,9
ABD	7.673	88.646	6.002	87.580	-21,8	-1,2
İTALYA	13.565	61.005	9.955	50.229	-26,6	-17,7
İSPANYA	7.596	32.979	9.309	48.832	22,6	48,1
MISIR	7.844	38.636	8.390	42.717	7,0	10,6
FRANSA	8.596	47.313	6.512	37.533	-24,3	-20,7
İSVEÇ	6.809	30.520	6.392	29.145	-6,1	-4,5
FAS	6.261	28.455	4.552	23.070	-27,3	-18,9
ROMANYA	5.936	26.747	4.746	22.961	-20,0	-14,2
MAL GRUBU TOPLAMI	186.393	1.008.034	151.973	917.373	-18,5	-9,0



ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER

ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
UKRAYNA	9.018	41.092	9.759	75.021	8,2	82,6
ROMANYA	2.735	16.317	2.076	31.024	-24,1	90,1
ALMANYA	5.900	23.961	2.883	25.323	-51,1	5,7
İTALYA	1.967	13.761	2.035	15.162	3,4	10,2
SUUDİ ARABİSTAN	999	9.457	1.515	14.184	51,6	50,0
KAZAKİSTAN	680	9.719	696	13.171	2,3	35,5
MISIR	1.652	10.374	1.929	13.066	16,8	26,0
FRANSA	2.067	22.544	983	11.214	-52,4	-50,3
IRAK	1.427	12.590	1.100	10.853	-22,9	-13,8
AZERBAIJAN	755	6.183	1.011	10.064	34,0	62,8
MAL GRUBU TOPLAMI	62.806	410.280	46.198	408.075	-26,4	-0,5





GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ

GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
KAZAKİSTAN	2.193	20.949	3.846	35.934	75,3	71,5
RUSYA	1.582	23.430	1.542	24.728	-2,6	5,5
ÖZBEKİSTAN	3.980	25.392	3.252	21.052	-18,3	-17,1
CEZAYİR	1.241	19.052	873	12.220	-29,6	-35,9
MISIR	1.308	9.799	1.425	11.893	9,0	21,4
İRAN	742	8.785	667	11.659	-10,1	32,7
NİJERYA	122	2.009	1.177	10.127	867,2	404,1
SUUDİ ARABİSTAN	782	9.516	762	9.834	-2,5	3,3
IRAK	2.910	17.561	1.666	9.621	-42,8	-45,2
AZERBAIJAN	604	6.143	798	8.500	32,1	38,4
MAL GRUBU TOPLAMI	36.852	334.253	37.971	351.995	3,0	5,3

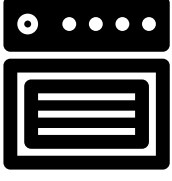


HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR

HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	2.719	20.397	1.535	15.277	-43,5	-25,1
IRAK	564	6.197	1.593	11.017	182,4	77,8
RUSYA	666	13.409	341	9.360	-48,9	-30,2
AVUSTURYA	252	2.145	1.588	8.356	528,9	289,5
CEZAYİR	844	10.475	549	7.773	-34,9	-25,8
İTALYA	1.073	8.575	626	6.750	-41,7	-21,3
MISIR	1.155	6.622	865	6.176	-25,1	-6,7
BULGARİSTAN	208	3.336	272	5.346	30,8	60,3
ABD	2.549	13.673	914	5.299	-64,1	-61,2
ROMANYA	490	6.849	386	5.190	-21,3	-24,2
MAL GRUBU TOPLAMI	17.966	168.582	17.433	155.981	-3,0	-7,5

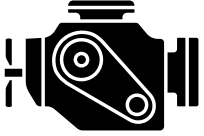


ISITICILAR VE FIRINLAR

ISITICILAR VE FIRINLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	3.282	26.516	4.180	37.865	27,3	42,8
RUSYA	1.973	25.697	1.079	16.973	-45,3	-34,0
ABD	3.798	26.022	1.158	15.745	-69,5	-39,5
FRANSA	1.678	11.802	1.753	14.019	4,5	18,8
İSPANYA	482	4.749	876	10.320	81,7	117,3
POLONYA	880	6.908	772	8.578	-12,2	24,2
MISIR	614	5.811	731	7.648	19,1	31,6
ÇİN	231	2.751	247	7.022	7,0	155,2
ÜRDÜN	261	1.500	694	6.949	165,9	363,2
İSVEÇ	489	4.105	754	6.916	54,2	68,5
MAL GRUBU TOPLAMI	31.086	274.142	25.108	270.907	-19,2	-1,2



İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI

İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	14.247	432.472	12.706	483.666	-10,8	11,8
ABD	1.847	85.665	1.835	97.768	-0,7	14,1
ROMANYA	5.280	97.588	3.869	78.838	-26,7	-19,2
İTALYA	1.843	52.569	1.863	65.818	1,1	25,2
BİRLEŞİK KRALLIK	6.401	28.279	6.958	30.937	8,7	9,4
GÜNEY KORE	200	8.169	242	30.281	20,8	270,7
İSPANYA	6.894	110.533	2.752	28.699	-60,1	-74,0
SLOVENYA	182	4.094	1.060	23.055	483,3	463,1
POLONYA	873	23.508	970	22.087	11,1	-6,0
MEKSİKA	624	21.446	385	18.449	-38,3	-14,0
MAL GRUBU TOPLAMI	52.899	1.040.466	46.139	1.049.164	-12,8	0,8



İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ

İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	11.302	55.664	12.220	64.517	8,1	15,9
CEZAYİR	4.977	25.338	5.991	38.581	20,4	52,3
RUSYA	5.455	49.364	4.073	37.411	-25,3	-24,2
EGE SERBEST BÖLGESİ	10.146	42.096	7.677	31.632	-24,3	-24,9
ABD	4.689	22.534	7.044	30.651	50,2	36,0
MISIR	5.950	8.801	8.385	29.277	40,9	232,7
FRANSA	4.057	21.443	4.813	26.260	18,6	22,5
AVUSTURYA	4.011	20.757	4.450	24.382	11,0	17,5
LİBYA	3.850	12.970	5.048	23.245	31,1	79,2
İTALYA	3.844	15.618	4.778	22.516	24,3	44,2
MAL GRUBU TOPLAMI	142.709	688.901	145.896	765.066	2,2	11,1





KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ

KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	469	3.575	944	7.759	101,3	117,1
RUSYA	116	3.293	287	6.643	147,6	101,7
BİRLEŞİK KRALLIK	769	10.374	323	3.862	-58,0	-62,8
İSPANYA	111	630	236	2.502	113,5	297,3
ÇİN	79	849	439	2.338	457,8	175,4
KENYA	1	32	91	1.819	-	-
İTALYA	64	1.582	46	1.476	-27,0	-6,7
BAE	155	1.526	66	1.428	-57,4	-6,4
BULGARİSTAN	86	1.088	139	1.407	62,2	29,3
HOLLANDA	83	664	117	1.365	40,9	105,4
MAL GRUBU TOPLAMI	4.832	53.177	5.883	53.612	21,8	0,8

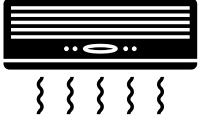


KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ

KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
MACARİSTAN	6	149	1.172	11.220	-	-
ABD	142	2.263	824	10.540	478,8	365,7
RUSYA	605	14.328	445	9.894	-26,4	-30,9
BİRLEŞİK KRALLIK	87	1.825	271	6.623	210,9	262,9
ALMANYA	198	3.655	431	5.420	118,1	48,3
ROMANYA	237	4.950	245	4.508	3,1	-8,9
SURİYE	1.283	1.430	1.121	4.258	-12,7	197,7
SLOVAKYA	87	1.096	290	3.888	233,4	254,8
BEYAZ RUSYA	105	474	125	3.587	19,7	657,1
MEKSİKA	52	986	128	3.507	145,9	255,7
MAL GRUBU TOPLAMI	8.541	104.477	9.911	122.821	16,0	17,6

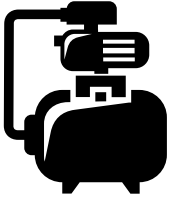


KLİMA VE SİSTEMLERİ

KLİMA VE SİSTEMLERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	6.792	78.186	7.258	92.019	6,9	17,7
İSPANYA	5.739	64.318	5.035	64.010	-12,3	-0,5
FRANSA	3.708	51.204	3.551	45.244	-4,2	-11,6
ALMANYA	2.038	29.714	2.156	31.120	5,8	4,7
AVUSTURYA	1.145	12.101	1.213	13.703	5,9	13,2
BİRLEŞİK KRALLIK	350	4.233	1.131	13.337	223,1	215,1
BULGARİSTAN	926	10.821	956	11.774	3,2	8,8
BELÇİKA	1.681	17.835	986	11.721	-41,3	-34,3
PORTEKİZ	776	9.103	790	11.682	1,8	28,3
ROMANYA	1.175	11.254	959	9.221	-18,3	-18,1
MAL GRUBU TOPLAMI	36.573	428.463	32.217	408.052	-11,9	-4,8



POMPALAR VE KOMPRESÖRLER

POMPALAR VE KOMPRESÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	12.251	145.062	12.298	156.485	0,4	7,9
ABD	2.512	39.000	4.061	71.563	61,6	83,5
RUSYA	2.897	34.683	2.273	28.186	-21,5	-18,7
İTALYA	1.734	17.065	1.997	19.498	15,2	14,3
MISIR	1.513	12.756	1.890	15.852	24,9	24,3
EGE SERBEST BÖLGESİ	1.437	10.508	1.524	14.838	6,0	41,2
POLONYA	1.596	13.855	1.390	13.280	-12,9	-4,1
IRAK	1.865	16.900	1.335	12.136	-28,4	-28,2
SUUDİ ARABİSTAN	919	10.798	1.048	12.046	14,1	11,6
ROMANYA	1.664	11.879	1.787	11.891	7,4	0,1
MAL GRUBU TOPLAMI	55.072	600.073	56.222	654.684	2,1	9,1

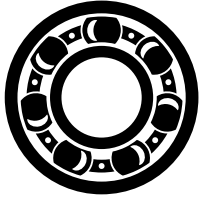


REAKTÖRLER VE KAZANLAR

REAKTÖRLER VE KAZANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	3.402	52.585	2.896	39.396	-14,9	-25,1
ALMANYA	2.363	42.067	2.063	37.180	-12,7	-11,6
ÖZBEKİSTAN	583	5.105	902	14.949	54,7	192,8
POLONYA	1.473	17.015	1.183	12.155	-19,7	-28,6
İTALYA	1.262	18.734	700	10.922	-44,5	-41,7
İSPANYA	741	11.120	520	8.633	-29,8	-22,4
SLOVAKYA	832	9.325	679	7.859	-18,4	-15,7
ROMANYA	1.179	13.479	775	7.845	-34,3	-41,8
FRANSA	576	7.333	735	6.875	27,8	-6,2
MACARİSTAN	299	3.513	336	4.718	12,4	34,3
MAL GRUBU TOPLAMI	21.335	260.345	18.019	217.143	-15,5	-16,6

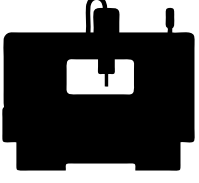


RULMANLAR

RULMANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	1.274	16.159	1.041	15.456	-18,2	-4,3
RUSYA	361	6.941	179	4.013	-50,5	-42,2
ABD	557	7.233	299	3.850	-46,3	-46,8
ROMANYA	198	1.517	319	2.489	61,5	64,1
İRAN	454	4.101	125	2.311	-72,4	-43,6
ÇEKYA	244	2.154	248	2.179	1,4	1,1
FRANSA	116	1.573	114	1.693	-1,8	7,6
POLONYA	299	2.116	202	1.608	-32,6	-24,0
BELARUS	80	1.667	71	1.584	-10,8	-5,0
EGE SERBEST BÖLGESİ	157	1.832	117	1.483	-25,6	-19,0
MAL GRUBU TOPLAMI	5.936	69.018	4.381	57.264	-26,2	-17,0

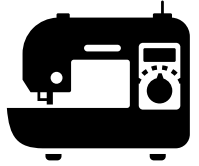


TAKIM TEZGÂHLARI

TAKIM TEZGÂHLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	3.295	41.810	2.224	25.373	-32,5	-39,3
ALMANYA	2.170	20.788	2.139	23.175	-1,5	11,5
RUSYA	3.123	35.607	1.298	17.392	-58,4	-51,2
POLONYA	1.544	14.777	1.613	15.160	4,4	2,6
BULGARİSTAN	1.110	11.181	1.412	14.734	27,2	31,8
PAKİSTAN	66	6.482	463	13.672	598,8	110,9
ROMANYA	4.132	15.032	1.334	12.868	-67,7	-14,4
KAZAKİSTAN	715	8.369	583	12.789	-18,5	52,8
İSPANYA	987	12.571	1.049	12.597	6,2	0,2
MISIR	1.101	6.963	1.174	11.029	6,6	58,4
MAL GRUBU TOPLAMI	46.735	436.765	36.199	380.303	-22,5	-12,9

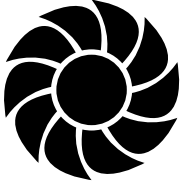


TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ

TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	12.549	59.721	11.174	56.792	-11,0	-4,9
MISIR	6.405	27.213	6.187	34.651	-3,4	27,3
ALMANYA	5.750	30.957	4.120	22.408	-28,3	-27,6
RUSYA	4.304	31.461	2.758	18.572	-35,9	-41,0
ÖZBEKİSTAN	1.399	13.447	1.909	14.436	36,5	7,4
BANGLADEŞ	828	8.834	1.058	14.151	27,8	60,2
FRANSA	3.622	17.675	2.324	12.824	-35,8	-27,4
İTALYA	2.435	13.545	2.049	12.786	-15,9	-5,6
HİNDİSTAN	3.379	14.544	2.818	10.508	-16,6	-27,8
PAKİSTAN	3.096	11.904	2.607	10.062	-15,8	-15,5
MAL GRUBU TOPLAMI	72.661	389.030	62.738	351.074	-13,7	-9,8



TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER

TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	632	205.399	616	350.538	-2,5	70,7
ALMANYA	4.573	44.361	4.045	56.449	-11,5	27,2
FRANSA	407	42.935	225	16.161	-44,8	-62,4
ÇİN	135	3.695	263	8.890	94,3	140,6
BAE	94	1.312	78	8.319	-17,8	534,2
HOLLANDA	944	7.900	455	6.871	-51,8	-13,0
BELÇİKA	174	11.936	179	6.329	2,8	-47,0
KANADA	81	5.481	99	6.230	22,3	13,7
BİRLEŞİK KRALLIK	267	3.267	225	4.933	-15,6	51,0
NİJERYA	1	54	21	4.927	-	-
MAL GRUBU TOPLAMI	15.474	431.113	15.856	542.832	2,5	25,9



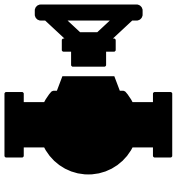


TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ

TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	6.205	43.994	9.734	96.070	56,9	118,4
İTALYA	10.168	81.451	9.751	89.267	-4,1	9,6
AZERBAYCAN	5.911	27.618	5.495	24.921	-7,0	-9,8
RUSYA	3.066	19.433	2.278	15.384	-25,7	-20,8
ÖZBEKİSTAN	3.703	16.293	2.905	15.114	-21,6	-7,2
FRANSA	3.052	13.638	2.977	13.650	-2,4	0,1
GÜRCİSTAN	1.420	6.391	2.381	11.896	67,7	86,1
GÜNEY AFRİKA	867	5.065	1.776	11.886	104,9	134,7
CEZAYİR	1.461	7.427	2.538	10.591	73,7	42,6
ALMANYA	2.337	8.877	2.412	10.541	3,2	18,7
MAL GRUBU TOPLAMI	88.702	490.011	93.496	577.382	5,4	17,8

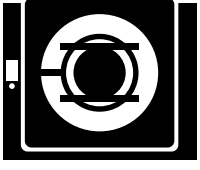


VANALAR VE ARMATÜRLER

VANALAR VE ARMATÜRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	3.116	39.776	2.829	44.211	-9,2	11,1
IRAK	2.155	30.360	1.297	18.369	-39,8	-39,5
FRANSA	840	13.468	890	15.818	5,9	17,4
BİRLEŞİK KRALLIK	574	9.748	613	14.608	6,9	49,9
RUSYA	949	21.719	690	13.716	-27,2	-36,8
MISIR	757	13.015	1.162	13.500	53,6	3,7
İSPANYA	1.189	12.977	1.085	12.550	-8,7	-3,3
ABD	501	8.552	613	11.364	22,5	32,9
ÖZBEKİSTAN	614	8.052	762	10.788	24,2	34,0
AZERBAYCAN	833	11.434	892	10.332	7,1	-9,6
MAL GRUBU TOPLAMI	25.785	360.892	23.467	349.455	-9,0	-3,2



YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ

YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	27.612	95.309	22.057	82.259	-20,1	-13,7
İSPANYA	18.076	62.712	11.988	49.158	-33,7	-21,6
ALMANYA	17.731	68.029	11.392	48.399	-35,8	-28,9
İTALYA	13.278	50.010	10.370	44.517	-21,9	-11,0
FRANSA	12.080	46.400	9.295	38.434	-23,1	-17,2
POLONYA	6.286	26.840	5.355	24.488	-14,8	-8,8
HİNDİSTAN	1.786	9.244	3.891	22.674	117,8	145,3
MISIR	3.905	15.557	4.682	21.392	19,9	37,5
FAS	6.551	21.664	5.275	17.841	-19,5	-17,6
İSVEÇ	5.702	22.987	3.580	15.123	-37,2	-34,2
MAL GRUBU TOPLAMI	183.078	695.269	137.355	584.391	-25,0	-15,9



YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ

YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	4.323	25.932	3.520	16.385	-18,6	-36,8
ABD	1.069	10.763	2.238	15.337	109,3	42,5
ALMANYA	1.326	7.209	1.454	11.325	9,6	57,1
SUUDİ ARABİSTAN	3.477	17.450	1.236	9.936	-64,4	-43,1
MISIR	770	3.337	2.637	9.753	242,4	192,3
FAS	623	4.049	1.229	8.743	97,3	115,9
İTALYA	820	4.530	911	8.049	11,1	77,7
BULGARİSTAN	1.288	7.125	1.642	7.960	27,5	11,7
IRAK	1.734	10.983	1.337	7.793	-22,9	-29,0
CEZAYİR	2.539	12.903	1.674	7.586	-34,1	-41,2
MAL GRUBU TOPLAMI	48.120	267.661	42.905	242.180	-10,8	-9,5

MAKİNE SEKTÖRÜ TAMAMI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK 20 ÜLKE
 (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

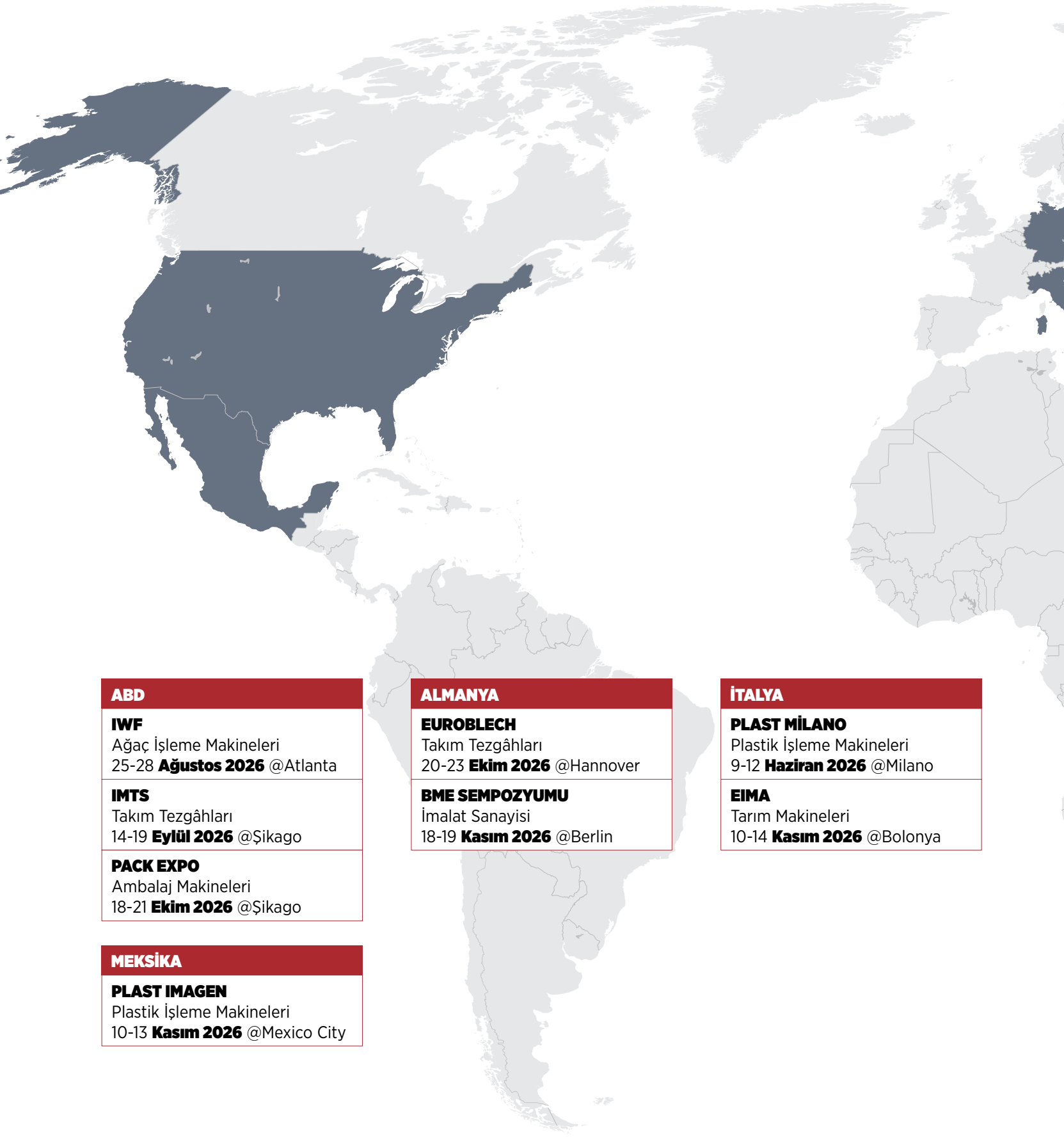
ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	127	1.290	117	1.401	-8,3	8,6
ABD	45	728	49	949	8,9	30,3
İTALYA	71	507	64	531	-9,0	4,7
BİRLEŞİK KRALLIK	90	474	78	448	-13,2	-5,5
RUSYA	46	492	30	340	-33,9	-30,9
FRANSA	51	393	43	332	-14,5	-15,7
İSPANYA	55	411	45	332	-18,2	-19,2
ROMANYA	42	323	30	280	-26,8	-13,5
MISIR	38	205	45	268	17,7	30,4
POLONYA	32	294	27	223	-16,5	-24,1
UKRAYNA	22	131	22	167	1,2	28,1
IRAK	42	267	24	164	-44,1	-38,4
HOLLANDA	17	144	18	160	5,0	11,3
ÖZBEKİSTAN	20	163	17	152	-13,7	-7,1
FAS	26	159	23	150	-9,2	-5,6
AZERBAYCAN	20	153	18	149	-8,5	-2,3
CEZAYİR	21	169	18	142	-13,3	-15,7
KAZAKİSTAN	13	121	13	142	0,1	16,9
BULGARİSTAN	17	125	16	132	-5,8	5,7
SUUDİ ARABİSTAN	19	143	13	128	-27,6	-10,6

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE GENEL İHRACATI
 (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)
ALMANYA	1.753	8.137	1.627	8.304
ABD	5.554	5.361	5.614	5.686
BİRLEŞİK KRALLIK	1.765	5.475	2.035	5.639
İTALYA	4.726	5.326	4.331	5.582
İSPANYA	3.148	4.262	2.928	4.505
FRANSA	1.308	4.139	1.075	4.340
IRAK	2.852	4.219	1.852	3.257
ROMANYA	2.969	3.286	2.147	2.977
HOLLANDA	1.870	2.939	1.332	2.942
POLONYA	688	2.482	743	2.592
RUSYA	1.240	2.386	1.003	2.205
BULGARİSTAN	1.580	1.912	1.604	2.083
FAS	980	1.525	1.204	1.820
BELÇİKA	1.142	1.964	826	1.803
UKRAYNA	1.166	1.326	1.064	1.770
BAE	525	2.858	357	1.690
MISIR	1.017	1.323	1.222	1.599
ÇİN	3.312	1.127	3.351	1.452
YUNANİSTAN	1.196	1.480	1.102	1.417
SLOVENYA	645	1.448	204	1.192
DİĞER	25.364	33.155	24.562	34.435
TOPLAM	64.798	96.131	60.181	97.290

Not: Serbest Bölgeler verileri hariçtir.



ABD

IWF

Ağaç İşleme Makineleri
25-28 **Ağustos 2026** @Atlanta

IMTS

Takım Tezgâhları
14-19 **Eylül 2026** @Şikago

PACK EXPO

Ambalaj Makineleri
18-21 **Ekim 2026** @Şikago

MEKSİKA

PLAST IMAGEN

Plastik İşleme Makineleri
10-13 **Kasım 2026** @Mexico City

ALMANYA

EUROBLECH

Takım Tezgâhları
20-23 **Ekim 2026** @Hannover

BME SEMPOZYUMU

İmalat Sanayisi
18-19 **Kasım 2026** @Berlin

İTALYA

PLAST MILANO

Plastik İşleme Makineleri
9-12 **Haziran 2026** @Milano

EIMA

Tarım Makineleri
10-14 **Kasım 2026** @Bolonya

ÇEKYA

MSV

Sanayi Fuarı
6-9 **Ekim 2026** @Brno

BAE

WETEX

Su Teknolojileri
20-22 **Ekim 2026** @Dubai

SUUDİ ARABİSTAN

ITSA SAUDIA ARABIA

Endüstriyel Otomasyon
30 **Kasım-2 Aralık 2026** @Riyad

ÖZBEKİSTAN

CAITME

Tekstil Makineleri
8-10 **Eylül 2026** @Taşkent

HİNDİSTAN

INDIA ITME

Tekstil Makineleri
4-9 **Aralık 2026** @Greater Noida

ÇİN

PTC ASIA

Güç Aktarma ve Hidrolik Sistemler
3-6 **Kasım 2026** @Şanghay

BAUMA CHINA

İnşaat Makineleri
24-27 **Kasım 2026** @Şanghay

ADRESLER

Makine İhracatçıları Birliği (MAİB).....	0312 447 27 40.....	www.makinebirlik.org
Türkiye'nin Makinecileri.....	0312 447 27 40.....	www.turkiyeninmakinecileri.org
Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED).....	0312 426 40 50.....	www.makfed.org
TURQUM®.....	0312 447 27 40.....	www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

Ticaret Bakanlığı.....	0312 204 75 00.....	www.ticaret.gov.tr
Hazine ve Maliye Bakanlığı.....	0312 204 60 00.....	www.hmb.gov.tr
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı.....	444 61 00.....	www.sanayi.gov.tr
Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı.....	0312 294 50 00.....	www.sbb.gov.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB).....	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK).....	0212 339 50 00.....	www.deik.org.tr
Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TİKA).....	0312 939 70 00.....	www.tika.gov.tr
Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK).....	0312 454 70 00.....	www.tuik.gov.tr
Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK).....	0312 468 53 00.....	www.tubitak.gov.tr

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği (AİMSAD).....	0216 511 56 12.....	www.aimsad.org
Akışkan Gücü Derneği (AKDER).....	0505 050 34 23.....	www.akder.org
Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD).....	0216 545 49 48.....	www.amd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği (ANASDER).....	0312 232 06 40.....	www.anasder.org.tr
Anadolu Un Sanayicileri Derneği (AUSD).....	0312 281 04 68.....	www.ausd.org.tr
Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği (ARÜSDER).....	0549 381 59 59.....	www.arusder.org.tr
Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği (AYSAD).....	0216 326 49 51.....	www.aysad.org.tr
Bağlantı Elemanları Sanayici ve İş İnsanları Derneği (BESİAD).....	0212 609 06 35.....	www.besiadturkey.com
Elektrik Motorları Sanayicileri Derneği (EMOSAD).....	info@emosad.org.....	www.emosad.org
Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği (TEVİD).....	0312 267 29 29.....	www.tevid.org.tr
Endüstriyel Fırın Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (EFSİAD).....	0533 415 19 30.....	www.efsiad.org.tr
Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD).....	0216 469 46 96.....	www.enosad.org.tr
İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD).....	0216 469 44 96.....	www.iskid.org.tr
İstanbul Madeni Eşya Sanatkarları (İMES) Sanayi Sitesi.....	0216 364 33 47.....	www.imes.org
İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER).....	0216 467 09 46.....	www.isder.org.tr
İş ve İnşaat Makineleri Kümelenmesi (İŞİM).....	0312 385 50 90.....	www.isim.org.tr
İş Makinaları Mühendisleri Birliği (İMMB).....	0530 412 47 83.....	www.ismakinalari.org.tr
Kazan ve Basıncılı Kap Sanayicileri Derneği (KBSD).....	0532 689 25 73.....	www.kbsb.org.tr
Makina İmalatçıları Birliği (MİB).....	0312 468 37 49.....	www.mib.org.tr
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi (OSTİM).....	0312 385 50 90.....	www.ostim.org.tr
Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER).....	444 20 85.....	www.pagder.org
Robot Entegratörleri ve Yüksek Teknolojili Sistem Üreticileri Derneği (ROBODER).....	0531 640 44 40.....	www.roboder.org.tr
Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği (SADER).....	0312 433 77 88.....	www.sader.org.tr
Savunma, Havacılık ve Uzay Kümelenmesi (SAHA İstanbul).....	0216 999 70 17.....	www.sahaistanbul.org.tr
Sakarya 2. Organize Sanayi Bölgesi (S2OSB).....	0264 654 58 33.....	www.s2osb.org.tr
Sakarya Makina İmalatçıları Birliği (SAMİB).....	0264 241 05 57.....	www.samib.org.tr
Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği (TEMSAD).....	0212 552 76 60.....	www.temsad.com
Tüm Asansör Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TASİAD).....	0216 324 94 36.....	www.tasiad.org.tr
Tüm Mermer Doğaltaş ve Makinaları Üreticileri Birliği (TÜMMER).....	0312 440 83 63.....	www.tummer.org.tr
Tüm Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu (TÜMDEF).....	0312 468 69 84.....	www.tumdef.org
TOBB Türkiye Makine ve Teçhizat İmalatı Meclisi.....	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB).....	0312 418 12 75.....	www.tmmob.org.tr
Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD).....	0312 255 10 73.....	www.pomsad.org.tr
Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDÖKSAD).....	0212 267 13 98.....	www.tudoksad.org.tr
Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER).....	0216 477 70 77.....	www.imder.org.tr
Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR).....	0312 419 37 94.....	www.tarmakbir.org
Türkiye Unlu Mamul Makine Üreticileri Birliği (TUMMAB).....	0224 360 62 91.....	

DÜZENLİ BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



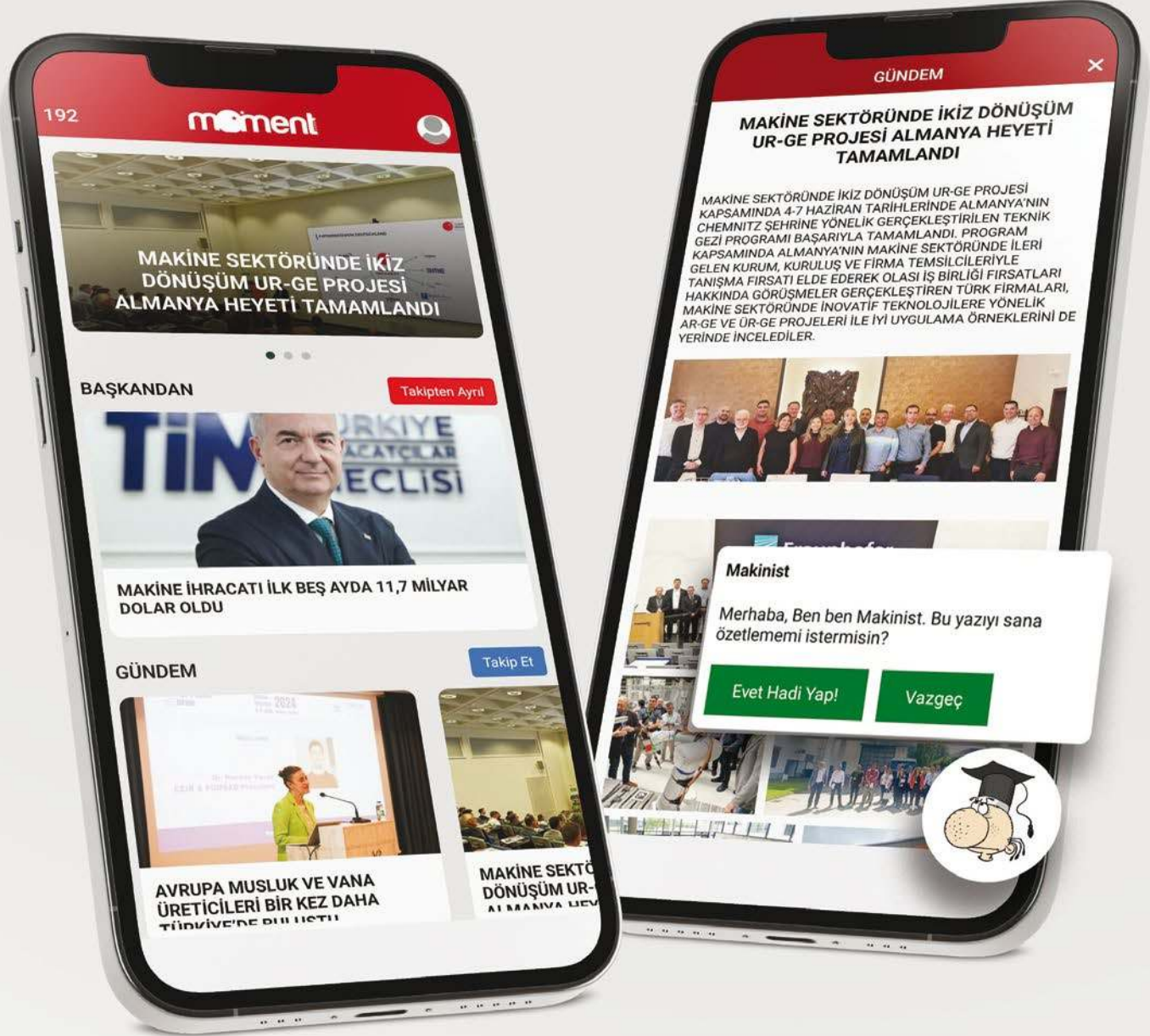
Az çok demeden siz de
düzenli bağışçımız olun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.

Darüüşşafaka
1863 CEMİYET 160.YIL

#EğitimleOlur

darussafaka.org

MOMENT EXPO MOBİL UYGULAMASI YENİLENDİ. GOOGLE PLAY İLE APP STORE'DA.



**TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ**

"Dünya Bizimle Çalışıyor"



- turkishmachinery.org
- [turkiyeninmakinecileritm](https://www.facebook.com/turkiyeninmakinecileritm)
- [tr_makineciler](https://www.instagram.com/tr_makineciler)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.youtube.com/turkiyeninmakinecileri)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.linkedin.com/company/turkiyeninmakinecileri)